

# FONDRES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

## ▶ STARTUPS

*Se posicionan como agentes dinamizadores de las economías. Pero ¿qué lugar le dan a la sostenibilidad?*

## SonRisas

*Trabaja por una infancia digna para una adultez con oportunidades.*



# CAMBIO CLIMÁTICO

**Avanzar hacia una gestión del negocio más sustentable. El gran reto estratégico para las empresas.**



# TE ACOMPAÑAMOS A CRECER



CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
ENTREPRENEURSHIP



## YA ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA LA COMPETENCIA NAVES 2017

**Banco Macro** en alianza con el IAE te invitan a ser parte  
de una experiencia transformadora que impulsa  
el ecosistema emprendedor federal.

NAVES es la competencia que ayuda a Emprendedores y Pymes a fortalecer  
sus modelos de negocios. Por tercer año consecutivo, **Banco Macro**  
federaliza esta iniciativa llevándola a Mar del Plata, Neuquén, Córdoba,  
Rosario, Santa Fe - Paraná, Mendoza, Salta - Jujuy, Tucumán y Misiones  
otorgando 80 becas por ciudad.

### PREMIOS

- El 1° puesto de cada región viajará a una Misión Comercial Internacional.
- Los primeros 5 puestos de cada región continuarán su proceso de formación en el Campus del IAE en Pilar, Buenos Aires.

Cupos limitados. Para información e inscripciones ingresá en [iae.edu.ar/naves](http://iae.edu.ar/naves) o en [macro.com.ar](http://macro.com.ar)

### Acompañarte a crecer

es apoyarte donde sea que estés, en el momento que estés.



0810-555-2112  
[macro.com.ar](http://macro.com.ar)



**Macro**

Tu Banco cerca, siempre

# EDITORIAL:

## TODO LO QUE LAS MUJERES PODEMOS HACER PARA QUE LAS COSAS SUCEDAN

Hoy, a 40 años de la restauración de la Democracia en nuestro país, junto a otras conmemoraciones que se en estos meses que transitamos y sobre las que hablamos en esta edición, como el Día Internacional del Agua y el Día Internacional de la Mujer, les propongo tomar conciencia -para pensar- todo lo que las mujeres podemos hacer para que las cosas sucedan. Con esto quiero decir, revisar los avances en cuanto a los derechos de las mujeres, y propiciar una reflexión del papel que juegan las mujeres en la sociedad.

Sabemos que las tensiones entre ética y maximización de las ganancias sin escrúpulos generan catástrofes. Un empresario líder en RSE a cargo de enseñar ética en el Master gerencial de Harvard, Bill George, dijo una vez que: “Friedman excolmulgó a los líderes empresariales que estuvieran preocupados por sus empleados, la comunidad y el medio ambiente. Sus teorías tuvieron una monumental influencia sobre generaciones de economistas y ejecutivos que siguieron su filosofía”. Las consecuencias fueron gravísimas: legitimaron la especulación desenfrenada y la desregulación salvaje que llevaron a la gran crisis de la economía americana y mundial de 2008/9, con herramientas financieras que continúan hoy.

Nosotros desde nuestro planteo de trabajo, definimos a la responsabilidad Social como un nuevo modelo de organización social que busca reorientar las relaciones humanas: sociales, económicas, medioambientales en una comunidad. Responsabilidad Social es compaginar competitividad, crecimiento económico, desarrollo productivo con sostenibilidad y cohesión social.

La mujer en la Responsabilidad Social, tiene que ver con pensar y revisar nuestra tarea diaria -qué

hacemos desde nuestro lugar en la vida- para fortalecer la igualdad. Decimos siempre que “para cruzar el umbral de la desigualdad, las políticas públicas dirigidas hacia las mujeres en la sociedad de la información se deben maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos y, para ello, se requiere que las mujeres tengan la oportunidad de participar y permanecer en el mercado laboral, que puedan acceder al sistema financiero y a la propiedad de activos gracias a políticas que aseguren su presencia en todos los niveles de la toma de decisiones empresariales y políticas”.

También, para profundizar la participación de las mujeres en esta forma de vida en la que estamos que se llama Democracia: Eje, de la igualdad, de los Derechos Humanos y del desarrollo de nuestras localidades, de las que somos partes, porque somos parte de las Familias, del Estado y del Mercado.



Alessandra Minnicelli



## STAFF

**Revista**  
“Fonres Responsabilidad Social Empresaria”

**Directora**  
Alessandra Minnicelli

**Propietario:** FONRES S.A.

Av. Córdoba 6060, 6to piso  
Capital Federal - C1427BZN  
Buenos Aires, Argentina  
CUIT 30-71041960-0  
Tel.: (5411) 4775 5984  
www.fonres.com

**Coordinación General**  
Victoria Jasler

**Administración**  
Francisco D´hers

**Colaboradores**  
Sol Drincovich  
Olivia Sokol

**Diseño**  
Luciana Schiavi

**Distribución y Centro de Suscripciones**  
Suscribime.com.ar  
WWW.COM.AR SA  
fonres@suscribime.com.ar  
Tel. (011) 5273-5243

#120 ABRIL 2023

## EDICIONES ANTERIORES



Suscripción y contacto: [revista@fonres.com](mailto:revista@fonres.com)

Hecho el depósito previsto por la ley 11.723. Registro de propiedad intelectual Nro. 5354044. ©Fonres S.A., 2012. Revista Nro. 120. Distribuye Suscribime WWW.COM.AR SA. Luna 17, 1º Piso, CABA. Queda prohibida su distribución por otros medios. Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción parcial o total del contenido, el alquiler o la transformación de esta revista, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446. Queda prohibida su venta en todo el territorio de la República Argentina. “Fonres RSE” es marca registrada de FONRES S.A.

## *A nuestros lectores...*

Esta edición de la Revista Fonres, tiene como nota de tapa una problemática que se posiciona en las agendas de los principales líderes del mundo: el cambio climático. Pero, ¿qué pasa a nivel empresarial? ¿cómo se enfrentan a este gran desafío estratégico? Especialistas y referentes del sector privado analizan esta situación y comparten su experiencia. Además, conocemos el contenido del Acuerdo de Buenos Aires, un documento firmado en noviembre de 2022, que reconoce al cuidado como un derecho de las personas a cuidar, a ser cuidadas y a ejercer el autocuidado. Esta iniciativa ya se posiciona como una oportunidad para alcanzar una sociedad con equidad de género.

En nuestra sección dedicada a las ONGs, nos acercamos a Sonrisas, una organización social que trabaja por una infancia digna para una adultez con oportunidades. Con 18 años de historia trabaja con

1200 niños, niñas y adolescentes en 3 centros sociales en la provincia de Buenos Aires.

Como en cada edición, traemos herramientas novedosas que están transformando el ecosistema de la Responsabilidad Social en nuestro país y en el mundo. En este caso, presentamos la calculadora de la huella de agua y de carbono lanzada por la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) y el CONICET. Su objetivo es que productores y bodegas conozcan el impacto sobre el cambio climático de la producción de uva, vino y toda la cadena productiva, además es de uso gratuito y abierto.

En cada una de las páginas de esta edición de la revista, van a encontrar novedades, artículos que permiten profundizar a fondo en temas de género y otros y sobre todo mucho conocimiento para llevar puertas adentro de las organizaciones y ponerlo en práctica.

**El Equipo de Revista FONRES RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**



# SUMARIO

**.08**

ENTREVISTA  
SonRisas



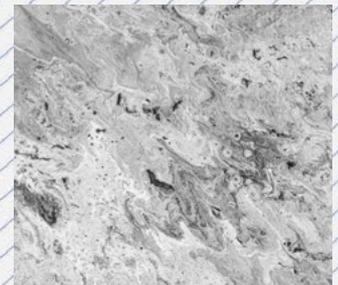
**.20**

CAMBIO CLIMÁTICO



**.12**

REPORTES POR DENTRO  
Fundación Mundo Sano



**.16**

LA JUVENTUD IMPORTA



**.30**

STARTUPS SOSTENIBLES



**.28**

ACUERDO DE  
BUENOS AIRES



#120

Revista  
FONRES

Responsabilidad Social  
EMPRESARIA

Abril  
2023

.33

La vitivinicultura lanza su propia Calculadora de Huella de Agua y Carbono



.42

MÁS ALLÁ DE LOS HOGARES:  
una sociedad del cuidado



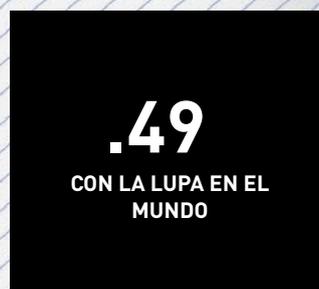
.36

MÁS QUE UN MENSAJE



.49

CON LA LUPA EN EL MUNDO



SE PINCHÓ



.38

CRISIS DEL AGUA



.42

IGUALDAD DE GÉNERO  
EN ARGENTINA



.52

MISCELÁNEAS





# SonRisas

**Una organización social que trabaja por una infancia digna para una adultez con oportunidades. Con 18 años de historia trabaja con 1200 niños, niñas y adolescentes en 3 centros sociales en la provincia de Buenos Aires. Un recorrido por sus orígenes, los planes a futuro y por su valiosa experiencia.**

Miércoles 22 hs por  
[www.canal22web.com](http://www.canal22web.com)

Casi 20 años atrás, un grupo de amigos trabajaba organizando actividades recreativas y educativas para niños y niñas en un barrio cerrado del Partido de Esteban Echeverría, provincia de Buenos Aires, cuando les surgió la oportunidad de hacer un voluntariado en una sociedad de fomento ubicada en el barrio al otro lado del alambrado.

Más precisamente, se trataba de un asentamiento de familias en situación de vulnerabilidad. El alambre, así, delimitaba mucho más que dos barrios: separaba dos realidades con acceso a oportunidades de desarrollo social y económico totalmente disímiles entre sí. Esa experien-

cia fue lo que los movilizó a tomar la decisión de continuar por ese nuevo camino, y hoy -lo que comenzó siendo una iniciativa de jóvenes atravesados por una gran energía y ganas de cambiar el mundo- se transformó en SonRisas, una Asociación Civil sin fines de lucro que centra su acción en niños en situación de riesgo que enfrentan las consecuencias de la pobreza y la exclusión.

Su zona de influencia sigue siendo la localidad de Esteban Echeverría, donde trabajan con 1200 niños, niñas y adolescentes en tres centros sociales que funcionan como verdaderos espacios de desarrollo comunitario e integración barrial. Allí los acom-

## SonRisas busca que niños, niñas y adolescentes puedan tener un infancia digna que les permita alcanzar un futuro con más oportunidades y así educar a sus futuros hijos con otra perspectiva de realidad.

pañan desde la formación, la recreación y brindan la contención necesaria para que niños y niñas encuentren un marco para el desarrollo de su niñez, reciban un seguimiento de su educación, apoyo escolar, talleres de alfabetización y diversas actividades con finalidades educativas y recreacionales.

Además, brindan educación para adultos, capacitación en oficios, talleres productivos. Para lograr sus objetivos, generan alianzas con tres actores fundamentales: la Familia, la Escuela y el Estado, ya que entienden que el rol de cada uno de ellos es fundamental e imprescindible.

Martín Ferreira, es fundador de SonRisas y conversó con Alessandra Minnicelli para el programa “40 Minutos de RSE” (Canal 22 web, jueves 22 hs). En esta nota, reproducimos los pasajes más destacados de esa charla.

**Además de atender la emergencia alimentaria, desde SonRisas cumplen distintos roles. ¿Qué actividades ofrecen?**

En el correr de la madurez y el crecimiento de SonRisas pasamos de ser una organización que se ocupaba de la asistencia alimentaria y armábamos juegos recreativos, a intentar lograr un abordaje integral. Y eso es lo que yo creo que hoy, después de todos estos años, logramos. Trabajamos desde un abordaje integral de todo el grupo familiar, con foco en niñez y adolescencia, desde una perspectiva comunitaria.

La propuesta es muy amplia, porque se trata de un espacio comunitario de todos los días. Uno de los ejes de trabajo es la educación, donde contamos con tres jardines comunitarios para niños y niñas que no consiguen vacantes en los jardines públicos de la zona. Desde allí también articulamos con el Programa Fines y con la primaria para adultos. Hay también un área de talleres recreativos, deportivos y culturales, que son los medios mediante los cuales se acercan generalmente los niños y niñas, y ahí se abre el dispositivo a todo

el grupo familiar. Se da inicio un legajo por familia, se lleva adelante una visita de un trabajador social a cada una de ellas. Además ofrecemos educación para adultos, capacitación en oficios, talleres productivos. También hemos montado un consultorio odontológico y nos acompañan diversos profesionales como psicólogos, abogados.

