#115 JUNIO 2022

FONRES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

BASTA DE ¿CHINEO?

La lucha de pueblos originarios aún continúa

MUJERES QUE NO FUERON TAPA

Un colectivo artístico y feminista para "hackear la cultura"

MANUEL LOZANO

Diez años de la Fundación SI en la difícil tarea de romper el círculo de la pobreza. Un compromiso que demuestra que transformar la realidad es posible.

TE ACOMPAÑAMOS A CRECER

IAE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD AUSTRAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
ENTREPRENEURSHIP | NAVES

YA ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA LA COMPETENCIA NAVES 2017

Banco Macro en alianza con el IAE te invitan a ser parte de una experiencia transformadora que impulsa el ecosistema emprendedor federal.

NAVES es la competencia que ayuda a Emprendedores y Pymes a fortalecer sus modelos de negocios. Por tercer año consecutivo, **Banco Macro** federaliza esta iniciativa llevándola a Mar del Plata, Neuquén, Córdoba, Rosario, Santa Fe - Paraná, Mendoza, Salta - Jujuy, Tucumán y Misiones **otorgando 80 becas por ciudad.**

PREMIOS

- **El 1° puesto de cada región viajará a una Misión Comercial Internacional.**
- **Los primeros 5 puestos de cada región continuarán su proceso de formación en el Campus del IAE en Pilar, Buenos Aires.**

Cupos limitados. Para información e inscripciones ingresá en **iae.edu.ar/naves** o en **macro.com.ar**

Acompañarte a crecer
es apoyarte donde sea que estés, en el momento que estés.

Fundación Macro

0810-555-2112
macro.com.ar

Macro
Tu Banco cerca, siempre

EDITORIAL:

CUANDO LAS ONGS COMPLEMENTAN EL ROL DEL ESTADO

La solidaridad individual y organizada es una constante en nuestra sociedad y va más allá de los gobiernos. Hemos podido mostrar a lo largo de los años en esta revista, el papel que cumplen algunas ONGs que se identifican con cubrir necesidades de las personas más vulnerables de nuestro país. En 2016, nos acercamos a la Fundación SI -un caso paradigmático en este marco- para conocer su tarea y compromiso, y hoy seis años después, decidimos volver para conversar con su fundador, Manuel Lozano y recorrer juntos todo lo que alcanzaron en este tiempo y sus planes para el futuro.

Siempre resaltamos como necesaria la pertenencia de la ONGs al territorio y a su realidad. Sabemos que cuando no es así, lo que ocurre es una cooptación por parte del "oenegeismo" promovido por la derecha en los países en vías de desarrollo instalando la idea que el derrumbe de los gobiernos democráticos se produce por incompetencia interna.

La tarea que nos toca como sociedad, es trabajar junto a las ONGs y los movimientos sociales locales con real solidaridad y ayuda humanitaria "propia" sosteniendo así el componente social del Estado que se manifiesta en ellos cuando efectivamente concurren para coordinar acciones responsables alineadas o complementarias con las políticas públicas.

En ese marco -y en contextos socioeconómicos como el actual- donde las carencias humanas son elevadas o cuando las estructuras e instituciones formales del Estado no llegan a la población o no resuelven sus carencias, la tarea cooperativa y solidaria genera marcos de protección indiscutibles.

Nos hacemos parte en la tarea de Identificar estas ONGs afines al interés nacional y a las necesidades y demandas reales de la sociedad que colaboren en identificar las disfunciones del Estado y del Mercado, porque hacen parte de la sociedad civil organizada -dentro del Estado- e integran las manifestaciones de diversidad constituyentes de lo social.

Alessandra Minnicelli

STAFF

Revista
“Fonres Responsabilidad Social Empresaria”

Directora
Alessandra Minnicelli

Propietario: FONRES S.A.

Av. Córdoba 6060, 6to piso
Capital Federal - C1427BZN
Buenos Aires, Argentina
CUIT 30- 71041960-0
Tel.: (5411) 4775 5984
www.fonres.com

Coordinación General
Victoria Jasler

Administración
Francisco D´hers

Colaboradores
Sol Drincovich
Olivia Sokol

Diseño
Luciana Schiavi

Distribución y Centro de Suscripciones
Suscribime.com.ar
WWW.COM.AR SA
fonres@suscribime.com.ar
Tel. (011) 5273-5243

#115 JUNIO 2022

EDICIONES ANTERIORES

Suscripción y contacto: **revista@fonres.com**

Hecho el depósito previsto por la ley 11.723. Registro de propiedad intelectual Nro. 5354044. ©Fonres S.A., 2012. Revista Nro. 115. Distribuye Suscribime WWW.COM.AR SA. Luna 17, 1° Piso, CABA. Queda prohibida su distribución por otros medios. Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción parcial o total del contenido, el alquiler o la transformación de esta revista, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446. Queda prohibida su venta en todo el territorio de la República Argentina. “Fonres RSE” es marca registrada de FONRES S.A.

A nuestros lectores...

Siete años después de su ultima entrevista para Revista Fonres, decidimos volver a convocar a Manuel Lozano, creador y presidente de la Fundación Sí para realizar juntos un balance de la situación actual y que nos cuente los grandes avances y logros que alcanzaron desde la ONG en este periodo de tiempo. Con su inagotable energía y carisma, en esta entrevista Lozano no deja dudas, de que cuando hay compromiso y responsabilidad, “transformar la realidad es posible”.

Además, conocemos la empresa Mumuki, creada para afrontar el gran desafío de promover la educación de la programación y lograr una verdadera inclusión digital. El horizonte: la soberanía digital de nuestro país.

A cincuenta años de la Cumbre medioambiental de Estocolmo, se realizó una nueva reunión internacional para hacer frente a la triple crisis planetaria de la Tierra: el clima, la naturaleza y la contaminación. Conocemos las principales conclusiones.

En nuestra sección “Bio”, conocemos la historia de Hindou Oumarou Ibrahim, una activista ambiental que logró hacer escuchar su voz y la de su pueblo para alertar sobre la emergencia climática que atraviesa Chad, el africano donde nació.

Y como en cada número, un recorrido por las principales tendencias que hacen al mundo de la Responsabilidad Social y la sustentabilidad. Entrevistas y artículos de los principales protagonistas que están marcando la agenda en este ámbito.

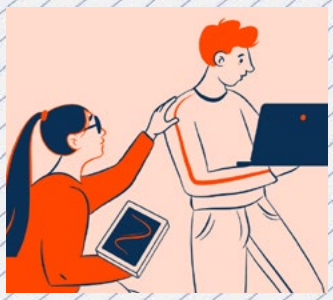
El Equipo de Revista FONRES RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

SUMARIO

.08
TECNOLOGÍA PARA ACELERAR EL CAMINO DE LOS ODS

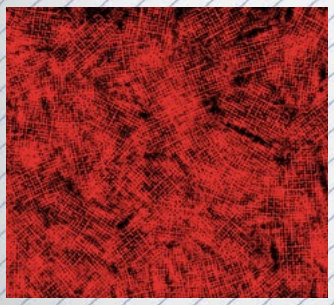
.20
ENTREVISTA
Manuel Lozano

.10
HACKER LA CULTURA, ROMPER MANDATOS
Lala Pasquinelli



.16
POR UN MUNDO DIGITAL ACCESIBLE
Dalat

.30
BASTA DE CHINEO



.28
INNOVACIÓN DISRUPTIVA

#115

Revista
FONRES

Responsabilidad Social
EMPRESARIA

Junio
2022

.33
HACIA LA SOBERANÍA DIGITAL
Mumuki

.42
HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

.36
ESTOCOLMO +50

.49
CON LA LUPA EN EL MUNDO

.38
EL SECTOR PRIVADO COMO AGENTE DE CAMBIO: LECCIONES DE NUESTRA HISTÓRICA COALICIÓN

.53
MISCELÁNEAS

.46
BIO
Hindou Oumarou Ibrahim

TECNOLOGÍA para acelerar el camino de los ODS

Los esfuerzos de conservación de los bosques en todo el planeta siguen siendo insuficientes. La innovación y tecnología puesta al servicio del ODS Nº15 abren una puerta de esperanza para salvarlos.

De los 8 millones de especies que existen actualmente en el planeta, un millón están en riesgo. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) advierte de esta alarmante pérdida de biodiversidad que además supone una amenaza para la economía global por las consecuencias de la denominada "sexta extinción masiva" e insta a los países a actuar ante la pérdida de biodiversidad, señalándolo como uno de los grandes riesgos del siglo XXI.

Esta problemática está enmarcada en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) Nº15, dentro de la Agenda 2030 para el desarrollo diseñada por Naciones Unidas en 2015. Este ODS propone "Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica".

Frente a un entorno cada vez más crítico en cuanto a la sostenibilidad del planeta y la conservación de nuestros bosques, las organizaciones pueden contribuir de diferentes maneras al ODS Nº15. Independientemente de su sector, el tamaño o la ubicación geográfica, existe un común denominador que atraviesa todo tipo de entidad y se transforma en un aliado fundamental: la tecnología.

Innovación para la protección

Las empresas y los gobiernos tienen en sus manos la oportunidad de fomentar la investigación, la innovación y el de-

sarrollo de nuevas tecnologías y procesos que contribuyan a combatir la deforestación, la desertificación y fomenten la preservación de los hábitats terrestres.

Existen ejemplos alentadores en este sentido. Un ejemplo de ello, es la empresa brasilera que desarrolló una tecnología llamada SmartForest opuesta a la práctica tradicional de la industria de medir los bosques una vez al año. “Esta nueva tecnología permite saber en tiempo real cómo están creciendo los bosques, detectar la influencia del clima en su crecimiento, cuánto carbono están secuestrando o conocer el impacto de la crisis climática en su desarrollo. Además de esto, facilita a los propietarios de bosques tomar mejores decisiones de gestión y supervisar la rentabilidad de su inversión forestal”, indicaron en la publicación de la Red Forestal Colombia.

SmartForest es la combinación de varias tecnologías. Utiliza sensores de internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) que se instalan en los árboles y permiten monitorear con una mejor precisión las variables ambientales y el crecimiento del bosque. Esta información es enviada al sistema web de Treevia, que integra todos estos datos con información satelital. Todo esto es lo que ellos llaman el “big data de los bosques”. Finalmente, mediante técnicas de inteligencia artificial extraen la mayor cantidad de información posible.

> “Independientemente de su sector, el tamaño o la ubicación geográfica, existe un común denominador que atraviesa todo tipo de entidad y se transforma en un aliado fundamental para alcanzar las metas del ODS 15: la tecnología.”

Otra herramienta innovadora es la que lanzó la FAO que permite facilitar la elaboración de inventarios forestales, y eficientIzar la toma de decisiones para proteger a los bosques. Según informaron desde el organismo en un comunicado, “casi el 80 por ciento de los países en desarrollo tienen dificultades para obtener y utilizar información básica de sus recursos forestales”. De allí que se espera que este nuevo software no sólo guíe a los países a través de todo el proceso de recolección y análisis de datos, sino que también fomente y facilite el intercambio de conocimientos. Open Foris, como se llama la herramienta, simplificará también el complejo proceso de transformación de datos primarios -como las mediciones de los árboles y las imágenes de satélite- en información valiosa en forma de páginas web interactivas con estadísticas, gráficos, mapas e informes.

HACKEAR LA CULTURA, ROMPER MANDATOS.

“Mujeres que no fueron tapa” es un colectivo artístico y feminista que se propone “hackear la cultura” actual, que construye y reproduce estereotipos de género y mandatos. Miles de mujeres construyen juntas otras narrativas y expanden sus voces para romper -poco a poco- con las opresiones invisibles que la sociedad impone.

Mientras que desde los medios masivos de comunicación y las redes sociales “bombardean” incansablemente con discursos hegemónicos y homogénos sobre lo que significa ser mujer en estos tiempos -y todo los requisitos que deben cumplir para encajar en ciertos modelos impuestos- Lala Pasquinelli, abogada y artista virtual, decidió usar esas mismas herramientas para contar otros relatos: historias de mujeres reales que se animan a decir lo “políticamente incorrecto” y romper con el orden establecido. Abrir este canal donde miles de mujeres se ven reflejadas en las vivencias de las demás, significa comenzar a agrietar la cultura masiva actual que construye y reproduce estereotipos de género y mandatos. En 2015, Pasquinelli creó el colectivo artivista y feminista de transformación social “Mujeres que no fueron tapa” (MQNFT) que se propone desnaturalizar todo lo que viene dado en términos de mandatos de género, hackear la cultura masiva y construir pensamiento crítico sobre los discursos que construyen las identidades.

