

FONDES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Microfinanzas para la inclusión

*Una red para promover
su fortalecimiento y
desarrollo*

AGENDA DIGITAL ¿HACIA DÓNDE VA?

*El uso de tecnologías digitales
como instrumentos de
desarrollo sostenible*



IDENTIDAD MARRÓN

Militancia para visibilizar el racismo estructural en Argentina



TE ACOMPAÑAMOS A CRECER



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
ENTREPRENEURSHIP



YA ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA LA COMPETENCIA NAVES 2017

Banco Macro en alianza con el IAE te invitan a ser parte de una experiencia transformadora que impulsa el ecosistema emprendedor federal.

NAVES es la competencia que ayuda a Emprendedores y Pymes a fortalecer sus modelos de negocios. Por tercer año consecutivo, **Banco Macro** federaliza esta iniciativa llevándola a Mar del Plata, Neuquén, Córdoba, Rosario, Santa Fe - Paraná, Mendoza, Salta - Jujuy, Tucumán y Misiones otorgando 80 becas por ciudad.

PREMIOS

- El 1° puesto de cada región viajará a una Misión Comercial Internacional.
- Los primeros 5 puestos de cada región continuarán su proceso de formación en el Campus del IAE en Pilar, Buenos Aires.

Cupos limitados. Para información e inscripciones ingresá en iae.edu.ar/naves o en macro.com.ar

Acompañarte a crecer

es apoyarte donde sea que estés, en el momento que estés.



0810-555-2112
macro.com.ar



Macro

Tu Banco cerca, siempre

EDITORIAL:

AUTOPERCEPCIÓN Y DISCRIMINACIÓN

Nos permitimos en esta entrega, poner en discusión un tema que está siendo abordado hoy por algunas ONG's e investigaciones académicas. El tema no se agota en esta entrega e invita a reflexionar en nuestro País, sobre un tema más amplio que es la discriminación y la autopercepción. Desde esta óptica, la educación tiene un largo camino por delante.

La discriminación en general supone una afrenta a los Derechos Humanos fundamentales y es claramente un obstáculo para la paz y el desarrollo de las sociedades tal y como lo expresa UNESCO (2015) al referirse a la discriminación de género.

Las iniciativas para abordar “la identidad marrón” como un tema estructural que afecta -sin duda- nuestro proceso de desarrollo como sociedad, hasta ahora son escasas” que plantea la nota. Nótese que la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, centra uno de sus ejes de actuación en garantizar espacios que promuevan la igualdad de género a través de la educación, lo explicita la meta 4.5 del objetivo relativo a la educación.

Allí, se plantea “una agenda educativa amplia y significativa “que sea capaz de superar los retos vinculados con la desigualdad de género, la inequidad y la exclusión” y en ese marco se aboga por la consideración de la igualdad de género y se otorga especial trascendencia a la formación docente. Pero ¿qué pasa con las otras discriminaciones y autopercepciones?

Creemos que la comunidad educativa, en general – padres y docentes en todos los niveles- tienen una gran responsabilidad en esta transformación. En palabras de la UNESCO, todos son agentes de socialización y modelos de aprendizaje por los ro-

les clave que desempeñan y representan para la transmisión de valores, expectativas, actitudes, conocimientos y, en último término, para el desarrollo del potencial y las habilidades humanas.

Así es que, las distintas maneras de percibir y entender la realidad, son -en gran medida- fruto de sus propios procesos de socialización, ya que como expresan muchos pensadores y educadores: “La actividad mental es resultante de las relaciones sociales y de la interiorización y apropiación de la cultura entendida como los instrumentos de pensamiento, sistema de valores, costumbres, ideologías o medios de representación. Desde esta concepción, la educación se define como el conjunto de procesos de socialización y el principal vehículo de adquisición de patrones culturales”.

Dejamos abierta la reflexión.



Alessandra Minnicelli



STAFF

Revista
"Fonres Responsabilidad Social Empresaria"

Directora
Alessandra Minnicelli

Propietario: FONRES S.A.

Av. Córdoba 6060, 6to piso
Capital Federal - C1427BZN
Buenos Aires, Argentina
CUIT 30-71041960-0
Tel.: (5411) 4775 5984
www.fonres.com

Coordinación General
Victoria Jasler

Administración
Francisco D'hers

Colaboradores
Sol Drincovich
Olivia Sokol

Diseño
Luciana Schiavi

Distribución y Centro de Suscripciones
Suscribime.com.ar
WWW.COM.AR SA
fonres@suscribime.com.ar
Tel. (011) 5273-5243

#119 FEBRERO 2023

EDICIONES ANTERIORES



Suscripción y contacto: revista@fonres.com

Hecho el depósito previsto por la ley 11.723. Registro de propiedad intelectual Nro. 5354044. ©Fonres S.A., 2012. Revista Nro. 119. Distribuye Suscribime WWW.COM.AR SA. Luna 17, 1º Piso, CABA. Queda prohibida su distribución por otros medios. Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción parcial o total del contenido, el alquiler o la transformación de esta revista, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446. Queda prohibida su venta en todo el territorio de la República Argentina. "Fonres RSE" es marca registrada de FONRES S.A.

A nuestros lectores...

Comenzamos un nuevo año en la Revista Fonres, y luego de haber festejado los 10 años en la edición pasada, este número lo dedicamos a un tema que no podíamos dejar pasar. Hablamos de un aspecto de la sociedad argentina del que no se habla, pero sobre el cual hay mucho por debatir, analizar y sobre todo reflexionar para poder modificar algunas prácticas que están profundamente arraigadas en nuestra idiosincrasia. ¿De que se trata? De la discriminación que sufren algunas personas en nuestro país simplemente por el color de su piel. Junto al Colectivo Identidad Marrón nos sumergimos en esta problemática que tanto daño y dolor produce. Avanzando por las páginas del número de febrero, compartimos un interesante -y altamente útil- informe sobre las leyes marcos de cambio climático en América Latina” donde se

presenta un análisis comparativo de la situación de cada país. Próximos al día Internacional de la Mujer, el tema de género no podía faltar. Por eso, incluimos un artículo que da cuenta del aumento de la participación femenina en el mercado laboral y los motivos por los cuales ese incremento aun no se refleja en las estructuras del hogar y en las dinámicas familiares . Además, incluimos un estudio realizado por Del Mate y Sistema B sobre las Compras Sustentables. Analiza la situación actual, las principales tendencias y las empresas que las están llevando a cabo en nuestro país. Esos son algunos de los temas que incluimos, pero van a encontrar mucho contenido para aprender, reflexionar, compartir y lo más importante, poner en práctica en nuestros lugares de trabajo y hogares.

El Equipo de Revista FONRES RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA



SUMARIO

.08

LEYES Y CAMBIO
CLIMÁTICO



.20

IDENTIDAD MARRÓN



.12

REPORTES POR DENTRO
Scania



.16

COMPRAS SOSTENIBLES



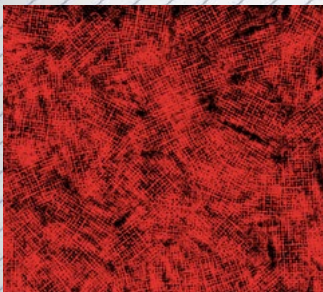
.30

EL FUTURO ES DIGITAL



.28

AGENDA DIGITAL



#119

Revista
FONRES

Responsabilidad Social
EMPRESARIA

Febrero
2023

.33

La evaluación de impacto:
¿esencial para el éxito
empresarial en la actualidad?



.42

MÁS ALLÁ DE LOS HOGARES:
una sociedad del cuidado



.36

MÁS QUE UN MENSAJE



.49

**CON LA LUPA EN EL
MUNDO**



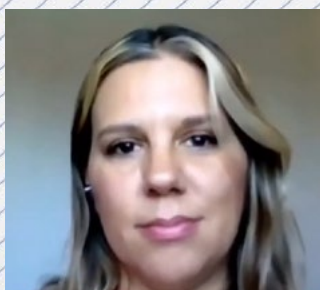
.38

ENTREVISTA
Jessica Candendo



.42

**FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE POLÍTICO**



.52

MISCELÁNEAS



LEYES Y CAMBIO CLIMÁTICO



No existe un único enfoque para hacer frente al cambio climático. Cada país presenta sus propios matices en torno a las políticas nacionales que aplican y, la legislación con la que cuentan, son un claro reflejo de ello. El “Informe sobre las leyes marcos de cambio climático en América Latina” presenta un análisis comparativo de la situación de cada país.

Los 197 países signatarios del Acuerdo de París (AP) tienen al menos una ley o política sobre cambio climático, existiendo más de 1.500 leyes y políticas climáticas en todo el mundo. Cada una de ellas cuenta con sus propios matices, lo cual demuestra que existe una variedad de enfoques sobre la política nacional de cambio climático y que no hay un único formato para todos los países. Para visibilizar ese abanico de normativas, la Fundación Sustentabilidad sin Fronteras con la colaboración de Thomson Reuters Foundations a través de su programa Trust Law, publicaron el “Informe sobre las leyes marcos de cambio climático en América Latina” donde realizan un relevamiento de cada una de ellas, lo que les permitió como resultado, presentar un análisis comparativo de la situación de cada país. El documento consideró la normativa de los países de Latino-

américa que cuentan con una Ley Marco de Cambio Climático (LMCC), entendiendo como tal “a toda norma aprobada por el poder legislativo que sirve de base integral y unificada para las políticas sobre cambio climático, y que aborda múltiples aspectos y esferas de la mitigación y adaptación al cambio climático de manera holística y general” como aclaran los autores. Como punto de partida, según los resultados presentados, “De los 35 países de Latinoamérica y el Caribe que han ratificado el Acuerdo de París, sólo 7 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay y Perú) cuentan con una LMCC, y en todos los casos -con sus diferentes matices- la autoridad de aplicación es la máxima autoridad ambiental a nivel nacional.

Un dato interesante respecto a las herramientas e instrumentos de adaptación y mitigación, indica que, en todos los casos,

éstas se encuentran contempladas en su totalidad -o al menos parcialmente- dentro de un plan, estrategia o política nacional de cambio climático.

Financiamiento

Los mecanismos financieros implementados por cada país son diversos. Brasil, México y Paraguay -por ejemplo- cuentan con un fondo de cambio climático con el objeto de captar y aplicar recursos financieros públicos, privados, nacionales e internacionales, a fin de apoyar la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático, con la salvedad de que Brasil establece este fondo en una ley previa a su LMCC. A su vez, ese país regula el Mercado Brasileño de Reducción de Emisiones, al igual que Colombia que establece un régimen particular referido a un cupo transable de →



“América Latina se proyecta como una de las regiones del mundo donde los efectos e impactos del cambio climático, serán más intensos. Por ello, la planificación a corto y a largo plazo son primordiales.”

emisión de GEI, el cual constituye un derecho negociable que autoriza a su titular a emitir una tonelada de CO₂ u otro GEI por una cantidad equivalente a una tonelada de CO₂.

También Chile y Colombia cuentan con un fondo ambiental específico, aplicable a cambio climático, y en el caso del segundo país, por su LMCC -según describen en el informe- “el Gobierno Nacional podrá establecer un régimen de incentivos dirigidos a personas naturales o jurídicas, públicas, privadas o mixtas, que realicen acciones concretas de adaptación y mitigación al cambio climático”.

A su vez, los autores destacan que México destina un extenso articulado en su LMCC a los instrumentos económicos, financieros y de mercado para solventar los gastos y cumplir los objetivos establecidos de dicha norma; y que Chile, por ley, deberá definir una Estrategia Financiera de Cambio Climático.