**¿Cómo hacen el seguimiento de todas las actividades y las familias con quienes se vinculan?**

Nuestro trabajo está sistematizado y digitalizado. Tenemos reportes de medición de impacto constantes y para eso nos apoyamos en sistemas de CRM, como Salesforce. Es un trabajo muy profesional y territorial. Tenemos esa combinación de las herramientas barriales y las académicas. Venimos articulando con el Estado -con los vaivenes que puede haber habido- pero siempre con la necesidad de tener toda la referido a la documentación desarrollada, en orden. →



“ **Trabajamos desde un abordaje integral de todo el grupo familiar, con foco en niñez y adolescencia, desde una perspectiva comunitaria.** ”

### **¿Cuántos centros tiene actualmente SonRisas?**

SonRisas cuenta con tres centros en el partido de Esteban Echeverría pero también impulsamos junto a tres organizaciones la “Red Local de Esteban Echeverría” compuesta por 89 organizaciones, ya sean entidades más o menos constituidas, de mayor o menor trayectoria, más infraestructura o menos como algún comedor de una mujer que se pone al hombro la tarea de armar una olla en el patio de su casa y alimentar a sus vecinos y vecinas a todo pulmón. A través de la Red, se trabaja en la incidencia

en la agenda pública respecto de diversos temas. A lo largo de su historia, reclamamos -por ejemplo- por vacunas para vecinos y vecinas, estuvimos también en contacto con la municipalidad para evaluar la composición de los alimentos que nos llegan o nos pronunciamos también con cortes de luz. Estuvimos muy activos también en las campañas para concejal, armando un ciclo de entrevistas a todos los candidatos para conocer sus propuestas y profundizar en cada una de ellas. Tratamos de fortalecer la Democracia. De este modo, el alcance del impacto de lo que hacemos cotidianamente con com-

pañeros y compañeras se llevó a todo el distrito, donde -de manera directa e indirecta- se trabaja con 20 mil personas.

### **En estos 18 años de trayectoria ¿Cómo fue el vínculo con el sector privado y público para acompañar su tarea?**

Desde el principio entendimos que lo nuestro no era ni reemplazar al Estado, ni a la escuela, ni a la familia, sino que teníamos que trabajar en forma articulada con todos los actores de la sociedad civil dentro del Ecosistema que nos rodea. Articulamos con las empresas las cercanas con lógicas vinculadas a las Responsabilidad Social y también trabajamos con el Estado municipal, provincial y nacional, siempre bajo el paraguas de las políticas públicas. No respondemos a partidos políticos, a funcionarios puntuales, ni nada por estilo. Creemos mucho en el rol del Estado, en la política como herramienta de transformación, en el rol de la comunidad organizada. A veces se dice “la organización social llega antes que el Estado”, pero a mí me gusta decir que “estamos ahí”, no es que llegamos antes o después.

**Hablamos de esa complementariedad o convergencia de las acciones responsables de las organizaciones con las políticas públicas. Muchas ONGs como SonRisas siguen empujando para que, si no llega la política pública, efectivamente se satisfagan ciertas necesidades...**

Muchas veces fuimos puente para que la política pública llegue. SonRisas funcionó -por ejemplo- para llevar adelante un operativo de restitución del Derecho a la Identidad o cuando se generó la polémica alrededor de los servicios públicos pudimos ser un canal de información, entre tantos otros casos. A veces realizamos una gestión asociada a una política pública, otras ejercemos presión para que se visibilicen temáticas y problemáticas en la agenda local -y poder de este modo- reclamar o restituir derechos.

### ¿Qué es el Espacio Multidisciplinario Adolescente, que ustedes llaman “E.M.A”?

Los jóvenes que hoy forman parte de SonRisas, crecieron en este espacio. Esos niños, que hoy ya tienen entre 15 a 20 años viven las complejidades que la realidad actual del país nos presenta, por ejemplo, los de 15 que ya enfrentaban un problema de deserción escolar, tuvieron dos años de pandemia donde fue difícil hacerlos volver a clase. Los de 20, tuvieron dos años sin policía en las calles por lo que la problemática narcotráfico en la calle se profundizó. Por eso, el nombre y el objetivo del programa hacen referencia a Ema, un chico del barrio que a los 19 años y por una situación conflictiva, lo asesinaron de un tiro en la cabeza a la salida de un baile. Era un chico que lo vimos crecer, sus primos, sus hermanos todos están ahí con



Martín Ferreira, fundador de SonRisas

nosotros y fue muy movilizante. Quienes no están tan metidos en el territorio, en los barrios, puede escuchar esto y pensar que la vida allí es muy salvaje que esto pasa cotidianamente. Pero no, no pasa todos los días.

### Estamos en un año electoral en el cual los jóvenes tienen que votar, aun cuando muchas veces no tienen información a pesar que reciben un constante “bombardeo mediático”. ¿Qué mensaje les dan?

El mensaje fundamental que les damos es el de la importancia del voto y de la democracia. El discurso anti-política que pregona -que a veces no solo es discurso sino una realidad cotidiana- los hace preguntarse ¿Por qué yo tengo que creer en esto? Mi mensaje es, tenés que creer en esto porque para resolver ese charco que aparece en la puerta de tu casa cada vez que llueve, esta falta de vacantes para tu hijo e hija, esta falta de posibilidades de trabajo, lo resolvemos con voto a conciencia, con involucramiento, con presencia del Estado, y luchando para que exista esa presencia. Sino no va a cambiar la situación y va a ser peor. Organizaciones

como SonRisas pueden organizar uno, dos o tres comedores, pero no van a erradicar el hambre. Lo que va a erradicarla es la política, la comunidad organizada y el involucramiento de todos los actores de la sociedad.

### ¿Cómo te imaginas SonRisas a futuro?

Veo en el futuro distintas cuestiones. Una de ellas es terminar de asentar un modelo de trabajo que lo tenemos bastante avanzado, pero nos gustaría llevarlo a un nivel de profesionalismo aún mayor. Intentar trabajar con la mejor tecnología, con la mayor profesionalidad, con los mejores procesos y todo eso en los lugares más vulnerables.

Por otro lado, trabajar en fortalecer las redes y encontrar el rol que tenemos las organizaciones sociales dentro de la construcción de la democracia y involucramiento en las cuestiones de Estado y de políticas públicas. Creo que las organizaciones deberíamos hacer algo más por involucrarnos, por generar conciencia cívica, democrática, circular información, luchar por el acceso a información pública, por la incidencia en las políticas públicas.



# REPORTES POR DENTRO

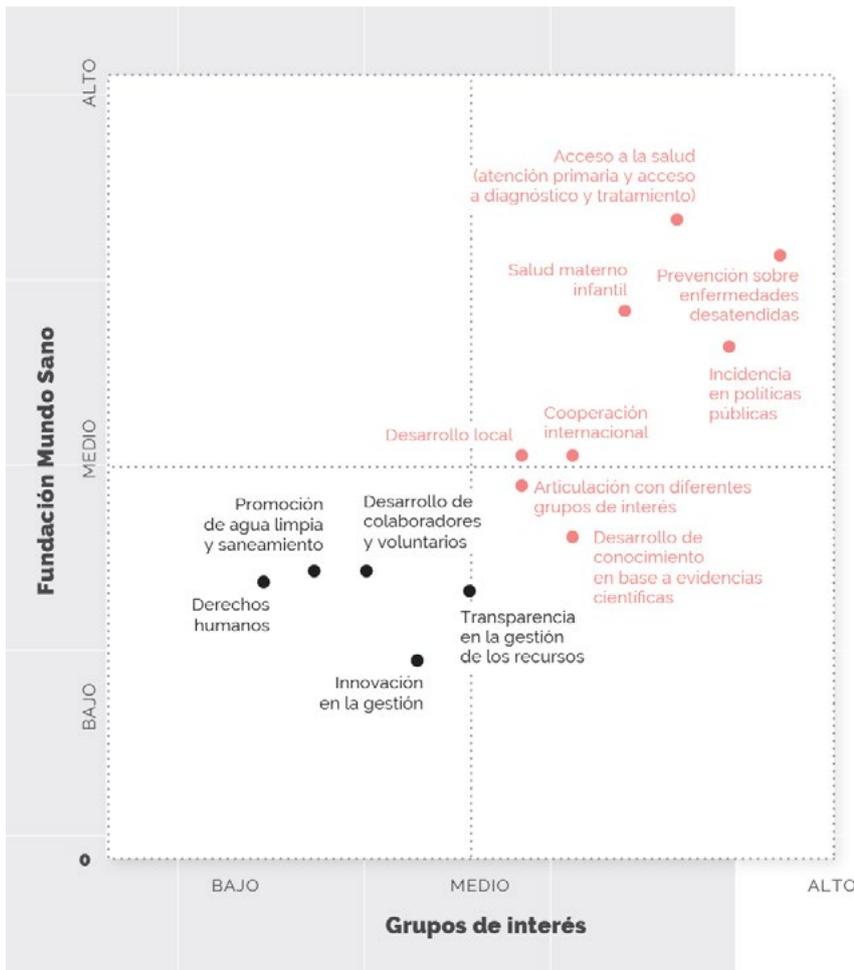


**FUNDACIÓN MUNDO SANO** trabaja para transformar la realidad de personas afectadas por enfermedades desatendidas. En su quinto reporte de sustentabilidad, comparten cómo generan valor social, ambiental y económico.

## ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

La definición de los contenidos a incluir en el Reporte de Sustentabilidad de Mundo Sano, se abordó desde diversas perspectivas. Por un lado, a partir de una revisión interna de los principales aspectos de sustentabilidad importantes para la gestión; por otro, incluyendo los resultados de los diálogos con grupos de interés externos; y, por último, analizando el contexto de sustentabilidad más amplio en el que operan.

Se tomaron en cuenta temas prioritarios en los que trabajan organizaciones nacionales e internacionales relacionadas con la Fundación. Además, al inicio del proceso llevaron adelante un taller de capacitación del que participaron los equipos de trabajo de la Fundación en Argentina, España y Etiopía, con el objetivo de reafirmar el compromiso integral con la gestión sustentable, considerar los grupos de interés, analizar los temas relevantes y definir su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, se llevaron a cabo reuniones con la Dra Silvia Gold, presidente de Mundo Sano y Marcelo Abril, Director Ejecutivo, como así también con otros actores externos clave con el fin de analizar las prioridades estratégicas.



## MATRIZ DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad desarrollado refleja los impactos económicos, ambientales y sociales de la Fundación Mundo Sano, así como los temas que son importantes o influyen en las decisiones de sus grupos de interés.



## EL MODELO DE TRABAJO

Desde Fundación Mundo sano planifican las acciones de manera participativa con un enfoque local, teniendo en cuenta las particularidades de la zona donde trabajan y la mirada de los diferentes grupos de interés involucrados. “Creemos que es fundamental el aporte de estos actores y la coordinación con ellos desde la etapa de diseño y planificación para poder aunar esfuerzos, evitando su duplicación y potenciando las capacidades y conocimientos de cada uno, de manera complementaria” expresan en el reporte de sustentabilidad.

## PILARES ESTRATÉGICOS

Entre las principales líneas de trabajo se encuentra el desarrollo de programas y proyectos, para hacer frente a diversas enfermedades transmisibles desatendidas como el Chagas, la helmintiasis, la hidatidosis y las enfermedades transmitidas por mosquitos como el dengue, la chikunguña y el zika. Con una visión holística, desarrollan modelos de gestión eficientes, replicables, escalables y transferibles, priorizando la consolidación de alianzas institucionales, público-privadas

como herramienta de sostenibilidad a nuestros programas y proyectos. Mundo Sano está presente en diferentes regiones de América, Europa y África, por lo que su trabajo se vincula y se enmarca en las actuales estrategias regionales y mundiales establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).





**OBRAS CIVILES Y VIALES  
MOVIMIENTO DE SUELOS  
ALQUILERES DE EQUIPOS**

---

Contamos con taller propio de mantenimiento de máquinas y una infraestructura propia edilicia para alquiler de galpones industriales, los cuales incluyen seguridad por medio de cámaras y personal de vigilancia.



Depósito: Acceso Parque Industrial KM 3.5

**Tel: (03487) 450540**

Oficina: 3 de Febrero 59

**Tel: (03487) 434739**

Zárate, Provincia de Buenos Aires  
obras@carjor.com | empresacarjor@gmail.com



## LA JUVENTUD IMPORTA

**En el mundo convulsionado actual, la juventud está entre los grupos más afectados. UNESCO y Nestlé anunciaron una alianza para revertir esta situación y potenciar sus capacidades.**

En mayor o menor medida, los países, sus gobiernos y sus habitantes se enfrentan hoy a grandes desafíos. Todavía se lucha por alcanzar una recuperación de los efectos de la pandemia de la COVID-19, así como por prevenir y mitigar los efectos del cambio climático y hacer frente a las consecuencias de la guerra en Ucrania. En este contexto, la juventud está entre los grupos más afectados.

Entre las dificultades que los aquejan, se encuentra la salud mental que se deteriora con el pasar del tiempo. Según datos publicados por UNESCO, “el 80% de los jóvenes de todo el mundo son vulnerables a la depresión y la desesperanza. Adicionalmente, más de uno de cada cinco jó-

venes (de menos de 25 años), ni estudian, ni trabajan, ni reciben formación, lo que compromete sus perspectivas laborales futuras”. En este contexto, agregan que -por su parte- las mujeres jóvenes son especialmente vulnerables en cuanto al deterioro de la salud mental y a las situaciones cronificadas de pobreza. Conscientes de este escenario tan complejo, NESTLÉ, empresa multinacional suiza de alimentos y bebidas y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), decidieron lanzar una iniciativa, enfocada en los jóvenes para proporcionar los recursos y competencias necesarias para desarrollar y sacar adelante proyectos innovadores que ten-



*Gabiela Ramos, Subdirectora General de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO  
Laurent Freixe, CEO de Nestlé para la Zona de América Latina y fundador de la iniciativa Nestlé Needs YOUTH*

gan un impacto social positivo en sus comunidades.

