

#122 AGOSTO 2023

FONORES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

**EL MUNDO SE UNE
CONTRA EL PLÁSTICO**

*Un nuevo tratado internacional
para combatir esta epidemia*

**¿CUÁL ES EL IMPACTO DE
LA INDUSTRIA GANADERA
EN EL MEDIOAMBIENTE?**

*Datos alarmantes sobre
su huella ambiental*

DISTRIBUCIÓN IGUALITARIA DEL CUIDADO

Una barrera para la participación laboral y el desarrollo de las mujeres. La implementación de políticas inclusivas y efectivas es urgente.





TE ACOMPAÑAMOS A CRECER



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
ENTREPRENEURSHIP



YA ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA LA COMPETENCIA NAVES 2017

Banco Macro en alianza con el IAE te invitan a ser parte de una experiencia transformadora que impulsa el ecosistema emprendedor federal.

NAVES es la competencia que ayuda a Emprendedores y Pymes a fortalecer sus modelos de negocios. Por tercer año consecutivo, **Banco Macro** federaliza esta iniciativa llevándola a Mar del Plata, Neuquén, Córdoba, Rosario, Santa Fe - Paraná, Mendoza, Salta - Jujuy, Tucumán y Misiones otorgando 80 becas por ciudad.

PREMIOS

- El 1° puesto de cada región viajará a una Misión Comercial Internacional.
- Los primeros 5 puestos de cada región continuarán su proceso de formación en el Campus del IAE en Pilar, Buenos Aires.

Cupos limitados. Para información e inscripciones ingresá en iae.edu.ar/naves o en macro.com.ar

Acompañarte a crecer

es apoyarte donde sea que estés, en el momento que estés.



0810-555-2112
macro.com.ar



Macro

Tu Banco cerca, siempre

EDITORIAL:

MUJER Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Hace un par de años me tocó hacer mi aporte en una jornada en México y lo hice bajo el mismo título que esta editorial. Hoy quiero recrear algunos conceptos con el fin de aportar para ampliar la mirada sobre las tareas de cuidado, cuyo recorrido analizamos en la nota de tapa.

Sabemos que para cruzar el umbral de la desigualdad, las políticas públicas dirigidas hacia las mujeres en la sociedad de la información se deben maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos. Para ello, se requiere que las mujeres tengan la oportunidad de participar y permanecer en el mercado laboral, que puedan acceder al sistema financiero y a la propiedad de activos gracias a políticas que aseguren su presencia en todos los niveles de la toma de decisiones empresariales y políticas. Palabras más, palabras menos, es algo que se viene repitiendo desde distintos espacios de reflexión.

Sin duda, el mundo está cambiando y los paradigmas que sostienen el sistema capitalista y las consecuencias sociales, culturales y políticas que lo componen, siguen siendo revisados, discutidos y resignificados. Así, la realidad nos indica que nadie puede mantenerse al margen.

El debate involucra el ejercicio de ciudadanía como práctica habitual y tiene que ver con entender la Responsabilidad Social colectiva como un camino en la búsqueda de justicia social y en este marco, sobre el lugar de la mujer.

¿Cuál es ese lugar? En principio no sólo en las tareas de cuidado y en la reivindicación de sus derechos, sino también en reconocer que es un actor necesario en el desarrollo humano sostenible. A través de las reflexiones que formulamos

en nuestro Congreso Internacional de Responsabilidad Social (CIRS), pudimos comprobar que los países más exitosos del planeta, están basados en grandes proyectos de inclusión universal y equidad, sustentados en responsabilidades que deben asumir todos los actores sociales. Todo está grabado en la memoria y sigue vigente hoy. Y las mujeres son actores clave de la economía, ciudadanas responsables, que acompañan el desarrollo productivo en cada rincón del país, cuya tarea es necesario reconocer para poder identificar las problemáticas con las que se enfrentan día a día y sobre ellas diseñar acciones de RS o Políticas Públicas o rediseñar las existentes. Es momento de insistir con las preguntas: ¿qué instituciones, organismos o acciones se necesitan para lograr una sociedad sostenible?



Alessandra Minnicelli

STAFF

Revista
"Fonres Responsabilidad Social Empresaria"

Directora
Alessandra Minnicelli

Propietario: FONRES S.A.

Av. Córdoba 6060, 6to piso
Capital Federal - C1427BZN
Buenos Aires, Argentina
CUIT 30-71041960-0
Tel.: (5411) 4775 5984
www.fonres.com

Coordinación General
Victoria Jasler

Administración
Francisco D'hers

Colaboradores
Sol Drincovich
Olivia Sokol

Diseño
Luciana Schiavi

Distribución y Centro de Suscripciones
Suscribime.com.ar
WWW.COM.AR SA
fonres@suscribime.com.ar
Tel. (011) 5273-5243

#122 AGOSTO 2023

EDICIONES ANTERIORES



Suscripción y contacto: revista@fonres.com

Hecho el depósito previsto por la ley 11.723. Registro de propiedad intelectual Nro. 5354044. ©Fonres S.A., 2012. Revista Nro. 122. Distribuye Suscribime WWW.COM.AR SA. Luna 17, 1º Piso, CABA. Queda prohibida su distribución por otros medios. Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción parcial o total del contenido, el alquiler o la transformación de esta revista, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446. Queda prohibida su venta en todo el territorio de la República Argentina. "Fonres RSE" es marca registrada de FONRES S.A.

A nuestros lectores...

Este número de la Revista Fonres, nos encuentra haciendo foco en una temática que nos preocupa y que poco se habla, la desigualdad en la distribución del cuidado. ¿Por qué? Porque la crisis del sistema de cuidado en Argentina es una barrera persistente para la participación laboral y el desarrollo de las mujeres, y una limitación para que las personas puedan acceder a cuidados de calidad. En este marco, los especialistas coinciden que avanzar hacia la implementación de políticas inclusivas y efectivas es urgente.

Además, explicamos los puntos clave y la relevancia de una resolución firmada en 2022 por los líderes de 175 países, para acabar con la contaminación de plásticos y forjar un tratado internacional jurídicamente vinculante para finales de 2024. Este es otro gran paso, en la carrera contra el reloj para continuar avanzando en esta

lucha que ya se ha transformado como una verdadera epidemia que afecta a todo el mundo.

En otras de las secciones de esta edición, nos preguntamos: ¿Cuál es el impacto de la industria ganadera en nuestro país? Para responderlo, contamos con un informe de Sinergia Animal, donde ofrecen datos alarmantes sobre la huella ambiental e esta actividad. Desforestación, emisión de gases de efecto invernadero, consumo de grandes volúmenes de agua, son algunos de los factores por los que llaman a cambiar los hábitos y virar hacia una alimentación a base de plantas. Seguimos conociendo los reportes de sustentabilidad por dentro, en este caso el de la empresa TGS, recorremos las pantallas del mundo para traer campañas de bien público innovadoras, analizamos los temas de agenda de la mano de especialistas y mucho más!