Tratamos de "decodificar la cultura", mostrar cómo funciona y qué consecuencias tiene en nuestras vidas porque es lo que nos va a permitir transformarla, salirnos de esos lugares, de esas opresiones invisibles.

¿Por qué decidiste crear Mujeres que no fueron tapa?

Mujeres que no fueron tapa nació en el 2015 y yo quería hablar de cómo se construye lo femenino en la cultura masiva. En ese momento quería utilizar un recurso que tiene mucha incidencia en la construcción de la identidad de las mujeres: la moda, tanto en sus diseños como en sus publicidades. La moda incide en la construcción y reproducción del orden social tal cual lo conocemos, con algunos aditamentos, ya que encontramos también allí mucha sexualización, pornografía, la romantización y la erotización de la violencia, entre otros. Las tapas de las revistas me permitían hablar de cómo se construye el ideal de mujer y de varón; cómo estamos siendo bombardeados y bombardeadas todo el tiempo por estas representaciones y cómo el resto de las representaciones no existen.
Ese ideal de mujer de las tapas de revistas es el que hoy vemos reproducido en las redes sociales a través de las influencers: mujer blanca, delgada muy joven, sexualizada, con una piel completamente editada con cabello lacio y largo. Estas características que tienen que ver con un ideal de belleza que se nos impone y que -además- es foráneo. Las conversaciones muestran hoy sólo un modelo de belleza, el amor heterosexual y romántico como un destino, como un camino hacia la felicidad y la maternidad. Ahí se terminó la historia de las mujeres y lo que ellas hacen. Al mismo tiempo los varones siguen siendo mostrados sin importar sus cuerpos, su edad, si son gordos o flacos, petizos, altos, con pelo o sin, no se les edita las arrugas de la piel y los escuchamos hablando de sus proyectos y éxitos profesionales. Todo ello en respuesta al orden de lo que son los roles sociales de la masculinidad y la feminidad.
Tratamos de "decodificar la cultura", mostrar cómo funciona y sobre todo qué consecuencias tiene en nuestras vidas porque es lo que nos va a permitir transformarla, salirnos de esos lugares, de esas opresiones invisibles.

¿Cambió esta situación en los últimos años?

Hemos adquirido ciertos niveles de igualdad formal en términos de leyes, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en la forma en que éstos asuntos son enunciados en documentos internacionales, en derechos sobre salud sexual y reproductiva, en remuneración laboral, sin embargo, las condiciones materiales de vida de las mujeres no cambiaron al mismo ritmo que las conquistas de esos derechos formales.
La cultura masiva es el dispositivo más importante que tienen los sistemas económicos, políticos y sociales para que las cosas sigan siendo como son. Ya no hace falta que una ley prohíba ciertas acciones, se hace de manera más sutil y eso hace que la construcción de ideas que vamos naturalizando sea mas eficiente.

Mas allá de las capacitaciones que brindan desde MQNFT ¿de qué manera trabajan para "hackear el sistema" y seguir rompiendo estos moldes y mandatos sociales?

Mi trabajo se vincula con mi parte expresiva y artística pero también con mi formación jurídica. El derecho te brinda una mirada sistémica del mundo y ayuda a compren-

multimedio mordisquito

Comunicación popular y federal

¡SEGUINOS EN LAS REDES!

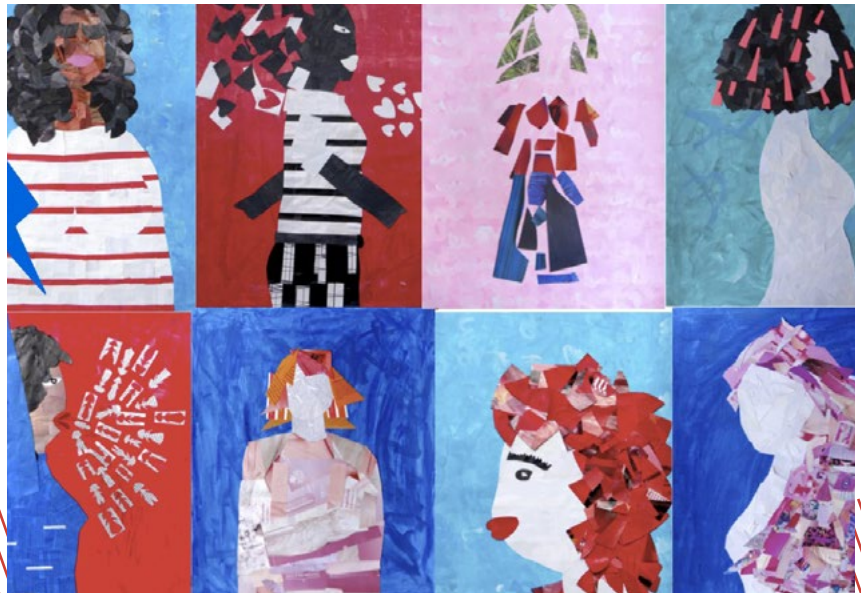
Nos enconarás como
Multimedio Mordisquito

der cómo funcionan las normas escritas y las no escritas.
La idea de "hackear" la tomamos de un libro muy interesante escrito en la década del ochenta llamado "El manifiesto hacker" donde fundamentalmente se decía que la información se estaba concentrando cada vez más -no en las grandes usinas de generación de sentidos y de circulación de información- sino que era producida por los dueños de los vectores, es decir, de los canales por los cuales esa información circulaba.
Se planteaba además -entre otras cosas- la importancia de identificar esta homogeneidad informativa. No nos informamos con lo que queremos sino con lo que nos llega, entonces de allí la relevancia de identificar qué es lo que nos quieren decir con lo que nos están diciendo y cómo decodificar eso y construir otra información. Nosotros tratamos de hacer eso de diferentes maneras, las redes sociales, encuentros virtuales y presenciales, pero todo tiene que ver con darle voz a las historias que no son contadas, historias de la mayoría de nosotras. Hay un discurso hegemónico que dice qué es ser mujer, qué tenemos que hacer, qué nos gusta, qué disfrutamos, cómo es nuestra vida y después están nuestras realidades que difieren bastante de esas construcciones.

¿Qué impacto tiene todo eso en la vida de las mujeres?

Lo que sucede con estos sentidos tan hegemónicos, cerrados y homogéneos es que producen muchísimo sufrimiento ya que -en general- nadie encaja en esos modelos, pero cada una de nosotras lo va a vivir como algo que le sucede individualmente, como un sufrimiento propio, subjetivo y que tiene que ver con sus propias fallas o con sus propios errores. Entonces nosotros tratamos de poner en cuestión esos modelos trayendo a luz un montón de historias que se parecen, mujeres que vivimos en este territorio y que dan cuenta de que quizás nos pasan otras cosas. Hackear estas construcciones, es jerarquizar otros relatos, mostrar de dónde vienen y qué consecuencias tienen en nuestras vidas.

> "LA CULTURA MASIVA ES EL DISPOSITIVO MÁS IMPORTANTE QUE TIENEN LOS SISTEMAS ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y SOCIALES PARA QUE LAS COSAS SIGAN SIENDO COMO SON. YA NO HACE FALTA QUE UNA LEY PROHÍBA CIERTAS ACCIONES, SE HACE DE MANERA MÁS SUTIL Y ESO HACE QUE LA CONSTRUCCIÓN DE IDEAS QUE VAMOS NATURALIZANDO SEA MAS EFICIENTE."



Los mensajes y discursos que antes llegaban a través de las revistas, hoy los recibimos por las redes sociales o televisión, y en ese marco, algunos sectores se apropian de algunos conceptos. ¿Te parece que es así?

El marcado -por sobre todas las cosas- se apropia de nuestras consignas y nuestros reclamos y nos los devuelve en forma de merchandising o en forma de mandato, entonces todo se va ⇢

reciclando muy rápidamente y a un ritmo en el que la problematización y la reflexión profunda de los temas parece algo casi imposible. Todo se convierte en un eslogan, en un hashtag o en frases vacías que circulan por las redes. Pasa con conceptos que el feminismo ha desarrollado a lo largo de décadas de construcción teórica que de repente los ves completamente bastardeados y vaciados de sentido.

Proponen también un trabajo colectivo, organizado y estratégico porque las mujeres no pueden afrontar solas ciertas estructuras de poder muy arraigadas como las que se dan dentro empresas y otros espacios de trabajo. ¿Cómo ves la situación en este ámbito? ¿Hay un genuino interés de las organizaciones por cambiar ciertos patrones?

Es complejo y hay un montón de variables que se ponen en juego. Creo que estamos en un momento donde hay mucha corrección política y un "como si" muy grande por parte de las instituciones. Lo "políticamente correcto" es que nos ocupemos de la equidad y la igualdad de género en las organizaciones, entonces ponemos a una persona encargada, pero sabemos que eso no resolvió absolutamente nada. Esa persona tiene la responsabilidad individual de que algo cambie en una organización en la que probablemente nadie quiere que nada cambie. Creo que es necesario una decisión política real, profunda y comprometida de arriba hacia abajo y no designar una persona para que encarne el problema. Pensar que los problemas los vamos a solucionar escribiendo protocolos es un error. Si las mujeres no se animan a denunciar por miedo a ser vistas como "la complicada" o que a raíz de ello teman no ser ascendidas -por poner algunos ejemplos- vemos que con lo formal solamente no alcanza. Obviamente es mejor tener esos documentos, pero las estadísticas dan cuenta que las condiciones materiales de la vida de las mujeres no han cambiado sustancialmente por más que nos encante ver por todos lados que el mundo se está transformando sólo porque alrededor nuestro vivimos en un contexto un poco más progresista. La realidad es que eso no está sucediendo masivamente.

HERMANA SOLTÁ EL RELOJ

Después del éxito de la campaña "Hermana soltá la panza" organizada por "Mujeres que no fueron tapa" (MQNFT) en 2021 que tenia como meta boicotear al llamado "operativo bikini" y mostrar cuerpos reales, este año desde el colectivo feminista lanzaron otra iniciativa que comparte la misma esencia: "Hermana soltá el reloj". La idea surge a partir de observar en el colectivo de mujeres que conforman MQNFT, que se repetía un patrón: mujeres -adultas y adolescentes- que contaban que se sentían viejas para hacer determinadas cosas desde los 13 años, desde los 15, desde los 25, desde los 30. Lala Pasquinelli, creadora de MQNFT decidió indagar aun más y lanzó una encuesta virtual donde preguntaba: "¿A partir de qué edad la cultura, tu entorno, etc., empezaron a hacerte sentir que ya estabas vieja para ciertas cosas y que había cosas que ya no podías hacer?". Como respuesta un 65% de las 15.000 mujeres dijeron que "antes de los 30". "Crecimos con este cuentito. Antes de los 30 había que recibirse, casarse, embarazarse, tener la casa, el perro, el auto, viajar. El cuento decía que si hacías todo eso, si llegabas a ese lugar, ibas a ser feliz: te convertías en una buena y exitosa mujer" explica Pasquinelli.
La campaña llama a las mujeres a conocer historias de otras que atraviesan los mismos desafíos, frustraciones y a la vez comparten relatos inspiradores donde decidieron soltar el reloj y dejarse llevar por sus propios deseos y decisiones. Con "Hermana soltá el reloj", lograron resignificar la noción del paso del tiempo.

CARJOR S.R.L.

OBRAS CIVILES Y VIALES

OBRAS CIVILES Y VIALES
MOVIMIENTO DE SUELOS
ALQUILERES DE EQUIPOS

Contamos con taller propio de mantenimiento de máquinas y una infraestructura propia edilicia para alquiler de galpones industriales, los cuales incluyen seguridad por medio de cámaras y personal de vigilancia.

Depósito: Acceso Parque Industrial KM 3.5
Tel: (03487) 450540

Oficina: 3 de Febrero 59
Tel: (03487) 434739

Zárate, Provincia de Buenos Aires
obras@carjor.com I empresacarjor@gmail.com

POR UN MUNDO DIGITAL ACCESIBLE

DALAT, una comunidad latinoamericana de especialistas que se unieron para promover la accesibilidad en entornos digitales. Trabajan por un mundo sin barreras donde todas las personas puedan ejercer su derecho a la información, a la autonomía, a la participación política y comunitaria

"El fundamento de la accesibilidad digital está en comprender que las barreras se encuentran en el entorno, en el afuera de las personas", enfatiza Susana Pallero, co-fundadora de DALAT, Desarrollo Accesible Latinoamericano. En este sentido, la "accesibilidad digital" apunta a que toda persona tenga la posibilidad de acceder a los espacios digitales: dispositivos, software, sitios web, aplicaciones, redes sociales -entre otros- sin importar sus posibilidades técnicas, su contexto, sus condiciones particulares. De este modo, "se convierte en una herramienta de inclusión y de participación ciudadana. Es un recurso para la vida plena y la dignidad de las personas" afirman desde la entidad.

