

# ESPACIO FONRES

FonresRSE  
@FonresSA  
www.fonres.com



## Coldplay: una gira sostenible

El objetivo compartido de DHL y Coldplay es que la gira Music Of The Spheres Tour proporcione lecciones y mejores prácticas para que otros artistas desarrollen e impulsen la industria de la música en vivo hacia un futuro sostenible y con emisiones ultra bajas de carbono.

Cada gira mundial de música requiere una preparación intensiva y una logística compleja. Sin embargo, la banda británica Coldplay ha sumado a esta complejidad el establecer un objetivo ambicioso para hacer que su gira Music Of The Spheres Tour sea lo más sostenible posible y reducir las emisiones de CO2 en más del 50%. DHL, pionera en el campo del transporte y la logística sostenible, apoyará a la banda en este viaje con su amplia experiencia.

“Como líderes en nuestra industria, es nuestra responsabilidad liderar el cambio, pero también inspirar y facilitar soluciones sostenibles para otras empresas y marcas. Nos sentimos honrados y orgullosos de que Coldplay haya seleccionado a DHL para embarcarse en este viaje por el cambio”, Monika Schaller, vicepresidenta ejecutiva de comunicaciones corporativas, sostenibilidad y marca, Deutsche Post DHL Group.

### La experiencia y las soluciones sostenibles de DHL

Según explican desde la compañía, desde Coldplay seleccionaron a DHL como su socio logístico debido a la amplia experiencia de la empresa en soluciones logísticas sostenibles y así, apoyará los esfuerzos de Coldplay, especialmente en el campo del transporte sostenible, ofreciendo un enfoque multifacético para reducir las emisiones de CO2.

Para concretar esta tarea, la empresa pondrá en práctica su servicio GoGreen Plus, mediante el cual ofrece a los clientes un conjunto de soluciones para minimizar las emisiones relacionadas con la logística y otros impactos ambientales a lo largo de toda la cadena de suministro.

Las emisiones del transporte marítimo y aéreo se reducen mediante el uso de biocombustibles avanzados. Para el transporte te-

rrrestre, DHL cuenta con una flota de vehículos y camiones eléctricos alimentados con Bio-GNL (gas natural licuado a partir de desechos orgánicos). La parte restante de la cadena de suministro se vuel-

sible. Cada espectáculo funciona con una combinación de energía renovable (como la eólica y la solar) y biodiésel renovable certificado. La banda incluso aprovecha la energía de los fanáticos a tra-

Harvey, dijo: “Cuando anunciamos esta gira, nos comprometimos a reducir las emisiones primarias de carbono en más del 50 % en comparación con la última gira. Esto solo puede suceder

### DHL y su visión al futuro

Con cerca de 380.000 empleados, DHL está presente en más de 220 países y territorios en todo el mundo. Según indican desde la institución, todas sus actividades tienen un propósito: “Conectar a las personas. Mejorar sus vidas”. “Este compromiso guía nuestros esfuerzos y nuestro sentido de la responsabilidad, subraya nuestros valores, se centra en nuestra misión y genera valor a largo plazo. Para cumplir nuestro propósito, tenemos que lograr que cada dimensión de nuestro negocio sea sustentable” amplían.

Para lograrlo, desde la empresa siguen una hoja de ruta de sustentabilidad que les permite avanzar en el cumplimiento de sus tres compromisos principales: la protección del medio ambiente, la responsabilidad social y la buena gobernanza.

En ese marco -para lograr cero emisiones netas para 2050 (“Misión 2050”), DHL está comprometida con soluciones logísticas sostenibles que descarbonizarán todo el sector logístico. Como parte del plan de sustentabilidad a mediano plazo de Deutsche Post DHL Group para 2030, el grupo se esfuerza por lograr el subobjetivo de cubrir al menos el 30 por ciento de los requisitos de combustible con combustibles sostenibles. Para reducir las emisiones de CO2 en línea con el Acuerdo Climático de París, el Grupo gastará 7 mil millones de euros en combustibles sostenibles y tecnologías limpias para 2030. «



### La música viaja:

- El objetivo compartido entre Coldplay y DHL es minimizar y reducir la huella de carbono de la gira en más del 50 por ciento.
- Cada espectáculo funciona con una combinación de energía renovable (como la eólica y la solar) y biodiésel renovable certificado.
- La banda se comprometió a plantar un árbol por cada boleto vendido y a reducir significativamente más CO2 del que produce la gira.

ve climáticamente neutra mediante la compensación de emisiones del ciclo de vida completo, reduciendo y compensando las emisiones de carbono residual. DHL puede garantizar que las emisiones de CO2 más bajas de sus servicios se transfieran de manera transparente a sus clientes.

### Un nuevo modelo de viaje sostenible

Además de las innovaciones en logística sostenible, lideradas por DHL, Coldplay ha introducido una variedad de otras iniciativas para hacer posible que su gira sea lo más baja en carbono y beneficiosa para el medio ambiente po-

véis de pisos cinéticos y bicicletas eléctricas de última generación.

La banda también se comprometió a plantar un árbol por cada boleto vendido y a reducir significativamente más CO2 del que produce la gira a través de la inversión en una amplia gama de iniciativas de compensación de carbono.

La esperanza compartida de DHL y Coldplay es que la gira Music Of The Spheres Tour proporcione lecciones y mejores prácticas para que otros artistas desarrollen e impulsen la industria de la música en vivo hacia un futuro sostenible y con emisiones ultra bajas de carbono.

El codirector de Coldplay, Phil

con socios de la gira que compartan esta visión y estén dispuestos a invertir los recursos necesarios para que esto suceda. Estamos agradecidos con DHL por su ayuda para minimizar las emisiones de carga de nuestro recorrido a través de su experiencia e inversión en logística sostenible”.

### TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

MIÉRCOLES  
22:00 HS

CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com