El Equipo de Revista FONRES RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA



SUMARIO

.08

EL MUNDO SE UNE
CONTRA EL PLÁSTICO



.20

EL CAMINO HACIA
UNA DISTRIBUCIÓN
IGUALITARIA DEL CUIDADO



.12

REPORTES POR DENTRO
TGS



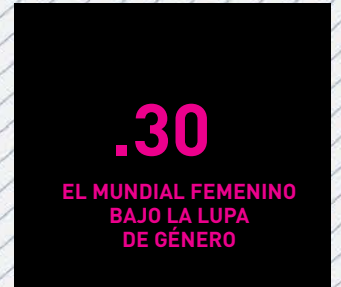
.16

¿CUÁL ES EL IMPACTO DE
LA INDUSTRIA GANADERA
EN EL MEDIOAMBIENTE?



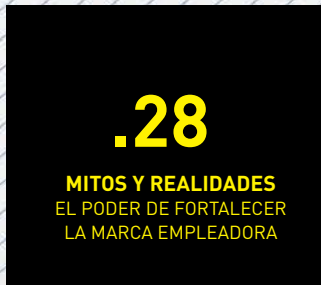
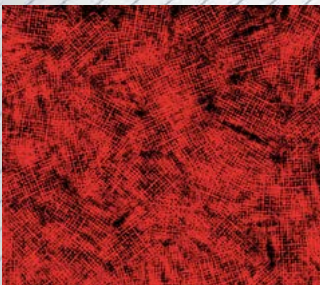
.30

EL MUNDIAL FEMENINO
BAJO LA LUPA
DE GÉNERO



.28

MITOS Y REALIDADES
EL PODER DE FORTALECER
LA MARCA EMPLEADORA



#122

Revista
FONRES

Responsabilidad Social
EMPRESARIA

Agosto
2023

.33

BIENESTAR LABORAL
Nissan



.42

VIOLENCIA DE GÉNERO
EN LA REGIÓN



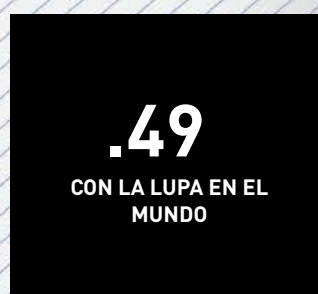
.36

MÁS QUE UN MENSAJE



.49

CON LA LUPA EN EL
MUNDO



.38

ENTREVISTA
María Emilia Correa



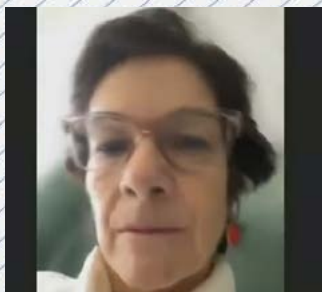
.46

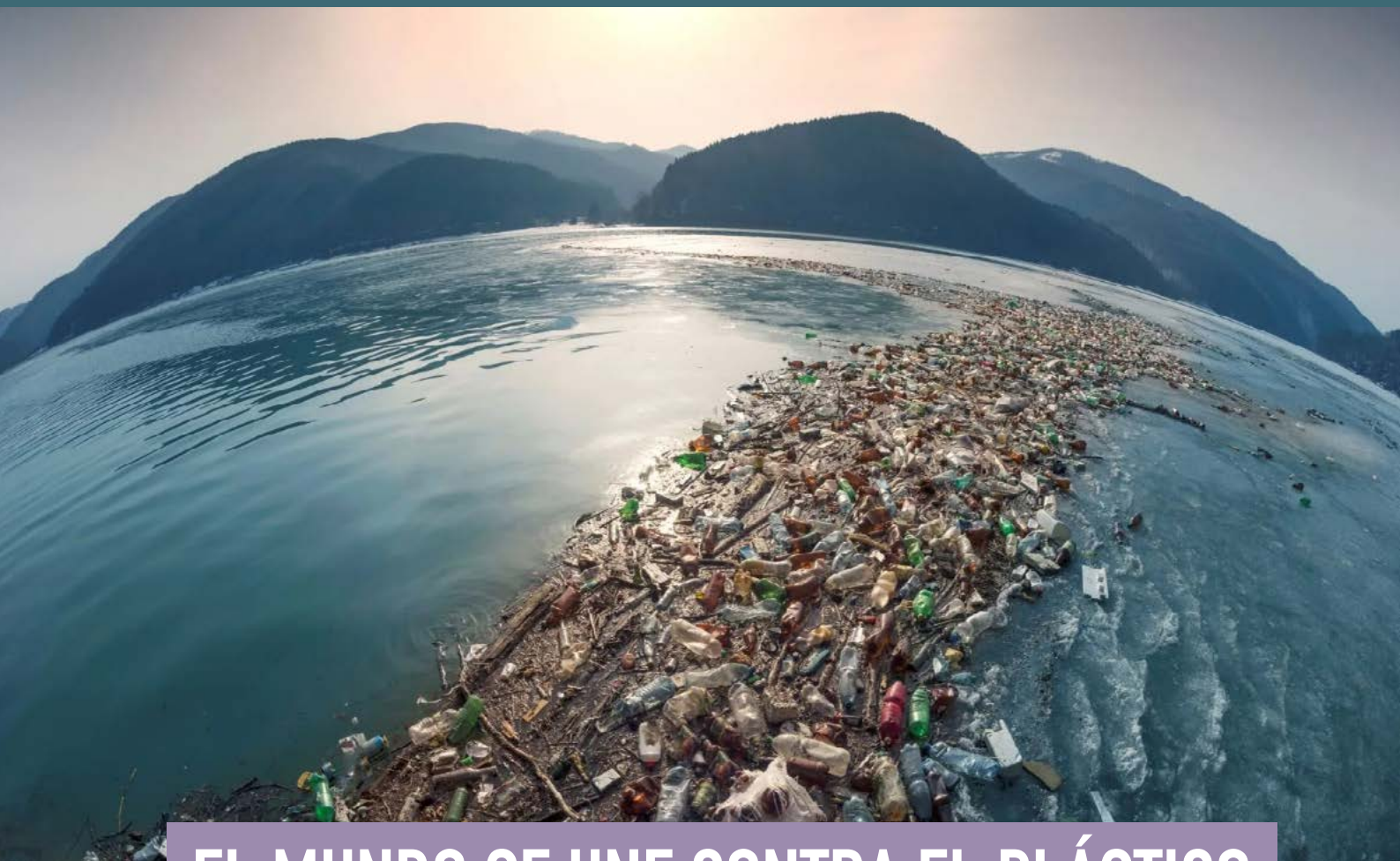
BIO
Kate Orff



.52

MISCELÁNEAS





EL MUNDO SE UNE CONTRA EL PLÁSTICO

En 2022, líderes de 175 países respaldaron una resolución para acabar con la contaminación de plásticos y forjar un tratado internacional jurídicamente vinculante para finales de 2024. Se acortan los tiempos para continuar avanzando en la lucha contra la contaminación que ya se posicionó como una verdadera epidemia que afecta a todo el mundo.

