

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



Brecha digital de género.

La desigualdad de género es una de las brechas más significativas que urge cerrar. CEPAL hace un llamado a los gobiernos, a los movimientos activistas y al sector privado para acelerar sus esfuerzos por conseguir ese objetivo y -de ese modo- posibilitar un futuro mejor, no solo para las mujeres y las niñas, sino para toda la sociedad.

El pasado 8 de marzo se conmemoró el Día Internacional de la Mujer, y desde Naciones Unidas decidieron hacerlo bajo un lema que refleja una problemática actual que atraviesa diversas generaciones en todas partes del planeta: "Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género".

De este modo, desde el organismo buscan hacer un llamamiento a los gobiernos, a los movimientos activistas y al sector privado para acelerar sus esfuerzos por conseguir ese objetivo y -de ese modo- posibilitar un futuro mejor, no solo para las mujeres y las niñas, sino para toda la sociedad.

El lema responde a la marcada persistencia de la brecha de género en el acceso digital que impide a las mujeres disfrutar plenamente del potencial de la tecnología. Esto se observa por ejemplo en la poca representación profesional y académica en las disciplinas de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM), lo que sigue siendo un importante obstáculo para su participación en la gobernanza y el diseño de la tecnología. Y por otro lado, se propone erradicar la ciberviolencia por razones de género.

Según datos que proporciona CEPAL, en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, la proporción de mujeres graduadas de carreras CTIM no supera el 40%. Agregan que el aprovechamiento de los beneficios de internet es desigual: se estima que 244 millones de sus habitantes no acceden a estos servicios. Las diferencias en la conectividad entre zonas urbanas y rurales resultan especialmente alarmantes: mientras que el 68% de los hogares urbanos de la región estaban conectados a internet en 2018,

sólo un 23% de los hogares de zonas rurales tenían acceso.

Con el fin de poner bajo la lupa esta problemática, analizar sus causas, efectos y proponer soluciones para revertirla, CEPAL, ONU-Mujeres y la UNESCO, publicaron un documento titulado: "La igualdad de género y la autonomía de las mujeres y las niñas en la era digital: aportes de la educación y la transformación digital en América Latina y el Caribe". De allí surge que se estima que 4 de cada 10 mujeres en la región no están conectadas y/o no pueden costear una conectividad efectiva, entendida como acceso a Internet, disponibilidad de dispositivos y habilidades básicas para su utilización. "El costo del servicio de banda ancha móvil y fija para la población del primer quintil de ingresos en la región llega en promedio al 14% y el 12% de su ingreso, respectivamente, lo cual explica que un alto porcentaje de esa población de bajos ingresos no tenga acceso a internet. Dado que en la región las mujeres están sobrerrepresentadas en los hogares de menores ingresos, de allí resulta que existan más mujeres en hogares no conectados", indica el documento.

Desigualdad educativa

Las mujeres en la región han logrado importantes avances en materia educativa, llegando incluso a superar en 6,1 puntos porcentuales a los hombres en la tasa de conclusión de la educación secundaria alta. Sin embargo, estos logros esconden patrones desiguales de género por disciplinas, los que se profundizan a medida que se avanza en la escolaridad básica y se agudizan en la educación superior. Los campos más críticos son ingeniería, industria y construcción (con 30,8% de participación de mujeres

en la matrícula de educación superior en 2019) y tecnologías de la información y las comunicaciones, TIC, con 18% de participación de mujeres en la matrícula de educación superior en 2019.

Las mayores credenciales educativas de las mujeres tampoco se traducen en mejores empleos y salarios una vez que ingresan al mercado laboral. Solo 1 de cada 2 mujeres participa en el mercado laboral y las mujeres dedican al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado casi el triple del tiempo que los hombres (19,6% de su tiempo versus 7,3%).

Las mujeres que permanecen en carreras CTIM también se ven relegadas en la producción científica y en la academia: en promedio, menos del 30% de las patentes incluyen al menos una mujer en el equipo inventor en la región y la participación de mujeres en publicaciones de ciencias físicas y químicas es del 38%, porcentaje que baja a un 30% en el caso de las ingenierías.

Por otra parte, la CEPAL alerta que las mujeres y niñas viven distintas formas de violencia a través de medios digitales. Esta violencia se considera de género dado que es generalmente sexista y sexualizada. Se expresa a través de amenazas, discursos discriminatorios, acoso sexual, invasión de la intimidad, divulgación no consentida de imágenes, entre otros ciberdelitos.

Así, el organismo insta a cumplir los acuerdos vigentes como por ejemplo, el Compromiso de Buenos Aires, la Agenda Digital para América Latina y el Caribe y la Declaración de las ministras y altas autoridades de los mecanismos nacionales para el adelanto de las mujeres de América Latina y el Caribe, suscrita en febrero de este año.



4 de cada 10 mujeres en la región no están conectadas y/o no pueden costear una conectividad efectiva (acceso a Internet, disponibilidad de dispositivos y habilidades básicas para su utilización).

Proponen además, avanzar en distintas áreas prioritarias de manera sinérgica. Por ejemplo, pide incorporar la perspectiva de género en los procesos y políticas de transformación de la matriz productiva y digital de los sectores más dinámicos de las economías; impulsar la corresponsabilidad de género y social en materia de cuidados; y promover sistemas integrales de cuidados apoyados en la digitalización para liberar tiempo a las mujeres y niñas de modo que puedan capacitarse y acceder en igualdad de condiciones a la edu-

cación y las tecnologías digitales.

También es necesario -indicar- fomentar procesos de transformación digital incluyente para asegurar la conectividad efectiva en los hogares de la región; promover la educación básica y técnico-profesional para aumentar la participación de mujeres y niñas en ámbitos CTIM y eliminar estereotipos de género en el sector educativo; asegurar la plena participación de las mujeres en los procesos de creación de tecnologías digitales y de innovación, entre otras recomendaciones. «

TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

MIÉRCOLES
22:00 HS

CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com