Por su parte, “Argentina sólo contempla dos mecanismos de financiamiento, el crédito presupuestario que se deberá incorporar dentro del Presupuesto de la Administración Pública para cumplir con la ley, y que las autoridades competentes de cada ju-

risdicción establecerán medidas tendientes a diseñar y promover incentivos fiscales y crediticios a productores y consumidores para la inversión en tecnología, procesos y productos de baja generación de GEI” explican en el documento.

Transición justa, transición energética y justicia climática

El término transición justa tiene su origen en el contexto de los debates sobre cómo efectuar una transición energética para poder cumplir las metas ambientales establecidas - por ejemplo, del Acuerdo de París y de la Agenda 2030 - sin traspasarle el costo a las poblaciones más vulnerables. Sin embargo, hoy ese término puede entenderse como una demanda por una transición del sector productivo. “Una transición justa implica maximizar las oportunidades sociales y económicas de la acción climática, al tiempo que se minimizan y se gestionan cuidadosamente los desafíos, incluso a través de un diálogo social eficaz entre todos los grupos afectados y el respeto de los principios y derechos laborales fundamentales”, según lo define la OIT. Este concepto sólo está contemplado en la normativa colombiana, mientras que el de transición energética, exclusivamente en la norma mexicana y de forma indirecta. En cuanto a la justicia climática, sólo se hace referencia a este concepto en la LMCC chilena.

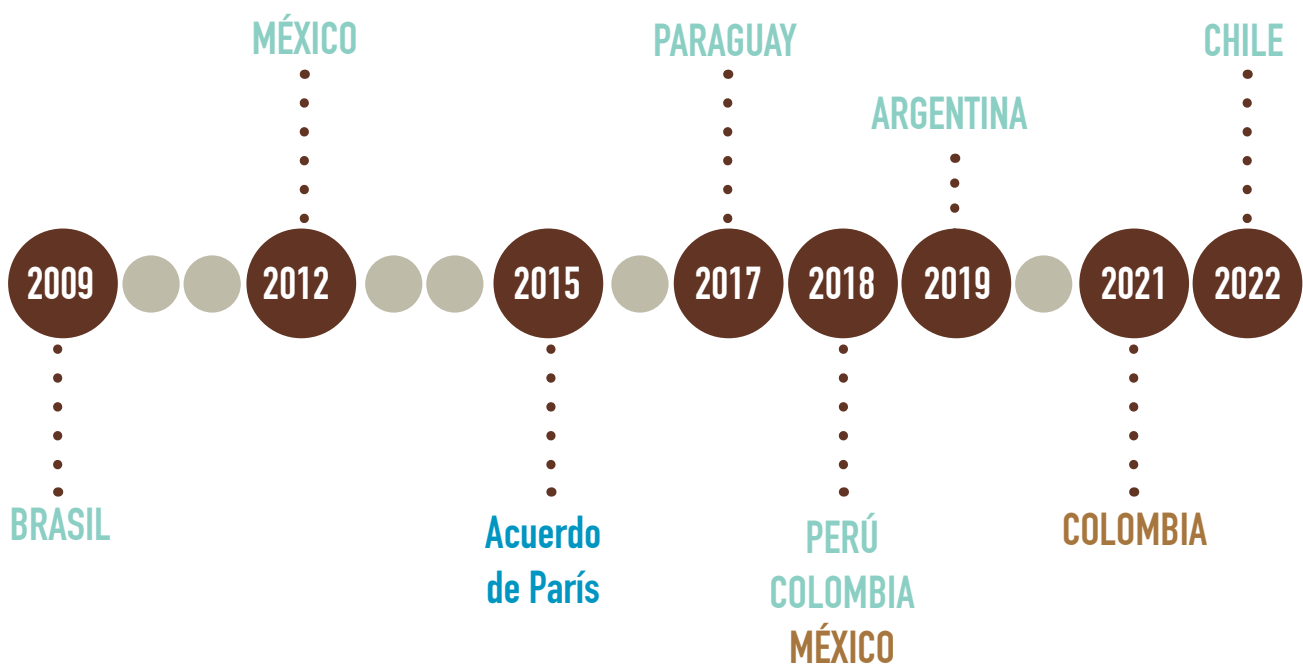
De cara al futuro

América Latina se proyecta como una de las regiones del mundo donde los efectos e impactos del cambio climático, serán más intensos. Por ello, la planificación a corto y a largo plazo son primordiales. En este sentido, Argentina y Paraguay no indican en sus LMCC compromisos en ese sentido, en cambio, Chile, Colombia y México sí lo hacen. El caso de Brasil es particular porque su ley es anterior al AP y sí se mencionan compromisos a corto plazo, pero al 2020, periodo ya vencido y no actualizado vía normativa local.

En esa línea, las reformas previstas para los marcos legales, también reflejan el grado de compromiso y la inserción de estos temas en la agenda legislativas. El documento explica que en Chile y Paraguay no existen proyectos legislativos que evalúen modificar sus LMCC, mientras que en el resto de los países sí. Llegando al final de los aspectos analizados del informe, Paraguay se posiciona como el único país que no cuenta con ningún antecedente de litigio climático separándose así del resto de los países donde sí ya cuentan con varias causas iniciadas.

Los 197 países **”** signatarios del Acuerdo de París (AP) tienen al menos una ley o política sobre cambio climático, existiendo más de 1.500 leyes y políticas climáticas en todo el mundo.

LOS 7 PAÍSES ANALIZADOS CUENTAN CON LEYES MARCO DE CAMBIO CLIMÁTICO, LAS CUALES FUERON PUBLICADAS EN EL SIGUIENTE ORDEN:





REPORTES POR DENTRO

Scania, empresa de origen sueco dedicada a las soluciones en transporte, presentó su tercer reporte de sustentabilidad.

Fundada en 1891, Scania opera en más de 100 países y cuenta con 54.000 colaboradores. La producción tiene lugar en Europa y América Latina, con centros regionales de producción en África, Asia y Eurasia. Está presente desde 1976 en el país, y cuenta con 1.159 colaboradores y una red de concesionarios con 28 puntos de servicio. El Reporte de Sustentabilidad está alineado a estándares internacionales (GRI, Pacto Global de Naciones Unidas) y exhibe las acciones desarrolladas en el período 2020-2021. En sus páginas, se refleja el establecimiento de Objetivos Basados en la Ciencia, el abastecimiento de energías limpias en sus operaciones comerciales e industriales, el impulso de combustibles alternativos al diésel, y la inversión para la producción de tecnologías más eficientes.

ALGUNAS ACCIONES DE SCANIA ARGENTINA DURANTE 2021- 2022:

- Desarrolló su comité interno de Diversidad & Inclusión, adhirió a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU y asumió la vicepresidencia de la Mesa Directiva de la Red Nacional del Pacto Global de Naciones Unidas.
- Incorporó nuevas herramientas digitales para el registro y prevención de accidentes.
- Continuó el avance de sus Driver Services, que contemplan la seguridad vial y la disminución del impacto ambiental de sus productos en fase de uso e inició la evaluación de sus proveedores estratégicos con criterios de sustentabilidad.
- Lanzó la nueva edición del programa “Técnic@s del Futuro”, y la inauguración de un aula taller en el Instituto Técnico general Belgrano, de Tucumán, destinada a prácticas de estudiantes del nivel secundario.

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

Según explican desde la empresa, para determinar el contenido del reporte, se llevó adelante el análisis de materialidad. Su objetivo fue tomar contacto con los grupos de interés de Scania y hacerlos partícipes del ejercicio de identificación de aquellos temas relevantes para comunicar en su Reporte de Sustentabilidad. En primer lugar, se realizó un relevamiento y un análisis de los aspectos valorados como prioritarios por la industria, marcos e iniciativas internacionales de sustentabilidad, tendencias y por calificadoras de riesgo en materia de ESG.

En segundo término, se diseñó una encuesta online y se invitó a los principales grupos de interés a valorizar y priorizar aspectos para incluirlos en el Reporte de Sustentabilidad. Finalmente, los temas identificados y priorizados en los pasos anteriores fueron analizados y elevados al Board de Sustentabilidad; cumpliendo así con los pasos claves para este proceso: identificar, priorizar y validar. De esta manera obtuvieron la matriz de materialidad, donde fueron finalmente 29 los temas relevantes, siendo 11 los temas prioritarios.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



PILARES ESTRATÉGICOS

Desde Scania abordan algunos de los desafíos ambientales y sociales más urgentes mediante la construcción de un sistema de transporte más inteligente, limpio y descarbonizado, en línea con los objetivos del Acuerdo de París y los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, mientras nos adherimos a los más altos estándares en nuestras operaciones propias. Para ello, identificaron tres áreas clave que deben impregnar todas las partes de su negocio en el futuro: descarbonización (a través del trabajo con el transporte sostenible y tra-

bajo interno con las emisiones de sus operaciones), sustentabilidad de las personas y negocio circular.

Estas áreas están directamente relacionadas con sus impactos más significativos y están alineadas con las prioridades de sus grupos de interés y las oportunidades de cara al futuro. “Establecer altos estándares y trabajar para alcanzar nuestros objetivos en estas áreas aumentará nuestra capacidad de ser líderes en el cambio hacia un sistema de transporte sostenible”, enuncian.



Descarbonización



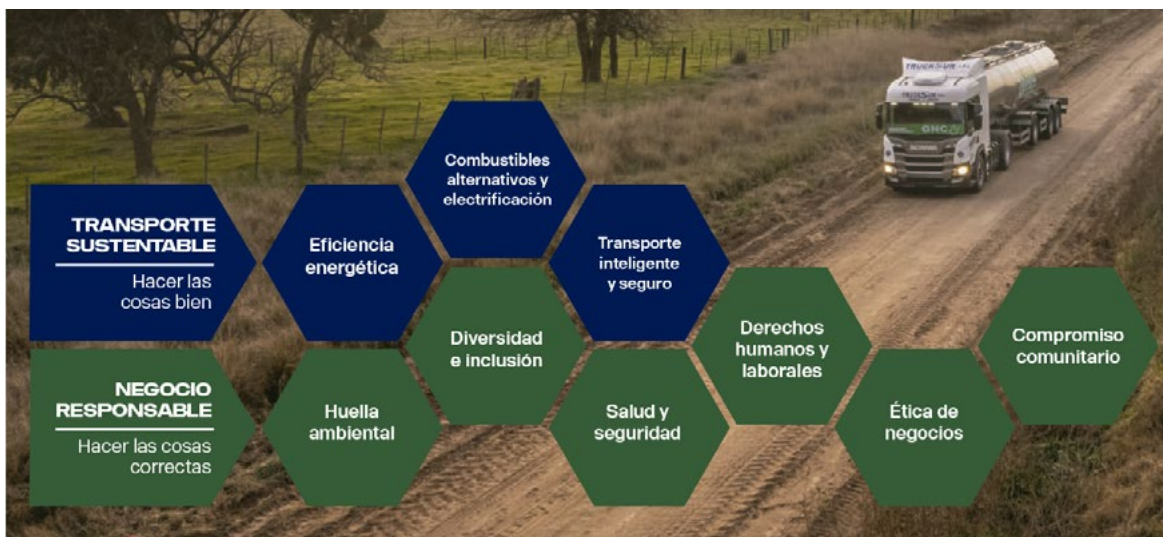
Personas



Negocio circular

SUSTENTABILIDAD EN SCANIA

Estrategia: transporte sustentable y negocio responsable





**OBRAS CIVILES Y VIALES
MOVIMIENTO DE SUELOS
ALQUILERES DE EQUIPOS**

Contamos con taller propio de mantenimiento de máquinas y una infraestructura propia edilicia para alquiler de galpones industriales, los cuales incluyen seguridad por medio de cámaras y personal de vigilancia.