“Un triunfo histórico para el planeta”, así titularon los medios del mundo el día de en que jefes de Estado, ministros de Medio Ambiente y otros representantes de 175 países respaldaron una resolución para acabar con la contaminación de plásticos y forjar un tratado internacional jurídicamente vinculante para finales de 2024. Este importante hito fue incluso definido como “el acuerdo multilateral más importante en materia de medio ambiente desde el Acuerdo de París”.

La decisión de avanzar en este sentido, fue adoptada el 2 de marzo de 2022, durante la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, celebrada en Nairobi, Kenia. La

resolución alcanzada en esa reunión se titula: “Poner fin a la contaminación por plásticos” y se basa en tres proyectos iniciales de varias naciones. Allí se estableció un Comité Intergubernamental de Negociación (INC), que comenzó su trabajo con la ambición de completar un proyecto de acuerdo global legalmente vinculante para finales de 2024. Se espera que este documento refleje diversas alternativas para abordar el ciclo de vida completo de los plásticos, el diseño de productos y materiales reutilizables y reciclables, y la necesidad de mejorar la colaboración internacional para facilitar el acceso a la tecnología, la creación de capacidades y la cooperación científica y técnica.

Aclamado como el pacto medioambiental multilateral más importante desde el Acuerdo de París, las decisiones que se tomaron durante estas negociaciones podrían transformar radicalmente la manera como producimos, consumimos y desechamos los plásticos. ”

“En el contexto de la agitación geopolítica, la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente muestra la cooperación multilateral en su máxima expresión”, dijo el día del anuncio en Nairobi, el presidente de la UNEA-5 y ministro de Clima y Medio Ambiente de Noruega, Espen Barth Eide. “La contaminación por plásticos se ha convertido en una epidemia. Con la resolución de hoy estamos oficialmente en camino de una cura”, añadió.

Las negociaciones y el avance hacia el objetivo propuesto en Nairobi continuaron su rumbo y a finales de mayo de 2023, los líderes se volvieron a encontrar, esta vez en la capital francesa, París. Durante el segundo período de sesiones del Comité Internacional de Negociación (CIN), el CIN-2, se acordaron crear un primer borrador completo del tratado antes de la próxima ronda de negociaciones en noviembre,

nuevamente en Nairobi. Para finales de 2024, se espera que los Estados Miembros de la ONU lleguen a un acuerdo global para acabar con la contaminación por plásticos. Las decisiones que se tomen durante esas negociaciones podrían transformar radicalmente la manera en que se produce, se consume y en el modo en que se desechan los plásticos en todo el planeta.

El comisario de Medio Ambiente, Océanos y Pesca, Virginijus Sinkevicius, ha declarado en París que “un tratado internacional sobre plásticos es nuestra oportunidad de detener la contaminación plástica mediante la introducción de reglas globales a lo largo de todo el ciclo de vida de los plásticos. En la UE, seguimos reforzando nuestra legislación para reducir la contaminación plástica, desde nuevas normas en toda la UE para reducir los envases hasta medidas

sobre microplásticos. Estamos decididos a seguir trabajando por acciones ambiciosas en todo el mundo, ya que la lucha contra la contaminación, el clima y las crisis de la biodiversidad deben involucrarnos a todos”.

Un problema a gran escala

Según datos difundidos por Naciones Unidas, “la producción de plástico se disparó de 2 millones de toneladas en 1950 a 348 millones de toneladas en 2017, convirtiéndose en una industria mundial valorada en 522.600 millones de dólares, y se espera que duplique su capacidad para 2040”. Los impactos de su producción y la contaminación por plásticos en la triple crisis planetaria del cambio climático, la pérdida de la naturaleza y la contaminación son una catástrofe en ciernes, indicaron desde ONU. →



La contaminación por plásticos se ha convertido en una epidemia. Con la resolución acordada estamos oficialmente en camino de una cura.



Así, indican que la exposición a los plásticos perjudica la salud humana, y puede afectar a la fertilidad, la actividad hormonal, metabólica y neurológica, mientras que la quema abierta de plásticos contribuye a la contaminación del aire.

El futuro tampoco es muy auspicioso si se continúa con las prácticas actuales: “para 2050, las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la producción, uso y eliminación de plásticos representarán el 15% de las emisiones permitidas, según el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C. Más de 800 especies marinas y costeras se ven afectadas por esta contaminación por ingestión, enredo y otros peligros ya que cada año llegan a los océanos unos 11 millones de toneladas de residuos plásticos. Esta cifra podría triplicarse de aquí a 2040

En ese marco, los especialistas

de Naciones Unidas proponen iniciar un cambio hacia una economía circular, la cual podría: reducir el volumen de plásticos que llegan a los océanos en más de un 80% para 2040, la producción de plástico virgen en un 55%; ahorrar a los gobiernos 70.000 millones de dólares para 2040; reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 25% y crear 700.000 puestos de trabajo adicionales, principalmente en los países del sur.

Postura Argentina

En la Argentina -en línea con los acuerdos internacionales- el ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible también busca regular la contaminación por plástico. “Estamos aquí para poner fin a la contaminación plástica”, expresó el viceministro de esa cartera, Sergio Federovisky, durante la segunda sesión del

“ La producción de plástico se disparó de 2 millones de toneladas en 1950 a 348 millones de toneladas en 2017, convirtiéndose en una industria mundial valorada en 522.600 millones de dólares, y se espera que duplique su capacidad para 2040. ”

Comité Intergubernamental de Negociación (INC-1), que se llevó a cabo en París, Francia.

En el marco de las negociaciones por el tratado sobre basura plástica, Argentina reiteró su compromiso para llegar a un acuerdo concreto, con medidas vinculantes y no vinculantes que promuevan el uso responsable del plástico, con la finalidad de contribuir a un ambiente sano y al desarrollo sostenible.

Durante su intervención, Federovisky destacó la importancia de la participación y el consenso de todas las partes interesadas para asegurar el éxito de las acciones que emerjan de las negociaciones. “Argentina considera que el proceso debe estar orientado con un enfoque de derechos humanos que posibilite la transición justa, teniendo en cuenta la necesidad de no dejar a nadie atrás”, señaló.

En cuanto a las herramientas para alcanzar el objetivo del desarrollo sostenible, el funcionario nacional expresó: “Reafirmamos la necesidad de encarar soluciones que tengan en



cuenta las distorsiones generadas por el desarrollo desigual de los países, lo que ha resultado en el hecho indiscutible de que los países en desarrollo nos vemos enormemente afectados por las consecuencias de una crisis en cuyos orígenes tuvimos escasa participación”. Además, Federovisky se reunió

con la viceministra de Transición Ecológica de Francia, Berangere Couillard, para conversar sobre las herramientas normativas y programas que Argentina lleva adelante, como el proyecto de ley de envases y la integración de nuestro país a la coalición mundial para frenar la contaminación plástica.