Así, estas organizaciones anunciaron la alianza “Impulso Joven - Because Youth Matter”, que comenzará con la implementación de un programa piloto en América Latina a través de una convocatoria abierta a candidaturas de toda la región. Además, ya han anunciado que el objetivo es que la alianza se amplíe posteriormente a escala mundial.

En 2023, se concederá un capital semilla de 10.000 dólares a 20 jóvenes líderes, emprendedores y organizaciones juveniles para ayudarles a crear e implementar iniciativas con impacto social. Quienes reciban este financiamiento se beneficiarán además de sesiones de formación y tutorías a lo largo del desarrollo de sus proyectos por parte de expertos de Nestlé y de la UNESCO. Con el apoyo de la UNESCO, los beneficiarios también podrán presentar sus ideas y propuestas a responsables políticos y distintos actores de la sociedad civil

para aumentar su repercusión. Un jurado internacional compuesto por jóvenes y expertos, seleccionados tanto por Nestlé como por la UNESCO, evaluará las candidaturas. La selección de jóvenes entre 18 y 30 años se realizará en función de su potencial para lograr un cambio real en sus comunidades.

“Hay que dar a las personas jóvenes la oportunidad de convertirse en emprendedores e innovadores. Las juventudes impulsan el progreso económico y social y, sin embargo, carecen de apoyo financiero y no participan en la toma de decisiones. A través de esta nueva y emocionante asociación con la UNESCO, esperamos marcar la diferencia y ayudar a líderes del futuro a encontrar su voz y poner sus ideas en práctica”, dijo Laurent Freixe, CEO de Nestlé para la zona de América Latina y fundador de la iniciativa Nestlé Needs YOUTH, presentada en el año 2013.

De hecho, esta nueva alianza surge a raíz de la experiencia →

”  
**Las juventudes impulsan el progreso económico y social y, sin embargo, carecen de apoyo financiero y no participan en la toma de decisiones.**



## Esperamos marcar la diferencia y ayudar a líderes del futuro a encontrar su voz y poner sus ideas en práctica. ”

de más de diez años de Nestlé trabajando para el empoderamiento de jóvenes a través de su iniciativa Nestlé needs YOUth. El objetivo es conseguir que 10 millones de jóvenes de todo el mundo accedan a oportunidades económicas para 2030. La iniciativa ayuda a jóvenes a acceder a la educación, a prácticas profesionales y oportunidades laborales. A escala mundial, ha beneficiado a más de cinco millones de jóvenes en sus tres pilares: empleo y empleabilidad, agroempresariado y emprendimiento. La asociación con el Sector de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO es un paso importante en el compromiso de Nestlé con la juventud.

“Las juventudes merecen la oportunidad de triunfar y, al hacerlo, de cambiar el mundo. La UNESCO se ha asociado con Nestlé para ayudar a que las ideas de los jóvenes prosperen y contribuyan

a transformar nuestras sociedades. Nuestro programa conjunto creará un espacio para que las juventudes tengan impacto, inspirando a muchas otras personas, mayores y jóvenes, a seguir su ejemplo. La solución a las múltiples crisis que padecemos pasa por que todas las juventudes se pongan manos a la obra”, declaró Gabriela Ramos, Subdirectora General de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO.

### La juventud para UNESCO

Según el Informe Mundial sobre la Juventud (2020), hay 1200 millones de jóvenes entre 15 y 24 años, lo que representa el 16% de la población mundial.

La juventud es un grupo prioritario para la UNESCO. “Reconociendo su creatividad, innovación y capacidad para cambiar el mundo, creemos firmemente que los jóvenes son actores, líderes y

socios cruciales” afirman desde la organización. Por ello, se compromete a apoyarlos en la lucha contra las desigualdades, en su contribución al desarrollo sostenible y a la construcción de la paz. En este marco, su iniciativa “Porque la juventud importa” (“Because Youth Matter” en inglés) forma parte del Esquema Global de Subvenciones para la Juventud, un programa que moviliza ayuda financiera y en especie para jóvenes de todo el mundo. El programa también se beneficia de los 20 años de experiencia de la organización trabajando con jóvenes de todo el mundo, estableciendo y apoyando iniciativas y redes dirigidas por ellos, fortaleciendo sus capacidades, fomentando su producción de conocimientos a través de la “Iniciativa Jóvenes como Investigadores” y creando espacios de diálogo entre jóvenes, responsables políticos y otros socios.



INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN  
E INNOVACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

# No te detengas ahora

Necesitamos más líderes comprometidos.  
**Estudiá Responsabilidad Social**

En EduFors encontrarás todos los conceptos, las herramientas y los contactos para involucrarte y ser parte activa para transformar tu organización, tu barrio, tu comunidad.

La Responsabilidad Social  
como un Modelo de Gestión

La Responsabilidad Social,  
del "Deber Ser" Al "Cómo"

Introducción a la Perspectiva  
de Género y Responsabilidad  
Social. Construcción De  
Indicadores Específicos.

Construcción de indicadores  
de género

Más información

[contacto@edufors.com](mailto:contacto@edufors.com)  [edufors\\_ok](https://www.instagram.com/edufors_ok)  
[www.edufors.com](http://www.edufors.com)  [Edufors](https://www.facebook.com/edufors)



2021



# El Cambio Climático es uno de los grandes retos estratégicos para las empresas

**Las empresas son responsables de acelerar la transición hacia una economía baja en carbono, pero sus políticas de respuesta pueden tener un impacto financiero negativo para la compañía si la estrategia ambiental no está integrada al core del negocio.**

*Por Sol Drincovich*

El informe de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), de la ONU, es categórico al afirmar que hay un 50% de probabilidades de que el calentamiento global supere los 1,5°C (el límite inferior establecido en el Acuerdo de París) en los próximos cinco años, una posibilidad que era casi nula en 2015.

El documento también advierte que hasta tanto no terminen, o se reduzcan, las emisiones de gases de efecto invernadero, el clima será cada vez más extremo. “Este umbral de 1,5°C no es una cifra aleatoria, sino que indica el punto en el que los efectos del clima serán cada vez más perjudiciales no solo para las personas, sino para todo el planeta”, señala el secretario general de la OMM, Petteri Taalas.

América latina y el Caribe, no están ajenas a este panorama global. Entre 2020 y 2022

se produjeron 175 desastres, de los cuales el 88% se debieron a causas meteorológicas, climatológicas o hidrológicas.

En ese sentido, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) explica que, para limitar el calentamiento a 1,5 °C con respecto a los niveles preindustriales, es indispensable lograr reducciones drásticas, rápidas y sostenidas de las emisiones de gases de efecto invernadero, en todos los sectores. Y el sector privado tiene un rol clave para alcanzar este objetivo.

Para eso será necesario establecer estrategias que permitan reducir sus emisiones y avanzar hacia una gestión del negocio más sustentable, un cambio de foco que sin dudas puede traer nuevas posibilidades de expansión para las empresas. →

## Argentina: temas urgentes en materia ambiental

Soledad Silva, coordinadora de Crisis Climática de Eco House, una asociación civil que trabaja en la transición hacia la sostenibilidad, explica que uno de los temas más urgentes en Argentina a nivel ambiental es la protección de los ecosistemas, azotados por la deforestación, los incendios forestales, la quema de pastiza-

La protección de los ecosistemas requiere educación ambiental, una implementación robusta de la ley de bosques nativos, la destinación de los recursos necesarios a las áreas protegidas, generar un ordenamiento territorial y regulación de las actividades extractivistas”, explica Silva.

Por su parte, Ariel Muzi, director de Metropallets, una empresa que compra pallets en desuso, los reacondiciona y los vende

mo feroz, ningún gobierno se verá seducido a invertir en nada que no sea más de lo mismo: petróleo. Mientras tanto, quedan algunas monedas para I+D en energías renovables”, enfatiza. Mientras que, Teresa Cañete, directora de CARBON NEUTRAL+, hace una llamado de atención sobre dos temas centrales: la necesidad de preservar la biodiversidad, que está en peligro por la deforestación, la caza furtiva y la contaminación, y sobre la urgencia de impulsar energías renovables que, a pesar del potencial argentino para generarlas, todavía depende en gran medida de los combustibles fósiles.

“Es necesario fomentar su inversión para reducir la huella de carbono del país. Argentina es una gran pantalla fotosintética, por la cantidad de hectáreas de monte y bosque que tenemos, podemos capturar muchísimo carbono. Entonces quienes desarrollen proyectos de captura certificados podrán vender bonos a empresas o países que los están demandando para compensar sus emisiones”, dice Cañete.

Muchos de estos temas están actualmente en la agenda gubernamental, contemplados por ejemplo en el Plan Nacional de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático que tiene 57 líneas de acción y más de 240 metas, o el Programa Argentina Productiva 2030, que propone transformar la estructura productiva y



les y desmontes. Su desprotección no solo trae consecuencias socioambientales, sino que potencia los impactos del cambio climático. Los humedales, por ejemplo, ayudan a amortiguar inundaciones al retener el agua de las lluvias o de las crecientes, y absorben grandes cantidades de gases de efecto invernadero. “En Argentina, así como en el mundo, la crisis climática y ecológica demandan transformaciones de los sistemas productivos y energéticos de forma urgente.

como un nuevo producto sostenible, señala que encontrar soluciones de provisión de energía renovable es uno de los temas más urgentes, aunque ese desafío plantea un nuevo problema: ¿quién dispone los recursos?

“Los que contaminaron y se hicieron ricos, o los que ahora están en vías de desarrollo, pero que no pueden invertir y sufren climáticamente por razones ajenas a ellos. La respuesta es obvia. Sólo resta que la humanidad entienda que, con un capitalis-

tecnológica del país, suma Silva. No obstante, aclara que avanzar dependerá de los recursos que puedan hacer efectiva su implementación, monitoreo y evaluación, además del “progreso en el desarrollo de leyes, propuestas y programas se condiga con acciones y recursos que los vuelvan realidad, así como un lugar en la agenda pública”.

Además, es fundamental implementar los planes ya elaborados y garantizar su continuidad, a pesar de los acontecimientos políticos, así como transformar la sociedad y la matriz productiva, sumando el compromiso de todos los sectores y promoviendo una mayor conciencia y educación ambiental.

### **¿Cuál es el rol de las empresas para mitigar el cambio climático?**

Las empresas ya no pueden eludir su responsabilidad en el impacto que su gestión genera en el planeta, no solo porque los consumidores están demandando compañías más sustentables, sino porque el cambio climático se está convirtiendo en un riesgo y una amenaza para su negocio. Cada vez son más las empresas que deciden alinear su estrategia de negocios a una tendencia que privilegia lo circular, las redes de trabajo, lo regional, lo resiliente y lo sostenible, adaptándose también a las regulaciones en torno a →

Es necesario establecer estrategias que permitan reducir emisiones y avanzar hacia una gestión del negocio más sustentable, un cambio de foco que puede traer nuevas posibilidades de expansión para las empresas. ”





CUMPLIENDO CON

LOS OBJETIVOS

DE DESARROLLO

SOSTENIBLE



MUNICIPALIDAD  
**JOSÉ C. PAZ**  
INTENDENCIA | MARIO ISHII

## GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Alinear la Tecnología de la Información y Comunicaciones a los objetivos institucionales va mucho más allá de establecer un comité o asignar responsabilidades a un grupo de personas.

Es necesario el establecimiento del modelo y los procesos, estructuras y mecanismos para garantizar la claridad, transparencia y el control de la Información, basando su generación en buenas prácticas.

 **Liderazgo en Asistencia  
Legal Integral**  
ALESSANDRA MINNICELLI & ASOCIADOS



**GERARDO RENZETTI** & Asociados  
ESTRATEGIA EN TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Av. Córdoba 6060 – 5º Piso Of. 501 – C.A.B.A. – Tel: (54 11) 5032  
2327

la acción climática y los compromisos de cero emisiones. Un estudio de la consultora Manpower señala que dos de cada tres organizaciones informan que los valores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) son cruciales para su organización, mientras que seis de cada 10 empresas vinculan los objetivos ESG a su propósito.

La misma encuesta revela que más de la mitad de las organizaciones está evaluando sus cadenas de valor extendida, como terceros y subcontratistas para reducir riesgos. El 40% de las empresas afirmó que planea hacerlo en los próximos dos años.

Para Silva las empresas están aumentando su compromiso con la sostenibilidad y los ODS (Objeti-

vos de Desarrollo Sustentable), y cada vez son más las exigencias por parte de inversores, consumidores, como las normativas que obligan al sector privado a sumarse a esta transición.

“Los niveles de compromiso varían. Muchas empresas están recién comenzando en su camino, con acciones base como la separación de residuos en sus oficinas, y otras asumieron compromisos de carbono neutralidad y políticas de gestión ambiental mucho más avanzadas. Estas últimas incluso se comprometen legalmente con la sostenibilidad, como las empresas B que deben incluir en sus estatutos la obligación de tener en cuenta el impacto que tienen sus decisiones en los trabajadores, los clientes, los

proveedores, la comunidad y el ambiente, e informar anualmente a sus accionistas y el mercado”, explica Silva.

Actualmente hay 900 empresas B en Latinoamérica, que facturan u\$63 billones. De ese total, 128 están en Argentina.