Con este horizonte por delante, se formó en 2019 DALAT. La iniciativa surgió a raíz de que un grupo de especialistas decidiera articular los esfuerzos y las acciones que venían realizando de manera individual y así conseguir mejores resultados conjuntos. "Nos dimos cuenta que detrás de todo profesional de accesibilidad hay un activista que está intentando mejorar las cosas" recuerda Pallero. Como objetivos principales se plantearon promover la accesibilidad en los entornos digitales, potenciando el desarrollo de personas y comunidades de Latinoamérica.

Hoy, a tres años de su creación, DALAT se conforma como una fundación marcada por la diversidad: personas de toda Latinoamérica, de distintas edades, géneros, áreas de conocimiento, con y sin discapacidad. "Creemos que cada persona tiene experiencias y saberes valiosos. Y que todas contribuyen a la cons-

trucción de un mundo digital más equitativo, inclusivo y accesible" remarcan.

Una Ley que todavía no modifica el escenario

En la actualidad el incesante desarrollo tecnológico y el acelerado proceso de digitalización, sacan a la luz el largo camino que aun queda por recorrer para alcanzar una integración real de las personas con algún tipo de discapacidad permanente o temporal. Así, la pandemia por COVID-19 se convirtió en un punto de inflexión en este campo. "Creo que la pandemia exacerbó este futuro que nosotros, los profesionales del área, veníamos anticipando".

Al mismo tiempo y desde otra perspectiva, el contexto actual podría presentarse como un escenario propicio para avanzar en el ejercicio de derechos e intereses democráticos que actualmente no se están garantizando. A la hora de analizar bajo esta óptica el escenario actual, Pallero -quien está inmersa en la esfera de esta temática desde hace más de 10 años- plantea que, a pesar que hay mucho por hacer, actualmente hay un aspecto positivo para destacar: "se está empezando a discutir el tema y ese es un paso hacia un resultado mejor", expresa.

Cabe mencionar que -a diferencia de otros países latinoamericanos- en Argentina desde 2010 existe la Ley Nacional de Accesibilidad Web (Nº 26.653) que establece la obligatoriedad de su implementación para toda la información publicada en los sitios y páginas web provenientes del Estado nacional, las empresas públicas y las privadas concesionarias de bienes y servicios públicos. También alcanza a las instituciones u organizaciones de la sociedad civil que sean beneficiarias de subsidios del Estado o celebren con el mismo contratos de servicios, siendo la Oficina Nacional de Tecnologías de la Información (ONTI) su autoridad de control y aplicación. Sin embargo, según explica Pallero, la ley fue regulada recién en 2019, lo que significa que no se

> **Nos dimos cuenta que detrás de todo profesional de accesibilidad hay un activista que está intentando mejorar las cosas.**

EJES DE TRABAJO

DALAT es una comunidad latinoamericana de especialistas en accesibilidad digital cuyo objetivo es promover la accesibilidad en entornos digitales, potenciando el desarrollo de personas y comunidades de Latinoamérica. Para alcanzar ese propósito generan espacios de intercambio y participación, construyen y comparten conocimiento sobre accesibilidad, abierto, gratuito y en español. Algunas de las acciones que llevan adelante para alcanzar su propósito son:

- ***Crean grupos de trabajo para promover la accesibilidad desde distintas iniciativas.***
- ***Brindan capacitaciones internas y externas sobre el tema.***
- ***Participan de charlas, encuentros, talleres y paneles de expertos.***
- ***Impulsan y apoyan proyectos legislativos relacionados con la accesibilidad.***
- ***Asesoran en la organización de eventos presenciales o virtuales accesibles.***

han alcanzado resultados transformadores aun. El panorama es aun menos alentador si se tienen en cuenta los grandes avances y los saltos transformadores que ha vivido el sector tecnológico a lo largo de la última década. “La ley de accesibilidad sólo aplica a las paginas de internet de escritorio” destaca Pallero como ejemplo de la distancia temporal que existe entre el texto de la norma y la realidad actual. Además, explica que desde su regulación, se dio el plazo de un año para que los entes y personas que están afectados por la ley pudieran volverse accesibles, pero enfatiza: “Ni siquiera el Estado argentino, que estaba dentro de ese grupo que tenia que cumplir, cumplió”.

Barreras en el entorno laboral

La accesibilidad digital es un derecho humano ya que materializa el derecho al acceso a la información. En este sentido, las personas con algún tipo de discapacidad visual, auditiva y otras, encuentran su primera barrera a la hora de formarse y forjar una carrera profesional o conseguir un trabajo que le permita su sustento económico. Esto imposibilita que las personas actúen dentro del entramado social con mayor autonomía y eficiencia. Además, la accesibilidad digital, posibilita el acceso directo al mundo virtual sin mediación de terceros, favorece una mayor participación social, cívica y cultural.

Una vez que, se logran derribar las primeras barreras referidas a la formación y al acceso a la información, el camino presenta otras que dificultan que la persona se inserte al mercado laboral, ya que las organizaciones no siempre están preparados para integrarlos. Pallero explica que existen grandes mitos alrededor de la contratación de personas con discapacidad, entre ellos señala la falsa creencia que resulta más costoso contratar a una persona de este colectivo o que las personas con discapacidad no se presentan a las búsquedas que ellos publican, “en realidad, es que desde las empresas y áreas de RRHH no se realizan estrategias dirigidas para que eso suceda” remarca la especialista.

Según lo que observan desde DALAT, “hay muchas empresas que están empezando a mostrarse interesadas en hacer esos cambios y casi siempre están impulsados por el activismo interno de empleados” expresa, y a modo de resumen aclara: “En un ambiente accesible, una persona con discapacidad debería poder competir por el mismo puesto que una persona sin discapacidad en igualdad de condiciones. Pero si el ambiente es inaccesible dentro de la empresa y la contratación se la toma como Responsabilidad Social -hacia el afuera y sin hacer un cambio cultural, no habrá ningún cambio real. Se van a seguir perpetuando los mismos problemas que hay en el afuera”.

eduFORS | Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social

No te detengas ahora

Necesitamos más líderes comprometidos.
Estudiá Responsabilidad Social

En EduFors encontrás todos los conceptos, las herramientas y los contactos para involucrarte y ser parte activa para transformar tu organización, tu barrio, tu comunidad.

- La Responsabilidad Social como un Modelo de Gestión
- La Responsabilidad Social, del "Deber Ser" Al "Cómo"
- Introducción a la Perspectiva de Género y Responsabilidad Social. Construcción De Indicadores Específicos.
- Construcción de indicadores de género

Más información

contacto@edufors.com
www.edufors.com
edufors_ok
Edufors

LA DIFÍCIL TAREA DE ROMPER EL CÍRCULO DE LA POBREZA

Siete años después de su ultima entrevista para Revista Fonres, Manuel Lozano, creador y presidente de la Fundación Sí, realiza un balance de la situación actual, relata los grandes avances y logros que alcanzaron desde la ONG en este periodo de tiempo. Con su inagotable energía y carisma, en esta entrevista Lozano no deja dudas, de que cuando hay compromiso y responsabilidad, "transformar la realidad es posible".

La semilla de este proyecto se plantó, sin proponérselo, en 2009 cuando Manuel Lozano y un grupo de amigos comenzaron a hacer recorridas nocturnas, para entregar comida a personas en situación de calle.

El proyecto fue creciendo y, el 3 de junio de 2012 se materializó en una ONG, que se llamó Fundación Sí, que acaba de cumplir 10 años y ya cuenta con 49 sedes en todo el país.

Desde entonces, Manuel Lozano, su presidente, y un incansable equipo de voluntarios, "convencidos de que transformar la realidad es posible", no solo continuaron con su proyecto inicial de llevar alimento a quienes duermen en la calle, sino que -a fuerza de esperanza y trabajo- lograron inaugurar 21 residencias estudiantiles para que jóvenes de zonas rurales y bajos recursos, de todo el país, puedan cursar una carrera universitaria. La convicción y el compromiso son, sin dudas, grandes motores de este proyecto que, como explica el propio Lozano en su libro "Otro Mundo": "nació de un sueño, chiquito, acaso imperceptible, que luego se convirtió en una herramienta de creación colectiva. Sí es partir de lo positivo para mirar la realidad desde otra perspectiva y comprometerse a modificar esa realidad".

Siempre que hablas de cómo nació Fundación Sí, decís que empezó como algo chiquito ¿en qué momento te diste cuenta de que lo que estabas haciendo estaba tomando esta magnitud?

Esta bueno ver que crece, porque aumenta la capacidad de respuesta, pero para mí sigue siendo una familia. Sin dudas, el sueño sería que las ONGs no fuéramos necesarias para el cumplimiento de objetivos que estén ligados a situaciones de pobreza extrema.
Más allá de eso, independientemente del crecimiento, creo que mantenemos algo esencial y es que no se pierda el abordaje artesanal, ya que detrás de cada proyecto y en cada vínculo hay un ser humano igual a nosotros.

Estudiaste Derecho y te recibiste de abogado ¿te imaginabas que ibas a dedicarte a esto? ¿Qué planes tenías para vos?

¡Mi imaginación vuela! En ese sentido mi niño interior está intacto. Pero no suelo planificar demasiado. Sí tengo la profunda convicción de que no podría hacer otra cosa, porque una vez que uno ve en profundidad la realidad y toma conciencia de que todos tenemos la capacidad de mejorarla, es imposible volver mirar para otro lado.

¿Cómo definirías el trabajo que hacen desde la Fundación?

Creo que si tuviera que definirlo en pocas palabras, diría que es un gran equipo de voluntarios generando proyectos, para involucrar más voluntarios y de esa forma poder generar mayores y mejores oportunidades, buscando la manera de acompañar a quienes no la están pasando bien.

En 2016 diste una entrevista para este mismo medio. Si tuvieras que hacer un balance ¿qué dirías que cambió desde entonces?

En el medio pasó una pandemia con todo lo que eso implica y la situación en el país se puso más jodida. Sin embargo, en 2016 teníamos tres residencias y hoy tenemos 21, que posibilitan que 822 jóvenes tengan la posibilidad de estudiar. Ese fue uno de los grandes desafíos que nos pusimos por delante, porque las residencias permiten que los jóvenes de las zonas más postergadas tengan la posibilidad de transformar su realidad, a través del estudio de una carrera que les permita insertarse en el mercado laboral.

La tarea que realizás diariamente te pone en contacto con realidades que se reflejan muy poco en los medios ¿qué es lo que más te preocupa de todo lo que ves? ¿Cuáles son las cosas de las que nadie habla?

Sin dudas lo que más me preocupa es la crisis en el sistema educativo. La falta de herramientas

con la que los chicos egresan del secundario es realmente grave y, si bien se habla del tema, habría que hacer muchísimo más. Creo no hemos tomado verdadera consciencia de la gravedad del asunto.

Por otro lado, creo que hoy más que nunca, hay que ganarle al pesimismo y a la resignación, dos grandes enemigos, que si bien siempre estuvieron, se reforzaron durante la pandemia. Si desistimos, estamos fritos. Por eso es necesario que como la comunidad que somos -aunque muchas veces solemos comportarnos como si no lo fuéramos- estemos convencidos de que realmente tenemos la posibilidad de cambiar las cosas. Si el pesimismo avanza, la frustración gana. Esto puede sonar naif, pero es algo que se ve reflejado en el padre de familia desempleado que tiene juntar ganas para levantarse y salir a buscar trabajo, en el empresario que duda si invertir o no en una nueva sucursal, y en el pibe que se plantea cual es el sentido de terminar el secundario.

La Fundación pasó por muchos gobiernos ¿cómo vivieron esas transiciones? ¿los afectan los cambios en las políticas públicas? ¿Reciben

GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Alinear la Tecnología de la Información y Comunicaciones a los objetivos institucionales va mucho más allá de establecer un comité o asignar responsabilidades a un grupo de personas.
Es necesario el establecimiento del modelo y los procesos, estructuras y mecanismos para garantizar la claridad, transparencia y el control de la Información, basando su generación en buenas prácticas.