REPORTES POR DENTRO

TGS

Un referente del sector energético, integrando la producción con los centros de consumo a través de diversas unidades de negocio: transporte de gas natural, producción y comercialización de líquidos derivados, captación, tratamiento y compresión de gas y telecomunicaciones. Su modelo de negocio integra los distintos eslabones de la cadena del gas natural en la Argentina.



COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

En su Política de Sustentabilidad establecen que el resultado económico de su actividad debe mantener un equilibrio armónico con el desarrollo, el bienestar social, la valorización y el respeto del ambiente y sus recursos naturales.

PLAN ESTRATÉGICO

Durante 2022 desde la empresa trabajaron con todas las áreas clave de la compañía en la elaboración de un Plan ESG para potenciar la gestión sustentable del negocio, responder a las expectativas de sus grupos de interés, e impulsar la contribución a la Agenda Global de Desarrollo Sostenible. El Plan ESG establece las líneas prioritarias de acción en los temas ambientales, sociales y de gobernanza para su negocio y mediante la definición de indicadores clave de desempeño (KPI), les permite organizar y guiar su accionar hacia el futuro a través de compromisos concretos.

E

AMBIENTE

- Mitigar y adaptar al cambio climático.
- Mantener un liderazgo ambiental proactivo para anticiparnos a las necesidades del contexto.
- Economía circular como modelo de producción y consumo en nuestras operaciones.

S

SOCIAL

- Contribuir con el cuidado de la salud y seguridad de las personas y el desarrollo de las comunidades en donde nos desempeñamos.
- Generar oportunidades de desarrollo profesional.

G

GOBIERNO CORPORATIVO

- Fomentar la transparencia y conductas honestas, protegiendo a nuestros inversores y nuestros grupos de interés.
- Promover el diálogo con grupos de interés.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Para trabajar de forma articulada en pos de contribuir a la Agenda 2030, desde 2019 forman parte de la Comisión de Sustentabilidad del Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG), junto con otras compañías de la industria hidrocarburífera.

En este marco, participan en la elaboración de la Hoja de Ruta sobre la contribución a los ODS elaborada en el marco del IAPG. La misma fue implementada gracias a la metodología del World Business Council for Sustainable Development, que lograron implementar

gracias al apoyo de su sede local, el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).

Los ODS son una guía muy importante para la compañía. A partir de un análisis detallado identificaron que contribuyen a 50 metas de los 17 ODS, y han definido nueve objetivos prioritarios donde consideran que TGS puede trabajar de forma más estratégica para profundizar su contribución. A continuación, se presentan estos ODS prioritarios alineados a nuestros Plan ESG.



AMBIENTE



SOCIAL



GOBIERNO CORPORATIVO



objetivos prioritarios para tgs



**OBRAS CIVILES Y VIALES
MOVIMIENTO DE SUELOS
ALQUILERES DE EQUIPOS**

Contamos con taller propio de mantenimiento de máquinas y una infraestructura propia edilicia para alquiler de galpones industriales, los cuales incluyen seguridad por medio de cámaras y personal de vigilancia.

Depósito: Acceso Parque Industrial KM 3.5

Tel: (03487) 450540

Oficina: 3 de Febrero 59

Tel: (03487) 434739

Zárate, Provincia de Buenos Aires
obras@carjor.com | empresacarjor@gmail.com



¿CUÁL ES EL IMPACTO DE LA INDUSTRIA GANADERA EN EL MEDIOAMBIENTE?

Desde Sinergia Animal, ofrecen datos alarmantes sobre la huella ambiental de la industria ganadera. Desforestación, emisión de gases de efecto invernadero, consumo de grandes volúmenes de agua, son algunos de los factores por los que llaman a cambiar los hábitos y virar hacia una alimentación a base de plantas.

Culminando el Mes del Día Mundial del Medio Ambiente, que se celebra en junio, Sinergia Animal, organización internacional sin fines de lucro que trabaja para reducir el sufrimiento de los animales de granja y promover elecciones alimentarias más compasivas, publicó datos alarmantes en torno al impacto de la industria ganadera en el ambiente. Desde la organización explican los motivos por los cuales es urgente tomar conciencia y emprender acciones, antes que sea demasiado tarde.

En este sentido, desde Sinergia Animal informan que el 53% de las emisiones de gases de efecto invernadero en el sistema alimentario proviene de la producción animal y que el 83% de la tierra

apta para cultivo en el planeta se utiliza para la producción de carne y lácteos, sin embargo, esta producción solo aporta el 18% de las calorías a nivel mundial.

En contrapartida, expusieron las consecuencias que ello acarrea para la sociedad. En primer lugar, hacen referencia a la utilización del agua. Este recurso sigue siendo escaso para parte importante de la población mundial y los quesos, peces, camarones y la carne roja son algunos de los productos que más agua requieren para su producción. Por otro lado, mencionan que una alimentación basada en plantas puede ayudar a abordar la inseguridad alimentaria al utilizar los recursos de manera más eficiente y producir más alimentos (y



El 53% de las emisiones de gases de efecto invernadero en el sistema alimentario proviene de la producción animal.

”

más diversos) por acre de tierra. Como tercer aspecto negativo, las granjas industriales, los mataderos y la industria cárnica están fuertemente relacionados con condiciones laborales deficientes e inseguras.

En el caso de los animales, los efectos adversos son visibles. Desde Sinergia Animal, afirman que “más de 92.2 mil millones de animales son sacrificados para el consumo humano anualmente. Esto incluye solo animales terrestres, ya que los peces por ejemplo, se miden por peso por lo tanto no es posible calcular el número de animales. En la industria los animales son sometidos a prácticas dolorosas y estresantes, tales como la castración, el corte de cola, el corte de pico o de cuernos (muchas veces sin ningún tipo de anestesia), separación de sus madres/hijos, confinamiento en espacios diminutos.” A pesar de que a través de leyes se busca regular cómo son tratados los animales en los distintos procesos de la produc-

ción, el sufrimiento de millones de animales en la industria aún es innegable”, enfatizan.

Por último, las consecuencias de la ganadería en la salud también son notorias. El primer dato, que presentan, está orientado a inclinar la balanza en torno al debate sobre las deficiencias nutricionales que implicaría no comer carne. “Al menos 30 organizaciones de salud y nutrición en todo el mundo declaran que una dieta basada en plantas es segura y nutricionalmente adecuada en todas las etapas del ciclo de vida”, informan. Según Sinergia Animal, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha clasificado a los embutidos procesados, como los perros calientes como Grupo 1 para riesgo de cáncer, lo que significa que hay evidencia convincente de que causan la enfermedad. En este marco, recomienda una alimentación saludable basada en plantas centrada en granos enteros, frutas, verduras, legumbres, frutos secos y semillas como parte



Al elegir una alimentación basada en plantas, se cuida la salud y se contribuye a la salud pública al reducir el riesgo de enfermedades zoonóticas y resistencia a los antibióticos.



de un estilo de vida saludable. “Este tipo de alimentación, equilibrada y bien planificada, está ampliamente asociadas con un menor riesgo de mortalidad prematura y ofrecen protección contra enfermedades no transmisibles (ENT), como enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2, colesterol alto e incluso algunos tipos de cáncer, explican desde Sinergia Animal.

