

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



Mitigar el impacto

El desafío del cambio climático impulsa a las empresas a adoptar estrategias de sostenibilidad alineadas al corazón de su negocio. Planes y acciones que buscan enfrentar los retos ambientales mientras generan oportunidades de crecimiento empresarial.

El Cambio Climático es uno de los grandes retos estratégicos a los que se enfrentan las empresas, ya que -junto a otros actores sociales- son responsables de acelerar la transición hacia una economía baja en carbono y sostenible.

En mayor o menor medida, cada vez más compañías de todos los tamaños están integrando una mirada de sustentabilidad a la estrategia del negocio, a través de diferentes acciones. Sin embargo, sus políticas de respuesta pueden tener un impacto financiero negativo para la compañía si la estrategia ambiental no está integrada al core del negocio.

Los casos son variados y cada organización recorre su camino. Un ejemplo entre ellos, es Telecom. La empresa lleva publicando un Reporte de Sustentabilidad de forma ininterrumpida desde hace 16 años, con el objetivo de proporcionar a sus grupos de interés una visión general equilibrada de las actividades que desarrollan para crear y mantener valor.

Por primera vez, este año, unificaron la información económico-financiera y de gestión sostenible de la compañía en una única publicación, su Memoria Anual Integrada 2022.

Constanza Ferrer, gerenta de Sustentabilidad, de Telecom Argentina, explica que, en respuesta a las urgencias de la agenda de sustentabilidad, alinearon el negocio con el plan de acción climática global y, en ese marco, desarrollan iniciativas que contribuyan a reducir la huella de carbono en sus operaciones.

Algunos de los ejes que trabajan son: eficiencia energética, la gestión responsable de los residuos, la modernización de infraestructuras, la optimización de procesos, el apagado de equipos y prácticas de economía circular.

“Un ejemplo tangible es la es-

trategia de “cloudificación” hacia nubes públicas de servidores que minimizan el impacto en el consumo eléctrico, implementación de sitios con energía híbrida y el eco-diseño de equipos”, añade Ferrer.



Es necesario establecer estrategias que permitan reducir emisiones y avanzar hacia una gestión del negocio más sustentable. Un cambio de foco que traerá nuevas posibilidades de expansión.

Además, promueven alternativas para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que generan sus operaciones y están iniciando el camino hacia la neutralidad de carbono en insumos y productos. Parte de esa estrategia incluye trabajar con proveedores que cumplen con estándares ambientales, sociales y de gobernanza.

En el caso de CARBON NEUTRAL+, la climate tech certificada como empresa B, apunta a contribuir a la mitigación del cambio climático, acompañando a las empresas a gestionar su huella de carbono, a través de una platafor-

ma que les permite medirla, reducirla y compensar.

El primer paso es medir la huella de carbono en una calculadora gratuita en la plataforma y, una vez conocido el resultado, empresas y organizaciones pueden re-

de árboles nativos o energía renovable en comunidades vulnerables con organizaciones locales”, añade, Teresa Cañete, directora de CARBON NEUTRAL+.

Por su parte, Ariel Muzi, director de Metropallets, una organización que compra pallets en desuso, los reacondiciona y los vende como un nuevo producto sustentable, la define como “una pequeña empresa con grandes aspiraciones de impacto”. La compañía, también certificada como empresa B, tiene un modelo de negocios basado 100% en la economía circular. Para eso eligieron el pallet, un producto que utilizan todas las industrias y puede renovar su ciclo de vida hasta 150 veces. “Adquirimos el pallet en desuso, los restauramos y lo reinsertamos de vuelta a la industria. Para las reparaciones usamos un 90 % de madera usada, por lo tanto, el proceso se vuelve muy sustentable”.

Además, tienen dos programas de impacto comunitario: Guardianes del Planeta, donde voluntarios de la empresa donan composteras comunitarias a escuelas y plazas públicas y, a través de Soy Árbol, todos los meses entregan árboles a la comunidad.

Una señal de alarma

Un reciente informe de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), de la ONU, es categórico al afirmar que hay un 50% de probabilidades de que el calentamiento global supere los 1,5°C (el límite inferior establecido en

el Acuerdo de París) en los próximos cinco años, una posibilidad que era casi nula en 2015.

El documento también advierte que hasta tanto no terminen, o se reduzcan, las emisiones de gases de efecto invernadero, el clima será cada vez más extremo. “Este umbral de 1,5°C no es una cifra aleatoria, sino que indica el punto en el que los efectos del clima serán cada vez más perjudiciales no solo para las personas, sino para todo el planeta”, señala el secretario general de la OMM, Petteri Taalas.

América latina y el Caribe, no están ajenas a este panorama global. Entre 2020 y 2022 se produjeron 175 desastres, de los cuales el 88% se debieron a causas meteorológicas, climatológicas o hidrológicas.

En ese sentido, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) explica que, para limitar el calentamiento a 1,5 °C con respecto a los niveles preindustriales, es indispensable lograr reducciones drásticas, rápidas y sostenidas de las emisiones de gases de efecto invernadero, en todos los sectores. Y el sector privado tiene un rol clave para alcanzar este objetivo.

Para eso será necesario establecer estrategias que permitan reducir sus emisiones y avanzar hacia una gestión del negocio más sustentable, un cambio de foco que sin dudas puede traer nuevas posibilidades de expansión para las empresas. <

TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

JUEVES
22:00 HS
CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social

eduFORS

www.edufors.com