Para alcanzar la certificación se realiza un análisis de la compañía en base cinco áreas clave: Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente. En función de ese análisis, las compañías asumen el compromiso de mejorar determinados aspectos y aprovechar oportunidades para generar acciones de triple impacto: social, ambiental y económico.

En línea con esta tendencia, muchas empresas están midiendo y reduciendo sus impactos ambientales, calculando su huella de carbono, reduciendo el consumo de agua y energía, separando sus residuos o adoptando tecnologías más eficientes, entre otras acciones, explica Cañete.

Y el siguiente paso es la adopción de prácticas más avanzadas y la integración de las metas ESG como una parte integral de la estrategia empresarial, añade la ejecutiva. “Las empresas cumplen un rol fundamental en acelerar la transición a una economía de cero carbono, ya que son una de las principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Algunas de las acciones más importantes que están implementando son la reducción de emisiones de GEI; liderazgo y compromiso en

“Las empresas ya no pueden eludir su responsabilidad en el impacto que su gestión genera en el planeta, no solo porque los consumidores lo están demandando, sino porque el cambio climático se está convirtiendo en un riesgo y una amenaza para su negocio.”





## LA PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS REQUIERE:

- ✓ Educación ambiental
- ✓ Implementar una robusta de la ley de bosques nativos
- ✓ Destinar recursos a las áreas protegidas
- ✓ Generar un ordenamiento territorial
- ✓ Regular las actividades extractivistas

la carbono neutralidad; e innovación y desarrollo en tecnologías más eficientes”. A su turno, Constanza Ferrer, gerenta de Sustentabilidad, de Telecom Argentina, suma que hay un mayor compromiso con cuestiones sociales y ambientales, no solo por parte de las organizaciones, sino también por las personas.

“Los clientes quieren conocer el impacto que tienen sus elecciones al momento de definir un consumo y, además, el atributo de la sustentabilidad es un valor destacado en la construcción de la marca empleadora y la atracción de talentos”, explica.

Pero a nivel internacional, los fondos de inversión también están cambiando su forma de evaluar las empresas, y ESG se ha convertido en un requisito casi obligatorio para obtener financiamiento. “Hoy en día, la financiación está

directamente relacionada con los requisitos de triple impacto, que consideran la sostenibilidad y la fortaleza del emisor en términos de ESG, para acceder a recursos crediticios novedosos como los llamados bonos verdes. Esto nos motiva a revisar nuestras políticas ambientales, sociales y de gobernanza para estar a la vanguardia de las mejores prácticas”.

### Acciones para mitigar el cambio climático

En mayor o menor medida, cada vez más empresas de todos los tamaños están integrando una mirada de sustentabilidad a la estrategia del negocio, a través de diferentes acciones.

En Telecom llevan publicando un Reporte de Sustentabilidad de forma ininterrumpida desde hace

16 años, con el objetivo de proporcionar a sus grupos de interés una visión general equilibrada de las actividades que desarrollan para crear y mantener valor.

Por primera vez, este año, unificaron la información económico-financiera y de gestión sostenible de la compañía en una única publicación, su Memoria Anual Integrada 2022.

Ferrer explica que, en respuesta a las urgencias de la agenda de sustentabilidad, alinearon el negocio con el plan de acción climática global y, en ese marco, desarrollan iniciativas que contribuyan a reducir la huella de carbono en sus operaciones. Algunos de los ejes que trabajan son: eficiencia energética, la gestión responsable de los residuos, la modernización de infraestructuras, la optimización de procesos, el apagado de equipos y prácticas de economía circular.

“Un ejemplo tangible es la estrategia de “cloudificación” hacia nubes públicas de servidores que minimizan el impacto en el consumo eléctrico, implementación de sitios con energía híbrida y el eco-diseño de equipos”, explica Ferrer.

Además, promueven alternativas para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que generan sus operaciones y están iniciando el camino hacia la neutralidad de carbono en insumos y productos. Parte de esa estrategia incluye trabajar con proveedores que cumplen con estándares ambientales, sociales y de gobernanza.

Mientras que, dentro del eje so-

cial, trabajan por la inclusión digital y la educación en tecnología a través de programas gratuitos que promueven el desarrollo de habilidades digitales y colaboran con la comunidad educativa para fomentar la ciberciudadanía y el uso pedagógico de la tecnología. En el caso de CARBON NEUTRAL+, la climate tech certificada como empresa B, apunta a contribuir a la mitigación del cambio climático, acompañando a las empresas a gestionar su huella de carbono, a través de una plataforma que les permite medirla, reducirla y compensar.

El primer paso es medir la huella de carbono en una calculadora gratuita en la plataforma y, una vez conocido el resultado, empresas y organizaciones pueden reducirla con certificados de energía renovable, o compensarla con bonos de carbono bajo el estándar VCS (Verified Carbon Standard).

Las empresas pueden elegir más de un proyecto para neutralizar sus emisiones entre el portfolio ofrecido dentro de la plataforma, de manera muy sencilla y similar a como se realizan compras en cualquier marketplace.

Algunas opciones disponibles son, por ejemplo, la posibilidad de comprar un bono de carbono para contribuir con el Parque eólico CORSIA, pagando \$6,223.80 (IVA incluido) por tCO<sub>2</sub>e. El proyecto contempla la instalación de una central eólica ubicada en el departamento de Escalante, Provincia de Chubut, en el sur de Argentina. Las empresas también pueden colaborar con la conservación

de la Selva Amazónica en Brasil por \$5,240.40 (IVA incluido) por tCO<sub>2</sub>e. El proyecto REDD+ para detener la deforestación en parcelas privadas que suman 135.105 hectáreas al borde de la frontera de la deforestación en Brasil. El proyecto genera múltiples beneficios climáticos, sociales y de biodiversidad.

“Además, promovemos un impacto socioambiental positivo, que llamamos Plus de Impacto. Con la compra de certificados de energía renovable o bonos de carbono, parte de los fondos se destinan a proyectos de reforestación de árboles nativos o energía renovable en comunidades vulnerables con organizaciones locales”, suma Cañete. Por su parte, Muzi define Metropallets como “una pequeña empresa con grandes aspiraciones de impacto”. La compañía, también certificada como empresa B, tiene un modelo de negocios basado 100% en la economía circular. Para eso eligieron el pallet, un producto que utilizan todas las industrias y puede renovar su ciclo de vida hasta 150 veces. “Adquirimos el pallet en desuso, los restauramos y lo reinsertamos de vuelta a la industria. Para las reparaciones usamos un 90 % de madera usada, por lo tanto, el proceso se vuelve muy sustentable”.

Además, tienen dos programas de impacto comunitario: Guardianes del Planeta, donde voluntarios de la empresa donan composteras comunitarias a escuelas y plazas públicas y, a través de Soy Árbol, todos los meses entregan árboles a la comunidad.



# ACUERDO DE BUENOS AIRES

## Una transformación con igualdad de género

Las múltiples crisis de los años recientes pusieron en evidencia que el modelo de desarrollo actual es insostenible y no logra dar respuesta a las brechas estructurales que involucran a la gran mayoría de la población de América Latina y el Caribe. Las mujeres y niñas se ubican como uno de los grupos más afectados.

Para trabajar en la transformación necesaria para avanzar hacia la sociedad del cuidado con igualdad de género se firmó el Compromiso de Buenos Aires. ¿De qué se trata? Es un documento que reconoce al cuidado como un derecho de las personas a cuidar, a ser cuidadas y a ejercer el autocuidado.

### ¿Qué es la sociedad del cuidado?

El cuidado es una necesidad,

un trabajo y un derecho. Esta definición permite desmontar varios mitos tejidos a su alrededor e incentivar el desarrollo de leyes y políticas públicas que regulen y dignifiquen el trabajo remunerado, reduzcan el trabajo no remunerado que realizan mayoritariamente las mujeres en los hogares y, con ello, contribuyan a reducir las restricciones de tiempo de las mujeres para incorporarse al mercado laboral, a la política y a la economía y la sociedad. Además, permite aumentar el ingreso fiscal y la economía del cuidado es un sector estratégico para la recuperación de las crisis en cascada que afronta la región y para dinamizar la economía. Entonces, la sociedad del cuidado pone en el centro el principio feminista de sostenibilidad de la vida



## Una oportunidad para superar la división sexual y reconocer el cuidado como un derecho de las personas a cuidar, a ser cuidadas y a ejercer el autocuidado.

y reconoce la interdependencia entre las personas, la dimensión ambiental y el desarrollo económico y social en forma sinérgica. Incluye el autocuidado, el cuidado de las personas, de quienes cuidan y del planeta.

### ¿Cómo es la situación que da origen al Acuerdo?

La desigualdad socioeconómica y la persistencia de la pobreza, los patrones culturales patriarcales discriminatorios y violentos, la división sexual del trabajo y la injusta organización social del cuidado, y la concentración del poder y las relaciones de jerarquía en el ámbito público son aspectos estructurales que marcan las profundas desigualdades entre hombres y mujeres hoy en la región.

Estos cuatro nudos estructurales limitan la autonomía económica, la autonomía física y la autonomía en la toma de decisiones de las mujeres y las niñas. Así, la

desigualdad tiene su expresión en la crisis prolongada de los cuidados, ante una demanda que se resuelve con la sobrecarga de trabajo no remunerado que enfrentan los hogares y principalmente las mujeres, la pobreza monetaria y de tiempo que las afecta, y también su endeudamiento para poder afrontar la demanda de cuidados.

### ¿En qué consiste el Acuerdo?

Se aprobó en la XV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, organizada por la CEPAL, la Oficina Regional de las Américas, ONU-Mujeres y el Gobierno de la Argentina, y celebrada en Buenos Aires del 7 al 11 de noviembre de 2022.

A través de él, se llama a promover medidas para superar la división sexual del trabajo y transitar hacia una justa organización social de los cuidados, en el marco de un nuevo estilo de desarrollo que impulse la igualdad

de género en las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible.

Entonces, el documento se traduce en una hoja de ruta que orienta el camino para superar la división sexual y reconoce el cuidado como un derecho de las personas a cuidar, a ser cuidadas y a ejercer el autocuidado sobre los principios de igualdad, universalidad y corresponsabilidad social y de género, que debe ser compartida por las personas de todos los sectores de la sociedad, las familias, las comunidades, las empresas y el Estado.

Propone a los gobiernos adoptar marcos normativos que garanticen el derecho al cuidado a través de políticas y sistemas integrales de cuidado desde las perspectivas de género, interseccionalidad, interculturalidad y derechos humanos, y que incluyan políticas sobre el tiempo, los recursos, las prestaciones y los servicios públicos universales y de calidad en el territorio.



# STARTUPS SOSTENIBLES

En un mundo en constante transformación digital, los emprendimientos tecnológicos (startups), se posicionan como agentes dinamizadores de las economías. Pero ¿qué lugar le dan a la sostenibilidad? GRI lanzó una guía para acompañar a los emprendedores en todas las etapas de su desarrollo en esa línea.

Impulsados por el aceleramiento de la transformación digital que se vivió durante los años de pandemia, los emprendimientos tecnológicos (startups) tomaron -y siguen tomando- gran relevancia.

Los cambios en los hábitos de consumo, en el trabajo y respecto del esparcimiento de las personas hacia la virtualidad, posicionó a estos nuevos actores dentro de los mercados como agentes dinamizadores del desarrollo de las economías, promoviendo la innovación en productos y servicios, la eficiencia de los procesos, la atracción de capital y la generación de empleo.

Atentos a este nuevo contexto, desde el Global Reporting Initiative (GRI) con el apoyo de la Embajada de Suiza en Colombia, lanzaron el “Libro Blanco sobre Sostenibilidad para Startups”, un documento digital y gratuito, donde abordan la importancia de incluir la sustentabilidad como parte del negocio, ofreciendo una propuesta de valor convincente y presentando da-

tos e información para inversionistas, clientes, y otros grupos de interés.

¿Qué características tiene una startup sostenible? Los autores del libro blanco explican que son aquellas que -independiente del producto o servicio que ofrecen- adoptan estrategias y prácticas de negocio responsables y éticas, que tienen en cuenta los impactos positivos y negativos que generan en su operación, los gestionan y rinden cuentas al respecto.



En ese sentido, remarcan desde GRI, “la sostenibilidad no deberá entenderse como un “proyecto” o “iniciativa” separada del negocio, sino como la manera de hacer negocios, y por lo tanto deberá ser parte del modelo y estrategia de escalamiento, posicionamiento y operación, y estar integrada a lo largo de todas las áreas y a todos los niveles.

El alcance de la integración de la sostenibilidad en el negocio depende en buena medida de la etapa de madurez en la que se encuentre la organización. Por eso, el documento está dividido en tres capítulos o etapas, en los cuales se resalta lo que se espera de una startup sobre sostenibilidad y los beneficios que genera su adopción.