Sumado a ello, agregan que, al elegir una alimentación basada en plantas, se cuida la salud y se contribuye a la salud pública al reducir el riesgo de enfermedades zoonóticas y resistencia a los antibióticos. “Las granjas industriales, donde se crían animales en condiciones insalubres y estresantes, pueden propiciar la propagación de enfermedades” afirman y agregan “además, el mal uso de antibióticos en animales puede generar resistencia, lo que dificulta tratar enfermedades en humanos”.

Bárbara Castoldi, gerenta de Campañas Digitales de Sinergia

Animal afirma: “Es fundamental que como sociedad nos concienticemos sobre estos impactos y busquemos alternativas sostenibles para nuestras comidas y estilo de vida. La adopción de una alimentación basada en plantas no solo reduce significativamente nuestra huella ambiental, sino que también puede mejorar nuestra salud y reducir la explotación de animales. En Sinergia Animal, creemos en la importancia de tomar decisiones conscientes y sostenibles en nuestra vida diaria”.

Frente a este contexto, Sinergia Animal hace un llamado a los gobiernos, las empresas y los individuos para que tomen medidas concretas y urgentes para reducir el impacto de la industria ganadera en el medioambiente. Así remarcan: “Al optar por una alimentación basada en plantas, alentamos la producción y el consumo de alimentos sostenibles y promovemos la transición hacia un sistema alimentario más justo y respetuoso con el medio ambiente”.



INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN
E INNOVACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

No te detengas ahora

Necesitamos más líderes comprometidos.
Estudiá Responsabilidad Social

En EduFors encontrás todos los conceptos, las herramientas y los contactos para involucrarte y ser parte activa para transformar tu organización, tu barrio, tu comunidad.

La Responsabilidad Social
como un Modelo de Gestión

La Responsabilidad Social,
del "Deber Ser" Al "Cómo"

Introducción a la Perspectiva
de Género y Responsabilidad
Social. Construcción De
Indicadores Específicos.

Construcción de indicadores
de género

Más información

contacto@edufors.com  [edufors_ok](https://www.instagram.com/edufors_ok)
www.edufors.com  [Edufors](https://www.facebook.com/Edufors)



El camino hacia una distribución igualitaria del cuidado

La crisis del sistema de cuidado en Argentina es una barrera persistente para la participación laboral y el desarrollo de las mujeres, y una limitación para que las personas puedan acceder a cuidados de calidad. Avanzar hacia la implementación de políticas inclusivas y efectivas es urgente.

Podría definirse el trabajo de cuidado como todas las actividades que se realizan de manera diaria, para asegurar tanto el bienestar y subsistencia propios como el de los demás. Este concepto abarca tareas cotidianas como limpiar, ordenar, hacer las compras, cuidar niños, adultos mayores o personas con discapacidad. Según la Encuesta nacional de población de adultos mayores (INDEC, 2012) el 10% de las personas de más de 60 años, no pueden realizar por sus propios medios actividades esenciales como alimentarse, bañarse o vestirse. Además, 4 de cada 10 departamentos del país no cuentan con ninguna residencia que los contenga (Mapa Federal del Cuidado - MMGyD, 2021), por lo que su cuidado recae sobre las familias en un 77%. Por otra parte, el 12,9% de la

población en Argentina tiene alguna discapacidad (Censo 2010- INDEC). Mientras que, el 95% de los niños de 0 a 2 y el 60% los niños de 3 años no asisten a establecimientos educativos y de cuidados.

Estos datos confirman que un vasto sector social necesita atención especial para su subsistencia, en un escenario donde el sistema de cuidado está en crisis - sobre todo en los países con menos recursos- porque la oferta de servicios públicos y privados son insuficientes, de baja calidad, y la mayoría de las familias tienen dificultades para acceder a ellos. En este contexto además, es necesario avanzar hacia una redistribución igualitaria de las tareas de cuidado, ya que los datos indican que las tareas de cuidado recaen principalmente sobre las mujeres. →

El desequilibrio en la organización de las tareas de cuidado, genera una sobrecarga en las mujeres, sobre quienes históricamente ha recaído esta responsabilidad.

En ese sentido, la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU), señala que las mujeres dedican casi seis horas por día al trabajo de cuidado no remun-

‘inactividad’, el desempleo y la informalidad en Argentina, sino que también produce pobreza y desigualdad en las familias”.

Esa desigualdad se reproduce también entre mujeres, en tanto, las familias de altos ingresos pueden pagar por buenos servicios de cuidado, permitiendo a los miembros femeninos salir a trabajar, mientras

pales obstáculos para la inserción plena de las mujeres en el mundo laboral. Dentro de los motivos de inactividad según el género, el trabajo de cuidado es la principal razón entre las mujeres (41,6%) y la última entre los varones (5,8%).

El organismo estima que el trabajo de cuidados no remunerado equivale a un 9% del Producto Bruto Interno (PBI) mundial y las mujeres están a cargo del 76,2% del total de horas asociadas a estas tareas.

La OIT concluye que una mayor oferta de servicios de cuidado ayudaría a reducir el trabajo no remunerado de las mujeres dándole más horas disponibles para trabajar, estudiar o dedicarlas al ocio. “Simplemente expandir los servicios de cuidado en línea con el crecimiento poblacional proyectado para 2030, manteniendo las actuales tasas de cobertura, estándares de calidad y condiciones laborales en el sector de cuidado, generaría un total de 358 millones de empleos, de los cuales 248 millones se crearían de manera directa en educación, salud y servicios sociales, mientras que los 110 millones de puestos restantes corresponden a empleos indirectos generados en otros sectores a través de encadenamientos productivos”, señala el informe.

nerado, mientras que los varones utilizan en promedio sólo dos horas de su tiempo (INDEC, 2014). Durante la pandemia, la carga de cuidado se incrementó todavía más y fue absorbida mayormente por las mujeres (65% de los casos).

Desde el Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación, sostienen que: “La feminización del trabajo gratuito de cuidado no solo impacta en la vida económica de las mujeres, explicando gran parte de la

que en los sectores vulnerables son las mujeres quienes deben ocuparse de estas tareas renunciando a la posibilidad de generar alguna entrada económica. Las estadísticas señalan que 7 de cada 10 hogares que dedican horas diarias de cuidado a niños de hasta 14 años, son pobres.

Sobre este tema, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) advierte que la sobrecarga de trabajo doméstico y de cuidado es uno de los princi-




¿Por qué es necesario avanzar hacia una redistribución igualitaria de las tareas de cuidado?

