

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



Evaluar el impacto

En un mundo cada vez más consciente de la sostenibilidad y el impacto ambiental, es fundamental que las empresas tomen medidas para minimizar su impacto negativo y maximizar el positivo. Pero ¿cómo se hace y cómo se evalúa? Claves que permiten tomar medidas para mejorar.

Por: **J. Felipe Cajiga**

2022 Latin American Sustainable Development & Social Innovation Leader Award Nominee. Co Fundador del Movimiento Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresability

En un mundo cada vez más consciente de la sostenibilidad y el impacto ambiental, creo que es fundamental que las empresas tomen medidas para minimizar su impacto negativo y maximizar su impacto positivo. Pero ¿cómo podemos hacerlo? ¿Cómo podemos evaluar el impacto de nuestra empresa y tomar medidas para mejorarlo? ¿Es suficiente quedarnos atendiendo solo lo ambiental?

La evaluación de impacto es un proceso que permite a las empresas medir y gestionar el impacto ambiental, social y económico de sus actividades, productos o servicios. Esto es importante no solo para cumplir con la legislación y normativas aplicables, sino también para mejorar la sostenibilidad y la responsabilidad social de la empresa.

Existen diferentes enfoques y metodologías para realizar una evaluación de impacto, y el más adecuado dependerá de las características y objetivos de la empresa. Algunos de los métodos más comunes son el análisis de ciclo de vida, el análisis de impacto ambiental y el análisis de impacto social.

El **Análisis de Ciclo de Vida** es un método que permite evaluar el impacto ambiental de un producto a lo largo como bien lo dice su nombre, de todo su ciclo de vida. Desde la obtención de materias primas hasta la eliminación del producto. Este nos permite identificar las etapas del ciclo de vida en las que se generan mayores impactos ambientales y proponer medidas para reducirlos.

Por su parte el **Análisis de Im-**

pacto Ambiental es un método que nos ayuda a evaluar el impacto ambiental de una actividad o proyecto en una determinada área geográfica. Este método identifica los efectos ambientales positivos y negativos de la actividad o proyecto y proponer medidas para minimizar los negativos y maximizar los positivos.

El **Análisis de Impacto Social** es un método que permite evaluar el impacto social de una actividad o proyecto en una determinada área geográfica. Con él podemos identificar los efectos sociales positivos y negativos de la actividad o proyecto y proponer medidas para minimizar los negativos y maximizar los positivos.

Además, existen también herramientas y normativas específicas para evaluar el impacto económico de una actividad o proyecto, como el análisis de costo-beneficio o el análisis de rentabilidad.

Una vez realizada la evaluación de impacto, es importante establecer un plan de acción para mejorar los efectos en lo ambiental, social y económico de la empresa. Este plan de acción debe estar basado en los resultados de la evaluación y debe incluir medidas concretas y objetivos a alcanzar en un plazo determinado.

Para llevar a cabo una evaluación y un plan de acción efectivo, es fundamental involucrar a todas las partes interesadas, incluyendo a colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales y otras empresas de nuestro sector, proveedores o aliados comerciales. Estos actores nos pueden aportar una visión valiosa sobre el impacto de nuestra empresa y proporcionar información importante para mejorar la sostenibilidad y responsabilidad social de la misma.

Es importante tener en cuenta que la evaluación de impacto no es un proceso puntual, sino que debe ser una parte integral y con-

tinua de la gestión de la empresa. Es necesario realizar una revisión periódica de los resultados de la evaluación y del plan de acción para asegurarnos que se están alcanzando los objetivos establecidos y para poder adaptar el plan de acción a los cambios que puedan ocurrir en el entorno.

son sus valores y principios sostenibles? Al tener una comprensión clara de estos elementos, podrá enfocar su evaluación de impacto de manera más efectiva.

2 - Involucra a todos: la evaluación del impacto no es responsabilidad de un departamento o individuo en particular. Es im-

condiciones, necesidades y objetivos de la empresa.

4 - Asegura la Transparencia: compartan los resultados de la evaluación de impacto con todo el equipo, sus accionistas y la comunidad. La transparencia es esencial para construir confianza y fomentar la colaboración.



Evaluar el impacto es importante no solo para cumplir con la legislación y normativas aplicables, sino también para mejorar la sostenibilidad y la responsabilidad social de la empresa.

En resumen, la evaluación de impacto es un proceso muy útil para medir y mejorar las consecuencias ambientales, sociales y económicas de la empresa y sus decisiones.

Existen diferentes enfoques y metodologías para realizar esta evaluación, y es importante involucrar a todas las partes interesadas y hacer un seguimiento continuo de los resultados para garantizar la sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa.

Por último, me gustaría compartir con ustedes algunos consejos para comenzar a evaluar el impacto actual de sus organizaciones:

1 - Comienza por entender sus objetivos: ¿cuál es el propósito y misión como empresa? ¿Cuáles

portante involucrar a todos los niveles de la empresa, desde los empleados hasta los ejecutivos y los accionistas.

3 - Utiliza una metodología de evaluación de impacto, la que consideres la más apropiada: existen muchas disponibles, desde la contabilidad de la huella de carbono hasta la evaluación de la huella de agua. Elige la que mejor se adapte a las características,

5 - Establezcan metas y objetivos claros: una vez que hayan evaluado su impacto, establezcan metas para mejorarlo. Asegúrense de que sean medibles y alcanzables, y que haya un plan de acción para lograrlos.

Evaluar el impacto actual de nuestra empresa es un proceso valioso que puede tener un impacto positivo significativo en su negocio y en el mundo. «

TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

MIÉRCOLES
22:00 HS

CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com