

# ESPACIO FONRES

FonresRSE  
@FonresSA  
www.fonres.com



## La juventud importa

En el mundo convulsionado actual, la juventud se encuentra entre los grupos más afectados. UNESCO y Nestlé anunciaron una alianza para revertir esta situación y brindarles los recursos y competencias necesarios para desarrollar proyectos innovadores que tengan un impacto social positivo en sus comunidades.

En mayor o menor medida, los países, sus gobiernos y sus habitantes se enfrentan hoy a grandes desafíos. Todavía se lucha por alcanzar una recuperación de los efectos de la pandemia de la COVID-19, así como por prevenir y mitigar los efectos del cambio climático y hacer frente a las consecuencias de la guerra en Ucrania. En este contexto, la juventud está entre los grupos más afectados.

Entre las dificultades que los aquejan, se encuentra la salud mental que se deteriora con el pasar del tiempo. Según datos publicados por UNESCO, "el 80% de los jóvenes de todo el mundo son vulnerables a la depresión y la desesperanza. Adicionalmente, más de uno de cada cinco jóvenes (de menos de 25 años), ni estudian, ni trabajan, ni reciben formación, lo que compromete sus perspectivas laborales futuras". En este contexto, agregan que -por su parte- las mujeres jóvenes son especialmente vulnerables en cuanto al deterioro de la salud mental y a las situaciones crónicas de pobreza.

Conscientes de este escenario tan complejo, NESTLÉ, empresa multinacional suiza de alimentos y bebidas y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), decidieron lanzar una iniciativa, enfocada en los jóvenes para proporcionar los recursos y competencias necesarias para desarrollar y sacar adelante proyectos innovadores que tengan un impacto social positivo en sus comunidades.

Así, estas organizaciones anunciaron la alianza "Impulso Joven - Because Youth Matter", que comenzará con la implementación de un programa piloto en América Latina a través de una convocatoria abierta a candidaturas de toda la región. Además, ya

han anunciado que el objetivo es que la alianza se amplíe posteriormente a escala mundial.

En 2023, se concederá un capital semilla de 10.000 dólares a 20 jóvenes líderes, emprendedores y organizaciones juveniles para ayudarles a crear e implementar iniciativas con impac-

to social. Quienes reciban este financiamiento se beneficiarán además de sesiones de formación y tutorías a lo largo del desarrollo de sus proyectos por parte de expertos de Nestlé y de la UNESCO. Con el apoyo de la UNESCO, los beneficiarios también podrán presentar sus ideas y propuestas a responsables políticos y distintos actores de la sociedad civil para aumentar su repercusión.



**Las juventudes impulsan el progreso económico y social y, sin embargo, carecen de apoyo financiero y no participan en la toma de decisiones.**

to social. Quienes reciban este financiamiento se beneficiarán además de sesiones de formación y tutorías a lo largo del desarrollo de sus proyectos por parte de expertos de Nestlé y de la UNESCO. Con el apoyo de la UNESCO, los beneficiarios también podrán presentar sus ideas y propuestas a responsables políticos y distintos actores de la sociedad civil para aumentar su repercusión.

Un jurado internacional compuesto por jóvenes y expertos, seleccionados tanto por Nestlé como por la UNESCO, evaluará las candidaturas. La selección de jóvenes entre 18 y 30 años se realizará en función de su potencial para lograr un cambio real en sus comunidades.

"Hay que dar a las personas jóvenes la oportunidad de conver-

res del futuro a encontrar su voz y poner sus ideas en práctica", dijo Laurent Freixe, CEO de Nestlé para la zona de América Latina y fundador de la iniciativa Nestlé Needs YOUth, presentada en el año 2013.

De hecho, esta nueva alianza surge a raíz de la experiencia de más de diez años de Nestlé trabajando para el empoderamiento de jóvenes a través de su iniciativa Nestlé Needs YOUth. El objetivo es conseguir que 10 millones de jóvenes de todo el mundo accedan a oportunidades económicas para 2030. La iniciativa ayuda a jóvenes a acceder a la educación, a prácticas profesionales y oportunidades laborales. A escala mundial, ha beneficiado a más de cinco millones de jóvenes en sus tres pilares: empleo y empleabili-

dad, agroempresariado y emprendimiento. La asociación con el Sector de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO es un paso importante en el compromiso de Nestlé con la juventud.

"Las juventudes merecen la oportunidad de triunfar y, al hacerlo, de cambiar el mundo. La

Gabriela Ramos, Subdirectora General de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO.

### La juventud para UNESCO

Según el Informe Mundial sobre la Juventud (2020), hay 1200 millones de jóvenes entre 15 y 24 años, lo que representa el 16% de la población mundial.

La juventud es un grupo prioritario para la UNESCO. "Reconociendo su creatividad, innovación y capacidad para cambiar el mundo, creemos firmemente que los jóvenes son actores, líderes y socios cruciales" afirman desde la organización. Por ello, se compromete a apoyarlos en la lucha contra las desigualdades, en su contribución al desarrollo sostenible y a la construcción de la paz.

En este marco, su iniciativa "Porque la juventud importa" ("Because Youth Matter" en inglés) forma parte del Esquema Global de Subvenciones para la Juventud, un programa que moviliza ayuda financiera y en especie para jóvenes de todo el mundo.

El programa también se beneficia de los 20 años de experiencia de la organización trabajando con jóvenes de todo el mundo, estableciendo y apoyando iniciativas y redes dirigidas por ellos, fortaleciendo sus capacidades, fomentando su producción de conocimientos a través de la "Iniciativa Jóvenes como Investigadores" y creando espacios de diálogo entre jóvenes, responsables políticos y otros socios. «

UNESCO se ha asociado con Nestlé para ayudar a que las ideas de los jóvenes prosperen y contribuyan a transformar nuestras sociedades. Nuestro programa conjunto creará un espacio para que las juventudes tengan impacto, inspirando a muchas otras personas, mayores y jóvenes, a seguir su ejemplo. La solución a las múltiples crisis que padecemos pasa por que todas las juventudes se pongan manos a la obra", declaró

### TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

MIÉRCOLES  
22:00 HS

CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com