Depósito: Acceso Parque Industrial KM 3.5

Tel: (03487) 450540

Oficina: 3 de Febrero 59

Tel: (03487) 434739

Zárate, Provincia de Buenos Aires
obras@carjor.com | empresacarjor@gmail.com



COMPRAS SOSTENIBLES: Qué son y cuáles es su situación actual en Argentina

Según un estudio realizado por Del Mate y Sistema B, existe un alto porcentaje de empresas que cuenta con objetivos o metas asociadas a las compras sostenibles. Cuál es la situación actual, principales tendencias y las empresas que las están llevando a cabo en nuestro país.

Con el objetivo de generar información de calidad y poner en agenda los desafíos actuales asociados a la Compras Sostenibles Del Mate y Sistema B, de la mano de organizaciones aliadas, impulsaron una encuesta a fines del 2022 de la cual participaron 91 empresas de todo el país con el propósito de conocer la situación actual de compras sostenibles. Las compras sostenibles son aquellas compras que buscan obtener el mayor impacto positivo ambiental, social y económico posible durante todo el ciclo de vida de los productos y servicios que adquieren las empresas y organizaciones para su funcionamiento. De esta manera, buscan reducir los impactos medioambientales y obtener mayores beneficios para la so-

ciudad y la economía, incorporando criterios de sostenibilidad en las decisiones de compra y selección de proveedores. “A pesar de ser un tema cada vez más presente en la agenda del triple impacto sabemos poco acerca del nivel de desarrollo que existe en las empresas respecto a las Compras Sostenibles, esto fue lo que nos motivó a impulsarla” indicaron Fátima Ochoa y Cecilia Hermida - Co-fundadoras de Del Mat. Por su parte, Marina Arias, Directora de Empresas y Alianzas de Sistema B Argentina se detuvo a comentar la importancia del estudio: “Entendemos a las Compras Sostenibles como una herramienta clave para potenciar los objetivos de impacto de las empresas a través de la ali-



neación con su cadena de valor. Conocer en donde se encuentran los principales desafíos es fundamental para seguir profundizando su impacto”.

El estudio

La encuesta abordó temáticas clave asociadas a las compras sostenibles: el alineamiento del negocio, la gestión de las compras, la gestión de los proveedores, las acciones de sensibilización, la medición del impacto de las mismas. y las barreras y oportunidades para impulsarse en el sector privado.

Como uno de los hallazgos más claros que surgen del estudio, señalan que “c Sin embargo, en este contexto, el nivel general de desarrollo de las compras sostenibles en las empresas está en vías de desarrollo y más del 60% tienen objetivos o metas asociadas a las mismas. Además, mencionan que, si bien existe un alto porcentaje de empresas que miden los impactos sociales y ambientales de su negocio, solo la

mitad de ellas mide los impactos de las compras específicamente. En este contexto, el desarrollo de procedimientos y herramientas claras de implementación y la identificación, y el desarrollo de nuevos proveedores en las cadenas de valor de las empresas se presenta como uno de los grandes desafíos a abordar y una oportunidad concreta para potenciar el impacto desde las compras. Por otro lado, cumplir las metas de impacto se encuentra como una de las principales oportunidades para su desarrollo. En tanto, al hablar del proceso de gestión de compras, el 49% de las empresas dice considerar siempre o frecuentemente variables de impacto social-medioambiental además de la de precio.

Otro dato interesante presente en el documento es que, al momento de analizar las principales barreras o dificultades, la mayoría coincide en que la principal se centra en acceder a ofertas de productos-servicios más sostenibles cumpliendo requeri- ➔

”

El desarrollo de las compras sostenibles en las empresas está en vías de desarrollo: más del 60% tienen objetivos o metas asociadas a ello.



“ El nivel general de desarrollo de las compras sostenibles en las empresas está en vías de desarrollo y más del 60% tienen objetivos o metas asociadas a las mismas. ”

mientos y tiempos, entre otras. Finalmente, el estudio arroja a su vez, que las empresas B muestran un mayor nivel de desarrollo en los diferentes ejes asociados a las compras sostenibles, que las empresas que no lo son. El estudio de Compras Sostenibles fue impulsado con el apoyo de las siguientes organizaciones: Trendsity, GDFE, Urban, Mayma, Keidos, Valos, RIL, Nuestra Mendoza.

Mucho camino por recorrer

En las páginas finales del estudio, los autores presentan un conjunto de reflexiones surgidas a partir de los datos relevados. En este marco, el primero de ellos llama a profundizar en la planificación y definición de objetivos de compras sosteni-

bles y definir indicadores para medir su impacto. Ello será fundamental para identificar oportunidades de acción y mejora continua y potenciar la capacidad de impacto de las compras en general. En segundo lugar, remarcan que el desarrollo de procedimientos y herramientas claras de implementación se presenta como uno de los grandes desafíos de trabajo y esto adquiere especial relevancia, ya que -mencionan- es el paso necesario para acompañar la decisión de impulsar las compras sostenibles en las empresas. En esta misma línea, la identificación, incorporación y el desarrollo de nuevos proveedores en las cadenas de valor de las empresas se presenta también como un reto y una oportunidad

concreta para potenciar el impacto desde las compras. Pero para lograr estas transformaciones se requiere una visión a largo plazo, por ello proponen trabajar en la sensibilización interna y la generación de incentivos a las compras sostenibles para poder así generar una mayor participación e involucramiento de las diferentes áreas de las empresas. Finalmente, teniendo en cuenta que una de las principales barreras tiene que ver con el acceso a una mayor oferta de productos y servicios, los autores del estudio, invitan a pensar respecto a la necesidad de multiplicar los espacios y herramientas de promoción y vinculación entre el sector privado y el ecosistema de triple impacto.



INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN
E INNOVACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

No te detengas ahora

Necesitamos más líderes comprometidos.
Estudiá Responsabilidad Social

En EduFors encontrarás todos los conceptos, las herramientas y los contactos para involucrarte y ser parte activa para transformar tu organización, tu barrio, tu comunidad.

La Responsabilidad Social
como un Modelo de Gestión

La Responsabilidad Social,
del "Deber Ser" Al "Cómo"

Introducción a la Perspectiva
de Género y Responsabilidad
Social. Construcción De
Indicadores Específicos.

Construcción de indicadores
de género

Más información

contacto@edufors.com  [edufors_ok](https://www.instagram.com/edufors_ok)
www.edufors.com  [Edufors](https://www.facebook.com/edufors)



2021



IDENTIDAD MARRÓN: Militancia para visibilizar el racismo estructural en Argentina

¿Qué formas toma la discriminación en Argentina y por qué nos cuesta asumirnos como un país racista? Estas son algunas de las preguntas que intenta responder el Colectivo Identidad Marrón, un espacio donde reflexionan y cuestionan las prácticas estructuralmente instaladas en la vida cotidiana.

El crimen de Fernando Báez Sosa encendió una alerta sobre la discriminación estructural en Argentina. Aunque el tema no fue abordado directamente, ni con demasiado énfasis en medios de comunicación, el gran componente de violencia racial que tuvo el asesinato, se filtró

cional, primero se piensa en clasismo, porque los que atacaron a Fernando fueron un grupo de rugbiers, con una pertenencia a un sector económico, en un lugar de veraneo, donde también se reproducen ciertas lógicas clasistas. Luego, cuando se conoce que existió la expresión

crimen racial, que se da en el marco de “la violencia sistemática de la cual son víctimas las personas racializadas –indígenas y afrodescendientes- en nuestro país”. Lo cierto es que, aunque el racismo no es un tema prioritario en la agenda del gobierno, el Mapa Nacional de la Discriminación (2019), del INADI, advierte que la dimensión étnico-racial, a la que categorizan como racismo estructural, aparece como el principal tipo de discriminación (40%) que sufren las personas por su color de piel, su nacionalidad, su situación socioeconómica, su lugar de origen y su pertenencia étnico-cultural, entre otras.

Manifestación del racismo en nuestro país

Una de las formas más visibles que toma el racismo en nuestro país es la estigmatización y el estereotipo, explica Sandra Hoyos, integrante del Colectivo Identidad Marrón y docente e investigadora UNGS.

Y añade que, en el mundo y, particularmente en nuestro país, el hecho de ser blanco implica tener una serie de privilegios que muchas veces son negados o reducidos para las personas que no lo son. “Esto está presente en el acceso al trabajo, a la salud, a

en algunos debates.

Bruno Bazán, periodista e integrante del Colectivo Identidad Marrón, explica que la resonancia del caso permitió hablar racismo y clasismo desde una mirada interseccional (enfoque que contempla las desigualdades sistémicas que se configuran a partir de la superposición de diferentes factores sociales). “A partir de esa mirada intersec-

cional, primero se piensa en clasismo, porque los que atacaron a Fernando fueron un grupo de rugbiers, con una pertenencia a un sector económico, en un lugar de veraneo, donde también se reproducen ciertas lógicas clasistas. Luego, cuando se conoce que existió la expresión

‘negro de mierda’ como un insulto, aparece la idea de que eso forma parte de un sentido común racista, por lo que es una oportunidad para que la Justicia pueda pensar la pena y la condena, también en términos antiracistas”, explica Bazán. En esa línea, el propio Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) calificó el hecho como un



la educación, en el estereotipo que se pone de manifiesto cuando se señala quiénes son lo delincuentes, los pobres, en la subestimación por el color de piel o en la persecución policial a los pibes marrones en los barrios. Pero no solo se limita el acceso a derechos básicos, sino también al disfrute o a formar parte de otros espacios habitados por lo que llamamos la blanquitud”.

Para Bazán, la construcción del racismo y el posicionamiento de la identidad marrón en la Argentina se ve representado muy claramente, por ejemplo, en las ficciones audiovisuales. Allí, aparecen cuerpos racializados que representan a ladrones o empleadas domésticas, mientras que los protagonistas de esas mismas ficciones suelen ser blancos, cis, heterosexuales y con una belleza hegemónica.

“Ese es el universo de representación. Que también está impregnado en la educación, en las estructuras estatales, en la percepción social, y a su vez se refleja en los medios de comunicación que -como sucede con las perspectivas de género- no contribuyen a repensar la lógica con la que se construyen los sentidos, sino que los reproducen”, enfatiza Bazán. Alejandro Mamani es abogado e integrante

El racismo está presente en el acceso al trabajo, a la salud, a la educación, en el estereotipo que se pone de manifiesto cuando se señala quiénes son lo delincuentes, los pobres, en la subestimación por el color de piel o en la persecución policial a los pibes marrones en los barrios.

”



CUMPLIENDO CON

LOS OBJETIVOS

DE DESARROLLO

SOSTENIBLE



MUNICIPALIDAD
JOSÉ C. PAZ
INTENDENCIA | MARIO ISHII

GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Alinear la Tecnología de la Información y Comunicaciones a los objetivos institucionales va mucho más allá de establecer un comité o asignar responsabilidades a un grupo de personas.

Es necesario el establecimiento del modelo y los procesos, estructuras y mecanismos para garantizar la claridad, transparencia y el control de la Información, basando su generación en buenas prácticas.

 **Liderazgo en Asistencia
Legal Integral**
ALESSANDRA MINNICELLI & ASOCIADOS



GERARDO RENZETTI & Asociados
ESTRATEGIA EN TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Av. Córdoba 6060 – 5º Piso Of. 501 – C.A.B.A. – Tel: (54 11) 5032
2327

del Colectivo Identidad Marrón, y explica que, si bien aumentaron los casos y las denuncias sobre racismo, no sucede lo mismo en cuanto a la efectividad judicial.

En ese sentido, Mamani opina que es difícil para las personas que reciben un trato discriminatorio entenderse en ese lugar y denunciarlo en el INADI, pero mucho más en la justicia ordinaria donde el racismo no está presente en el imaginario de los jueces y donde ser marrón no tiene el mismo valor que ser blanco.