Liderazgo en Asistencia Legal Integral
ALESSANDRA MINNICELLI & ASOCIADOS

GERARDO RENZETTI & Asociados
ESTRATEGIA EN TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Av. Córdoba 6060 – 5º Piso Of. 501 – C.A.B.A. – Tel: (54 11) 5032 2327

apoyo del Estado? ¿Trabajan juntos?

Vivimos y trabajamos en el país, por lo que claramente nos benefician o afectan los cambios en las políticas públicas, como a todos. Pero en la Fundación no recibimos fondos del Estado, por lo que en ese sentido no nos afecta.

¿Cómo definirías el rol de las organizaciones para combatir la pobreza y la desigualdad? ¿Te parece que llegan donde no llega el Estado? ¿Por qué?

Creo el rol de las organizaciones varía dependiendo del objeto de cada una. Pero, sin dudas desde nuestro trabajo podemos influir, acompañar o complementarnos, directa o indirectamente, con el trabajo llevado adelante por los organismos públicos. Creo que esto es indispensable, porque todos somos necesarios.
Por darte un ejemplo, los estudiantes de nuestras residencias viven con nosotros y allí tienen cubierto el hospedaje, los alimentos y el material de estudio, pero concurren a la universidad pública que es financiada por el Estado, o una persona que viviendo en la calle, y acompañamos desde la Fundación, cuando comienza a tratar su problema de salud acude al hospital público.
A su vez, creo que las organizaciones tenemos la posibilidad, en lo micro, de hacer un acompañamiento más personalizado, que el Estado puede hacer desde lo macro, y ese acompañamiento es clave. ⇢

¡Involucrándose! Esa es la forma que por lo menos yo conozco y experimento para cambiar la realidad. Siendo conscientes de nuestra responsabilidad y actuando en consecuencia y, sobre todo, extendiendo el compromiso en el tiempo. La realidad se cambia con proyectos a largo plazo, que logren sostenerse y adecuarse a un mundo en constante cambio.

> **Una vez que uno ve en profundidad la realidad y toma conciencia de que todos tenemos la capacidad de mejorarla, es imposible volver mirar para otro lado.**

¿Cómo se quiebra el círculo de la pobreza?

Apostando fuertemente a la educación y al trabajo. Son las dos grandes herramientas transformadoras. Y cuidando a las nuevas generaciones y siendo responsables con ellos.

Para para poder realizar esta actividad hace falta una cuota importante de esperanza y confianza ¿qué te da esperanza?

La gente con la que día a día comparto mi vida y mi actividad en la Fundación. La persona que conocemos en la calle y hace un esfuerzo enorme por sanar su historia y volver a ponerse de pie. El voluntario que después de trabajar todo el día le dedica su tiempo libre a la Fundación, inclusive cuando las cosas no son fáciles. El estudiante de la residencia que se esmera por aprobar y recibirse. Todas esas cosas me llenan de esperanza. La vida está llena de cosas para ser optimista. ¡Está en nosotros decidir que mirar!

También soles hablar sobre la posibilidad/necesidad de cambiar la realidad ¿cómo se cambia la realidad?

¡Involucrándose! Esa es la forma que por lo menos yo conozco y experimento. Siendo conscientes de nuestra responsabilidad y actuando en consecuencia y, sobre todo, extendiendo el compromiso en el tiempo. La realidad se cambia con proyectos a largo plazo, que logren sostenerse y adecuarse a un mundo en constante cambio. Y, particularmente en nuestro país, agregaría la necesidad de escucharnos. Si no logramos escucharnos difícilmente podamos modificar algo, lo mismo si continuamos viéndonos como enemigos, difícilmente salgamos adelante.

¿Cuál es el próximo proyecto que se viene? ¿Qué es lo que te gustaría hacer si tuvieras todos los recursos a disposición?

Actualmente tenemos dos grandes desafíos en mente. Por un lado, la idea es poder seguir abriendo residencias para que cada vez más jóvenes puedan acceder a continuar sus estudios. Y por otro, hemos abierto recorridas nocturnas en otros barrios y estamos buscando sumar más voluntarios para poder mejorar y extender el acompañamiento.

FUNDACIÓN Sí EN DATOS

Desde su nacimiento en 2012 en la Ciudad de Buenos Aires, Fundación Sí logró federalizar su proyecto a través de 49 sedes en todas las provincias, menos Santa Cruz y Tierra del Fuego, que funcionan gracias al trabajo de 3.000 voluntarios a nivel nacional. "La Fundación es una sola y los voluntarios arman los equipos en sus ciudades, pero hay un fuerte trabajo de coordinación entre todos", explica Lozano.
Las acciones se organizan en base a cuatro ejes de trabajo:

Personas en situación de calle: a través de las recorridas nocturnas acompañan a quienes duermen en la calle y, en base a las particularidades de cada historia y el vínculo creado, van abordando las diferentes problemáticas para -en aquellos casos donde es posible- acompañar en la reinserción de la persona.

Desarrollo Comunitario: mediante la asistencia inmediata con donaciones a los Centros Comunitarios y a través del Programa de inclusión para niños y adolescentes Sí Pueden.

Catástrofes Naturales: acompañamiento a las familias afectadas con asistencia inmediata en una primera etapa y luego con equipamiento.

Educación: a través de las residencias universitarias gratuitas para los jóvenes de las zonas rurales más alejadas y el Banco de instrumentos musicales, que entrega en comodato gratuito instrumentos a aquellos jóvenes que quieren estudiar música.

Este último eje es quizá uno de los que ha tomado mayor relevancia en los últimos años y apunta a resolver tres grandes problemáticas que afectan a los jóvenes que viven en zonas rurales, como la escasez de oportunidades laborales, las grandes distancias desde sus lugares de origen hasta los centros de estudios y la falta de ingresos económicos suficientes para solventar la formación en la educación superior.
En ese sentido, el proyecto consiste en brindar alojamiento, alimentos, ayuda económica para la adquisición de material de estudio y viáticos a jóvenes de estas zonas con escasos recursos, así como también asistencia médica, psicológica, psicopedagógica y de apoyo a quienes lo necesiten.
Actualmente hay operativas 21 residencias en Santiago del Estero, La Rioja, Catamarca, Córdoba, Salta, Neuquén, Rosario (Santa Fe), Corrientes, Tucumán, Mendoza, Chaco, Pergamino (Bs As), Santa Fe, General Roca (Río Negro), Villa Mercedes (San Luis), Jujuy, Misiones y Casilda (Santa Fe).
El proyecto cuenta además con un equipo de voluntarios tutores y voluntarios especializados que acompañan, asisten y orientan las trayectorias de los residentes en cada aspecto que sea necesario para alcanzar sus objetivos de estudio. Todos los proyectos de Fundación Sí se sostienen con el aporte de empresas y particulares.

INNOVACIÓN DISRUPTIVA

3 ideas clave para entender este concepto que apunta a revolucionar los mercados.

Empresas como Netflix, Apple, Amazon, tienen algo en común. En su momento, todas ellas generaron una revolución en el mercado donde se insertaron, pero hay algo más. En los tres casos, sus fundadores expresaron que de alguna u otra manera se vieron influenciados -e inspirados- por el concepto acuñado por Clayton Christensen: la innovación disruptiva.

¿De qué se trata? Según su creador, las innovaciones disruptivas se dan cuando un concepto, producto o servicio irrumpe un mercado existente o crea un segmento de mercado completamente nuevo. Christensen, difundió por primera vez esta idea en la revista para directivos empresariales Harvard Business Review en 1995, aunque el concepto y la teoría sobre ella se hicieron públicos en 1997 cuando publicó el libro "El dilema del innovador: cuando las nuevas tecnologías hacen caer a una empresa".

Sin embargo y aunque parezca simple, a veces este tipo de innovaciones no son fáciles de identificar. En este Mitos y Verdades, presentamos tres ideas clave que ayudan a comprender mejor este concepto que ha calado hondo en la mente de los emprendedores más destacados de nuestros tiempos.

El producto o servicio causa una ruptura en el mercado

La innovación disruptiva se produce con productos o servicios

EJEMPLOS DE INNOVACIÓN DISRUPTIVA

- Computadora personal y portátil. (Apple)
- Ordenador personal (Walkman de Sony).
- Impresión 3D
- Blockchain
- Inteligencia Artificial

nuevos que no tienen casi representación en el mercado y su crecimiento termina por transformar el sector. Inicialmente apuntan a nichos de mercado de escasa relevancia por su tamaño o representación económica, pero la innovación acaba desplazando la competencia.

Al lanzar algo nuevo, más barato y eficiente, determinada marca genera una especie de revolución, conquistando una parte del mercado y superando la competencia a través de la innovación.

Desde el punto de vista de los empresarios más consolidados en el mercado, la irrupción de nuevos productos o servicios que cumplen la misma función que la de sus productos o servicios, puede convertirse en una amenaza. Por ello, necesitan estar siempre alertas para identificar los cambios que están ocurriendo y que afectarán a sus compañías. Deben distinguir, entre las tecnologías emergentes, a las auténticamente transformadoras y que constituyen algo más que una moda.

Convierte "no consumidores" en "consumidores"

En su libro, Christensen asegura: "Las tecnologías disruptivas traen al mercado una propuesta de valor muy diferente a lo que había estado disponible previamente. Generalmente, al principio tienen un rendimiento peor al de los productos establecidos en mercados 'mainstream', pero tienen otras características que unos pocos consumidores valoran. Los productos basados en tecnologías disruptivas son normalmente más baratos, más sencillos, más pequeños y más convenientes de usar". Por eso, agrega, a la larga se acaban imponiendo.

La mejor manera de entenderlo es a través de un ejemplo concreto: el caso de Netflix. Cuando esta empresa surgió en 1997 proponía enviar miles de películas por correspondencia, en un período de tres días. Esto hizo que fuera utilizada solo por un pequeño grupo de cinéfilos, poco interesados en los estrenos. Allí se materializó la base del éxito de esta plataforma ya que en principio comenzó por satisfacer a un segmento pequeño del mercado, volviéndose cada día, y en sintonía con los avances tecnológicos, más atractiva y conquistando una buena porción del planeta como sus clientes.

Se trata de un proceso evolutivo

La innovación disruptiva es evolutiva, tiene como enfoque mejorar la experiencia del cliente, generar un nuevo valor al producto o servicio ya existente y ser sostenible en el largo plazo. Donde se puede apreciar con mayor claridad esta característica es en el mundo de la tecnología. Las empresas de este sector son las que más esfuerzo destinan a la innovación y están en constante transformación.

BASTA DE "CHINEO"

Por: Prof. Olivia Sokol. Responsable del Area de Indicadores & Género de FORS.

Una práctica criminal contra mujeres de pueblos originarios nacida en la época de la colonia y perdura impune hasta nuestros días. Abusos sistemáticos que viven niñas, niños y adolescentes indígenas por parte de criollos, un delito que hoy se visibiliza -y se repudia- más que nunca.

Las denuncias de las mujeres indígenas, las estremecedoras historias de las víctimas y la campaña #BastaDeChineo se hicieron escuchar en el Tercer parlamento plurinacional de mujeres y diversidad indígenas por el Buen Vivir realizado en la provincia de Salta en mayo pasado. ¿De qué se trata esta práctica aberrante que ahora es más visible que nunca?

Se denomina chineo a los abusos sistemáticos que viven niñas, niños y adolescentes indígenas por parte de criollos. Se trata de una práctica criminal que nació en la época de la colonia y perdura impune hasta nuestros días. El chineo es una práctica disfrazada de "costumbre". Al abuso se agrega la particularidad de dirigirse a grupos doble o triplemente vulnerables, con realidades diferentes a otros sectores del país. Son niñas, son pobres, son de pueblos originarios y no cuentan con suficientes herramientas para defenderse.

> **Se exige que el chineo comience a ser tratado como lo que realmente es: un crimen de odio. Además, buscan que sea un delito imprescriptible, solo de esta manera se obtendrá justicia para las ancianas, las adultas, las niñas y las futuras generaciones.**

Los abusos son perpetrados por hombres criollos, que cuentan muchas veces con dinero y poder político. Ocurre principalmente en el norte de nuestro país y consta básicamente de la violación de niñas y niños indígenas. Se han registrado abusos sexuales contra jóvenes de las comunidades Wichí, Qom, Pilagá, y Moqoi, entre otras. Pero los abusadores nunca llegan a juicio.