### El camino hacia la sostenibilidad

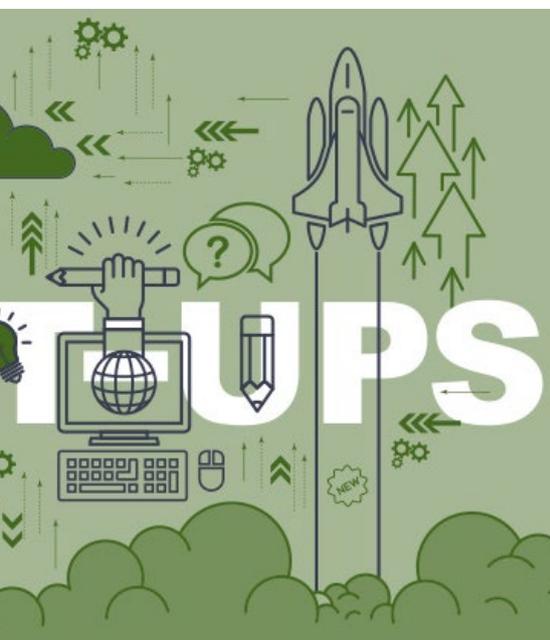
La primera etapa -según describen en el documento- hace referencia a las bases iniciales donde se construirá un negocio sostenible. “Para las startups, las primeras etapas son fundamentales no solo para la validación del modelo de negocio y el producto market fit, sino también para definir los principios que cimentarán las estrategias de negocio, escalamiento y consolidación”. Esto resulta importante dado que la tasa de crecimiento de este tipo de empresas, es mayor que la del resto, por lo tanto, incorporar la sostenibilidad como enfoque de negocio desde las fases más tempranas permitirá construir desde el principio una cultura organizacional consolidada en la ética y la responsabilidad sobre los impactos positivos y negativos que genera, y orientada a generar valor de largo plazo a todos los grupos de interés.

En este marco, el equipo emprendedor es un elemento fundamental para su éxito, ya que son ellos los responsables -no solo de convertir una idea en un negocio- sino además de establecer la visión de largo plazo y liderar su implementación sobre la marcha. “Los emprendedores

**Las startups sostenibles adoptan estrategias y prácticas de negocio responsables y éticas, tienen en cuenta los impactos positivos y negativos que generan, los gestionan y rinden cuentas al respecto. ”**

tienen el potencial de convertirse en verdaderos líderes empresariales” remarcan.

Una vez superada la etapa de incubación, el foco pasará a escalar el negocio. Esto implica preguntarse qué significa crecer y qué implicaciones tiene esto para los inversionistas, los empleados, los clientes y usuarios, la sociedad, el medio ambiente, el mercado y la economía. En esta línea, los autores enfatizan que “la escalabilidad y crecimiento que se esperan de una startup no pueden alcanzarse a cualquier costo, y en consecuencia, las estrategias no deberían estar enfocadas exclusivamente a factores como la innovación y la eficiencia, sino que además deberían incorporar criterios





éticos y de responsabilidad que permitan un escalamiento sostenible”. Por lo tanto, la comprensión de esos impactos y su gestión deberán ir creciendo y madurando también”.

Contar con un proceso de priorización, medición, monitoreo y divulgación será importante, entonces, para incorporar de manera estratégica los asuntos de sostenibilidad como parte del negocio, en consecuencia, a medida que una startup crece

“ Para tener éxito en este camino, las startups deberán prepararse para enfrentar los retos de un contexto cambiante en una sociedad más informada y consciente, y un entorno económico ambiental y social cada vez más crítico. ”

habrán indicadores de rendimiento adicionales a los tradicionales que comenzarán a ser cada vez más relevantes y que deberán irse integrando en la gestión. Así, tal como explican los especialistas, ello “es esencial porque permite tangibilizar los compromisos y discusiones de sostenibilidad a través de datos e información concreta”.

Como última fase, los especialistas hablan de la etapa de madurez de las start up, donde ya no se trata de un emprendimiento sino de una compañía consolidada. Este es un momento, en el cual quienes han invertido recursos a lo largo de la vida de la startup querrán recuperarlos, tanto los inversionistas como los fundadores, por ejemplo a través de la venta o fusión de la empresa, o su salida al merca-

do público de valores. Si lo que se busca es una venta, “contar con prácticas responsables y sostenibles que hayan permitido mejorar la atracción y retención de talento, que haya contribuido a la atracción y fidelización de clientes y usuarios, que hayan disminuido los riesgos legales y regulatorios e incentivado la innovación en los procesos, productos y servicios es una historia que puede resultar atractiva para potenciales compradores” aclaran. Pero adicionalmente, los potenciales compradores no solo comprobarán que la información financiera sea veraz, sino también que no existan riesgos financieros y no-financieros asociados al negocio, y por eso contar con prácticas de sostenibilidad es importante.



**Estratec**  
Innovación en tecnología

**SOLUCIONES PARA CIUDADES INTELIGENTES  
E INTERNET DE LAS COSAS**

<http://www.estrateg.com.ar/>



# La vitivinicultura lanza su propia Calculadora de Huella de Agua y Carbono

**Con el objetivo de que productores y bodegas conozcan el impacto sobre el cambio climático de la producción de uva, vino y toda la cadena productiva, la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) y el CONICET crearon una herramienta tecnológica de uso gratuito y abierto. Un gran avance hacia la sostenibilidad como objetivo estratégico.**

El vino y la actividad vitivinícola forman parte de la identidad argentina y ya se han convertido en una carta de presentación nacional en todo el mundo. Tal es así, que en 2013, a partir de la ley N° 26.870, se lo declaró como la Bebida Nacional. Los fundamentos de la norma resaltan la revalorización de los recursos humanos asociados a la producción desde el viñedo hasta la comercialización y la presencia en el exterior. Frente al desafío de transformar el del sector vitivinícola y de potenciar sus fortalezas y oportunidades en el mercado global, se ubica la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) un organismo público-privado que gestiona y articula las acciones

necesarias para cumplir con los objetivos del Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2030 (PEVI). Desde allí promueven la organización e integración de los actores de la cadena productiva, la innovación de productos y procesos que acrecientan el valor agregado del sector.

Entre los aspectos que hoy no se pueden dejar de lado en la agenda sectorial, se inscribe el impacto que produce sobre el cambio climático su producto principal. Por ello, la Investigación, Desarrollo e Innovación de COVIAR, impulsó la creación de una herramienta para productores y bodegas: la Calculadora de Huella de Agua y Carbono. Creada en el marco del proyecto →



**La calculadora de la huella de agua y de carbono es una herramienta esencial en tiempos de tanta incertidumbre marcada por el Cambio Climático.**



“Vitivinicultura Sostenible 4.0”, que financia el Programa Soluciona de la Secretaría de Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía de la Nación, fue desarrollada por el grupo de investigación CLIOPE de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Mendoza, y el CONICET.

**La calculadora**

La huella de agua de un producto es una métrica con la que se cuantifi-

can los impactos potenciales relacionados con el uso y consumo de agua de un sistema, mediante la recopilación y evaluación de las entradas y salidas de flujos de agua expresada en m<sup>3</sup> equivalentes. Mientras que la huella de carbono de un producto es la suma de los gases de efecto invernadero (GEI), emisiones y remociones, de un sistema que se expresan como CO<sub>2</sub> equivalente/unidad de producto y se basa sobre una evaluación de ciclo de vida analizando solamente la categoría de impacto Cambio Climático. Estos dos indicadores son clave a la hora de medir el impacto, la eficiencia y la sostenibilidad de cualquier productor o empresa. “La calculadora de la huella de agua y de carbono es una herramienta esencial en tiempos de tanta incertidumbre mar-

cada por el Cambio Climático. Constituye un gran aporte para la sostenibilidad de la cadena, no solo desde el punto de vista ambiental sino del económico. Será importante evaluar su uso por parte del sector”, afirmó Claudio Galmarini, director regional del INTA para Mendoza y San Juan y director de COVIAR coordinador de la unidad ejecutora de Investigación Desarrollo e Innovación (IDI).

“La herramienta ha sido desarrollada en módulos constituyendo un paquete para que el usuario final, que puede ser un productor o una bodega, del tamaño y la escala que sea, pueda estimar de manera orientativa el impacto sobre el cambio climático y el uso del agua asociado a su actividad. El estándar utilizado se basa en las especificaciones de la Norma ISO 14067:2018 y 14046:2014. De este modo, se estudia el impacto ambiental potencial de la contribución que tiene, por ejemplo, 1 kg de uva para vinificar o una botella de 750 ml de un determinado vino, sobre el cambio climático y la escasez de agua con enfoque de ciclo de vida, es decir, considerando las distintas etapas de la producción del producto analizado”, detalló la investigadora a cargo de proyecto, Bárbara Cíviti. “Para esto se tuvo en cuenta el análisis de ciclo de vida, es decir, contempla el impacto ambiental desde la cuna hasta la puerta, y considera todos los insumos utilizados en los proce-



“... productos”, agregó Civit. En su diseño se utilizaron las guías dispuestas por el Panel Intergubernamental para el Cambio Climático (IPCC) de Naciones Unidas, resoluciones de la Organización Internacional de la Vid y Vino (OIV), dos talleres preparatorios con referentes del sector y diversos parámetros para el análisis de ciclo de vida de los productos que permiten producir información transparente y contrastable sobre cada etapa productiva.

Esta herramienta está destinada a las cámaras del sector y sus asociados, productores y elaboradores de vino. Los usuarios también contarán con un Instructivo de uso de la calculadora y la Guía de sostenibilidad de COVIAR para optimizar aquellos indicadores que generan mayores huellas.

Por su parte, José Alberto Zucardi, vicepresidente de COVIAR dijo que “si bien el vino argentino es competitivo, comenzando con los diagnósticos que realicen los usuarios a partir del desarrollo generado, podrán realizarse mejoras que contribuirán a la sostenibilidad en el

---

**“ Esta nueva herramienta constituye un gran aporte para la sostenibilidad de la cadena vitivinícola no solo desde el punto de vista ambiental sino del económico. ”**

---

uso de los recursos críticos para la mitigación de los efectos del cambio climático”.

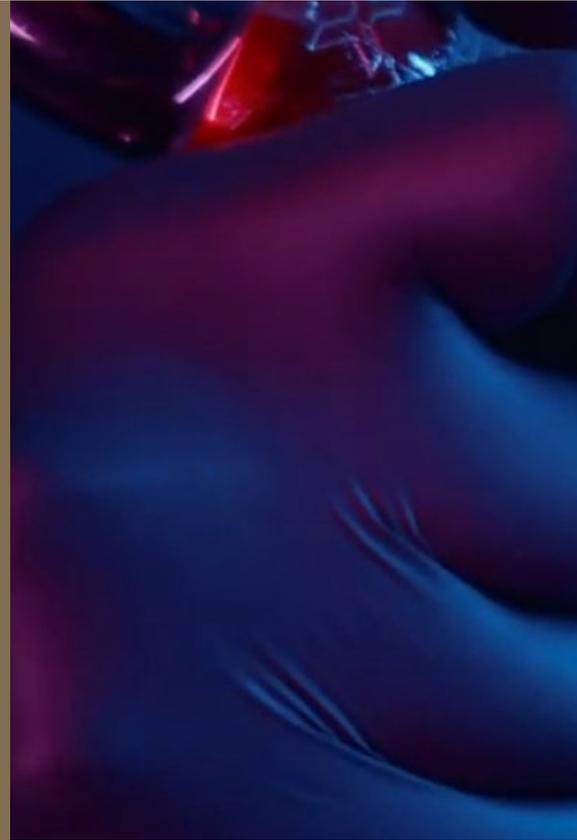
El uso de esta herramienta es libre y gratuito y se encuentra disponible para su uso en la página web del Observatorio Vitivinícola Argentino. Su importancia estratégica radica en que estos cálculos permitirán el diseño de estrategias de mitigación hacia procesos más benignos con el ambiente y calcular los cambios que produciría, por ejemplo, la incorporación de una determinada tecnología antes de su instalación. Es decir, permite adelantarse y ver los efectos que podría tener

una decisión anticipadamente, la incorporación de energía de origen renovable o un sistema de riego determinado que mejore la eficiencia en el uso del agua, o la decisión de comprar insumos a un determinado proveedor o a otro, por mencionar algunos ejemplos.

Así los usuarios podrán identificar los “hot spots” o etapas que explican la mayor cantidad de uso del agua y emisiones, pudiendo diseñar alternativas de mitigación y/o compensación sobre la base de la Guía de Sostenibilidad, que desglosa variadas formas de optimización sostenible.