“Casi la mitad de la población en las cárceles está privada de su libertad sin sentencia firme. Esto sucede sobre todo con personas de sectores populares que, oh casualidad, también tienen rasgos indígenas y pieles de color ma-

rrón en su gran mayoría, aunque estas personas en general no se identifican ni como marrones, ni como indígenas, a pesar de ser una población racializada. Esto quiere decir que -en términos objetivos- el racismo funciona más allá de la autopercepción. Ese es un gran punto a diferencia, quizá, de la sociedad anglosajona”. Y añade que el sistema carcelario argentino está poblado de personas marrones de ascendencia indígena, mientras que el sistema judicial probablemente sea el espacio que más personas blancas concentra.

“Cuesta encontrar personas que no sean blancas en lugares visibles, aun en los espacios más progresistas. Entonces, la gran pregunta es: ¿dónde están los

sujetos que no son blancos en estos lugares? Y si es que existen, ¿Dónde está esa Argentina que hoy intentamos ocultar y por qué queremos ocultarla?”.

¿Por qué a Argentina le cuesta asumirse como un país racista?

A diferencia de otros países como Estados Unidos donde la noción del racismo está presente desde la llegada de la esclavitud, en Argentina el tema parece estar totalmente desdibujada.

Hoyos explica que la matriz cultural europeizante de nuestro país, formulada desde la construcción del Estado Nación, consolidó un imaginario social donde las poblaciones afroargentinas y afrodescendientes están invisibilizadas.

En cambio, sí se ha instalado una cuestión de clase, añade Hoyos, donde está bien claro quiénes son los pertenecientes a los sectores más empobrecidos, sin mencionar el componente racial y étnico. En ese sentido, explica que es el propio Estado el que invisibiliza esta cuestión, en tanto en la Constitución Nacional todavía está presente la promoción de la inmigración europea, en lugar de referirse a la inmigración, en general, como el derecho fundamental y humano de las personas de transitar de un lado a otro.

“Esta es una de las cuestiones en las que hay que hacer foco. El propio Presidente menciona en un discurso que la Argentina viene de los barcos, a diferencia de otros países de la región que

“ En Latinoamérica el problema es una cuestión económica y de clase, por eso hablamos de clasismo. ”





La discriminación no solo se limita el acceso a derechos básicos, sino también al disfrute o a formar parte de otros espacios habitados por lo que llamamos “la blanquitud”.



tienen ascendencia indígena, cuando eso también sucede en nuestro país. Hay una negación de esa identidad, que sí se reconoce cuando socialmente se utiliza la expresión boliviano o peruano de mierda como un insulto y nadie dice francés o italiano de mierda”.

Además, se ha construido una idea de racismo asociado únicamente a personas afrodescendientes y personas que fueron esclavizadas. “Se utilizan los extremos blanco o negro. Como identificamos que eso mayoritariamente en Argentina no existe, entonces se niegan los cuerpos racializados que no solo están presentes en nuestro territorio y son parte de la argentinidad, sino que tienen una gran presencia”. Por su parte, Mamani agrega que la complejidad para hablar de racismo no es exclusiva de

Argentina, sino que sucede en toda la América latina hispanoparlante, en tanto no solo hay instalado un pensamiento “afrocentrado” sobre el racismo, sino que también abona esta dificultad el preconcepto de los estados latinoamericanos sobre los pueblos indígenas.

“En el precepto del Estado los pueblos indígenas están alejados de las sociedades, detenidos en el tiempo. Sin nombrar que, además, deben cumplir con ciertos requisitos como estar inscriptos en el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI), en el caso de Argentina, y deben ser validados por los Estados. Fuera de ese lugar es como si lo indígena no existiera, como si los hijos o nietos de las personas que, en su momento fueron parte de las comunidades originarias, hubieran desaparecido. Ese es el gran

MAS INFO sobre esta
temática en la **EDITORIAL**

problema, no nos encontramos en ningún lugar y nos cuesta hablar de que esta discriminación que es racismo. En Latinoamérica el problema es una cuestión económica y de clase, por eso hablamos de clasismo”.

Colectivo Identidad Marrón

El Colectivo Identidad Marrón tuvo su primera aparición pública en 2015 en una marcha del orgullo LGTBIQ+, y hoy está integrado por más de 100 personas, artistas y profesionales racializados, que se proponen reflexionar sobre la identidad y cuestionar las prácticas racistas.

“Nuestro colectivo surge porque muchos de nosotros -a su vez- somos parte de otros espacios de activismo y militancia. Yo soy una activista feminista, mi trayectoria tiene que ver con haberme vinculado con espacios que no suelen estar presentes para las personas marrones de los sectores populares como la universidad, la posibilidad de tener una profesión o cierta pertenencia a un espacio político”, explica Hoyos.

El activismo y la militancia les permitió encontrarse, conformarse como colectivo y comen-

zar nombrar el racismo, en particular en el contexto argentino, y llevar adelante un camino donde, además, se empezaron a visibilizar otros espacios. “El activismo antirracista conjuga todas esas experiencias activistas que dan cuenta de las desigualdades, pero con mayor complejidad”, añade Hoyos.

Por su parte, Mamani agrega que la existencia del Colectivo podría explicarse en el intento de responder a la pregunta: “¿Dónde está esa Argentina que hoy intentamos ocultar y por que intentamos ocultarla?”.

En ese sentido, Identidad Marrón intenta visibilizar el racismo estructural en Argentina y en Latinoamérica, desde una perspectiva local, pero también desde la conciencia de clase. “Nosotros entendemos que pertenecemos a la clase popular y la mayoría de nosotros somos primera generación de universitarios”, dice Mamani.

Desde el Colectivo realizan intervenciones en medios masivos de comunicación, piezas audiovisuales, encuentros culturales y puestas en museos nacionales e internacional, pero también hacen acciones con universidades

locales y del exterior. “Nuestro objetivo es poder articular con diferentes entes y organismos internacionales para poder visibilizar, porque el racismo es un tema mucho mas complejo de Hollywood puede mostrar. Encontramos que muchas empresas como Netflix o Amazon en Latinoamérica abordan temas de diversidad e inclusión, pero les cuesta entender como funciona el racismo en nuestros contextos”, enfatiza Mamani.

Por último, Bazán añade que para que los temas sobre racismo puedan tener injerencia en la agenda de los medios, hace falta retomar las políticas públicas referidas a discriminación en comunicación, y repensar seriamente algunas cuestiones.

“No es que no se hace nada, pero hay un sentido común vinculado a ciertas prácticas que tienen que ver con el activismo a nivel internacional, y sus muchísimas configuraciones como el Black Lives Matter, y lo que falta es poder linkear eso el racismo en Argentina. En nuestro país hay racismo estructural y tenemos que combatirlo, pero para eso hay que deconstruirlo y eso supone, primero, aceptarlo”.



AGENDA DIGITAL

La Agenda digital para América Latina y el Caribe (eLAC) 2022 plantea el uso de tecnologías como instrumentos de desarrollo sostenible. Se propone fortalecer las políticas que impulsen el conocimiento, la inclusión y la equidad, la innovación y la sostenibilidad ambiental.

La digitalización es una herramienta absolutamente clave para la reactivación económica de América Latina y para lograr los objetivos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De ellos, se deriva que los avances tecnológicos son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos, sociales y ambientales, e incluyen entre sus metas principales aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados.

Para trabajar en esa línea, los países miembros de la CEPAL acordaron una agenda digital para América Latina y el Cari-

be en la Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información, celebrada en Montevideo del 16 al 18 de noviembre de 2022. ¿Qué propone? Los desafíos a los que se enfrenta son diversos en ámbitos como el acceso a mercados, el despliegue de infraestructura y el acceso a la conectividad, la innovación y el desarrollo de habilidades y competencias digitales; además, considera el resguardo de los derechos humanos y los principios fundamentales en materia de inclusión, seguridad, privacidad y empleo, entre otros.

La Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2024) reúne 31 objetivos distribuidos en esos cuatro ejes, y en ella la perspectiva de género es transversal.



EJE 1: se relaciona con el impulso para una digitalización universal e inclusiva y está vinculado principalmente con la infraestructura, la conectividad, el desarrollo de habilidades y competencias, y elementos esenciales para avanzar hacia una mejor gobernanza, una mayor seguridad y un mejor entorno habilitante.

EJE 2: corresponde a la transformación digital productiva y sostenible, y en él se incorporan aspectos sobre la economía digital, el emprendimiento, la innovación y la sostenibilidad en un contexto donde el cambio climático y la reducción del impacto ambiental son cada vez más relevantes.

EJE 3: se vincula con la transformación digital para el bienestar social e incorpora temas relacionados con la inclusión, la innovación y la transformación digital del Estado.

EJE 4: se hace referencia a la generación de nuevas alianzas e incorpora acciones relacionadas con la integración comercial, el mercado digital regional y la cooperación.

Los orígenes

En el año 2000 se inició un diálogo regional sobre la sociedad de la información y del conocimiento en América Latina y el Caribe, en el que los países afirmaron su voluntad de diseñar e implementar programas para el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). En 2005 se realizó en Río de Janeiro la Primera Conferencia Ministerial Regional de América Latina y el Caribe preparatoria de la segunda fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, donde se aprobó la primera versión del Plan de Acción sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe (eLAC), que constituyó una visión regional y un compromiso político para reducir la brecha digital.

La digitalización es una herramienta clave para la reactivación económica de América Latina y para lograr los ODS

”



EL FUTURO ES DIGITAL

La digitalización es clave para la transición hacia un modelo de desarrollo más inclusivo y sostenible. Sin embargo, los países de América Latina y el Caribe aún enfrentan retos estructurales que dificultan la adopción efectiva de las tecnologías digitales. El nuevo informe de CEPAL analiza este contexto.

El acelerado avance de las tecnologías digitales y la creciente transversalidad de sus aplicaciones han impulsado procesos de transformación a escala mundial que están repercutiendo en el conjunto de la economía y la sociedad. La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) marcó un punto de inflexión en la intensidad de uso de las soluciones digitales, que se constituyeron en una herramienta fundamental para la continuidad de las actividades sociales y productivas frente a las restricciones de presencialidad y movilidad que se establecieron durante la emergencia sanitaria. La mayor adopción de tecnologías digitales, especialmente las más avanzadas asociadas al uso intensivo de datos y soluciones inteligentes, está generando disrupciones en los modelos de consumo, de negocios y de producción, que habilitan nuevas formas de creación de valor con potenciales efectos en el bienestar de las personas, la competitividad de la economía y el cuidado del

medioambiente. Así, la digitalización se considera un instrumento clave para la transición hacia un nuevo modelo de desarrollo más inclusivo y sostenible. Sin embargo, los países de América Latina y el Caribe aún enfrentan una serie de retos estructurales que dificultan la adopción efectiva de las tecnologías digitales.

Para analizar este contexto en profundidad, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), presentó a fines de 2022 el documento “Un camino digital para el desarrollo



sostenible de América Latina y el Caribe”. La publicación afirma que para una transformación digital inclusiva y sostenible es preciso avanzar en cinco líneas de acción que apunten a generar las condiciones habilitantes para una sociedad digital para todos, desarrollar soluciones digitales inclusivas e inteligentes para el bienestar, impulsar la transformación digital productiva y sostenible, establecer una gobernanza adecuada para la era digital, y fortalecer la cooperación e integración digital regional.

José Manuel Salazar-Xirinachs Secretario Ejecutivo de la CEPAL, advirtió durante su presentación que las brechas de conectividad condicionan la inclusión social y subrayó que los hogares no conectados en el quintil de me-

nores ingresos triplica a los del quintil de mayores ingresos.