En mayo pasado Actrices Argentinas, Identidad Marrón y el Movimiento de Mujeres Indígenas entablaron dialogo para visibilizar este crimen. Marilyn Mañio, mujer mapuche, representante de Mujeres indígenas por el Buen Vivir (MMIBV), expresó que el chineo es "una práctica colonial" que bajó de los barcos al igual que lo que se denomina "Terricidio" -el asesinato constante contra la tierra- y enfatizó que "no es una práctica cultural". Además, según la referente, ya no se pueden "disfrazar las palabras" en estas violaciones, estas niñas son "elegidas" cuando empiezan a menstruar, no se trata de algo aleatorio y sus victimarios se encuentran dentro de su territorio.

En estos espacios -donde se supone que están resguardadas- en ocasiones viven situaciones de abuso sexual bajo la complicidad de las fuerzas policiales, caciques y autoridades indígenas. Suamado a esto, cuando se realizan denuncias no resultan en condenas y justicia para las víctimas.

En su participación, Chana Mamani, referente de Identidad Marrón, un espacio conformado por hijos y nietos de campesinos rurales indígenas migrantes, denuncia que "asistimos a un contexto en donde hay una omisión y a veces negación de que existe racismo". También reflexionó sobre la necesidad de poner el debate y explicitar la existencia de una relación con los cuerpos que es distinta. Esta incluye el trato diferencial hacia los cuerpos indígenas, influyendo en el tipo y magnitud de violencia institucional, vejaciones y formas de abuso que sufren estos cuerpos en comparación con otros.

Un crimen de odio

Existe un componente racista y clasista implicado en el chineo. Para las comunidades, es un flagelo comparable al terricidio, que repercute en sus cuerpos a través del crimen de la violación. Es una forma de esclavitud, perpetrada muchas veces en manada en donde matan, y también rompen a las niñas que, en ocasiones, luego del cri-

men se suicidan por el acto impacto psicofísico sufrido. Pero más aun, es una regulación de los cuerpos en otro sentido, ya que muchas veces estas niñas quedan embarazadas producto de estos crímenes. Así se convierten en niñas madres, ya que cuando deciden abortar tienen gran oposición e intervención de

la iglesia para que no lo hagan, o bien, son maltratadas en los hospitales por el personal que debería asistirlas. Esto muestra otra condición de desigualdad, y prueba que aunque rija la Ley de Interrupción del Embarazo en el país, las mujeres indígenas no son libres de decidir sobre sus propios cuerpos.

Desde el MMIBV, se exige que el chineo comience a ser tratado como lo que realmente es, un crimen de odio. Además, buscan que sea un delito imprescriptible, porque es algo que ocurre hace muchísimos años, solo de esta manera se obtendrá justicia para las ancianas, las adultas, las niñas y las futuras generaciones.

La propuesta final que surgió del Tercer Parlamento Plurinacional Indígena fue contundente: generar estrategias territoriales y redes de acompañamiento a las personas que atravesaron estas situaciones de violencia sexual y racial; Visibilizar y hablar sobre el chineo y las múltiples violencias que viven las mujeres y diversidades indígenas que son naturalizadas por las familias; A su vez, se presentó una propuesta que busca identificar a los violadores y generar redes de protección para las víctimas. Otro aspecto central que se destaca es la recuperación de la espiritualidad de las personas que atravesaron estas múltiples violencias, donde las ceremonias cumplen un papel fundamental.

La violencia contra las mujeres y las niñas es una de las violaciones de los derechos humanos más extendidas, constantes y devastadoras. En este caso se magnifica por tratarse de un crimen con distintas interseccionalidades que contribuyen a una desigualdad aun mayor: el componente racista, clasista y de género se solapan en una situación de desigualdad y violación de derechos. Lo que la activista feminista, Kimberlé Crenshaw identificó como modos de desigualdad y violencia es que “no se pueden entender del todo mirando por separado las dimensiones de raza o género”. Por un lado, existe carga adicional de patriarcado y racismo que dichas mujeres deben soportar. Por otra parte, experimentan el racismo y el sexismo de formas que no siempre son paralelas a las experimentadas por los varones de comunidades y las mujeres blancas respectivamente.

Argentina cuenta con amplios marcos legales en términos de Derechos Humanos de las mujeres y pueblos originarios. Pero entre la norma y su cumplimiento la distancia es significativa.”

Argentina cuenta con amplios marcos legales en términos de Derechos Humanos de las mujeres y pueblos originarios. Pero entre la norma y su cumplimiento la distancia es significativa, tomando proporciones de un abismo en casos como el presentado. Por estos motivos es importante no solo lograr el cumplimiento efectivo de las leyes y condenas ejemplares, sino que es necesario romper con el abandono estatal y la complicidad de distintos actores clave. La vida de las mujeres y niñas indígenas tiene que ser una vida que merezca ser vivida, por esto pidamos colectivamente #BastaDeChineo.

HACIA LA SOBERANÍA DIGITAL

Mumuki, una empresa creada para afrontar el gran desafío de promover la educación de la programación y lograr una verdadera inclusión digital. El horizonte: la soberanía digital de nuestro país.

Mumuki nació como respuesta tecnológica a una problemática que Franco Bulgarelli -su fundador- detectó en las clases donde se desempeñaba como docente en programación: escasa practica y ejercitación de sus alumnos en base a los conocimientos que iban adquiriendo y dispersión de la información disponible en los entornos de enseñanza.

Así, en 2014 decidió crear una plataforma interactiva, con el objetivo de promover la educación de la programación y el pensamiento computacional de manera inclusiva, entretenida y durable, utilizando software y contenido libre en español.

A raíz de la gran aceptación que tuvo la propuesta, en 2015 y la evidencia del vacío que venía a cubrir, junto con la incorporación de nuevos socios, Mumuki creció y devino en una empresa donde la plataforma educativa era solo un escalón para seguir avanzando. Hoy ofrece asesoramiento, generación de contenido educativo, equipos de mentoría para acompañar a los estudiantes y formación docente.

Desde los comienzos de esta iniciativa, la mirada estuvo puesta en ampliar el alcance de la programación y expandir los límites que solamente alcanzaban a universidades, terciarios y tecnicaturas. ¿El horizonte? Lograr un cambio de paradigma en la visión estratégica como país. “Se trata de enseñar a programar de forma ⇢

masiva, pensarlo como una política y una visión a nivel país que implica que ,desde la escuela primaria, se empiece a trabajar en la alfabetización digital" remarca Bulgarelli. Es necesario -agrega- "trabajar para contar con una infraestructura productiva con el fin de que la Argentina sea -aun más- un país productor y exportador de software que le permita alcanzar la soberanía digital".

Se trata de enseñar a programar de forma masiva, pensarlo como una política y una visión a nivel país que implica que desde la escuela primaria se empiece a trabajar en la alfabetización digital.

Inclusión digital: más que una computadora

La inclusión digital es un término amplio que tiene como punto de partida el acceso físico a los recursos tecnológicos y la posibilidad de utilizar internet, pero según explica Bulgarelli, desde Mumuki entienden que va mucho más allá. "No se trata de que haya usuarios y usuarias de la tecnológica existente, sino de ser productores de la misma. Esto implica -entre otras cosas- la habilidad de programar. Creemos que es la forma mas integral de aproximarnos a la computadora, a la informática y a la soberanía digital porque nos da la posibilidad de dejar de utilizar herramientas existentes para empezar a crear las propias, con nuestras visiones, atendiendo nuestras problemáticas y necesidades desde nuestro propio punto de vista" dice Bulgarelli y agrega: "no es lo mismo el software producido en Estados Unidos, en algunos países asiáticos, en Europa, que uno producido en Latinoamérica para personas latinoamericanas".

En ese marco, desde Mumuki delinearon una estrategia para acompañar a distintos grupos a través de un asesoramiento integral. Junto a gobiernos municipales, provinciales y diversos ministerios trabajan en el diseño e implementación de políticas públicas de formación en programación y conjuntamente llevan adelante formación para escuelas, docentes, cursos de empleabilidad, capacitaciones en tecnología, entre otros.

Por otro lado, a través de la enseñanza de la programación, trabajan codo a codo con los docentes en las escuelas para que las nuevas generaciones puedan participar en el mundo digital de manera segura y responsable, siendo conscientes de sus derechos, obligaciones y

LA BRECHA DE GÉNERO PERSISTE

La tecnología es un ámbito históricamente masculinizado. Los sesgos y los estereotipos aun juegan fuerte en esta esfera donde las mujeres están sub-representadas. Según datos de 2020 del Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), "aunque 6 de cada 10 estudiantes universitarias son mujeres, sólo representan el 25% en carreras de ingeniería y ciencias aplicadas; y el 15% en las inscripciones a carreras de programación".

La vulnerabilidad de las mujeres y diversidades de género que se desempeñan en roles tecnológicos se vive en situaciones cotidianas de hostilidad, discriminación y violencia atribuibles a su identidad de género y/o su orientación sexual. Estas prácticas que generan incomodidad y malestar se constituyen como mecanismos de exclusión que se reproducen en los distintos ámbitos de tecnología, provocando que las mujeres y diversidades se encuentren en una situación de desventaja en sus carreras profesionales.

Según un estudio realizado por "Mujeres en tecnología", en comparación con los varones cis heterosexuales, las mujeres y diversidades de género manifiestan sentir un trato diferencial en el ámbito laboral tech debido a su condición de género. Mientras tanto, un 74% de los varones cis heterosexuales consultados, afirmaron nunca haber sentido un trato fuera diferente por su identidad de género". "De a poco es algo que se va revirtiendo, pero son procesos lentos" reflexiona Bulgarelli. Desde Mumuki, generan proyectos con perspectiva de género, asignando cupos para asegurar la participación de mujeres y personas no binarias y desde el punto de vista de los contenidos de la plataforma, son diseñados de manera tal de no reproducir estereotipos o que redunden en situaciones de discriminación.

posibilidades. "Al aprender programación con Mumuki, niños, niñas y adolescentes, adquirirán habilidades para solucionar diversas problemáticas de su vida cotidiana, aumentarán sus oportunidades para la futura integración al mundo del trabajo y tendrán mejores herramientas para el ejercicio pleno de su ciudadanía en una cultura digital" afirman desde la entidad.

Otro gran grupo con el que trabajan desde Mumuki es el de las academias educativas como las coding schools y bootcamps de programación. Allí la labor se centra en brindar herramientas y servicios para que potencien aún más su impacto. De esta manera, responden de manera proactiva a la demanda de profesionales formados para cubrir los más de 5000 puestos laborales que quedan vacantes cada año en el sector de la economía del conocimiento.

Un eslabón en la cadena

Las brechas que se dan en el ecosistema tecnológico son diversas y cada una representa un desafío por sí misma. Además de aquellas que están dadas por la falta de acceso a la tecnología o internet, las más notorias son las brechas etarias, de género y también aquellas que se observan por las condiciones económicas y sociales de un determinado espacio geográfico. "Hay municipios, provincias, países que son mas privilegiados que otros y eso repercute negativamente en las posibilidades de un crecimiento federal y democrático. La única forma de resolver eso es a través de las políticas publicas, porque obviamente el mercado puede hacer su contribución, pero con eso no alcanza" remarca Bulgarelli y añade: "es necesario siempre una articulación entre lo publico y lo privado. "Por un lado las empresas tienen necesidades y contribuyen a motorizar la producción de conocimiento, pero el Estado es fundamental a la hora de definir una visión de país".

En este sentido, todos los actores que conforman este ecosistema cumplen un rol fundamental a la hora de potenciar los resultados en torno a la inclusión digital. "Las empresas somos un motor, inyectamos energía al mercado".

ESTOCOLMO+50

Una cumbre medioambiental 50 años después de la primera

Cada vez queda menos tiempo para asegurar un planeta sostenible para las próximas generaciones. Esta cumbre medioambiental es otra instancia internacional para hacer frente a la triple crisis planetaria de la Tierra: el clima, la naturaleza y la contaminación.

La capital sueca fue la ciudad anfitriona de la reunión medioambiental Estocolmo+50. Bajo el lema "Estocolmo+50: un planeta sano para la prosperidad de todos, nuestra responsabilidad, nuestra oportunidad", esta cumbre que conmemora la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano de 1972 y celebra los 50 años de acción medioambiental mundial. Al reconocer la importancia del multilateralismo para hacer frente a la triple crisis planetaria de la Tierra —el clima, la naturaleza y la contaminación—, el evento pretende servir de trampolín para acelerar la aplicación del Década de Acción de las Naciones Unidas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Durante la inauguración del evento, llevado a cabo el 2 y 3 de junio, António Guterres, Secretario General de la ONU destacó que los ecosistemas de la Tierra no pueden seguir el ritmo de nuestras demandas y que actualmente estamos consumiendo a un ritmo de 1,7 planetas al año.

