

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



El factor invisible

Un informe del BID y The Wellbeing Project, llama a fortalecer al ecosistema emprendedor de la región e impulsar su gran capacidad innovadora a través de atender a un factor invisible pero fundamental: el bienestar y la salud mental de emprendedores/as de alto impacto.

Los emprendimientos de alto impacto son una parte esencial de las economías dinámicas de cada país. Sin embargo, en muchos casos, estos emprendedores y emprendedoras enfrentan circunstancias y desafíos muy particulares. A las presiones financieras y operativas cotidianas se suman contextos políticos, económicos y sociales muy cambiantes, así como los impactos por la pandemia del COVID-19.

Esto generó un ambiente de alta tensión e incertidumbre en ellos para poder mantener o hacer crecer sus iniciativas sin descuidar el compromiso laboral con sus equipos. Estos desafíos se suelen enfrentar en solitario, por estigmas o prejuicios y allí es donde radican algunas dolencias y la salud mental comienza a sufrir.

Con el objetivo de entender la situación por la que atraviesa este sector de la sociedad, el BID Lab junto a The Wellbeing Project publicaron la investigación "El factor invisible. Bienestar y salud mental para fortalecer el ecosistema emprendedor de alto impacto en América Latina y el Caribe".

De alto impacto

Al referirse al ecosistema de Emprendedores/as de Alto Impacto (EAI), desde el BID explican que se trata de aquel "grupo de personas liderando iniciativas que - mediante el desarrollo de productos y servicios sustentados en modelos de negocio con potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenible, y apoyándose en tecnología - buscan generar impacto positivo en las personas y sus comunidades (impacto social) y/o en el planeta (impacto ambiental) mejorando la vida de la población de América Latina y el Caribe, especialmente de los más pobres y vulnerables".

La experiencia diaria de los

emprendedores muchas veces se tiñe de grandes desafíos para poder hacer crecer exitosamente sus proyectos. Estas presiones suelen estar vinculadas a factores que comúnmente se pueden ver y medir, como el financiero, el operativo y los factores de sostenibilidad o escalabilidad. "Sin embargo, se puede ver y conocer poco sobre el impacto y las posibles consecuencias de estas presiones en la vida personal, familiar o cotidiana de los seres humanos detrás de los emprendimientos. Un factor invisible que es hora de visibilizar" explican en el documento.

Hablar de bienestar y salud mental es sin duda complejo. En el contexto de la investigación, el bienestar de un EAI, se refiere "al hecho de gozar de buena salud física y mental" aclaran. Así, a lo largo del documento explican que el bienestar "es un proceso dinámico y progresivo de búsqueda de un balance entre estos elementos complementarios, que incluye aspectos específicos como el bienestar emocional, el intelectual, el espiritual, el económico, el social, el laboral e incluso el medioambiental, considerando también otras variables como el acceso a herramientas de ayuda y a servicios de salud, la calidad de la alimentación, entre otras".

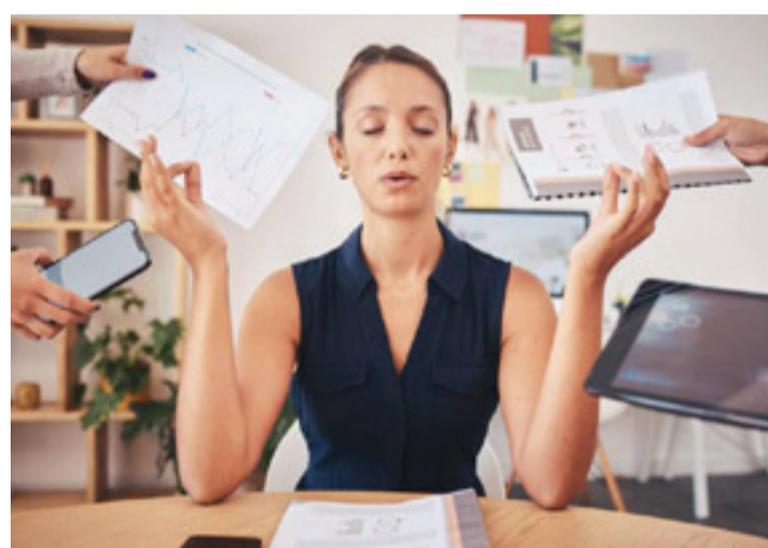
Hallazgos visibles

En los casos analizados en el estudio, se advierte una situación de los EAI de la región que estaría afectando su bienestar psicológico y subjetivo. Desde el enfoque de bienestar, según los resultados arrojados por las herramientas de medición y con base en el Índice 'WHO-5' desarrollado por la Organización Mundial de la Salud, un 64% presenta niveles moderados de burnout, un 20% tiene claros síntomas de burnout severo y 3 de cada 10 emprendedo-

res exhiben síntomas de malestar psicológico, medido en términos de aceptación de sí mismo, la capacidad de crear relaciones positivas con otros, la autonomía para la toma de decisiones, el control sobre su entorno, la definición de objetivos o metas en la vida y la búsqueda del crecimiento personal para evolucionar.

Desde el enfoque de satisfacción con la vida y sus ámbitos, señalados por los participantes, es muy importante la percepción de que se está haciendo y lo que se desea hacer. El convertirse en EAI, como una decisión de vida, tiene implicaciones importantes y demanda grandes sacrificios sobre los que tienen plena conciencia. Según explican los autores del documento, "algunos de ellos establecen una similitud entre los EAI y los deportistas de alto desempeño, como un recurso para ilustrar y dimensionar la magnitud de los desafíos que enfrentan así como las capacidades y habilidades, en cierta forma entendidas como extraordinarias, que deben desplegar".

Las presiones que afectan personalmente su bienestar o salud mental (principalmente vinculadas al estrés, la ansiedad o el agotamiento generalizado), tienen diversos orígenes. Entre las causas más destacadas se incluyen, en primer lugar, la presión financiera o el levantamiento de capital (73%), seguidos de la presión para innovar en modelos de negocios, financiación y crecimiento (61%), la situación económica del entorno (61%), el aprovechamiento de las largas horas de trabajo (53%) y la presión para el éxito en ventas o la escalabilidad a nuevos mercados (50%). Se observan marcadas diferencias entre las causas que manifiestan los EAI, dependiendo de su nivel de bienestar subjetivo.



Existe actualmente un movimiento creciente de iniciativas enfocadas en promover y ampliar el acceso a herramientas de apoyo en bienestar y salud mental para los emprendedores de alto impacto.

Hay diversas estrategias y prácticas que los EAI llevan a cabo para atender su bienestar y su salud mental, especialmente para enfrentar, por ejemplo, el estrés, la ansiedad y el burnout. La estrategia más común -según señalan en el documento- tiene que ver con estilos de vida (84%): especialmente los ayuda hacer ejercicio, escuchar música, leer, caminar, dormir más y mejor, comer más sano y reducir el consumo de café, alcohol y tabaco. La segun-

da estrategia es la conexión social (32%), que incluye el pasar tiempo con la familia, la pareja, amigos, realizar actividades grupales online o presenciales, participar en grupos de interés temáticos o hobbies. Le siguen prácticas de espiritualidad y religiosidad (30%), incluyendo hacer yoga, meditación, rezar o asistir a ceremonias religiosas, así como algunos realizan terapias y trabajo psicoterapéutico con especialistas para reconocer sus emociones (27%).«

TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

JUEVES
22:00 HS
CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social

eduFORS

www.edufors.com