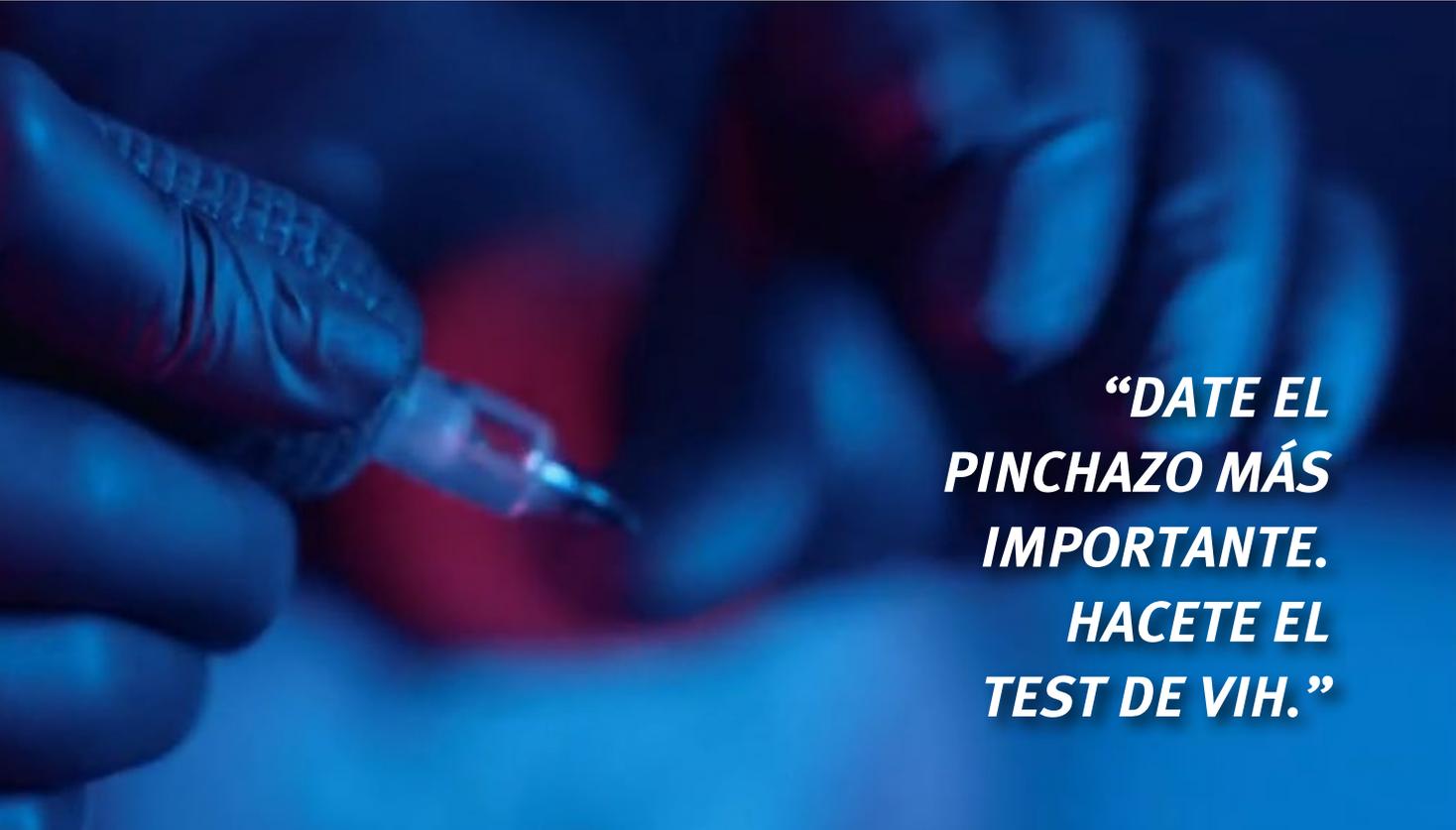
# MÁS QUE UN MENSAJE

Comunicaciones creativas que logran crear conciencia sobre los principales problemas sociales y ambientales



Una campaña de la Fundación Huésped y el Consejo Publicitario Argentino, que busca hacer un paralelismo con los numerosos pinchazos a los que se exponen las personas al realizarse un tatuaje para demostrar su amor, su pasión o para estar a la moda. Sin embargo, no todas se hacen el más importante: el de la prueba de VIH.





**“DATE EL  
PINCHAZO MÁS  
IMPORTANTE.  
HACETE EL  
TEST DE VIH.”**

De acuerdo con el último Boletín de Respuesta al VIH y a las ITS en Argentina se estima que en el país viven 140 mil personas con VIH. De ellas, el 20% desconoce su diagnóstico, a pesar de que el test de VIH es confidencial y gratuito y no requiere orden médica. Asimismo, el 30% de las personas que acceden a su diagnóstico de VIH lo hacen de manera tardía.



# CRISIS DEL AGUA



**Se realizó la Conferencia Mundial sobre el Agua, con el objetivo de encontrar soluciones innovadoras y reforzar la colaboración internacional ante la crisis sobre este recurso. Como resultado, un plan con casi 700 compromisos y 300.000 millones de dólares en proyectos para su protección y asegurar su sostenibilidad.**

El agua es esencial para el bienestar humano, la producción de energía y alimentos, la salud de los ecosistemas, la igualdad de género, la reducción de la pobreza y mucho más. Sin embargo, décadas de mala gestión y uso indebido han intensificado el estrés hídrico, amenazando los muchos aspectos de la vida que dependen de este recurso crucial. El mal funcionamiento de todo el ciclo del agua socava el progreso en todos los grandes problemas mundiales, desde la salud hasta el hambre, desde la igualdad de género hasta el empleo, desde la educación hasta la industria y desde las catástrofes hasta la paz.

Este recurso forma parte de todos los aspectos de la vida. Está inextricablemente vinculada a los tres pilares del desarrollo sostenible e integra valores sociales, culturales, económicos y políticos. Es una cuestión transversal y favorece la consecución de muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por su estrecha relación con el clima, la energía, las ciudades, el medio ambiente, la seguridad alimentaria, la pobreza, la igualdad de género y la salud, entre otros. Si bien el cambio climático está afectando profundamente a las economías, sociedades y al medio ambiente, el agua es el verdadero obstáculo para alcanzar →



Más de 35 años al servicio del agua...  
Cuidando la vida.

Desde 1978

TECNOLOGÍA  
AL SERVICIO  
DEL AGUA

- PERFORACIONES
- OBRAS
- SERVICIOS



Lavalle 561 - Zárate - Pcia. de Buenos Aires  
Tel/Fax: (03487) 423595

info@aguascorletti.com.ar

aguascorletti.com.ar

## FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Conformada por las Cooperativas Eléctrica de Azul, Chacabuco, Colón, Luján, 9 de Julio, Olavarría, Pergamino, Salto, San Pedro, Zárate, Necochea y por la Usina Popular y Municipal de Tandil.



FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA  
DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Una integración inteligente que tiene como fin generar mejores servicios  
para los usuarios de energía de la Provincia de Buenos Aires.

Presidencia: Sarmiento N° 411 – (7500) Tres Arroyos – TEL. 02983-423079  
Secretaría: Mendoza N° 390 – (6500) 9 de Julio – TEL. 02317-520010



los objetivos y metas relacionados con el agua convenidos internacionalmente, incluidos los enunciados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

En este marco, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 2018-2028 como la Década Internacional para la Acción “Agua para el Desarrollo Sostenible” buscando catalizar las acciones necesarias para cumplir el ODS 6.

Con el objetivo de acelerar el progreso hacia el acceso universal al agua potable y el saneamiento para 2030, del 22 al 24 de marzo se llevó adelante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua 2023 en la ciudad de Nueva York. Se trató del primer evento de este tipo desde la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua de 1977

realizado en Argentina, es decir, hace 46 años.

### **Un papel vital**

Días previos a la reunión, el Secretario General de la ONU se refirió a esta conferencia como “un momento crucial para que los Gobiernos nacionales, las autoridades locales y regionales, las empresas, los científicos, la juventud, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades unan sus fuerzas y para que diseñen conjuntamente soluciones destinadas a obtener agua limpia y saneamiento para todos e inviertan en ellas”.

Durante la sesión de inauguración, António Guterres destacó el papel vital del agua para procurar “la supervivencia y el bienestar humanos y para el de-

sarrollo económico y la prosperidad de cada país”, un preciado recurso cuya disponibilidad va en disminución.

Guterres destacó cuatro medidas a tomar en cuenta para asegurar el acceso universal al agua: políticas públicas eficaces y colaboración intergubernamental; invertir masivamente en sistemas de agua y saneamiento; y la resiliencia e innovación, dando con soluciones e infraestructuras resistentes y adecuados para la conservación del medio ambiente y la protección del agua.

Finalmente, el jefe de la ONU hizo referencia a las consecuencias del cambio climático y sus efectos sobre el ciclo natural del agua, asegurando que agrava las catástrofes, la escasez y las sequías, al tiempo que causa daños a las infraestructuras, la

producción de alimentos y las cadenas de suministro.

### El plan a futuro

Como resultado de la reunión, los participantes acordaron adoptar un plan con casi 700 compromisos recogidos tanto en las sesiones oficiales como en los actos paralelos. Según informaron desde ONU, la plataforma en línea que alberga la Agenda seguirá abierta a la presentación de propuestas y estará a disposición de todos a través del sitio web de la Conferencia.

Por su parte, el secretario general adjunto de Asuntos Económicos y Sociales, Li Junhua explicó que los compromisos abarcan una amplia gama de acciones, “desde la creación de capacidades hasta los sistemas de datos y seguimiento, pasando por la mejora de la resiliencia de las infraestructuras”.

A su turno, el presidente de la Asamblea General, Csaba Körösi, destacó que 300.000 millones de dólares prometidos para impulsar la transformadora Agenda tienen el potencial de desbloquear al menos un billón de dólares de beneficios socioeconómicos y ecosistémicos. “Hoy tenemos en nuestras manos la oportunidad de construir un mundo con seguridad hídrica y más pacífico”.

En este sentido, las agencias de la ONU han asegurado que se disponen de soluciones viables

---

**En el ámbito económico, es necesario desarrollar objetivos políticos claros y estrategias de financiación que tengan en cuenta las necesidades de las diferentes regiones y grupos de población, aumentar el gasto público e impulsar a los proveedores a mejorar el rendimiento de sus servicios.**

---

y de una oportunidad histórica para convertirlas en acción y han instado a los gobiernos a adoptar algunas medidas con el apoyo de los organismos de la ONU, los asociados multilaterales, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil.

Según las agencias, es esencial impulsar el cambio a través del liderazgo gubernamental, desarrollando planes para aumentar el compromiso político y que incluyan la participación de la sociedad civil. Esto debe ir acompañado de estrategias que refuercen la gobernanza y la rendición de cuentas de instituciones que presten los servicios de agua y saneamiento.

En el ámbito económico, es necesario desarrollar objetivos políticos claros y estrategias de finan-

ciación que tengan en cuenta las necesidades de las diferentes regiones y grupos de población, aumentar el gasto público e impulsar a los proveedores a mejorar el rendimiento de sus servicios.

Estas políticas deben ir acompañadas de planes para crear una mano de obra fuerte, diversa y equilibrada entre hombres y mujeres, con competencias más sólidas y capaz de ofrecer servicios profesionales, especialmente en comunidades rurales.

Acelerar estos cambios depende en gran medida de recoger datos y hacer un seguimiento a nivel nacional de forma institucionalizada, utilizando metodologías coherentes. Compartir y utilizar de forma transparente la información recopilada para tomar decisiones más efectivas.

# IGUALDAD DE GÉNERO EN ARGENTINA: balance de 40 años de democracia

Por: Prof. Olivia Sokol, Responsable del Área de Indicadores & Géneros de FORS.

**En los últimos 40 años de democracia ininterrumpida en Argentina, la lucha por los derechos humanos ha sido un importante aliado para la conquista y el reconocimiento de la igualdad de género. Un repaso por los hitos que marcaron la agenda pública en la lucha por la justicia social.**

Desde la restauración de la democracia en 1983, Argentina ha experimentado un proceso de consolidación y ampliación de los derechos políticos, sociales y culturales. A pesar de las dificultades y desafíos que enfrentó el país, la sociedad argentina ha logrado avanzar en la promoción de la igualdad de género y el respeto a la diversidad sexual. En ese contexto de crecientes demandas del movimiento de Derechos Humanos,

el feminismo argentino pudo resurgir y expandirse a partir de la creación de nuevas agrupaciones que fueron centrales en la transición democrática. En este artículo, repasaremos los principales hitos de su desarrollo. Durante los primeros años de vuelta a la democracia argentina, la lucha por los derechos humanos y la consolidación del sistema de democrático fueron los temas más importantes en la agenda pública. En este contex-



**A partir del año 2000, las mujeres comenzaron a organizarse y visibilizar problemáticas como la violencia, el acoso sexual, la brecha salarial y la falta de acceso a derechos reproductivos.**

to, el movimiento de género comenzó a articular sus demandas con los principios de la defensa de los derechos humanos y se hizo visible en los espacios públicos con el objetivo de lograr el reconocimiento de la igualdad de género como un derecho humano fundamental. Uno de los principales vínculos entre ambas agendas fue el reclamo por la justicia y la verdad sobre los crímenes de lesa humanidad cometidos durante la dictadura militar. El feminismo de los años 80' estuvo, desde sus inicios, relacionado estrechamente con esta lucha, especialmente con Madres y Abuelas de Plaza de Mayo, participando activamente en manifestaciones y reclamos. Tal es así que el 8 de marzo de 1985, en el acto por el día de la mujer, la Multisectorial de la Mujer reclama por “la aparición con vida de las personas detenidas desaparecidas, el juicio y castigo a los culpables; y la restitución de los niños secuestrados a sus legítimas familias”. En 1982 fue creada la Asociación de Trabajo y Estudio de la Mujer (ATEM) y en 1983 se construyeron Lugar de Mujer, Prisma (hoy Programa de Investigación sobre la mujer Argentina) y el tribunal de violencia contra la

mujer que usó -tempranamente- el concepto de feminicidio. También durante estos años se dio la ratificación de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés). Durante los siguientes años siguieron creándose distintas organizaciones y publicaciones emblemáticas, y en 1986

esta década: la patria potestad compartida, el convenio sobre igualdad de oportunidades para trabajadores y trabajadoras con responsabilidades familiares, la ley de divorcio vincular, la creación de la subsecretaría de la mujer; y el derecho a pensión al cónyuge en matrimonio de hecho, entre otros. Siguiendo a la sociología Laura Pulleiro en “La experiencia de la



comenzó a organizarse el Encuentro Nacional de Mujeres que continúa hasta la actualidad. En síntesis, el movimiento de mujeres logró una serie de avances legislativos y de políticas públicas de relevancia en

Ola Verde: una aproximación sobre la Cuarta Ola Feminista en la Argentina”, los derechos humanos proporcionan un marco normativo para garantizar la protección de los derechos de todas las personas, independientemente



**La responsabilidad social se convierte en un pilar clave para conquistar derechos, ya que a través de ella, podemos articular diferentes actores y trabajar en conjunto para promover la defensa de los derechos humanos y la igualdad de género en todos los ámbitos de la sociedad.**



de su género, raza, religión u orientación sexual. Es por ello que el movimiento feminista ha encontrado en los derechos humanos un importante punto de encuentro y de colaboración en la lucha por la justicia social.