Guterres destacó además, que si el consumo global estuviera al mismo nivel que el de los países más ricos del mundo necesitaríamos más de tres planetas Tierra para vivir y añadió que nos enfrentamos a una triple crisis

mundial.“Una emergencia climática que está matando y desplazando a más personas cada año. Una degradación de los ecosistemas que está aumentando la pérdida de biodiversidad y comprometiendo el bienestar de más de 3000 millones de personas. Y una marea creciente de contaminación y residuos que está costando unos nueve millones de vidas al año”, alertó.
Guterres resaltó que contamos con las herramientas para voltear esta situación, pero denunció una falta de liderazgo y cooperación por lo que llamó a los líderes de todos los sectores a liderar la salida de “este caos”.

Triple crisis planetaria

“Sacadnos de este lío”, instó a los delegados de la cumbre sueca convocada por la Asamblea General de la ONU, en un llamamiento a la acción contra una “triple crisis planetaria” provocada por la emergencia climática, “que está matando y desplazando a más personas cada año”, la pérdida de biodiversidad, que amenaza a “más de tres mil millones de personas”, y la contaminación y los residuos, “que se están cobrando unos nueve millones de vidas al año”.Todas las naciones deben hacer más para proteger el derecho humano básico a un medio ambiente limpio y saludable para todos, insistió Guterres, centrándose en particular en “las comunidades pobres, las mujeres y las niñas, los pueblos indígenas y las generaciones venideras”.

El PIB no es una forma de medir la riqueza

Parte de la solución pasa por prescindir del Producto Interior Bruto (PIB) como indicador del peso económico de los países, continuó el Secretario General, describiéndolo como un sistema de contabilidad “que premia la contaminación y el despilfarro”. Y añadió: “No olvidemos que, cuando destruimos un bosque, estamos creando PIB. Cuando pescamos en exceso, estamos creando PIB. El PIB no es una forma de medir la riqueza en la situación actual del mundo”.
Tras pedir a todas las naciones que se comprometan aún más en la aplicación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y en el seguimiento del Acuerdo de París de 2015 para hacer frente a estas amenazas, Guterres insistió también en la necesidad de redoblar los esfuerzos para reducir a cero las emisiones en 2050.

Calentamiento atmosférico

“El aire caliente nos está matando”, dijo, repitiendo su llamamiento a todos los países para que abandonen las subvenciones a los combustibles fósiles e inviertan en energías renovables, mientras que las naciones desarrolladas deberían “al menos duplicar” su apoyo a los países más pobres para que puedan adaptarse a un número creciente de efectos devastadores del clima.

LA AMBICIÓN QUE TENEMOS LAS COOPERATIVAS ES LOGRAR QUE DESDE EL ESTADO SE NOS MIRE DE OTRA FORMA, QUE REALMENTE TODO LO DISCURSIVO QUE SOMOS, MOVILIZADORES DEL TRABAJO Y DE LA PRODUCCIÓN, SE PUDIERA HACER REALIDAD.”

Destacando que las naciones ya han cooperado para proteger el planeta en muchos frentes, Guterres señaló que se espera que se den los últimos toques a un nuevo marco global de biodiversidad para revertir la pérdida de naturaleza para 2030.
Asimismo, se está trabajando en el establecimiento de un tratado para hacer frente a la contaminación por plásticos, destacó el número uno de la ONU, y se espera que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos de 2022, que se celebrará en Lisboa, impulse los esfuerzos para salvar nuestros mares.
“Si hacemos estas cosas podemos evitar la catástrofe climática, poner fin a una creciente crisis humanitaria y de desigualdad y promover un desarrollo inclusivo y sostenible”, y señaló que “cada gobierno, empresa y persona tiene un papel que desempeñar”.

Por: ERICA CHICOLA (*)

EL SECTOR PRIVADO COMO AGENTE DE CAMBIO: LECCIONES DE NUESTRA HISTÓRICA COALICIÓN

Un recorrido por los principales aprendizajes de la Coalición de Socios del Sector Privado para el Futuro de América Latina y el Caribe, a un año de su creación por parte del BID. Las alianzas en el centro de la escena como vehículo para involucrar a empresas como impulsoras del desarrollo sostenible.

Hace un año, lanzamos la Coalición de Socios del Sector Privado para el Futuro de América Latina y el Caribe, una alianza histórica de empresas privadas líderes. La Coalición representó el ambicioso enfoque del Banco para abordar un nuevo y amplio modelo de trabajo para asociarse con el sector privado internacional con el fin de avanzar en los objetivos de desarrollo. Esta alianza demostró nuestra convicción de que innovar, tomar riesgos y el liderazgo en las empresas serán esenciales para la recuperación y el crecimiento futuros de América Latina y el Caribe tras la crisis del COVID-19. En un año, nuestra Coalición ha cuadruplicado su tamaño: pasó de 40 empresas que establecen la agenda mundial a más de 160, desde "multilatinas" como Mercado Libre a Google y Telefónica, y desde Microsoft a Salesforce, Amazon y PepsiCo.

Se basa en la creencia de que los recursos del sector privado son fundamentales para cubrir el déficit de financiamiento del desarrollo de la región; de hecho, según algunas estimaciones, hay más de US$35 billones en capital privado a la espera de las oportunidades de inversión adecuadas en materia de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). También es un testimonio de nuestra convicción de que las ⇢

AGUASCORLETTI

Más de 35 años al servicio del agua...
Cuidando la vida.

Desde 1978

TECNOLOGÍA
AL SERVICIO
DEL AGUA

- PERFORACIONES
- OBRAS
- SERVICIOS

AGUASCORLETTI
Lavalle 561 - Zárate - Pcia. de Buenos Aires
Tel/Fax: (03487) 423595
info@aguascorletti.com.ar
aguascorletti.com.ar

FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Conformada por las Cooperativas Eléctrica de Azul, Chacabuco, Colón, Luján, 9 de Julio, Olavarría, Pergamino, Salto, San Pedro, Zárate, Necochea y por la Usina Popular y Municipal de Tandíl.

apeba

FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA
DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Una **integración inteligente** que tiene como fin **generar mejores servicios** para los **usuarios de energía** de la **Provincia de Buenos Aires**.

Presidencia: **Sarmiento Nº 411** – (7500) **Tres Arroyos** – TEL. **02983-423079**
Secretaría: **Mendoza Nº 390** – (6500) **9 de Julio** – TEL. **02317-520010**

> Esta alianza demostró nuestra convicción de que innovar, tomar riesgos y el liderazgo en las empresas serán esenciales para la recuperación y el crecimiento futuros de América Latina y el Caribe tras la crisis del COVID-19.

alianzas son el mejor vehículo para involucrar a estas empresas como impulsoras del desarrollo sostenible por el que estamos trabajando para lograr.

Como parte de nuestros esfuerzos para garantizar el impulso de la Coalición, las empresas participantes están activas en cuatro grupos de trabajo centrados en cadenas de valor y nearshoring; transformación digital; empoderamiento de las mujeres, y cambio climático y sostenibilidad. Y a lo largo de estos 12 meses, hemos aprendido mucho sobre cómo fortalecer los lazos con los socios, cómo atraer a nuevos aliados, y cómo trabajar juntos de forma más eficaz y creativa.

El presidente Claver-Carone describió estos esfuerzos, específicamente en lo que respecta a nuestro objetivo de avanzar con la digitalización, durante un evento reciente con nuestros socios del Atlantic Council.

Estas son tres lecciones clave de la experiencia hasta ahora:

1. La visión lo es todo.

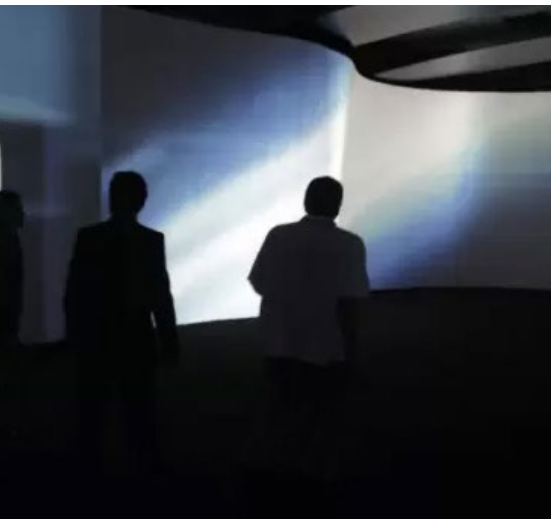
La Coalición se centra en los cinco pilares de la Visión 2025 del Banco, las áreas que nuestros especialistas identificaron como los motores más catalizadores del crecimiento sostenible e inclusivo: integración regional, digitalización, pequeñas y medianas empresas (pymes), género y diversidad, y cambio climático. Este enfoque estratégico nos ha permitido comunicar nuestra agenda de forma clara y consistente a nuestras partes interesadas, y pone en práctica el hecho de que —en una época de recursos limitados y necesidades contrapuestas— el BID tiene la perspicacia de priorizar lo que tiene mayor impacto. Al hacer hincapié en estos cinco pilares, nuestros socios saben cuál es nuestra posición, lo que consideramos más crítico para la recuperación, y las oportunidades concretas que pueden apoyar en la región para marcar la diferencia.

Este modelo nos ha ayudado a generar nuevas e interesantes colaboraciones. Por ejemplo, hemos ampliado nuestra asociación con Microsoft para añadir una nueva función de "banderas rojas" a nuestra iniciativa MapaInversiones, una plataforma que aporta transparencia al gasto público. Esta función ayuda a alertar a los equipos gubernamentales sobre posibles problemas de fraude. Además, en el 2021, una nueva alianza con Citi Innovation Labs desplegó la tecnología de blockchain para facilitar los pagos transfronterizos desde Estados Unidos a la región de América Latina y el Caribe. Asimismo, a lo largo del año, trabajamos estrechamente con empresas como AB InBev, PepsiCo y otras para empoderar a las "tiendas de barrio" de la región con tecnologías digitales que pueden ayudarlas a persistir y prosperar.

2. La diversidad de las alianzas brinda diversidad de soluciones.

La Coalición nos ha enseñado que no todas las alianzas son iguales en tamaño, alcance o naturaleza. No todos los socios tienen la misma forma de trabajar, la misma disponibilidad para participar en colaboraciones, o el mismo plan para su rol en el apoyo a la recuperación de la región. Sin embargo, estas diferencias son las que aportan diversidad a nuestra red de socios y enriquecen nuestras intervenciones de emocionantes maneras.

Pensemos en nuestro trabajo con Google. Trabajamos con la empresa para apoyar un esfuerzo



dirigido por el Gobierno jamaiquino para integrar a las personas que carecen de dirección física en el nuevo registro nacional de identidad del país. La alianza está aprovechando el alcance y la tecnología únicos de Google Maps para fomentar la inclusión de una manera que no se podría lograr con una contribución financiera. En áreas como la digitalización —donde cerrar la brecha de conectividad entre nuestra región y las economías más avanzadas podría impulsar el PIB en un 7,7%—, aprovechar las fortalezas no financieras del sector empresarial puede ayudarnos a avanzar significativamente para seguir mejorando vidas.