“En Argentina el cuidado de quienes son parte de nuestras familias y afectos se resuelve dentro del núcleo familiar con los recursos que cada uno tiene y con pocas posibilidades de contar con políticas públicas, servicios o infraestructura para atender las necesidades de cuidado”, explica Natalia Gherardi, directora Ejecutiva de ELA, Equipo Latinoamericano de Justicia y Género. Y suma que esto tiene un costo que hoy pagan de manera desproporcionada las mujeres, con las tensiones que impactan en su salud y su bienestar, y con la menor disponibilidad de tiempo para insertarse o mantenerse en el mercado de trabajo.

“Por eso es necesario avanzar hacia la implementación de un sistema integral nacional de cuidados, para que todas las personas, más allá de sus condiciones de empleo, su lugar de residencia o su posición socioeconómica, puedan tener acceso a un abanico de servicios, para el cuidado en la primera infancia, a lo largo de la niñez y, en general, a lo largo de la vida”, enfatiza Gherardi. Entre las principales trabas para avanzar en ese sentido en Argentina, la ejecutiva destaca que el mercado de trabajo está →

La feminización del trabajo gratuito de cuidado no solo impacta en la vida económica de las mujeres, explicando gran parte de la ‘inactividad’, el desempleo y la informalidad en Argentina, sino que también produce pobreza y desigualdad en las familias.





**CUMPLIENDO CON
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



**MUNICIPALIDAD
JOSÉ C. PAZ**
INTENDENCIA | **MARIO ISHII**

GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Alinear la Tecnología de la Información y Comunicaciones a los objetivos institucionales va mucho más allá de establecer un comité o asignar responsabilidades a un grupo de personas.

Es necesario el establecimiento del modelo y los procesos, estructuras y mecanismos para garantizar la claridad, transparencia y el control de la Información, basando su generación en buenas prácticas.



GERARDO RENZETTI & Asociados
ESTRATEGIA EN TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Av. Córdoba 6060 – 5º Piso Of. 501 – C.A.B.A. – Tel: (54 11) 5032
2327

segmentado por razones de género, hay ocupaciones más feminizadas que otras y, además, en general las mujeres se ubican en los puestos de menor jerarquía, en todas las ocupaciones y ramas de actividad.

“En los empleos vinculados con la economía del cuidado, asociados a la atención de la salud, la educación, el trabajo en casas particulares o el trabajo comunitario, hay una sobrerrepresentación de mujeres. Se trata, además, de ocu-

paciones poco valoradas social y económicamente. Es por eso que valorar simbólicamente y materialmente el trabajo de cuidados requiere también valorar a las personas que desempeñan esas funciones, reconocer el aporte que hacen a la economía, y promover su participación activa en el debate de las políticas públicas que las involucran muy directamente”, enfatiza Gherardi.

ELA trabaja desde hace más de una década en impulsar este

tema como un eje central para la agenda de igualdad de derechos y para el desarrollo económico, a través de investigaciones que permitan generar evidencia y documentos con argumentos jurídicos, técnicos y políticos. “Promover políticas públicas de cuidado más igualitarias y disponibles requiere no solo de decisión política e inversión pública, sino también un cambio cultural que identifique este tema como relevante para la agenda pública, y que deje de considerarlo como un asunto privado que debe resolverse de manera exclusiva en la intimidad de los vínculos familiares. Finalmente, se trata de ofrecerle a las personas un abanico de opciones para que cada quien pueda decidir cuál es la estrategia de cuidado que mejor responde a sus necesidades, posibilidades e ideario”.

Desde OIT estiman que el trabajo de cuidados no remunerado equivale a un 9% del PBI mundial y las mujeres están a cargo del 76,2% del total de horas asociadas a estas tareas.



Dos proyectos de Ley

Argentina ya está dando pasos en ese sentido con dos proyectos de ley que ya fueron presentados en el Congreso.

Uno de ellos es Cuidar en Igualdad, impulsado por el Poder ejecutivo. El proyecto incluye 10 propuestas, pero fundamentalmente plantea en primer lugar la creación de un Sistema Integral de Cuidados de Argentina con perspectiva de género (SINCA). →



En los empleos vinculados con la economía del cuidado, asociados a la atención de la salud, la educación, el trabajo en casas particulares o el trabajo comunitario, hay una sobrerrepresentación de mujeres.



Otro de los puntos clave que propone la Ley es la modificación del régimen de licencias en los sectores público y privado ampliando los derechos personas gestantes, no gestantes y adoptantes que se desempeñen en relación de dependencia o sean monotributistas, monotributistas sociales o autónomos/as. Con la aprobación de la Ley serían alcanzadas más de 8 millones de personas. El otro proyecto fue presentado por la diputada nacional del Frente de Todos (FdT), Natalia Souto, y plantea la creación de un sistema integral de protección del trabajo de cuidado comunitario. Uno de los objetivos de esta iniciativa es reconocer esta labor y establecer “una contraprestación monetaria, mensual y de

alcance nacional equivalente a un Salario Mínimo, Vital y Móvil para las y los trabajadores de la economía popular que presenten servicios en los Centros de Trabajo Comunitario”.

Paula Montenegro, directora de integración comunitaria del municipio y referenta de barrios de pie en Lomas de Zamora, explica que es necesario que haya un sistema de protección y de ampliación de los derechos ya conquistados para quienes cuidan y luego extender el derecho a ser cuidado y cuidada.

Montenegro agrega que desde los dos espacios en los que trabaja impulsan una agenda para el reconocimiento de los cuidados comunitarios que realizan en los barrios populares de todo el país, fundamentalmente mu-

SISTEMA INTEGRAL NACIONAL DE CUIDADOS

Para ELA, un sistema nacional de cuidados diseñado con perspectiva de género involucra la generación, mejoramiento y articulación de políticas, y avanzar en su diseño e implementación es fundamental:

- Porque la organización actual sobrecarga a las familias y especialmente a las mujeres.
- Porque el cuidado es un derecho y el Estado tiene la obligación de garantizarlo.
- Porque promueve el desarrollo infantil y evita situaciones de cuidado inadecuado.
- Porque hay una crisis de cuidado.
- Porque la infraestructura y los servicios de cuidado son insuficientes y tienen desafíos en términos de calidad.
- Porque el acceso a licencias de cuidado depende de la inserción laboral y deja afuera a la mitad de la población trabajadora.
- Porque invertir en cuidados es invertir en generación de empleos de calidad.
- Porque es una manera de romper con la reproducción de la pobreza.
- Porque mejorar la calidad y remuneración de las condiciones laborales de quienes trabajan en cuidados es relevante para el bienestar de la sociedad y la economía.

jeros (78%), varones (18,1%) y mujeres trans (3,9%).

El proyecto de Ley presentado junto a la diputada Natalia Souto tiene cuatro ejes fundamentales. El primero plantea el reconocimiento económico a las cuidadoras comunitarias, con la creación de un salario igual al mínimo vital y móvil (\$105.500.-).

