

# ESPACIO FONRES

FonresRSE  
@FonresSA  
www.fonres.com



## Hotelería sostenible

La sostenibilidad es un tema cada vez más importante en la industria hotelera. Con un impacto significativo en el medio ambiente y la comunidad local las empresas de este sector tienen una gran responsabilidad de contribuir para un futuro mejor.

**Por: Felipe Cajiga,**  
Fundador de Empresability,  
Movimiento Iberoamericano de  
Responsabilidad Social.

El turismo puede tener un impacto negativo en el medio ambiente. Los hoteles pueden consumir grandes cantidades de energía y agua, generar grandes cantidades de residuos y emitir gases de efecto invernadero. Además, el turismo puede contribuir a la degradación de los ecosistemas locales, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático.

La sostenibilidad es una forma efectiva de minimizar estos impactos ambientales. Las empresas pueden adoptar prácticas sostenibles, como la reducción del consumo de energía y agua, la gestión adecuada de residuos y la inversión en tecnologías sostenibles, para reducir su huella ambiental. Al hacerlo, no solo están cumpliendo con su responsabilidad ambiental, sino que también pueden ahorrar costos a largo plazo y mejorar su imagen de marca.

Además, los consumidores están cada vez más interesados en elegir empresas que tienen una sólida reputación en sostenibilidad y responsabilidad social. Están cada vez más preocupados por el impacto ambiental y social de sus decisiones de compra, y esto se refleja en la forma en que eligen los hoteles y alojamientos turísticos.

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles y tienen una sólida reputación en este ámbito pueden atraer a más consumidores conscientes y aumentar su competitividad en el mercado.

El turismo sostenible puede generar beneficios económicos a largo plazo para la empresa. La adopción de prácticas responsables puede ayudar a las compañías a reducir los costos operati-

vos, como los costos de energía y agua, y mejorar la eficiencia de los procesos.

Además, la inversión en tecnologías sostenibles, como sistemas de energía renovable y sistemas de iluminación LED, puede generar beneficios a largo plazo al reducir los costos de energía y mejorar la eficiencia energética del hotel. Estos ahorros pueden contribuir al éxito financiero de la empresa y proporcionar una ventaja competitiva en el mercado.

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles y fomentan una cultura de sostenibilidad están liderando el cambio hacia un futuro más sostenible y responsable.

### Acciones clave

Alguna de las actividades y medidas que las empresas pueden tomar para liderar el cambio hacia la sostenibilidad son variadas. Entre las más significativas, se encuentra la reducción del consumo de energía y agua. El consumo excesivo de estos recursos no solo tiene un impacto ambiental negativo, sino que también aumenta los costos operativos del hotel.

Para contrarrestar esta problemática algunas prácticas son, la instalación de equipos de eficiencia energética, la adopción de prácticas sostenibles en el uso del agua, la sensibilización del personal y los huéspedes.

La gestión adecuada de residuos es otra actividad esencial para la sostenibilidad en la hotelería. Las empresas pueden adoptar prácticas de reducción de residuos, como la eliminación de envases de plástico de un solo uso y la implementación de programas de reciclaje. Todo ello, no solo reduce el impacto ambiental del hotel, sino que también puede mejorar la imagen de marca y la satisfacción del cliente.

Algunas de las prácticas sostenibles que los hoteles pueden adoptar en estos casos tienen que ver con la eliminación de envases de plástico de un solo uso, la implementación de programas de reciclaje, la eliminación adecuada de residuos peligrosos. Al hacerlo, pueden reducir su impacto ambiental, mejorar su imagen de marca y satisfacer las expectativas de los huéspedes y otras partes interesadas.

En tercer lugar, la inversión en tecnologías sostenibles, tales como sistemas de energía renovable y sistemas de iluminación LED, puede ayudar a las empresas hoteleras a reducir los costos operativos a largo plazo y mejorar su huella ambiental. Las tecnologías sostenibles también pueden mejorar la eficiencia energética del hotel y proporcionar una ventaja competitiva en el mercado.

La participación en iniciativas y certificaciones de sostenibilidad, como Green Key, Travelife y EarthCheck pueden ayudar a las empresas a medir y mejorar su desempeño en sostenibilidad, así como mejorar su imagen de marca y competitividad.

Green Key, es una certificación internacional que reconoce a los hoteles que cumplen con los estándares de sostenibilidad en áreas como la gestión de energía y agua, la gestión de residuos y la educación y sensibilización de huéspedes y personal.

Travelife, por otro lado, es una iniciativa de certificación internacional que reconoce a las empresas hoteleras por su desempeño en sostenibilidad. A través de ésta, se evalúa el desempeño de las empresas en áreas como la gestión ambiental, la gestión social y económica y la gestión de la cadena de suministro.

Otro ejemplo es EarthCheck, la cual se enfoca en la sostenibi-



**Los hoteles que adoptan prácticas sostenibles y tienen una sólida reputación, pueden atraer a más consumidores conscientes y aumentar su competitividad en el mercado.**

lidad en la hotelería y el turismo y evalúa el desempeño de las empresas en áreas como la gestión ambiental, la gestión social y económica y la gestión de la cadena de suministro.

Las tres certificaciones pueden ayudar a las empresas a mejorar su desempeño en sostenibilidad, reducir los costos operativos y mejorar su imagen de marca.

En quinto lugar, pero no menos importante se ubica la comunicación interna y externa, la cual resulta esencial para fomentar una cultura de sostenibilidad en la empresa y para informar a los clientes y partes interesadas sobre las

acciones sostenibles de ésta.

De este modo, la compañía puede comunicar sus iniciativas de sostenibilidad a través de su sitio web, redes sociales y material de marketing. La comunicación interna y externa pueden mejorar la satisfacción del empleado y del cliente como así también la imagen de marca.

En conclusión, el camino hacia la sostenibilidad en la hotelería es un desafío que requiere el compromiso y la acción de todas las partes interesadas. Liderar el cambio en esta esfera es esencial para garantizar un futuro sostenible para el planeta y la sociedad. <

### TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

JUEVES  
22:00 HS  
CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e  
Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com