3. El sector privado es un agente de cambio muy activo y debemos potenciarlo como tal.
Por último, la Coalición ha revelado hasta qué punto ha evolucionado el sector privado. Las empresas han reconocido la importancia de mirar más allá de las ganancias y pasar a operar como ciudadanos corporativos que crean puestos de trabajo, generan ingresos, y dejan una huella social y medioambiental positiva en todos los lugares donde trabajen. La Coalición, y las más de 160 empresas que se han adherido, son la prueba viviente de esta evolución y la evidencia de que el sector privado puede ser un gran agente de cambio, mientras trabaja con nosotros para hacer que su propio trabajo sea más sostenible.
De hecho, en el último año, el BID y su brazo del sector privado, BID Invest, movilizaron niveles récord de apoyo por parte de nuestros colaboradores del sector privado; idearon algunas de las alianzas con el sector privado más innovadoras de la historia del BID; ampliaron significativamente nuestra red de aliados del sector privado, y profundizaron más que nunca los vínculos con socios clave. Esto se debe, en parte, a que la Coalición ha inspirado a las entidades privadas a actuar, pero también a que ha aprovechado el deseo del sector privado de apoyar a nuestra región en este momento crítico, y el sentido innato de responsabilidad que sienten las empresas por invertir en nuestras comunidades y plantar las semillas de una prosperidad inclusiva.
El BID y Mastercard han trabajado juntos durante muchos años en áreas como el desarrollo urbano sostenible, la migración y las pymes. Pero la Coalición proporcionó una plataforma para fortalecer el compromiso de la empresa con los equipos de todo el Banco y para captar las ideas de Mastercard sobre las áreas prioritarias de nuestra Visión 2025.
Oracle es un nuevo aliado para el BID. Inspirada por nuestro objetivo de duplicar la transformación digital como conducto para la eficiencia del sector público y el crecimiento económico, la empresa decidió asociarse con nosotros a través de la Coalición para explorar juntos nuevas oportunidades emocionantes.
Teniendo en cuenta esta lección, las instituciones de desarrollo deben tomar todas las medidas posibles para empoderar a los actores privados para que sean agentes de cambio. Esto incluye proporcionarles instrumentos financieros y de asociación flexibles que les permitan apoyar fácilmente a la región, entender y adaptarse a sus formas únicas de trabajo, guiarlos hacia las oportunidades de inversión y alianza que puedan generar el mayor impacto, y tenerlos de aliados mientras pensamos en soluciones para mejorar vidas.

** Erica Chicola trabaja en la Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP) del BID, donde lidera el desarrollo de productos de conocimiento y establece alianzas que avanzan hacia el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe (ALC). Ella también lidera esfuerzos de comunicación estratégica para el liderazgo del BID en las áreas de alianzas y financiamiento para el desarrollo. Tiene una Maestría en Política Pública Internacional de Johns Hopkins University School of Advanced International Studies (SAIS).*

Articulo publicado originalmente en blogs.iadb.org el día 28 de febrero de 2022.

HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

El modelo de progreso económico lineal resultó ineficiente y está llevando al planeta al límite de su capacidad física, convirtiéndose en una de las principales causas de degradación medioambiental y del calentamiento global. La Economía Circular ofrece el camino para transformar nuestro modelo de producción y consumo. Un reciente informe de Pacto Global España explica los puntos clave para que las empresas puedan transitar este camino.

En 2021 a nivel global, se consumieron solo en 7 meses todos los recursos naturales que el planeta puede regenerar en un año, según datos del Global Footprint Network. Así, la crisis de los recursos naturales es considerada como un riesgo de alto impacto y probabilidad y que según han manifestado desde Foro Económico Mundial, "solo podría revertirse con un cambio sistémico que permitiera un modelo más circular y regenerativo".

Tal como lo reflejan los datos empíricos, los impactos ambientales y sociales de la economía actual basada en "extraer, producir, consumir y desechar" son dramáticos: la escasez de recursos, la contaminación ambiental o la aceleración del calentamiento global son solo algunas líneas rojas que ya se están cruzando.

En este contexto, cobra fuerza la necesidad de transitar hacia una Economía Circular, que reduzca el uso de materias primas y que incentive el rediseño, la reutilización, la reparación, la remanufacturación y el reciclaje en cada paso de la cadena de valor puede ayudar a reducir drásticamente el uso de recursos, lo que, junto a la descarbonización, puede ofrecer

un horizonte y un futuro sostenible. Los especialistas alertan que resulta urgente activar medidas hacia una "revolución circular en todos los sectores económicos".
Para profundizar sobre el concepto de Economia Circular y comprender de qué manera éste puede dar respuesta a los desafíos ambientales y sociales -generando a la vez- valor para las empresas y la economía, desde el Pacto Global de España publicaron el paper titulado: "Modelos de negocio basados en la economía circular: cómo pueden las empresas pasar de la linealidad a la circularidad".
El documento, a través de datos estadísticos y científicos, deja al descubierto que "los impactos ambientales que están degradando el medioambiente están directamente relacionados con nuestro modelo de producción y consumo". En ese marco expresan: "Cada vez resulta más evidente que hacer las cosas como se han hecho tradicionalmente es insostenible para las personas y el planeta. Adoptar un enfoque de circularidad y hacer un uso eficiente de los recursos nos permitirá minimizar y disminuir la presión sobre los ecosistemas y hacer frente a la crisis climática".

El modelo circular

La economía circular, cuyo objetivo es que el valor de los materiales se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible reduciendo al mínimo la generación de residuos, es la alternativa y la solución a gran parte de los problemas ocasionados por el modelo lineal actual. Tal como surge del documento de Pacto Global, "un modelo circular ayudará a disociar la actividad económica del consumo de recursos finitos y del crecimiento de la población". Si embargo, "nuestro mundo es solo un 8,6% circular".
En este contexto y para revertir la emergencia climática que atraviesa el planeta, especialistas arrojan datos que inclinan la balanza para pasar desde una economía lineal hacia la circular. La economía circular "podría reducir entre un 80% y un 99% los desechos industriales en algunos sectores y entre un 79% y un 99% de sus emisiones, además, tiene la capacidad de reducir las emisiones globales de gases de efecto invernadero un 39% y el uso de materias primas en un 28% y la transición hacia ella, podría desbloquear un crecimiento del PIB mundial de hasta 4,5 billones de dólares hasta 2030", explican en el documento.
A la hora de definir una hoja de ruta para alcanzar el modelo circular, los especialistas coinciden en que no hay una única via, por el contrario, cada empresa y actividad tendrá que analizar sus

> **No hay un único camino para pasar del actual modelo económico lineal al circular. Cada empresa y actividad tendrá que analizar sus propias circunstancias y realizar su propia transición teniendo siempre presente la mejora continua como objetivo.**

propias circunstancias y realizar su propia transición teniendo siempre presente la mejora continua y la innovación. “Las empresas son un agente fundamental para conseguir un modelo económico circular que ofrezca soluciones a los problemas que el modelo lineal plantea. Para poder abordar los retos a los que se enfrentan en la transición hacia la circularidad es necesario que las estrategias empresariales adquieran un enfoque más sistémico, colaborativo y disruptivo” explican.

Transitando hacia un mundo circular

Los autores destacan que estos modelos además de dar respuesta a los desafíos ambientales y sociales generan valor para las empresas y la economía. Pero, ¿cómo acelerar el impulso circular empresarial? “Se necesitan cambios sistémicos y transformaciones estructurales en todos los sectores económicos para alcanzar un modelo económico circular. El contexto actual ofrece la oportunidad de activar y acelerar estos cambios y al mismo tiempo contar con una salida sostenible a la crisis de la COVID-19” remarcan desde Pacto Global.

Es fundamental que las empresas se muevan en un entorno donde quede clara la trayectoria que se debe seguir en línea con los objetivos globales, se desbloqueen oportunidades de inversión y se fomente la colaboración. Desde Pacto Global señalan cuatro aspectos que pueden impulsar la transición. El primero de ellos tiene que ver con una regulación que establezca objetivos comunes para todos los actores y políticas ambiciosas que no solo se centren en el corto plazo, sino también en los esfuerzos de recuperación a largo plazo. “Establecer una dirección clara con unos objetivos comunes y compartidos favorece la recuperación y permitirá a todos los agentes estar mejor preparados para los futuros retos globales” enuncian.

El segundo aspecto a considerar es el aprovechamiento de los fondos de recuperación y otros incentivos de carácter público. El apoyo financiero público es fundamental para ayudar a las empresas y sobre todo a las pymes a recuperarse de los impactos de la pandemia y a orientar su transición hacia un modelo más sostenible que les permita mejorar su competitividad y su desempeño ambiental. Esto puede impulsarse a través de paquetes de estímulo, ayudas estatales y fondos de rescate.

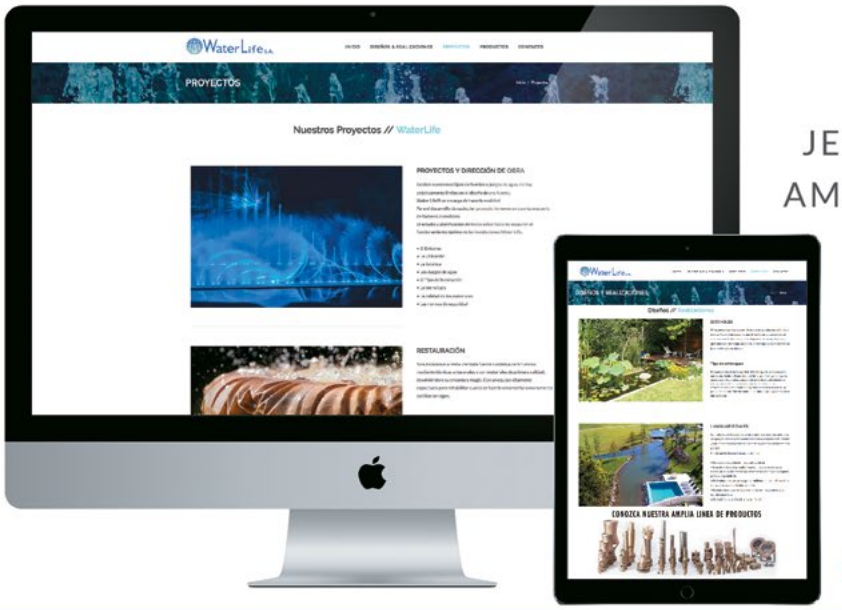
Por otro lado, el informe remarca el alcance que tienen los inversores, los bancos y otras empresas de servicios financieros para ayudar a las empresas a emprender el camino hacia un modelo circular. Por ello, como tercer eje proponen el impulso de las finanzas sostenibles a nivel nacional. “No se trata solo de invertir en empresas ya circulares o de desinvertir en las menos sostenibles, sino de involucrar y estimular a todas las empresas, de todos los sectores y tamaños. Los gobiernos, los bancos centrales y los reguladores financieros deberán complementar y favorecer el cambio del sector privado invirtiendo directamente en determinadas actividades y sectores económicos. Las inversiones a través de la contratación pública con criterios de economía circular serán herramientas vitales” recalcan.

“Propiciar alianzas en clave de sostenibilidad” es el último punto que destacan desde Pacto Global para dar impulso a la economía circular. Para ello proponen crear sinergias entre los agentes implicados. “Una sólida colaboración público-privada será esencial para mejorar la resistencia de la sociedad a futuras crisis. La colaboración entre los gobiernos, la comunidad inversora, las empresas, los centros de investigación e innovación, el mundo académico y las organizaciones sociales será necesaria para una transición hacia modelos más circulares y sostenibles” resumen.

OBRA PUBLICA & PRIVADA

WaterLife

VISITE NUESTRA WEB!



FUENTES / CIBERFUENTES
CASCADAS / ESTANQUES
LAGOS ARTIFICIALES
JETS PARA PISCINAS LUDICAS
AMPLIA LINEA DE PRODUCTOS
CAIDA DE AGUA
ACCESORIOS
MANTENIMIENTO
RESTAURACION
DISEÑO LLAVE EN MANO

seguinos en:

Waterlife.Ar @WaterlifeAr

WWW.FUENTESYCASCADAS.COM.AR

Ruta Panamericana (Ramal Pilar) Km.40 (1669) - Del Viso
+54 (02320) 401005 // +54 (02320) 492930

info@fuentesycascadas.com.ar
water_Life@telviso.com.ar

BIO

Hindou Oumarou Ibrahim

CIENCIA Y CONOCIMIENTO ANCESTRAL

"No se puede hablar de nosotros, por nosotros, sin nosotros" se la escuchó exclamar a Hindou Oumarou Ibrahim al reclamar sobre ausencia de los pueblos originarios en las discusiones internacionales en torno al cambio climático.

Con el objetivo de modificar esa realidad, esta mujer de 38 años nacida en el país africano llamado Chad, inició su activismo ambiental poniendo el foco en algo que afectaba especialmente a su comunidad. Ibrahim le mostró al mundo que el lago

LOGRÓ HACER ESCUCHAR SU VOZ Y LA DE SU PUEBLO PARA ALERTAR SOBRE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA QUE ATRAVIESA CHAD, EL PAÍS AFRICANO DONDE NACIÓ.

que lleva el mismo nombre que su país y que suministra agua a más de 30 millones de personas de cuatro países (Chad, Camerún, Níger y Nigeria) estaba desapareciendo día a día, producto del cambio climático. "Cuando mi madre nació, el lago Chad tenía unos 25.000 km2 de agua. Cuando yo nací, hace más de 30 años, tenía 10.000 km2. Y ahora tiene unos 1.200 km2", aseguró.