A partir del año 2000, las mujeres comenzaron a organizarse y visibilizar problemáticas como la violencia, el acoso sexual, la brecha salarial y la falta de acceso a derechos reproductivos. En los últimos años, el movimiento feminista en Argentina ha logrado importantes y nuevos hitos en la lucha por la igualdad y los derechos humanos, como la aprobación de la Ley de Identidad de Género en 2012, la sanción de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo en 2020 y la creación del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad en 2019. Estos logros reflejan el compromiso del Estado y la sociedad argentina en la promoción y protección de los derechos humanos de todas las personas. Como se puede observar, las décadas de 1980 y 1990 fueron importantes para el movimiento de mujeres en Argentina, ya que este encontró en la lucha por

los derechos humanos un aliado importante para el reconocimiento de la igualdad de género como un derecho humano esencial. La articulación entre ambas agendas permitió visibilizar las problemáticas de género en la esfera pública y generar un proceso de concientización social y político que sentó las bases para la conquista de nuevos derechos y renovados reclamos a 40 años de la vuelta a la democracia.

Para finalizar, no se puede dejar de reforzar la idea que la promoción de los derechos humanos es un compromiso ético y social que requiere de un esfuerzo conjunto de diferentes actores, incluyendo a organizaciones de la sociedad civil, empresas, centros de conocimiento, Estado y ciudadanía en general. En este sentido, no debemos olvidar que la responsabilidad social, se convierte en un pilar clave para la consecución de estos objetivos, ya que a través de ella podemos articular diferentes actores y trabajar en conjunto para promover la defensa de los derechos humanos y la igualdad de género en todos los ámbitos de la sociedad.

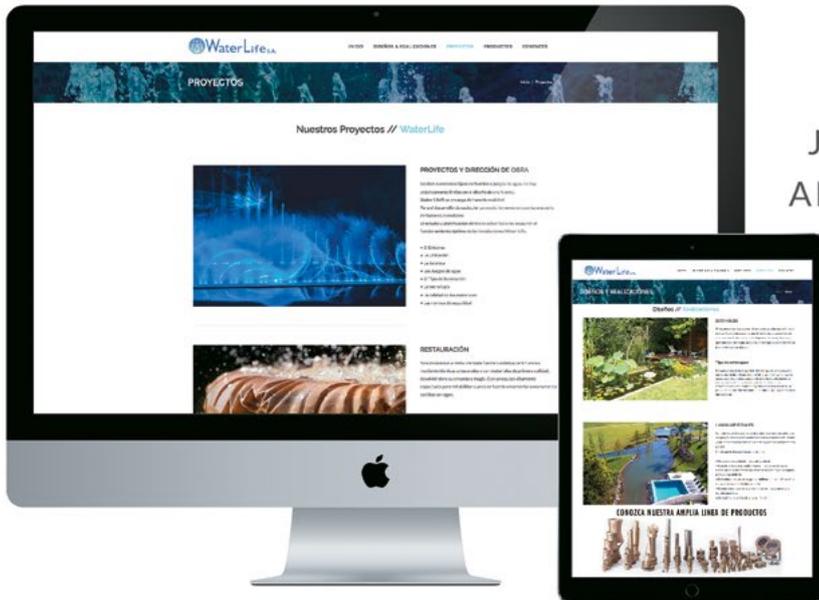
OBRA PUBLICA  
& PRIVADA



# WaterLife



## VISITE NUESTRA WEB!



FUENTES / CIBERFUENTES  
CASCADAS / ESTANQUES  
LAGOS ARTIFICIALES  
JETS PARA PISCINAS LUDICAS  
AMPLIA LINEA DE PRODUCTOS  
CAIDA DE AGUA  
ACCESORIOS  
MANTENIMIENTO  
RESTAURACION  
DISEÑO LLAVE EN MANO

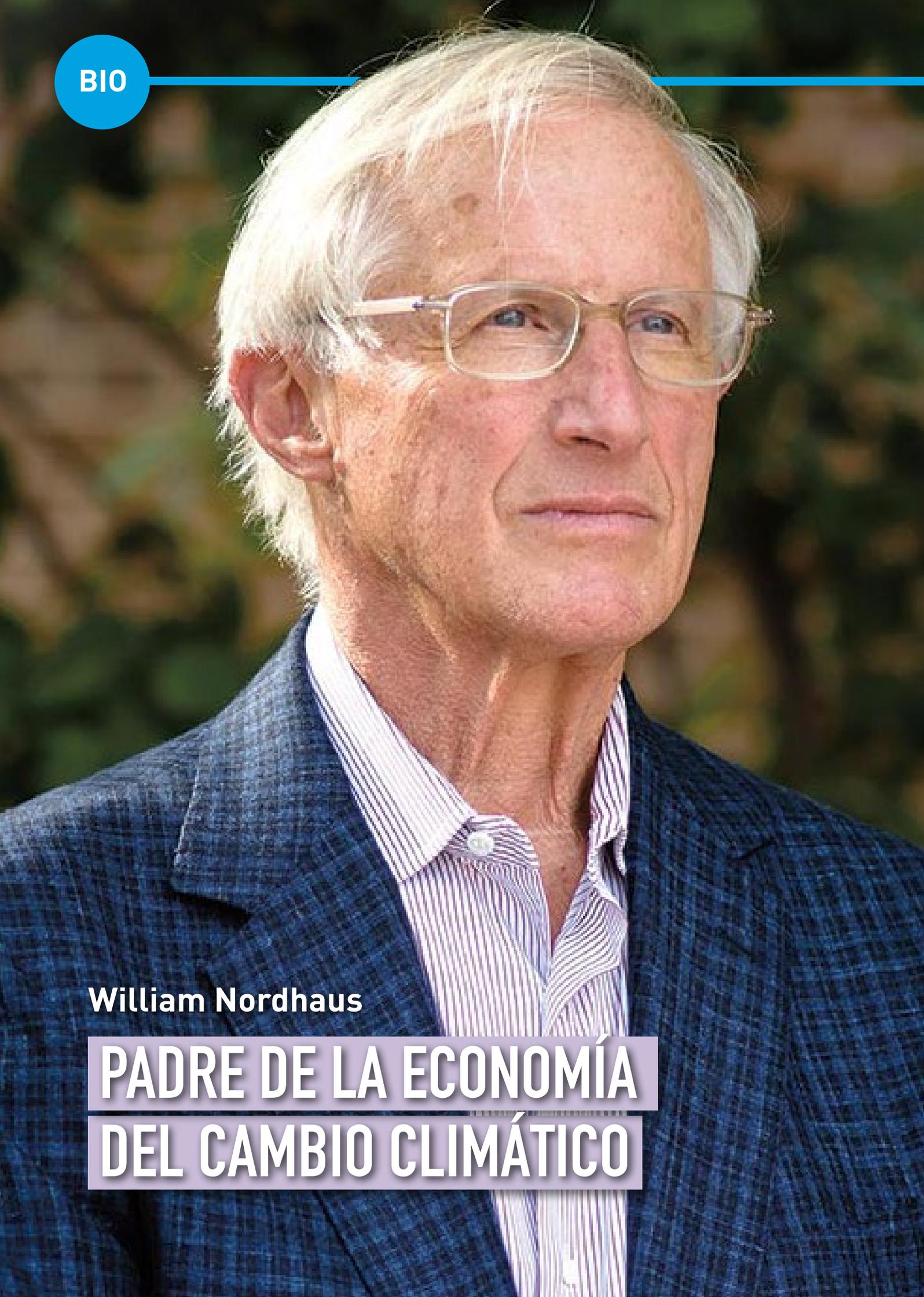
seguinos en:

 [Waterlife.Ar](https://www.facebook.com/Waterlife.Ar)  [@WaterlifeAr](https://twitter.com/WaterlifeAr)

## WWW.FUENTESYCASCADAS.COM.AR

Ruta Panamericana (Ramal Pilar) Km.40 (1669) - Del Viso  
+54 (02320) 401005 // +54 (02320) 492930

info@fuentesycascadas.com.ar  
water\_Life@telviso.com.ar

A portrait of William Nordhaus, an older man with white hair and glasses, wearing a blue blazer and a striped shirt. The background is a blurred green and brown, suggesting an outdoor setting. A blue circle with the word 'BIO' is in the top left corner, and a blue horizontal line extends from it across the top of the image.

BIO

**William Nordhaus**

**PADRE DE LA ECONOMÍA  
DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

El cambio climático atraviesa hoy las agendas de prioridades de todos los sectores y todos los países del globo. Sin embargo, esto no era así pocos años atrás. Cuando la comunidad científica empezaba a alertar del aumento de la temperatura global debido a las emisiones de gases de efecto invernadero por la quema de combustibles fósiles, esta información quedaba allí, en la esfera académica y ambiental. Un día, esta problemática llegó a oídos de un economista, que -a partir de allí- comenzó a interesarse entre el vínculo del calentamiento global con la economía. De allí

## CREÓ un MODELO sobre el IMPACTO ECONÓMICO del cambio climático

que su trabajo durante 15 años se enfocó en determinar los costes y beneficios de reducir las emisiones contaminantes, como el dióxido de carbono. Su dedicación y determinación para conseguir las respuestas que buscaba, le valieron el Premio Nobel de Economía que recibió en 2018 junto a otro economista, Paul M. Romer.

### Sus modelos

Nacido en 1941 en Albuquerque, Estados Unidos, William D. Nordhaus, es profesor en la Universidad de Yale y en diversas presentaciones y escri-

tos ha remarcado su profunda preocupación por el futuro en materia ambiental y -según ha dicho- considera que «la humanidad está jugando a los dados con el medio ambiente natural a través de una multitud de intervenciones». Ese pensamiento lo llevó a crear un modelo llamado DICE (acrónimo de Dynamic Integrated Climate-Economy model). Este junto a su versión revisada que incorpora el enfoque regionalizado (RICE), se han convertido en una herramienta ampliamente utilizada para determinar los costes y beneficios de reducir las emisiones.

La Real Academia Sueca de Ciencias, oportunamente explicó que “sus herramientas permiten simular cómo la economía y el clima co-evolucionarían en el futuro bajo supuestos alternativos sobre el funcionamiento de la naturaleza y la economía de mercado, incluidas las políticas relevantes”. Entre sus aportes, se destacan diversos modelos simples, pero dinámicos y cuantitativos del sistema económico-climático global, ahora llamados modelos de evaluación integrada (IAM, por sus siglas en inglés).

Los IAM están compuestos por tres módulos: la circulación de carbono, que describe la concentración y emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en la atmósfera, el módulo climático, que se refiere a las afectaciones derivadas de la concentración de CO<sub>2</sub> y gases invernadero, los cuales dañan el equilibrio de los flujos de energía desde y hacia la Tierra y en tercer lugar el del crecimiento económico, el cual muestra a la economía del mercado global utilizando capital, mano de obra y energía como insumos. En este apartado se muestran las políticas sobre

clima que impactan en el PIB y en las finanzas en general.