En segundo lugar, el proyecto propone la creación del registro nacional de espacios de cuidado comunitario, con el objetivo de tener datos concretos sobre dónde están ubicados, a quiénes cuidan, de qué manera y quiénes trabajan.

Otro de los ejes propone destinar presupuesto para infraestructura, equipamiento e insumos para estos espacios, que en general funcionan en casas

particulares. Mientras que el cuarto eje pone el foco en la acreditación de saberes, que tiene que ver con la formación de estas mujeres. “Queremos que se remunere a estas personas y que puedan contar con todos los derechos laborales que tiene cualquier trabajador formal”, pide Montenegro.

La Dirección de Integración Comunitaria de Lomas de Zamora, en articulación con la Universidad Popular Barrios de Pie, acompañaron la presentación del proyecto de Ley con un informe que permite conocer donde están ubicados estos espacios. Para eso hicieron un relevamiento mapa en mano en provincia de Buenos Aires, CABA y La Plata y registraron 523 espacios.

Existen al menos unas 14 tareas

que se realizan dentro de estos espacios, entre las que se cuentan: Asistencia alimentaria, apoyo escolar, atención primaria de la salud, cuidado comunitario de las infancias, atención a situaciones de violencia de género, acompañamiento de personas con consumo problemático, y la lista sigue.

El 25,3% de la población que asiste a los espacios comunitarios son niños y niñas (25,3%), seguidos de adultos (22,4%), adolescentes (19,1%), adultos mayores (17,1%) y primera infancia (16,2%). Mientras que las actividades se desarrollan mayormente en la casa de algún cuidador comunitarios (45,6%), en un local propio (18,7%) y en la calle en un lugar fijo (13,0%).



- MITOS Y REALIDADES -

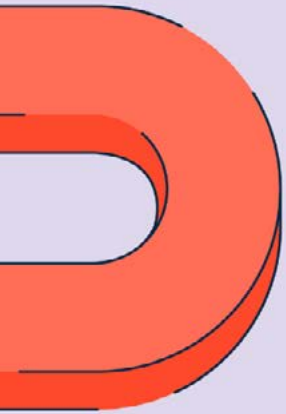
El Poder de fortalecer la “Marca empleadora”

En el vertiginoso mundo empresarial de hoy, donde las organizaciones compiten incansablemente por atraer y retener a los talentos más destacados, ha surgido un concepto que está transformando la forma en que las empresas se presentan a sí mismas en el mercado laboral: el Employer Branding o Marca Empleadora. ¿A qué se refiere este término? En este mitos y realidades presentamos las ideas clave para entenderlo y por sobre todas las cosas, aplicarlo en la estrategia de Recursos Humanos y Comunicación de cada organización.

Va más allá de los salarios

El Employer Branding, o branding de empleador, se refiere a la estrategia que adopta una empresa para construir y comunicar una imagen positiva y atractiva como empleador. Va más allá de ofrecer salarios y beneficios; implica crear una cultura laboral sólida, proporcionar oportunidades de crecimiento y desarrollo, y transmitir los valores y la misión de la empresa de manera convincente. En esencia, se trata de establecer una conexión emocional entre la empresa y sus empleados potenciales y actuales.

Sus orígenes se remontan al año 1996, cuando Simon Barrow y Tim Ambler, a partir de un estudio en un hospital, observaron que cuanto mejor era la reputación del centro, menor tasa de rotación del personal sanitario existía; evitando así una fuga de talento. Si bien la idea de “Branding” no era nueva en ese momento, lo que hicieron estos especialistas fue trasladar el foco puertas adentro, para crear una imagen de organización positiva con el objetivo de atraer y retener al personal. Hoy en día, cualquier organización debe tener esta noción ya que se ha posicionado como un



factor diferencial en el proceso de selección de personal.

Así, el Employer Branding se ha convertido en un factor clave para el éxito empresarial. Una marca empleadora sólida no solo atrae a los mejores talentos, sino que también influye en la productividad y el compromiso de los empleados actuales. Además, una reputación positiva como empleador puede actuar como un imán para los consumidores, ya que a menudo prefieren apoyar a empresas que demuestran un trato ético y justo hacia su personal.

Un despliegue integral

La implementación del Employer Branding dentro de una organización se despliega en diversas formas, tejidas cuidadosamente por los expertos en Recursos Humanos. Desde la promoción de la cohesión y el compromiso del equipo a través de actividades internas y externas, hasta la

oferta de beneficios sociales que abarcan descuentos en gimnasios, restaurantes, cheques para guarderías y programas de ejercicios. Estos beneficios crean un ambiente que promueve el bienestar y la satisfacción.

El concepto de salario emocional entra en juego al abarcar beneficios no monetarios, como la flexibilidad laboral, que no solo enriquece la calidad de vida de los empleados, sino que también facilita una conciliación familiar armoniosa. Dentro de este panorama, la Responsabilidad Social Corporativa se alza como una poderosa herramienta para proyectar una imagen empresarial comprometida con causas sociales. Este enfoque no solo resuena positivamente en el interior de la organización, sino que también deja una huella positiva en la comunidad.

En paralelo, la estrategia digital desempeña un papel fundamental en la consolidación del Employer Branding en la era digital.

Ya sea a través de la optimización del posicionamiento SEO para una mayor visibilidad en línea o el cultivo de una presencia sólida en las redes sociales, estas acciones digitales son la columna vertebral de la proyección de la marca empleadora.

Sin embargo, el activo más valioso en esta ecuación son los propios empleados. Los colaboradores felices y comprometidos se convierten en los auténticos embajadores del Employer Branding de la empresa, difundiendo una narrativa positiva y atractiva que trasciende las fronteras de la organización.

Este conjunto de tácticas, no solo atraen el talento más codiciado, sino que también impulsan la creación de una cultura empresarial sólida, cimentada en valores compartidos. En última instancia, el Employer Branding emerge como una herramienta esencial, permitiendo a las organizaciones posicionarse en un panorama en constante evolución.



EL MUNDIAL FEMENINO BAJO LA LUPA DE GÉNERO

Análisis de los principales indicadores de género de Australia y Nueva Zelanda, los países anfitriones del Mundial de fútbol femenino 2023. Un estudio de Chequeado y PNUD.

El 20 de julio comenzó la Copa del Mundo de fútbol femenino en Australia y Nueva Zelanda con dos partidos inaugurales, uno para cada uno de los anfitriones, mientras que el partido debut para la Selección Argentina será el 24 de julio frente a Italia y se jugará en Auckland, Nueva Zelanda. Con este telón de fondo, desde Chequeado, una organización no gubernamental, sin fines de lucro que tiene como misión contribuir a mejorar la calidad del debate público para fortalecer el sistema democrático conjuntamente con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Argentina, analizaron los indicadores de género de los países anfitriones de este evento deportivo y cómo están en comparación con la Argentina.

Así, en una nota publicada por la organización y escrita por Delfina Corti, comienzan aportando una caracterización de los países anfitriones y luego se adentran en la temática de género.