Frente a este panorama, donde se suman las constantes sequias, las frecuentes inundaciones e incendios Ibrahim veía en primera persona el impacto que ello tenía en su propio pueblo y en el de cientos de agricultores, pescadores y ganaderos de la zona que dependen de la naturaleza para su subsistencia. "Estamos en primera línea del cambio climático" remarcó.

Dueña de un carisma particular, Ibrahim no tardó en lograr el apoyo de su comunidad y de las aledañas para iniciar un proyecto que tenía como fin mejorar la gestión de los recursos naturales y distribuir mejor lo que queda tras el impacto climático y la pérdida de biodiversidad. Para ello, siendo geógrafa, decidió realizar un mapa participativo involucrando a distintas generaciones de los pobladores locales para relevar la información.

Reunió a 500 pastores para que rastrillaran los recursos naturales de su región. Los hombres documentaron crestas y mesetas, ríos y lugares sagrados. Las mujeres por su parte, localizaron los manantiales.

El valioso material que lograron como resultado, fue utilizado por el gobierno nacional para resolver el conflicto entre agricultores y pastores nómadas por la rápida disminución de los recursos hídricos.

El abordaje que implementó Ibrahim en todo su proyecto, compagina saber científico y la sabiduría ancestral que concentran los pueblos originarios.

"El conocimiento tradicional y la ciencia climática son sumamente importantes para desarrollar la resiliencia de las comunidades rurales para hacer frente al cambio climático, y los Pueblos Indígenas están dispuestos a compartir sus conocimientos, para ayudar a mitigar y adaptarse a los cambios" expresó.

Con largos años de trabajo logró una mayor inclusión de miradas alternativas y voces no hegemónicas en las conversaciones globales de activismo contra los efectos del cambio climático.

Uno de sus puntos álgidos en este sentido lo vivió al ser seleccionada para ser la oradora representante de la sociedad civil en la ceremonia de firma del acuerdo histórico sobre el clima alcanzado en la XXI Conferencia de la ONU el 22 de abril de 2016, en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático (CMNUCC-COP21), que se celebró en París en diciembre de 2015.

También es miembro del consejo ejecutivo del Comité Coordinador de los Pueblos Indígenas de África y, copresidenta del Foro Internacional de Pueblos Indígenas sobre el Cambio Climático.

Su incansable lucha por hacerse escuchar le valieron ser una de las laureadas del Premio Rolex.

COMBINÓ TECNOLOGÍA CON CONOCIMIENTO INDÍGENA PARA ADMINISTRAR MEJOR LOS RECURSOS NATURALES.

"La mención de Rolex me permite continuar mi batalla ecológica y traer soluciones concretas y sostenibles a las comunidades más vulnerables del planeta. Hay que entender que no podemos hablar de derechos humanos sin hablar de derechos medioambientales; todos dependemos de la naturaleza".

Buscamos el desarrollo con responsabilidad,
transitando caminos que nos enorgullecen.

0800 888 OMBU
WWW.MAQUINASOMBU.COM.AR

Solidez en las políticas humanas y empresariales.
Pilares fundamentales en la vida de una empresa.

OMBU
Máquinas agrícolas & Remolques

CON LA LUPA EN EL MUNDO

Las noticias internacionales en materia de RSE...

Tarjeta roja a la industria tabacalera

Según la OMS cada año la industria tabacalera cuesta al mundo más de 8 millones de vidas humanas, 600 millones de árboles, 200 000 hectáreas de tierra y 22 000 millones de toneladas de agua, y genera 84 millones de toneladas de CO_2.
La mayor parte del tabaco se cultiva en países de ingresos bajos y medianos, en los que a menudo se necesitan desesperadamente agua y tierras de cultivo para producir alimentos para la región. En lugar de ello, se están utilizando para cultivar plantas de tabaco letales que, al mismo tiempo, hacen que la deforestación aumente cada día.
El reciente informe de la OMS titulado Tobacco: Poisoning our planet destaca que la huella de carbono de la industria derivada de la producción, el procesamiento y el transporte del tabaco es equivalente a una quinta parte del CO_2 producido por la industria de las aerolíneas comerciales cada año, lo que contribuye aún más al calentamiento mundial. “Los productos de tabaco son el artículo más contaminantes del planeta, pues contienen más de 7000 productos químicos tóxicos que se filtran en nuestro medio ambiente cuando se desechan” declaró el Dr. Ruediger Krech, Director de Promoción de la Salud de la OMS.

2

Demanda por Greenwashing

Grupos ecologistas iniciaron acciones legales contra la empresa de aviación holandesa KLM por considerar que sus anuncios son engañosos al decir que promueven la sostenibilidad de los vuelos. Es la primera demanda de greenwashing en la industria de las aerolíneas.
La demanda argumentará que las campañas publicitarias y los esquemas de "compensación" de KLM violan la ley europea del consumidor, ya que dan una impresión falsa sobre la sostenibilidad de sus vuelos y los planes para abordar el daño climático. La campaña "Fly Responsibly" incluye ofertas para que los clientes compren un producto de compensación de carbono, etiquetado como 'CO2ZERO', para "reducir su impacto" pagando proyectos de reforestación o la compra de biocombustibles por parte de KLM. Los demandantes argumentan que estos productos no harán nada para limitar el daño que la industria de las aerolíneas causa al clima y que, al promocionarlos entre los clientes, el marketing de KLM socava las acciones urgentes para minimizar la catástrofe climática.
"Así como la industria de los combustibles fósiles está utilizando el greenwashing para proteger su licencia para operar, el sector de la aviación está utilizando publicidad engañosa para proteger su licencia para crecer", concluyó Johnny White, abogado de ClientEarth.

Crisis alimentaria en América latina

De los 2300 millones de personas en situación de inseguridad alimentaria moderada y grave en el mundo, el 11% se encuentra en América Latina y el Caribe, alertó este martes el Programa Mundial de Alimentos, que avisó que se cierne "una crisis oculta que" afectará a millones de personas dentro y fuera de la región. El efecto dominó provocado por los múltiples sucesos climáticos, unidos a la pandemia de COVID-19 y la crisis alimentaria, energética y financiera derivada del conflicto en Ucrania, ha dejado a unos 9,7 millones de personas con necesidad urgente de ayuda alimentaria, frente a los 8,3 millones que la precisaban a finales de 2021. La directora regional del Programa en América Latina y el Caribe, Lola Castro, afirmó que si la crisis continúa se prevén unos 14 millones de personas en esta situación, una cifra que se acercaría a los niveles de inseguridad alimentaria severa registrados durante el pico de la pandemia de COVID-19 cuando se llegó a más de 17 millones de personas.

Digitalizar el desarrollo sostenible

Las Naciones Unidas y una coalición integrada por 100 países y 1000 partes interesadas lanzaron un plan de acción para acelerar los procesos de digitalización del desarrollo sostenible y ambiental.
La Coalición para la Sostenibilidad Ambiental Digital tiene como objetivo reorientar y priorizar la aplicación de tecnologías digitales para cumplir con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y atajar el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación y los residuos. El plan incluye la creación de procesos inclusivos para definir normas y marcos de gobernanza para la sostenibilidad digital, la asignación de los recursos e infraestructuras necesarios y la identificación de oportunidades que permitan reducir los posibles daños o riesgos de la digitalización.
El programa se lanzó durante la reunión medioambiental Estocolmo+50, que conmemora el 50º aniversario de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano celebrada en la capital sueca y que marcó una nueva era de cooperación mundial.

MISCELÁNEAS

"HABLEMOS SIN FRENO"

Chevrolet Argentina presenta la campaña "Hablemos sin freno" basada en el desarrollo de un estudio que se denominó "Exploratorio conductoras, inclusión y género" llevado a cabo junto a Quaddity. La investigación muestra a través de qué formas se puede acercar el uso del automóvil al género femenino. En el estudio se destacan los siguientes datos: Sólo 2 de cada 10 conductores son mujeres; Lo que más buscan las mujeres es la seguridad y la tranquilidad en el funcionamiento en el vehículo; El automóvil funciona como su refugio, un lugar de protección ante la inseguridad de la calle; Para la mujer el uso del vehículo es meramente funcional, no tanto para el ocio; En cuanto al cuidado y mantenimiento, sólo 4 de cada 10 mujeres llevan el auto al mecánico. Mientras que en los varones la cifra asciende a 8 de cada 10; Para la mujer, la seguridad es una de sus prioridades al momento de la elección de compra del vehículo.

COMPROMISO CON PERSONAS REFUGIADAS

Conmemorado el Día Mundial del Refugiado la compañía de soluciones de capital humano, ManpowerGroup Argentina, reafirmó su compromiso con la inclusión y orientación laboral de las personas migrantes y refugiadas. A su vez, invita a las empresas a generar valor social compartido ofreciendo oportunidades de empleo y de formación. A través del programa "Sin Fronteras", la compañía ofrece orientación y asesoramiento sobre el mercado laboral argentino y acompañamiento en la adaptación a los nuevos contextos de vida, promoviendo la inserción de personas refugiadas y migrantes que llegan a nuestro país. En 2021, 43 personas refugiadas participaron de las actividades de capacitación. Desde el inicio del programa en 2007, 910 participantes asistieron a los talleres de orientación laboral. Ese año ManpowerGroup Argentina firmó un acuerdo con ACNUR, que reconoce a la compañía como "Empresa Solidaria con las personas refugiadas en Argentina".

CAMPAÑA PARA REFORESTAR

Epson Argentina decidió unirse a Fundación Reforestemos, una entidad sin fines de lucro que lucha por la recuperación de áreas silvestres protegidas y zonas de alto valor ecológico de la Patagonia chilena y del centro sur del país, con la colaboración de sus clientes y, ahora, tendrá participación en Argentina también.
Por cada impresora de la línea corporativa Workforce® vendida a los clientes de Epson, la empresa realizará un aporte equivalente a un árbol nativo que será plantado por Reforestemos en los bosques de la Reserva Rio Tigre de la Patagonia argentina. En este primer semestre, se propusieron alcanzar los 1.548 árboles. Por su parte, Fundación Reforestemos estará haciendo su aporte en los bosques de la Patagonia argentina. Su trabajo apunta a recuperar y proteger zonas degradadas por incendios, como también áreas de alto valor ecológico, además de generar cultura y conciencia respecto a la importancia de los árboles nativos.

AGENDA

28 de junio

Seminario online:
"Debida diligencia y derechos humanos dimensiones actuales"
Horario: 16:00-17:30h
(horario español)
Organiza: Fundación General, Universidad de Castilla, La Mancha.

21 de junio

EVENTO VIRTUAL: Cómo construir confianza en América Latina y el Caribe? | Presentación en UdeSa
11:45 - 13:00
Presencial: Universidad de San Andrés | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | Argentina
Virtual: transición por Zoom

40 MINUTOS DE RSE
¡NUEVO DÍA, HORARIO Y CANAL!

Miércoles 22hs. por
www.canal22web.com
Si te lo perdés, lo podés volver a ver en
www.responsabilidadsocial.tv

21 de junio

EVENTO VIRTUAL: Ciberseguridad para desarrollar ciudades más inteligentes
Horario: 10:00 - 11:30| Washington, DC | Estados Unidos de America
¿Cómo prevenir el hackeo de ciudades y mejorar la ciberseguridad?
Invita: Red de Ciudades del BID

30 de junio

Ciclo de Conversatorios Valor AMIA 2022

De 14:00 a 15:30 horas (Arg).

Oportunidades y Desafíos de Derechos Humanos en las Cadenas de Suministros.

- Qué relevancia real tienen los DDHH en las actividades empresariales y cómo impactan en sus cadenas de suministros.
- Cómo deben prepararse las empresas para asegurar su competitividad, evitar la interrupción del abastecimiento y garantizar la continuidad del negocio.
- Tendencias Regulatorias sobre Diligencia Debida y Enfoques Precautorios.

Evento gratuito con inscripción previa.

SI QUERÉS RECIBIR LA REVISTA GRATIS TODOS
LOS MESES EN TU CORREO SUSCRIBITE ACÁ

www.fonres.com

SI QUERÉS PUBLICITAR EN REVISTA FONRES ESCRIBINOS

contacto@fonres.com

WWW.FONRES.COM

Av. Córdoba 6060, 6to piso - Capital Federal, Buenos Aires, Argentina / +5411 4343.3614