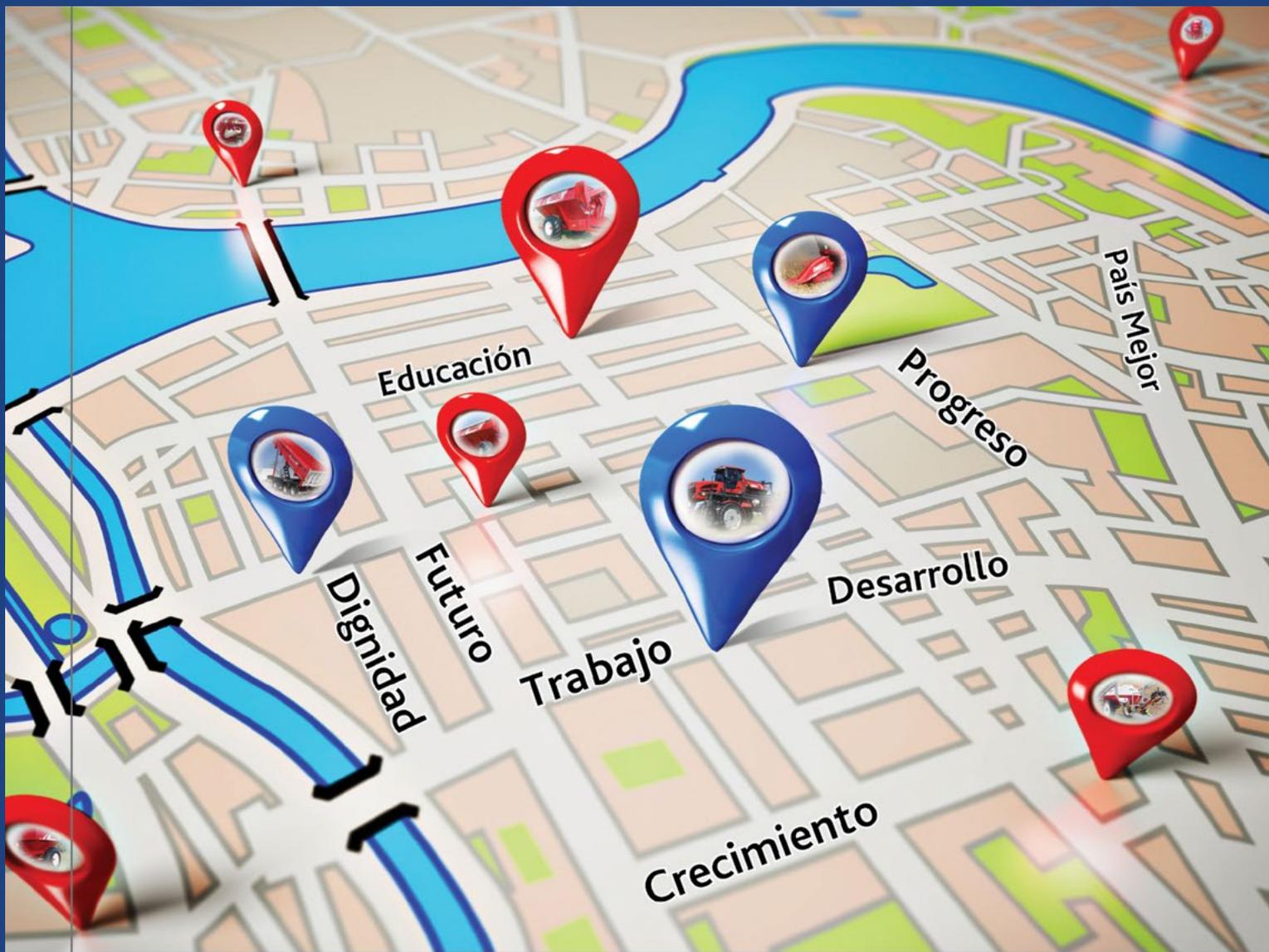
Cabe mencionar que los modelos de Nordhaus abordan cuestiones sobre la conveniencia de diferentes escenarios globales e intervenciones políticas específicas. Así, ha usado sus conocimientos de economía para evaluar los daños futuros debidos al cambio climático, el riesgo de daños catastróficos o el papel del cambio tecnológico en el sistema energética.

### Una voz fuerte

Nordhaus reconoce que el impacto del cambio climático en las economías más avanzadas en el próximo siglo es relativamente pequeño, pero existen grandes peligros potenciales “abruptos cambios de temperatura, trastornos ecológicos, presión para las economías en desarrollo o inundaciones graduales que elevarán el nivel del mar”.

## Propone REDUCIR la HUELLA ECOLÓGICA

Considera necesario fijar un precio de mercado para las emisiones de carbono que refleje su verdadero coste social y aboga por la “armonización internacional de los impuestos sobre el carbono” de forma que los combustibles fósiles que más contaminen vean elevado su precio.



Buscamos el **desarrollo** con **responsabilidad**,  
transitando caminos que nos enorgullecen.

0800 888 OMBU  
[WWW.MAQUINASOMBU.COM.AR](http://WWW.MAQUINASOMBU.COM.AR)

Solidez en las políticas humanas y empresariales.  
Pilares fundamentales en la vida de una empresa.

**OMBU**

*Máquinas agrícolas & Remolques*

# CON LA LUPA EN EL MUNDO

Las noticias internacionales  
en materia de RSE...



## Proceso de reconciliación

Un experto de la ONU en derechos humanos aplaudió este jueves el reciente rechazo mostrado por el Vaticano sobre la denominada “doctrina del descubrimiento”, un decreto católico de 500 años de antigüedad que se utilizó para justificar la apropiación de tierras indígenas por parte de las potencias coloniales.”La doctrina del descubrimiento sigue siendo una herida abierta para muchos pueblos indígenas de todo el mundo”, afirmó José Francisco Calí Tzay, relator especial de la ONU sobre los derechos de los pueblos indígenas, e indicó que “debe abordarse como parte de

un proceso de reconciliación entre los pueblos indígenas y los Estados coloniales”. “Se reconoció que la doctrina confería un derecho unilateral a las potencias coloniales europeas a reclamar la soberanía y los derechos superiores sobre las tierras y recursos de los pueblos indígenas basándose en su supuesta falta de civilización y religión”, dijo el experto. La doctrina papal se utilizó para reclamar territorios indígenas en América, África y otras partes del mundo. La doctrina todavía tiene un impacto negativo en el pleno disfrute de los derechos humanos por parte de los pueblos indígenas en algunos países.





## Empresas con mayor equidad de género

La consultora multilatina Aequales presentó los resultados del Ranking PAR 2022, que mide y compara la prácticas y políticas en equidad de género y diversidad de las empresas en Latinoamérica. Este año tuvo un total de 710 organizaciones evaluadas. Dentro del top 10 de la región con mejor rendimiento se encuentran la empresa Pfizer (México) en el primer lugar, seguida por la empresa peruana Procter & Gamble y por Eficacia de Colombia.

El ranking también ha permitido conocer los avances y retos pendientes en el campo de la equidad dentro de las organizaciones. Por ejemplo, en puesto de liderazgo, la representación de mujeres

se mantiene estancado por debajo del 35% a nivel regional. Por otro lado, en las empresas latinoamericanas las mujeres ganan en promedio 20% menos que los hombres. Asimismo, otro de principales retos para la mayor parte de empresas en LATAM pasa por integrar los esfuerzos en equidad de género y diversidad a la estrategia integral. Un reto por superar es, por ejemplo, solo el 33% de organizaciones desagrega información por orientación sexual, un 15% conoce el número de horas dedicadas a tareas del hogar de su personal y solo un 7% de las organizaciones cuenta con rutas de inclusión laboral de personas con identidad étnico-racial.

## Brecha de empleo

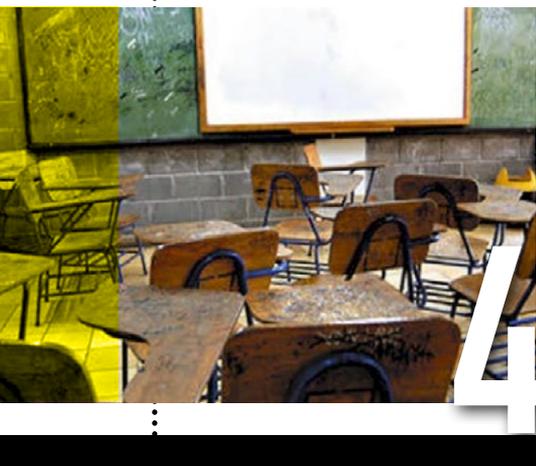
Un nuevo indicador desarrollado por la OIT, la Brecha de Empleo, incluye a todas las personas sin empleo que están interesadas en encontrar un trabajo. Los nuevos datos muestran que las mujeres siguen teniendo muchas más dificultades para encontrar trabajo que los hombres.

Según el informe *New data shine light on gender gaps in the labour market*, el 15% de las mujeres en edad de trabajar en todo el mundo desearían trabajar pero no tienen empleo, frente al 10,5% de los hombres.

Esta brecha de género se ha mantenido prácticamente invariable durante dos décadas (2005-2022). En cambio, las tasas mundiales de desempleo de mujeres y hombres son muy similares, porque los criterios utilizados para definir el desempleo tienden a excluir de forma desproporcionada a las mujeres. La brecha laboral es especialmente grave en los países en desarrollo, donde la proporción de mujeres que no pueden encontrar un empleo alcanza el 24,9% en los países de renta baja.



## Educación para el futuro



Bajo el título Población, educación y desarrollo sostenible, la Comisión de Población y Desarrollo ha iniciado su 56 periodo de sesiones con el objetivo debatir sobre el impacto que tiene la educación sobre la población y el desarrollo sostenible.

La vicesecretaria general de la ONU ha declarado que “nos enfrentamos a una triple crisis en la educación: la de la equidad y la inclusión, la de la calidad y la de la pertinencia para dotar a las generaciones

actuales y futuras de las competencias que necesitan para prosperar en un mundo en rápida transformación”.

“A pesar de muchas promesas y algunos avances, hay 263 millones de niños y jóvenes sin escolarizar, el 60% de ellos con edades comprendidas entre los 15 y los 17 años”, añadió. Además, casi el 70% de los niños de los países más pobres son incapaces de comprender un texto básico a los 10 años, muchos de ellos debido a los efectos de la pobreza y la malnutrición.

MISC  
ELA  
NEAS



## EMPLEO VERDE

PwC, UNICEF y la ONG Generation Unlimited presentaron en el marco del World Economic Forum de Davos, un informe sobre los desafíos y necesidades que enfrentan las empresas para crear empleos verdes a través de la capacitación de sus colaboradores jóvenes. De acuerdo con el estudio, la transición requiere mejorar las habilidades a escala o el mundo enfrentará cuellos de botella severos que actúan como un freno para la descarbonización. Así, el 60% de los jóvenes (830 millones) carecerá de las habilidades básicas que se requerirán en 2030 para encarar las transformaciones climáticas necesarias. En este marco, los jóvenes, particularmente en los países menos desarrollados, podrían perder las oportunidades económicas y de empleo creadas por la transición hacia una economía de emisiones cero. Encarar la transición neta cero al ritmo necesario requerirá un apoyo profundo y amplio para lograr un cambio sistémico, así “transición justa” es crucial, no solo para garantizar que sea inclusiva, sino también clave para generar impulso.

## FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE PARA PYMES

Banco Galicia anunció que brindará financiamiento exclusivo para empresas sustentables que cuenten con certificado MiPyme. Esta iniciativa busca incentivar una línea de préstamos con una tasa competitiva y el mejor plazo, para aquellos clientes que cuenten con un modelo de negocio con un propósito de impacto social, económico y/o medio ambiental. De esta forma, Galicia busca aportar al financiamiento responsable para que las empresas sustentables cuenten con un apalancamiento financiero que les permita operar como agentes que generen soluciones de impacto positivo. “El financiamiento sostenible es una asignatura clave para las Pymes. En este sentido, como entidad financiera, para Galicia representa una gran oportunidad para impulsar a aquellos actores que llevan adelante estrategias que contemplan un propósito social y medioambiental, y que buscan generar un impacto positivo en el mundo.”, expresó Bárbara García, Gerenta de Negocios y Pymes en Galicia.

## OBJETIVO CUMPLIDO

Electrolux Group presentó su Informe de Sostenibilidad 2022 y destaca que ha cumplido con su objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero basado en la ciencia tres años antes de lo previsto. En 2018, fue una de las 100 primeras empresas en unirse a Science Based Targets initiative (SBTi), que incentiva a las empresas a establecer objetivos ambiciosos para reducir sus emisiones de carbono a la mitad para 2030; y hoy se encuentra entre las primeras en alcanzar los objetivos. Además, ha reducido sus emisiones de gases de efecto invernadero del alcance 1 y 2 (directas e indirectas en operaciones) en un 82% en comparación con 2015, superando el objetivo del 80% seteados para 2025. Las emisiones del alcance 3 (cuando los productos están en uso) también disminuyeron en más del 25% en comparación con 2015. Esto significa que la empresa ha alcanzado tres años antes de lo previsto su objetivo definido para 2025.

# AGENDA

5 de abril

## Día Internacional de la Conciencia

Transformar hacia una cultura de paz, con valores, actitudes y conductas que plasman intercambios sociales basados en los principios de libertad, Justicia y democracia, derechos humanos, la tolerancia y solidaridad.

4 al 6 de  
septiembre

## Cumbre Finanzas en Común (FICS)

Organiza: Bancóldex, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).

Su objetivo es fortalecer la coordinación y la colaboración entre los bancos públicos de desarrollo para promover el desarrollo sostenible y alinear los flujos financieros con la Agenda 2030 y el Acuerdo de París.

Más info: <https://financeincommon.org/>



19 de abril

## Webinar sobre Tendencias y Reportes de Sostenibilidad

Organiza: Bolsa de Comercio de Rosario.

Más info: [comunicarseweb.com](http://comunicarseweb.com)

## 40 MINUTOS DE RSE ¡NUEVO DÍA, HORARIO Y CANAL!

Miércoles 22hs. por  
[www.canal22web.com](http://www.canal22web.com)

Si te lo perdés, lo podés volver a ver en  
[www.responsabilidadsocial.tv](http://www.responsabilidadsocial.tv)

21 de mayo

## Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo

Destaca no solo la riqueza de las culturas del mundo, sino también el papel esencial del diálogo intercultural para lograr la paz y el desarrollo sostenible, así como su valía económica, ya que representa el 3,1% del PIB y el 6,2% del empleo a nivel mundial.

SI QUERÉS RECIBIR LA REVISTA GRATIS TODOS  
LOS MESES EN TU CORREO SUSCRIBITE ACÁ

[www.fonres.com](http://www.fonres.com)

SI QUERÉS PUBLICITAR EN REVISTA FONRES ESCRIBINOS

[contacto@fonres.com](mailto:contacto@fonres.com)



[WWW.FONRES.COM](http://WWW.FONRES.COM)

Av. Córdoba 6060, 6to piso - Capital Federal, Buenos Aires, Argentina / +5411 4343.3614