Precisó que la cantidad de hogares sin conexión y el precio de los dispositivos y los servicios varían notoriamente entre los países de América Latina y el Caribe y destacó la propuesta de canasta básica digital elaborada por la CEPAL, que está compuesta por una computadora portátil, un teléfono inteligente y una tableta, además de los servicios de banda ancha fija y móvil, como alternativa para otorgar una conexión efectiva a los hogares que no pueden acceder a dichos servicios.

“El costo asociado a la canasta puede representar un porcentaje significativo del ingreso de los hogares, en particular de los pertenecientes a los quintiles más vulnerables. En algunos casos, alcanza un 44% de los ingresos, lo que refleja la gran dificultad que tendrían los hogares más pobres para acceder a una conectividad adecuada y refuerza la necesidad de apoyar este tipo de iniciativas con subsidios y una correcta colaboración público-privada”, subrayó Salazar-Xirinachs.

Una hoja de ruta

El documento presenta una propuesta de hoja de ruta para abordar los desafíos de la era digital,

La mayor adopción de tecnologías digitales, está generando disrupciones en los modelos de consumo, negocios y producción, que habilitan nuevas formas de creación de valor con efectos en el bienestar de las personas, la competitividad de la economía y el cuidado del medioambiente. ”

que se articula y complementa con la nueva Agenda digital para América Latina y el Caribe (eLAC 2024), una estrategia con miras a 2024, que plantea el uso de tecnologías digitales como instrumentos de desarrollo sostenible. En ese sentido, se busca contribuir al debate y la acción para el despliegue y uso de las tecnologías digitales a nivel nacional y regional, con el fin de apoyar procesos de desarrollo inclusivos y sostenibles. Su contenido se organiza en cinco capítulos. En el primero se exponen los principales cambios mundiales impulsados por la digitalización. En el segundo se hace un balance de las condiciones habilitantes asociadas con la infraestructura y las habilidades con las que





cuenta la región para promover una transformación digital sostenible e inclusiva.

En tercer lugar, se analizan los avances y desafíos en áreas clave para la aceleración de la digitalización, como el sector productivo, el gobierno, la transición verde, el empleo y el mercado laboral y las ciudades inteligentes. Seguido de ello, se revisa el estado de las agendas digitales en la región, en particular en lo referente a nuevos temas emergentes, y

“ La gobernanza digital debe procurar la construcción de un Estado de bienestar y prosperidad, impulsado por un modelo de consumo y producción inclusivo, competitivo y sostenible, y basado en el uso, la apropiación y el desarrollo de las nuevas tecnologías. ”

se presentan recomendaciones para mejorar la gobernanza, las alianzas y fortalecer la cooperación regional y el proceso hacia un mercado digital regional. Y en el quinto y último capítulo se presentan algunas recomendaciones de política, articuladas en cinco líneas de acción, para avanzar en una transformación digital inclusiva y sostenible.

En conjunto, los autores señalan que las posibilidades de delinear nuevos senderos de desarrollo sostenible para los países de América Latina y el Caribe dependerán, en buena medida, de la manera en que las sociedades, los sectores productivos y los Gobiernos adopten las tecnologías digitales.

“Los profundos cambios que está propiciado la transformación digital en los modelos de

interacción social, de consumo y de producción exigen, por lo tanto, marcos regulatorios y de formulación de políticas destinados a generar las condiciones adecuadas para que los Gobiernos, los consumidores, los productores y la ciudadanía desarrollen nuevas capacidades, generen valor y se conviertan en participantes activos de la sociedad”, afirman los autores.

“La gobernanza digital debe procurar la construcción de un Estado de bienestar y prosperidad, impulsado por un modelo de consumo y producción inclusivo, competitivo y sostenible, y basado en el uso, la apropiación y el desarrollo de las nuevas tecnologías. Para ello es necesario abordar la inclusión, igualdad, competitividad y productividad, y la sostenibilidad digital”, añaden.



Estratec
Innovación en tecnología

**SOLUCIONES PARA CIUDADES INTELIGENTES
E INTERNET DE LAS COSAS**

<http://www.estrateg.com.ar/>



La evaluación de impacto: ¿esencial para el éxito empresarial en la actualidad?

La evaluación del impacto actual y cómo medir y mejorar a nivel social ambiental, social y económico.

Por: J. Felipe Cajiga

*2022 Latín American Sustainable
Development & Social Innovation
Leader Award Nominee. Co Fundador
del Movimiento Iberoamericano de
Responsabilidad Social Empresability*

En un mundo cada vez más consciente de la sostenibilidad y el impacto ambiental, creo que es fundamental que las empresas tomen medidas para minimizar su impacto negativo y maximizar su impacto positivo. Pero ¿cómo podemos hacerlo? ¿Cómo podemos evaluar el impacto de nuestra empresa y tomar medidas para mejorarlo? ¿Es suficiente quedarnos atendiendo solo lo ambiental?

La evaluación de impacto es un proceso que permite a las empresas medir y gestionar el impacto ambiental, social y económico de sus actividades, productos o servicios. Esto es importante no solo para cumplir con la legislación y normativas aplicables, sino también para mejorar la

sostenibilidad y la responsabilidad social de la empresa.

Existen diferentes enfoques y metodologías para realizar una evaluación de impacto, y el más adecuado dependerá de las características y objetivos de la empresa. Algunos de los métodos más comunes son el análisis de ciclo de vida, el análisis de impacto ambiental y el análisis de impacto social.

El Análisis de Ciclo de Vida es un método que permite evaluar el impacto ambiental de un producto a lo largo como bien lo dice su nombre, de todo su ciclo de vida. Desde la obtención de materias primas hasta la eliminación del producto. Este nos permite identificar las etapas →



Evaluar el impacto es importante no solo para cumplir con la legislación y normativas aplicables, sino también para mejorar la sostenibilidad y la responsabilidad social de la empresa.



del ciclo de vida en las que se generan mayores impactos ambientales y proponer medidas para reducirlos.

Por su parte el Análisis de Impacto Ambiental es un método que nos ayuda a evaluar el impacto ambiental de una actividad o proyecto en una determinada área geográfica. Este método identifica los efectos ambientales positivos y negativos de la actividad o proyecto y proponer medidas para minimizar los negativos y maximizar los positivos.

El Análisis de Impacto Social es un método que permite evaluar el impacto social de una actividad o proyecto en una determinada área geográfica. Con él podemos identificar los efectos sociales positivos y negativos de la actividad o proyecto y proponer medidas para minimizar los negativos y maximizar los positivos.

Además, existen también herramientas y normativas específicas para evaluar el impacto económico de una actividad o proyecto, como el análisis de costo-beneficio o el análisis de rentabilidad.

Una vez realizada la evaluación de impacto, es importante establecer un plan de acción para mejorar los efectos en lo ambiental, social y económico de la empresa. Este plan de acción debe estar basado en los resultados de la evaluación y debe incluir medidas concretas y objetivos a alcanzar en un plazo determinado.

Para llevar a cabo una evaluación y un plan de acción efectivo, es fundamental involucrar a todas las partes interesadas, incluyendo a colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales y otras empresas de nuestro sector, proveedores o aliados comerciales. Estos actores nos pueden aportar una visión valiosa sobre el impacto de nuestra empresa y proporcionar información importante para mejorar la sostenibilidad y responsabilidad social de la misma.

Es importante tener en cuenta que la evaluación de impacto no es un proceso puntual, sino que debe ser una parte integral y continua de la gestión de la empresa. Es necesario realizar una revisión periódica de los resultados de la evaluación y del



plan de acción para asegurarnos que se están alcanzando los objetivos establecidos y para poder adaptar el plan de acción a los cambios que puedan ocurrir en el entorno.

En resumen, la evaluación de impacto es un proceso muy útil para medir y mejorar las consecuencias ambientales, sociales y económicas de la empresa y sus decisiones.

Existen diferentes enfoques y metodologías para realizar esta evaluación, y es importante involucrar a todas las partes interesadas y hacer un seguimiento continuo de los resultados para garantizar la sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa. Por último, me gustaría compartir con ustedes algunos consejos para comenzar a evaluar el impacto actual de sus organizaciones:

1. Comienza por entender sus objetivos: ¿cuál es el propósito y misión como empresa? ¿Cuáles son sus valores y principios sostenibles? Al tener una comprensión clara de estos elementos, podrá enfocar su evaluación de impacto de manera más efectiva.

La evaluación de impacto es un proceso muy útil para medir y mejorar las consecuencias ambientales, sociales y económicas de la empresa y sus decisiones.

2. Involucra todos: la evaluación del impacto no es responsabilidad de un departamento o individuo en particular. Es importante involucrar a todos los niveles de la empresa, desde los empleados hasta los ejecutivos y los accionistas.

3. Utiliza una metodología de evaluación de impacto, la que consideres la más apropiada: existen muchas disponibles, desde la contabilidad de la huella de carbono hasta la evaluación de la huella de agua. Elige la que mejor se adapte a las características, condiciones, necesidades y objetivos de la empresa.

4. Asegura la Transparencia: compartan los resultados de la evaluación de impacto con todo el equipo, sus accionistas y la comunidad. La transparencia es esencial para construir confianza y fomentar la colaboración.

5. Establezcan metas y objetivos claros: una vez que hayan evaluado su impacto, establezcan metas para mejorarlo. Asegúrense de que sean medibles y alcanzables, y que haya un plan de acción para lograrlos. Evaluar el impacto actual de nuestra empresa es un proceso valioso que puede tener un impacto positivo significativo en su negocio y en el mundo.

