

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



2050: hora de transformar

Forética, uno de los principales referentes en el ámbito de la Responsabilidad Social en España, repasa los avances de la sostenibilidad a nivel empresarial, regulatorio, de los Estados y también cultural tanto en Europa como en América latina.

La emergencia climática, la pérdida de biodiversidad y el aumento de las desigualdades, necesitan una solución urgente. En 2015 los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcaron un camino a seguir en este sentido, poniendo a las empresas, gobiernos y sociedad civil, el enorme desafío de transformarse para alcanzar un futuro mejor. ¿Qué tan rápido avanza la región en este sentido y cuáles son las diferencias con las economías europeas?

Forética es uno de los principales referentes en el ámbito de la Responsabilidad Social en España, y un actor clave ayudando a las empresas en la difícil tarea de integrar criterios, sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión del negocio. Con más de 200 socios, desde su fundación en 1999, la organización fue recorriendo junto al sector empresarial, las diferentes maneras de entender y llevar adelante la sostenibilidad al interior de sus compañías y su impacto en la comunidad.

Jaime Silos, director de Desarrollo Corporativo de Forética, explica que en los últimos años las empresas transitaron tres etapas bien diferenciadas en torno a la manera de interiorizar la sostenibilidad.

En un primer momento, estos criterios se mantuvieron en el ámbito de la comunicación, orientados a mejorar la reputación externa de las empresas. Luego, en una segunda etapa, las empresas descubrieron que al implementar acciones de sostenibilidad podían mejorar su negocio, su eficiencia operativa, generar un ahorro energético y acceder al mercado de capitales para financiarse más barato.

Mientras que hoy, para Silos, la sostenibilidad es el futuro y el mundo atraviesa el mayor proceso de transformación socioeconómica de la historia de la humanidad. "La transición hacia una economía descarbonizada supone

una inversión de más de u\$s200 trillones al 2050, 200 veces el PBI de España. Esto es una gran oportunidad, pero además no hay otra alternativa, porque las compañías que quieran operar en el futuro, tendrán que ser sostenibles o no existir".

Contra todo pronóstico, añade, en los últimos años los consumidores también están comenzando a ver en las empresas un partner mucho más confiable, que gobiernos y reguladores. En línea con esta tendencia, la sostenibilidad está cada vez más presente en la agenda de gobiernos y de organismos de control.

"Vemos muy claramente cada vez más CEOs que sienten la necesidad de dar un paso al frente para proteger y promover valores sociales y ambientales. Esto hace 10 años no ocurría, los directivos de empresas eran agnósticos en términos políticos", añade Silos.

Cómo avanza América latina en materia de sostenibilidad

En relación al resto del mundo, las compañías europeas lideran los índices de sostenibilidad. Según el ranking de EcoVadis, que pone el foco en medir y evaluar las cadenas de suministro, Europa se ubica un 15% por encima de América del Norte, un 20% sobre Latam y un 30% más avanzada que Asia.

"Creo que esto tiene que ver con que Europa tiene un marco institucional propicio para el avance de la sostenibilidad, porque hay consenso a nivel político, regulatorio, empresarial y también cultural, donde la propia ciudadanía demanda valores de sostenibilidad", señala Silos. No obstante, América latina avanza más rápido que otras regiones emergentes como África y Asia, con un marcado incremento de las acciones de sostenibilidad por parte de Argentina, en los últimos años.

Para Silos, será clave el influjo de las grandes compañías so-

bre sus cadenas de valor, trasladando la exigencia sobre cómo se comportan ellas mismas, también aguas arriba con sus proveedores.

ODS y agenda de sostenibilidad

Sin dudas, los 17 ODS son una herramienta esencial para permitir a las empresas identificar su impacto social, económico y medioambiental y trazar una estrategia de acción. Silos opina que existe un antes y un después del lanzamiento de los ODS en 2015 y su mayor contribución fue permitir establecer una agenda de consenso político, que luego permitió avanzar en la regulación en materia de sostenibilidad.

En cuanto al impacto en el sector privado, Silos advierte que cuando se presiona a las compañías para su cumplimiento, suele pasarse por alto que los ODS son una agenda política y las empresas no siempre los aceptan de la misma manera. Incluso, en algunos objetivos pueden tener una contribución limitada.

Desde Forética prefieren hablar de Visión 2050, en lugar de ODS, poniendo el foco en la contribución empresarial al desarrollo sostenible desde cada sector, proporcionando un marco para ayudar a las empresas a desbloquear las transformaciones de las que depende un futuro seguro y sostenible, a través de nueve rutas de transformación en diferentes áreas como: energía, transporte y movilidad, espacios para vivir, productos y materiales, productos y servicios financieros, conectividad, salud y bienestar, agua y saneamiento y alimentación.

"Estas hojas de ruta permiten conectar la realidad empresarial con el desarrollo sostenible. Si al final, cada sector económico impacta de manera más decidida sobre sus aspectos absolutamente materiales, vamos a avanzar más rápido que si le decimos a esas empresas que hagan un cumpli-



América latina avanza más rápido que otras regiones emergentes como África y Asia, con un marcado incremento de acciones de sostenibilidad por parte de Argentina, en los últimos años.

miento de los 17 objetivos".

Silos se refirió también a la dificultad del sector privado de digerir y adaptarse al exceso de regulación que se despliega de manera acelerada y complica, en muchos casos, su asimilación y el desarrollo del reporte.

"Esto es especialmente crítico en Europa, donde tenemos un solapamiento de normas que afectan el reporte, porque el mercado no está maduro y no se está dando el tiempo para absorber toda esta regulación".

Silos explica además, que se está desarrollando la implementación de las finanzas sostenibles, que a su vez genera una ta-

xonomía para determinar que es una actividad sostenible y que no lo es. "Esas taxonomías son muy complejas técnicamente y exigen un esfuerzo muy importante por parte de las empresas, que va más allá de tener una actividad con impacto positivo. Más bien se trata de ver cómo cumplir con los estándares y los requisitos técnicos para poder catalogarlos como tal".

Por último, Silos agrega que, en paralelo existe una nueva directiva de reporte, que se publicará en el diario oficial de la Unión Europea antes de fin de año, que establece la creación de estándares europeos de reporte que también tendrán que contemplar las empresas. «

TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

MIÉRCOLES
22:00 HS

CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com