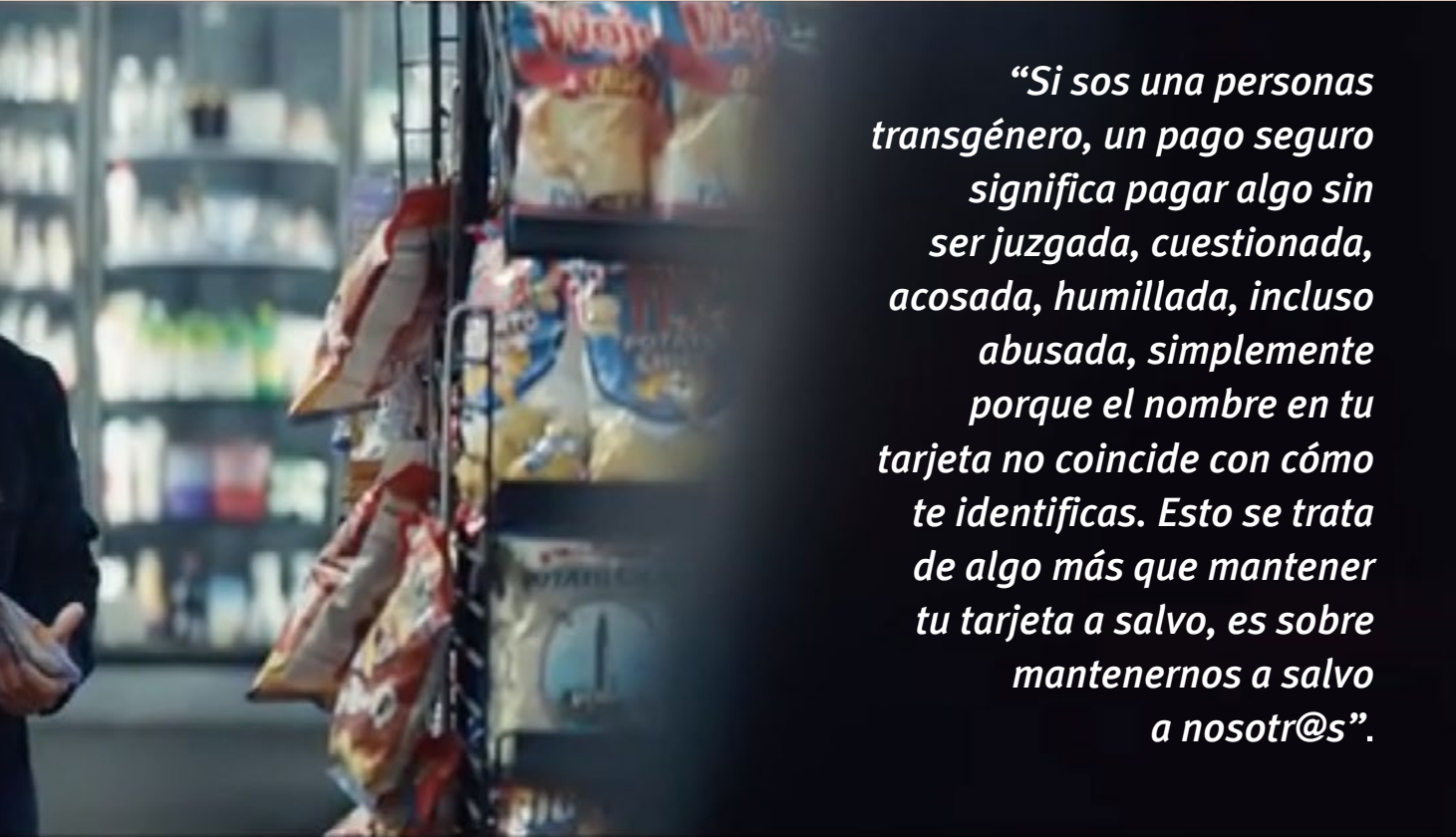
MÁS QUE UN MENSAJE

Comunicaciones creativas que logran crear conciencia sobre los principales problemas sociales y ambientales



“TRUE NAME”, una campaña inclusiva de Mastercard que permite a sus clientes reflejar su verdadera identidad y derribar barreras para la comunidad LGBTQIA+

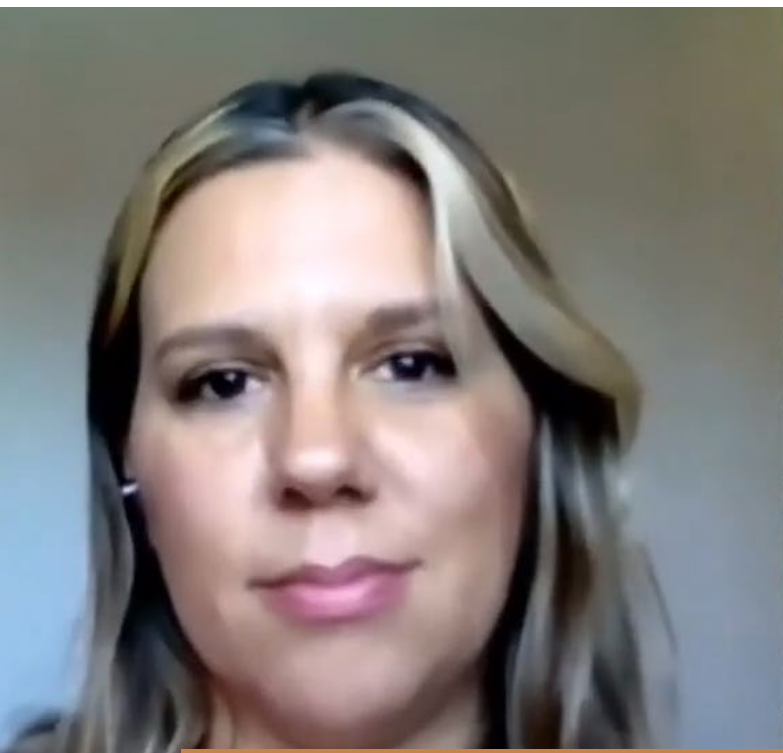




“Si sos una personas transgénero, un pago seguro significa pagar algo sin ser juzgada, cuestionada, acosada, humillada, incluso abusada, simplemente porque el nombre en tu tarjeta no coincide con cómo te identificas. Esto se trata de algo más que mantener tu tarjeta a salvo, es sobre mantenernos a salvo a nosotr@s”.

Con esta iniciativa los usuarios de Mastercard pueden registrar los nombres con los cuales se sienten identificados, sin necesidad de solicitar un cambio legal. Así, evitan atravesar situaciones tensas donde se ven obligados a tener que explicar una y otra vez por qué su apariencia no se corresponde con la que figura en sus documentos.





MICROFINANZAS PARA LA INCLUSIÓN

RADIM, una red que nuclea alrededor de 20 instituciones de microcréditos para promover su fortalecimiento y desarrollo, a través de la articulación con actores públicos y privados. Aspiran a consolidar las microfinanzas como instrumento de acceso al financiamiento e inclusión con desarrollo económico y social para la población.

Miércoles 22 hs por
www.canal22web.com

Con 15 años de trayectoria en nuestro país, la Red Argentina de Instituciones de Microcredito (RADIM) nuclea instituciones de microfinanzas que trabajan para la mejora de la calidad de vida de las personas, otorgándoles acceso a financiación, educación financiera, capacitación en desarrollo de negocios y otros servicios tales como seguros y salud. Actualmente está formada por alrededor de veinte instituciones de todo el país que trabajan codo a codo para promover trabajo genuino y consolidar las microfinanzas como un instrumento de acceso al financiamiento e inclusión con desarrollo económico y social para la población.

Jessica Candendo, Presidenta de RADIM e integrante del directorio de Provincia Microempresas, una empresa del Banco Provincia de Buenos Aires, participó del programa televisivo 40 minutos de RSE (Miércoles 22 hs. por www.canal22web.com) y conversó con Alessandra Minnicelli, respecto del desarrollo de este sector en nuestro país y de qué manera trabajan desde RADIM para seguir fortaleciéndolo. En estas páginas reproducimos esa entrevista.

¿Cómo nació RADIM y qué camino llevan recorrido?

RADIM nace en 2007, un año después de que se sanciona la ley →



Más de 35 años al servicio del agua...
Cuidando la vida.

Desde 1978

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL AGUA

- PERFORACIONES
- OBRAS
- SERVICIOS



Lavalle 561 - Zárate - Pcia. de Buenos Aires
Tel/Fax: (03487) 423595

info@aguascorletti.com.ar

aguascorletti.com.ar

FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Conformada por las Cooperativas Eléctrica de Azul, Chacabuco, Colón, Luján, 9 de Julio, Olavarría, Pergamino, Salto, San Pedro, Zárate, Necochea y por la Usina Popular y Municipal de Tandil.



FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA
DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Una integración inteligente que tiene como fin generar mejores servicios
para los usuarios de energía de la Provincia de Buenos Aires.

Presidencia: Sarmiento N° 411 – (7500) Tres Arroyos – TEL. 02983-423079
Secretaría: Mendoza N° 390 – (6500) 9 de Julio – TEL. 02317-520010

XV JORNADAS DE MICROFINANZAS

Organizadas por la Red Argentina de Instituciones de Microcrédito (RADIM), el pasado 15 de noviembre se llevaron a cabo las XV Jornadas Anuales de Microfinanzas. Luego de tres años sin poder concretar esta convocatoria de manera presencial, el Museo de Banco Provincia fue el lugar elegido para recibir a más de 100 asistentes representantes de distintas instituciones del sector.

Los ejes centrales de las jornadas fueron la “Inclusión Financiera”, el “Desarrollo Sostenible” y la “Equidad de Género”. Participaron importantes referentes y autoridades del sector tanto público como privado donde pudimos analizar y debatir sobre las principales problemáticas y avances del sector, los desafíos de digitalización como pilar clave en el desarrollo de las microfinanzas y el rol del sector público en el desarrollo del sector.

La jornada contó con importantes sponsors, como el Banco Provincia, Nosis, Fundación Banco de Córdoba, Oiko Credit y Microbanx. Asimismo, contó con la importante participación y auspicio institucional del Ministerio de Mujeres, Género y Diversidad de la Nación, la Comisión Nacional de Valores, FONCAP, el Consejo Nacional de Políticas Sociales, el Banco Central y la CONAMI.

de microcréditos en Argentina y se crea con el objetivo de representar a distintas instituciones que forman parte del sector de las microfinanzas, promoviendo su fortalecimiento y desarrollo, a través de la participación y articulación de iniciativas con actores públicos y privados. A partir de la generación de una red, nos proponemos representar y defender sus derechos colectivos. Hoy RADIM nuclea alrededor de veinte instituciones de microcréditos a lo largo de todo el país.

¿Cómo definen a las microfinanzas?

Las microfinanzas nacen hace muchos años, pero en Argentina tomaron mayor relevancia por el año 2007, que es cuando comienzan a desarrollarse estas instituciones, también acompa-

ñadas de la Ley de Microcréditos y de una decisión de política pública de desarrollar el sector. A través de ellas, se logra incluir a todas aquellas personas que no acceden a un sistema financiero tradicional, ya sea porque no cumplen con los requisitos solicitados, por falta de trayectoria en la actividad económica que están desarrollando o por informalidad en la que se encuentran.

¿Qué importancia tienen las microfinanzas para emprendedores o familias que necesitan financiamiento para desarrollar un negocio o tener un impulso económico?

Las microfinanzas vienen a dar una respuesta a la necesidad de esas personas, le dan la posibilidad de llevar adelante sus proyectos o desarrollar sus negocios. De

este modo, también vienen a promover la generación de empleo genuino y de este modo podemos decir que también tienen un impacto relevante en el desarrollo económico y social del país, dado que lo que hacen -principalmente- es incluir. Se conforman a través de distintos tipos de estructuras, hay desde organizaciones más pequeñas como ONGs, de tipo comercial, o aquellas vinculadas a entidades bancarias. Además de ofrecer microcréditos, también este tipo de organizaciones prestan servicios de microseguros, salud, vivienda y otros.

¿De qué forma ustedes acompañan a las organizaciones para que logren que los emprendedores puedan salir -en muchos casos de la informalidad- e insertarlos en el sistema financiero tradicional?

RADIM tiene tres de trabajo. El principal y transversal al resto, es el de representar al sector y defender sus intereses y derecho. Para ello se apunta a un fortalecimiento institucional que tiene que ver principalmente con generar espacios que permitan compartir buenas prácticas, iniciar debates y diálogos sobre los avances y los desafíos que tiene esta área, armar mesas de trabajo vinculadas al desarrollo de la agenda sectorial y todo lo que tiene que ver con la profesionalización de las organizaciones.

Un segundo eje de trabajo es la capacitación, y respecto a esto, trabajamos en fortalecer capacidades, tanto de las organizaciones como de los emprendedores y emprendedoras que se vinculan con ellas, por medio de la difusión de buenas prácticas y el intercambio de experiencias.

Como tercer eje proporcionamos acceso a información sobre el sector de las microfinanzas a través de mapeos e informes que nos brindan datos para tomar decisiones y para entender un qué está sucediendo en cada momento. Asimismo realizamos jornadas y congresos que aportan una mirada actual y los desafíos de cara al futuro.

¿Trabajan desde RADIM para acompañar a las organizaciones y a sus cadenas de valor para que alcancen -además de los objetivos propios de cada

A través de las microfinanzas, se logra incluir a todas aquellas personas que no acceden al sistema financiero tradicional, ya sea porque no cumplen con los requisitos, por falta de trayectoria en la actividad económica que están desarrollando o por informalidad en la que se encuentran. ”

entidad- el cumplimiento de los ODS en el marco de su responsabilidad social?

Nuestro planteo desde RADIM es sumarnos a una agenda de desarrollo sostenible y también es justamente la misión central y sustantiva que tienen las microfinanzas. Es decir, éstas tienen un triple impacto, económico, social -y en muchos casos- ambiental. Para esto, lo que hacemos es sumar nuestro grano de arena para generar igualdad de oportunidades y achicar brechas, en ese sentido, es que trabajamos con los objetivos de desarrollo sostenible. Pero este es un tema que siempre tratamos de trabajar y creemos que todavía es necesario fortalecer estas cadenas virtuosas de colaboración, de cooperación y de responsabilidad social. Desde RADIM recorreremos el territorio y buscamos conocer a las personas que necesitan un cré-

dito. Todos los días buscamos que se genere concientización respecto a esto y que se sumen al sector y a la red, ya que, en definitiva, lo que queremos conseguir es el desarrollo de empleo genuino y fomento del desarrollo económico en todo el país.

¿Cómo es el proceso para sumarse a RADIM?

Por nuestra parte, lo que vemos fundamentalmente es que realmente sea una organización de microfinanzas, aunque puedan estar acompañados de otras actividades y otros servicios que ofrece la organización, el resto son formalidades como un estatuto y alguna otra documentación. Los requisitos son muy simples. Hoy tenemos una política de seguir fortaleciendo y crear una agenda mucho más posicionada y fuerte en el sector por eso invitamos a que se sumen.

MÁS ALLÁ DE LOS HOGARES: UNA SOCIEDAD DEL CUIDADO

Por: Prof. Olivia Sokol, Responsable del Área de Indicadores & Géneros de FORS.

El aumento de la participación femenina en el mercado laboral aun no se refleja en las estructuras del hogar y en las dinámicas familiares. El último informe de CEPAL llama a implementar medidas para avanzar hacia una sociedad del cuidado que tenga en el centro del desarrollo la sostenibilidad de la vida y del planeta.

El aumento de la participación femenina en el mercado laboral en las últimas décadas ha impactado en diversas transformaciones económicas, sociodemográficas y culturales. Sin embargo, los cambios en las estructuras del hogar y en las dinámicas familiares —separaciones, divorcio, hogares encabezados por jefas de hogar— no han alterado de raíz la división sexual del trabajo. En otras palabras, este aumento no ha sido acompañado por una

mayor vinculación masculina a los cuidados. Dichas desigualdades se expresan en la crisis prolongada de los cuidados, la cual tiende a resolverse con la sobrecarga de tareas no remuneradas en las mujeres.

El cuidado se proporciona en distintos ámbitos e instituciones públicas, privadas y comunitarias, de manera directa e indirecta. Actualmente, la contribución del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado represen-



“ La contribución del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado representa entre un cuarto y un quinto del PBI en Latinoamérica. El 74% de ese aporte lo realizan las mujeres.

ta entre un cuarto y un quinto del PBI en Latinoamérica. El 74% de ese aporte lo realizan las mujeres. En consecuencia, es fundamental comprender el cuidado como parte de una organización social que trasciende el ámbito de los hogares.

Cuidado de las personas y del planeta

Cuando hablamos de una sociedad de cuidado incluimos el cuidado de las personas y del planeta desde un enfoque de género y en el marco de los derechos humanos. Esto busca ser una alternativa frente al modelo de desarrollo vigente, que omite y subvalora este tipo de actividades — esenciales para el sostenimiento de la vida— y reproduce desigualdades de todo tipo (de género, socioeconómicas, territoriales, entre otras). Los aportes planteados por organizaciones de mujeres y feministas en conjunto con los gobiernos, en particular los diversos mecanismos nacionales para el adelanto de las mujeres (ministerios, secretarías, oficinas) se han ido reflejando de manera progresiva en los acuerdos internacionales, en la Agenda 2030 y, sobre todo, en la agenda Latinoamericana de género.

La sociedad del cuidado es un horizonte que supone una construcción colectiva para eliminar la desigualdad de género y ubicar el cuidado de las personas y del planeta en el centro del desarrollo sostenible. Para ello, se parte del reconocimiento de la importancia del cuidado tanto de las personas como del planeta y se busca proveer a su concreción desde de la corresponsabilidad.

elaborado por la División de Asuntos de Género de la CEPAL (2022), estamos frente a la necesidad de un cambio de paradigma en torno a la problemática. El diagnóstico no es alentador, a pesar de los acuerdos y compromisos asumidos, los gobiernos de la región coinciden en que es urgente implementar medidas para avanzar hacia una sociedad del cuidado que tenga en el cen-



Corresponsabilidad, derechos y políticas públicas

Cómo destaca el documento “La sociedad del cuidado: horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género”,

tro del desarrollo la sostenibilidad de la vida y del planeta. En este marco, es necesaria una corresponsabilidad social que supere la feminización de los cuidados. Aquí cobran relevancia las distintas medidas de po- ➔



“La sociedad del cuidado es un horizonte que supone una construcción colectiva para eliminar la desigualdad de género y ubicar el cuidado de las personas y del planeta en el centro del desarrollo sostenible.”

lítica pública y programas que se adopten. Un caso concreto es la ampliación de las licencias por cuidado. En el caso de la licencia por paternidad, se busca su equiparación con la licencia para la madre, la ampliación de la licencia para madres y padres adoptivos; y a su vez, planificar maneras de garantizar que el tiempo de licencia sea efectivamente destinado al cuidado. Hoy podemos decir que en la mayoría de los países de la región se ha incorporado el derecho a un período posnatal remunerado para el padre, pero en todos los casos se otorga una licencia de corta duración. En Argentina, el proyecto de ley “Cuidar en igual-

dad” —ingresado en el congreso el 3 de mayo de 2022—, busca extender la licencia para las personas no gestantes. Se propone un aumento progresivo, de 2 a 15 días en el primer año de vigencia de la ley, 30 días en el segundo, 45 días en el cuarto, 60 en el sexto y 90 días a los ocho años. Además, nuestro país sería el primero en establecer el carácter irrenunciable de la licencia, es decir, la prohibición de trabajar. Una cuenta pendiente para América Latina, son los sistemas integrales de cuidado. Si bien han ganado concreción todavía muchos países no cuentan con uno. Uruguay es un país pionero en la materia y otros países —como Argentina, Chile, Colombia, entre otros— con diferentes grados de desarrollo, se encuentran avanzando en su implementación. En el último año, en Argentina, el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD) junto al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS), presentaron ante el Congreso de la Nación la propuesta de creación del Sistema Integral de Cuidados (SINCA), que comprende al conjunto de política públicas de cuidados que, de forma integral y articulada, garantizarán una organización social del cuidado accesible y de calidad, con igualdad de género y enfoque de derechos humanos.

En este contexto, con la asistencia técnica de la CEPAL, se diseñó un Mapa Federal del Cuidado -disponible online- que georreferencia diferentes organizaciones,

instituciones educativas y servicios que brindan cuidados o formación en cuidados. Este mapa permite identificar los recursos con los que cuentan los hogares para organizar sus estrategias de cuidado en cada región del país, y los espacios de formación para aquellas personas que deseen capacitarse y trabajar en el sector de los cuidados.

Por último, la pandemia de COVID-19 dio claras muestras de la intensificación del trabajo de cuidados en un contexto crítico. Visualizamos la existencia de límites difusos entre la jornada laboral y el tiempo dedicado al ámbito doméstico, lo que afectó especialmente a las mujeres. En línea con esto, en Argentina se aprobó una ley para regular el teletrabajo que incorporó el derecho a la desconexión y la necesidad de considerar la corresponsabilidad en las tareas de cuidado.

Ante este escenario, es preciso un abordaje ambicioso y transformador; que sea a la vez integral y transversal, y; que contemple distintas escalas para cumplir las metas fijadas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y en la agenda regional de género. Dicho abordaje debe considerar a los cuidados y la corresponsabilidad desde una perspectiva intergeneracional, debe establecer nuevos pactos transformadores, inclusivos y feministas que prioricen el bienestar de todas las personas y una relación sostenible con el ambiente.

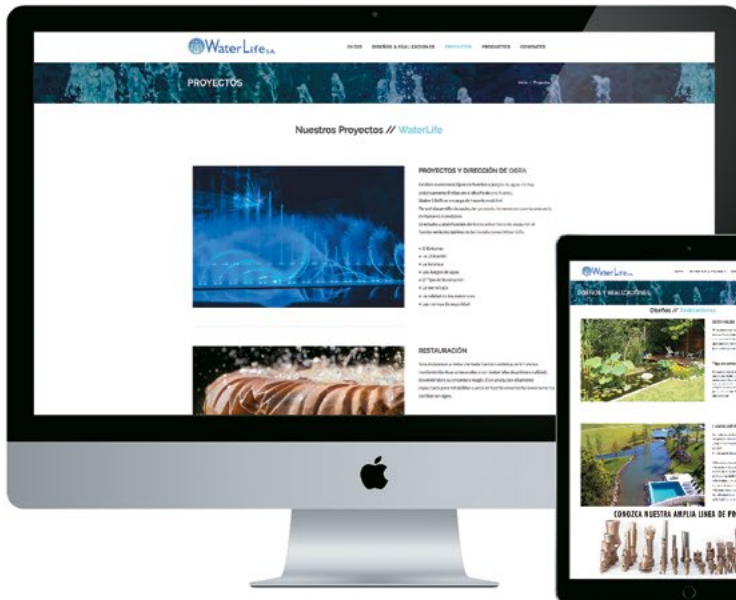
OBRA PUBLICA
& PRIVADA



WaterLife



VISITE NUESTRA WEB!



FUENTES / CIBERFUENTES
CASCADAS / ESTANQUES
LAGOS ARTIFICIALES
JETS PARA PISCINAS LUDICAS
AMPLIA LINEA DE PRODUCTOS
CAIDA DE AGUA
ACCESORIOS
MANTENIMIENTO
RESTAURACION
DISEÑO LLAVE EN MANO

seguinos en:

 [Waterlife.Ar](https://www.facebook.com/Waterlife.Ar)  [@WaterlifeAr](https://twitter.com/WaterlifeAr)

WWW.FUENTESYCASCADAS.COM.AR

Ruta Panamericana (Ramal Pilar) Km.40 (1669) - Del Viso
+54 (02320) 401005 // +54 (02320) 492930

info@fuentesycascadas.com.ar
water_Life@telviso.com.ar



Convocatoria abierta hasta el 27 de febrero para participar del **FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE POLÍTICO**

Con inscripción gratuita y hasta el 27 de febrero, está abierta la invitación a presentar largometrajes, medimetrajes y cortometrajes internacionales y nacionales que tengan un punto de vista político sobre la sociedad, ya sean de ficción (vivo o animación), documental, finalizados después del 1º de enero de 2020.

Cuando ingresa a una reunión no pasa desapercibida. No sólo por los estridentes colores de su vestimenta típica de Nigeria, de donde es oriunda, sino -según cuentan quienes la conocen- por su gran personalidad y liderazgo. Desde 2021, Ngozi Okonjo-Iweala, es la primera mujer y primera africana en estar al frente de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Su llegada se dio en un momento crucial para el futuro del organismo, ya que debió enfrentarse a grandes desafíos: el multilateralismo en baja, un entorno económico cambiante y en medio de una pandemia sin precedentes. Pero, sobre todo, debió tomar las riendas en el enfrentamiento entre EEUU y China en el plano comercial.

A sus 68 años, es experta en finanzas, economista y profesional en la esfera del desarrollo con más de 30 años de experiencia laboral. En su larga trayectoria, siempre logró destacarse, ya sea por sus calificaciones en sus años de estudio o a través de los resultados obtenidos en su carrera profesional. Okonjo-Iweala se licenció en Economía con la calificación magna cum laude en la Universidad de Harvard (1976) y se doctoró en Economía Regional y Desarrollo en el Massachusetts Institute of Technology (MIT, 1981). Además, desde hace años forma parte de las listas de mujeres más influyentes que elaboran publicaciones como Fortune, Time, Foreign Policy, Forbes o Newsweek.

En su país también marcó hitos

históricos. Ejerció como Ministra de Hacienda de Nigeria en dos ocasiones (2003-2006 y 2011-2015) y fue brevemente Ministra de Asuntos Exteriores en 2006, siendo la primera mujer en ocupar ambos cargos. En su rol de Ministra de Hacienda, dirigió las

“Cree firmemente en la capacidad del comercio para sacar de la pobreza a los países en desarrollo y ayudarlos a lograr un crecimiento económico y un desarrollo sostenible sólidos” afirman en la página oficial de la OMC.

“Es muy buena buscando apo-



negociaciones con los acreedores del Club de París que dieron lugar a la supresión de deuda de Nigeria por valor de 30 mil millones de dólares, incluida la condonación definitiva de 18 mil millones de dólares. Luego, lideró la reforma que aumentó la transparencia de las cuentas públicas y fortaleció las instituciones frente a la corrupción. Además, se puso al frente de una reforma de la política comercial, lo que permitió a su país aumentar su competitividad.

Visión de líder

Las diversas publicaciones que describen su personalidad coinciden en algunas características.

“yos y gestando consensos”, subrayan desde el Banco Mundial. También la retratan como a alguien que no se amedrenta fácilmente por los retos. Sin embargo, el rasgo más llamativo es su pertenencia al establishment internacional pero que a la vez, se conforma en un factor progresista para introducir cambios en ese entorno. Durante su paso por el Banco Mundial fue una gran defensora de la diversidad y dio un gran apoyo a una asociación LGTBI dentro de la institución. También como número dos del Banco puso su empeño en evitar el contagio de la crisis financiera de 2008 a los países en desarrollo.



Buscamos el **desarrollo** con **responsabilidad**,
transitando caminos que nos enorgullecen.

0800 888 OMBU
WWW.MAQUINASOMBU.COM.AR

Solidez en las políticas humanas y empresariales.
Pilares fundamentales en la vida de una empresa.

OMBU
Máquinas agrícolas & Remolques

CON LA LUPA EN EL MUNDO

Las noticias internacionales
en materia de RSE...



Evitar una “generación perdida” en Siria

La futura generación de jóvenes sirios está perdiéndose debido a las múltiples crisis que afectan al país, según narra un alto funcionario de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que pide a la comunidad internacional que ayude a evitarlo. El devastador impacto de 12 años de guerra civil se ha visto agravado por el terremoto del 6 de febrero, que ha dejado decenas de miles de muertos y millones más necesitados de ayuda a ambos lados de la frontera entre Siria y Turquía. Se estiman que unos 26 millones de personas se han visto afectadas por el terremoto en toda Siria. En Alepo, por ejemplo, las primeras estimaciones indican que más

de 200.000 personas se han quedado sin hogar. “Como seres humanos, no podemos tolerar que los sirios sufran múltiples crisis y pierdan vidas. Estamos perdiendo niños. Estamos perdiendo a la futura generación de Siria. Así que llamemos la atención de la comunidad mundial y asegurémonos de que realmente nos concentramos en salvar las vidas de todos los sirios. Sin afiliaciones políticas, religiosas, culturales, sociales, económicas. Sabemos que los seres humanos somos iguales independientemente donde vivamos”, expresó, el doctor Ahmed Al Mandhari, director de la Organización Mundial de la Salud en la región del Mediterráneo Oriental.



1



2

En tus manos

Una nueva iniciativa de salud busca alertar a los padres, cuidadores y profesionales de la salud en América Latina y el Caribe sobre la aparición de los primeros signos de los cánceres más comunes en niños, niñas y adolescentes para mejorar el diagnóstico oportuno y el resultado del tratamiento.

La campaña “En tus manos”, presentada en vísperas del Día Internacional del Cáncer Infantil que se celebra este 15 de febrero, pretende concienciar sobre los tipos de cáncer pediátrico, como la leucemia linfoblástica, el linfoma de Hodgkin y el retinoblastoma, entre otros. La iniciativa ha sido puesta en marcha por la Organización

Panamericana de la Salud (OPS), el St. Jude Children’s Research Hospital y el Childhood Cancer lanzaron Algunos de los síntomas comunes de estos padecimientos son la aparición de fatiga, de hematomas inexplicables, de bultos o hinchazón, la pérdida de apetito, el dolor de cabeza persistente, los mareos y vómitos, y el dolor óseo. El director del Departamento de Enfermedades No Transmisibles y Salud Mental de la agencia de la ONU, Anselm Hennis, cifró “en cerca de 29.000” el número de niños y adolescentes latinoamericanos y caribeños a los que se les diagnostica un cáncer cada año.

Una pesadilla en Haití

El Alto Comisionado para los Derechos Humanos, Volker Türk, visitó Haití un país donde la escalada de la violencia es una moneda corriente en la actualidad. Türk calificó los graves abusos contra los derechos humanos, que incluyen asesinatos masivos, violaciones en grupo y ataque de francotiradores, como “una pesadilla viva” para miles de personas. Al término de su visita, el funcionario dio a conocer un informe sobre los abusos de derechos humanos perpetrados en el país caribeño, a los que se refirió como “espeluznantes”.

El informe “describe cómo la población es acosada y aterrorizada por bandas criminales durante meses sin que el Estado pueda impedirlo”, declaró. El estudio reporta, por ejemplo, que, del 8 de julio al 31 de diciembre de 2022, la violencia de las pandillas resultó en 263 asesinatos en Cité Soleil, en el barrio de Brooklyn, donde también se produjeron al menos 57 violaciones en grupo de mujeres y niñas, así como secuestros y explotación sexual. Sólo el 8 de julio de 2022, los pandilleros asesinaron a 95 personas, incluidos seis niños, recalca el informe.



3

Estándares en la UE

Más de 60 empresas, inversores y asociaciones de negocio alrededor de Europa hacen un llamado a la Comisión Europea a no renunciar a su compromiso de elevar los estándares de los informes sobre sostenibilidad legalmente vinculantes para las empresas. Representando un capital de alrededor de 80 billones de dólares e instituciones financieras con 570 billones de dólares en activos y asociaciones, el grupo mandó una carta al Comisionado de la Unión Europea McGuinness, como responsable de los mercados capitales de la UE, para mantener los requerimientos de divulgación actual y a

implementarlos de manera oportuna. La UE ha mostrado su liderazgo mundial desarrollando un comprensivo conjunto de estándares de divulgación de sostenibilidad corporativa de alta calidad que cubre los impactos de las empresas hacia el planeta y las personas, y los riesgos y oportunidades financieros relacionados con la sostenibilidad.

Los nuevos ESRS obligatorios, entrarán en vigor en virtud de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la UE, y se aplicarán a alrededor de 50.000 empresas europeas una importante expansión de las normas actuales.



4

MISC
EL A
NEAS



VINO SUSTENTABLE PARA EL MUNDO

Wines of Argentina, institución responsable de la promoción del Vino Argentino a nivel global, llevó adelante el lanzamiento oficial de su programa de sostenibilidad para el sector vitivinícola posibilitado a través de AL-INVEST Verde, una iniciativa de la Unión Europea (UE) que permitirá potenciar la estrategia de promoción del producto nacional gracias a diversas iniciativas asociadas a la sustentabilidad social, ambiental y económica. La presentación tuvo lugar en París, en el marco de la participación argentina en la feria VINEXPO 2023. De un total de 136 propuestas presentadas, 25 proyectos fueron seleccionados, entre ellos la iniciativa de WofA Sustenta-Vitis. Programa integral de Sostenibilidad para el Vino Argentino, conjuntamente con su partner europeo Intero Aquitaine. De este modo, WofA resultó beneficiaria de un aporte no reembolsable de 300.000 euros de la Unión Europea (UE), a ser ejecutado en un plazo de 24 meses.

LA SUSTENTABILIDAD EN LA VIDA COTIDIANA

Según una investigación de Teads junto a Kantar en la región 8 de cada 10 personas consideran inaceptable que las compañías no se preocupen por el medioambiente y la diversidad. La investigación: “El Desarrollo sustentable: las marcas y la publicidad en Latinoamérica”, reflejó además, que 9 de cada 10 personas en América Latina, declararon que la sustentabilidad tiene un rol importante en su vida diaria. Asimismo, en función de lo expresado, a medida que el foco de las preocupaciones se aleja de temas como la pandemia o la guerra, el interés y la atención hacia asuntos relacionados con el cambio climático y el medioambiente, como la polución del aire, la contaminación del agua y la escasez de los recursos naturales, ganan terreno.

En este sentido, 8 de cada 10 personas procuran hacer un uso racional del agua (83%), 7 de cada 10 controlan el consumo de electricidad (72%) y 6 de cada 10 se han habituado a separar la basura para reciclar (65%).

PUNTUACIÓN EXCELENTE

Por quinto año consecutivo, Pirelli & C. SpA es confirmada a nivel global como líder en la lucha contra el cambio climático, obteniendo una posición en la Lista A de la CDP, una organización ambiental sin fines de lucro que difunde y promueve acciones e información sobre cuestiones ambientales. La calificación “A”, asignada a Pirelli al término del proceso de análisis, es la puntuación más alta y sólo se concedió a 294 empresas de las más de 18.700 que participaron, evaluadas en función de la eficacia de sus acciones para reducir las emisiones y el riesgo climático, y para desarrollar una economía con bajas emisiones de carbono. Asimismo se tomó en consideración la exhaustividad y la transparencia de la información facilitada y la adopción de las mejores prácticas asociadas a disminuir el impacto ambiental. Marco Tronchetti Provera, Vicepresidente Ejecutivo y CEO de Pirelli, declaró: “Ser reconocidos como líderes en la lucha contra el cambio climático por la CDP es un motivo de satisfacción para toda la empresa y es una prueba cabal de la naturaleza de nuestras acciones en favor de la sustentabilidad”.

AGENDA



20 de febrero

Día Mundial de la Justicia Social

El tema de este año se centra en las recomendaciones para reforzar la solidaridad mundial y restablecer la confianza en los gobiernos bajo el lema “Superar barreras y desbloquear oportunidades para la justicia social”.

4 al 6 de
septiembre

IV Cumbre Finanzas en Común

Tiene como objetivo fortalecer la coordinación y colaboración entre los bancos públicos de desarrollo para promover el desarrollo sostenible y alinear los flujos financieros con la Agenda 2030 y el Acuerdo de París sobre cambio climático. Ciudad de Cartagena de la Indias, Colombia.

8 de marzo

Día Internacional de la Mujer

Este año el lema de Naciones Unidas es: “Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género”

40 MINUTOS DE RSE ¡NUEVO DÍA, HORARIO Y CANAL!

Miércoles 22hs. por
www.canal22web.com
Si te lo perdés, lo podés volver a ver en
www.responsabilidadsocial.tv

20 y el 24
de marzo

FMDH23

III Foro Mundial de Derechos Humanos

Espacio de debate público sobre los Derechos Humanos en el mundo, los principales avances y desafíos centrados en el respeto a las personas, la participación social, la reducción de las desigualdades, promoviendo la equidad e inclusión social.

Más información: <https://fmdh23.org/>

SI QUERÉS RECIBIR LA REVISTA GRATIS TODOS
LOS MESES EN TU CORREO SUSCRIBITE ACÁ

www.fonres.com

SI QUERÉS PUBLICITAR EN REVISTA FONRES ESCRIBINOS

contacto@fonres.com



WWW.FONRES.COM

Av. Córdoba 6060, 6to piso - Capital Federal, Buenos Aires, Argentina / +5411 4343.3614