En Australia y Nueva Zelanda -explican- gobierna una monarquía constitucional parlamentaria federal. El rey de ambos países es

Carlos III, monarca del Reino Unido desde septiembre de 2022. Por otro lado, el primer ministro australiano es Anthony Albanese (Partido Laborista), quien asumió el cargo tras imponerse en las elecciones en mayo de 2022. En Nueva Zelanda, desde enero de 2023, el primer ministro es Chris Hipkins (Partido Laborista).

En cuanto al Producto Bruto Interno (PBI) per cápita -medido por paridad de poder adquisitivo para poder comparar entre países-, el de Australia fue de US\$ 62,6 mil en 2022, último dato disponible del Banco Mundial. Nue-



va Zelanda, por su parte, posee un PBI per cápita de US\$ 51,9 mil. Desde Chequeado explican, que en ambos casos, los países anfitriones de la Copa del Mundo femenina cuentan con una cifra que duplica -o más- al PBI per cápita de la Argentina (US\$ 26,5 mil). “Si nos detenemos en la brecha salarial de género de los 3 países, Nueva Zelanda tiene el indicador más bajo: 9,2%. Es decir, las mujeres cobran un 9,2% menos que los varones. En Australia, este número asciende a 13,3%” agregan. En la Argentina, según los últimos datos publicados en marzo de 2023 por el Ministerio de Economía de la Nación, las mujeres ganan un 27,7% menos que los varones. Más adelante, analizan los suel-

dos de las jugadoras de fútbol y la brecha salarial de género que existe en este deporte, la desigualdad entre la Argentina y los países anfitriones de la Copa del Mundo se acrecienta. El 16 de marzo de 2019, la AFA y el sindicato de jugadores Futbolistas Argentinos Agremiados (FAA) oficializaron “la profesionalización del fútbol femenino argentino”. La autora aclara que el sueldo mínimo es de \$ 75 mil pesos brutos -por debajo del Salario Mínimo Vital y Móvil que es \$87.987 en junio-, según los datos aportados por FAA. “Si se tiene en cuenta que el salario mínimo en la primera división masculina es de \$126 mil brutos, existe una brecha salarial en el fútbol entre ambos géneros del 40,5%” enfatizan. En Australia, país donde el fútbol femenino es profesional desde el 2008, no existe brecha salarial entre ambos géneros desde el Mundial femenino de Francia 2019. Según estipula la FFA, el acuerdo colectivo de 2019 “responde al principio de igualdad de géneros”, es decir, la misma remuneración de base para el mismo trabajo de base. “Eso significa que los deportistas de la Westfield W-League y de la Hyundai A-League perciben la misma tasa por hora”, declaró Greg ORourke, dirigente de las Ligas y de la FFA.

Al analizar la brecha salarial de género de los 3 países, Nueva Zelanda tiene el indicador más bajo: 9,2%. En Australia, este número asciende a 13,3% y en la Argentina las mujeres ganan un 27,7% menos que los varones. ”

En Nueva Zelanda, el fútbol femenino aún es amateur; es decir, no tienen contrato profesional ni remuneración bajo un convenio colectivo de trabajo. Sin embargo, los y las futbolistas que representan a Nueva Zelanda en mundiales, torneos internacionales y amistosos cobran lo mismo. En 2018, la NZF y la Asociación de Futbolistas Profesionales de Nueva Zelanda (NZPFA, por sus siglas en inglés) anunciaron que las jugadoras recibirán el mismo premio en dinero, los mismos derechos para el uso de la imagen y los mismos beneficios de viaje que los jugadores. Por último, el artículo analiza qué suce-



“ A diferencia de Argentina, en Australia y Nueva Zelanda existe igualdad en el salario de las y los futbolistas que juegan torneos internacionales. ”

de con la licencia de paternidad y maternidad en estos 3 países. En Argentina, según lo estipulado por la Ley de Contrato de Trabajo, las licencias pagas para los padres son de 2 días. En cambio, para las mujeres tienen derecho a una licencia por maternidad de 90 días corridos.

En comparación explican que “en los países anfitriones del Mundial, la licencia por paternidad y maternidad es un único permiso para ambos progenitores que se reparte según conveniencia. En el caso de Australia, es de 20 semanas y en Nueva Zelanda, 22 semanas”.

Otros indicadores relevantes

En términos de participación parlamentaria, en la Argentina las mujeres representan el 44,8% de las bancas en la Cámara de Dipu-

tados de la Nación, sobre un total de 275 bancas, y un 43,1% de los escaños en el Senado, sobre un total de 72, según el ranking mensual de mujeres en los parlamentos nacionales de octubre de la organización IPU Parline.

En Australia, las mujeres ocupan un 38,4% de las bancas en la Cámara de Diputados, sobre un total de 151 bancas, y un 56,6% en el Senado, sobre un total de 76. Nueva Zelanda, por su parte, posee una asamblea unicameral de diputados donde las mujeres representan un 50% del total de 120 bancas. Mientras que en la Argentina, las mujeres votan desde 1947 (gobierno de Juan Domingo Perón). En Australia, las mujeres lo hacen desde 1902 y en Nueva Zelanda, desde 1893. En cuanto al acceso a la interrupción voluntaria del embarazo, en Argentina es un derecho ampara-

do por la Ley 27.610, en tanto en Australia, si bien también es un derecho, las leyes varían según el territorio en el período permitido para la interrupción voluntaria del embarazo, el procedimiento y la edad para solicitarlo. En Nueva Zelanda, es legal hasta la semana 20 de embarazo. La mayoría de los servicios de aborto son gratuitos para cualquier persona embarazada, ciudadana o residente permanente.

Por último, según el Registro Nacional de Femicidios de la Justicia Argentina, en 2022 en Argentina se registraron 226 víctimas directas de femicidios. En Australia, el número desciende significativamente hasta 57 víctimas en 2021 -último dato disponible, según la ONG Australian Femicide Watch- y en Nueva Zelanda, a 6 femicidios en 2021. Vale aclarar que en la Argentina, según los resultados provisionales del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022 hay 46.044.703 habitantes. En Australia la población alcanza los 25.978.935 habitantes y en Nueva Zelanda 5.124.100 personas, de acuerdo a cifras de 2022 del Banco Mundial.



Estratec
Innovación en tecnología

**SOLUCIONES PARA CIUDADES INTELIGENTES
E INTERNET DE LAS COSAS**

<http://www.stratec.com.ar/>



BIENESTAR LABORAL

La empresa de origen japonés, Nissan recibió la recertificación de Mejores lugares para trabajar, en Argentina, Brasil, Chile y Perú. El reconocimiento llega como fruto de la transformación laboral que están implementando en la compañía.

Great Place to Work, (Mejor lugar para trabajar en español), la firma global de consultoría experta en el diagnóstico y transformación de la cultura organizacional, otorgó la recertificación a Nissan América del Sur, compuesta por Argentina, Brasil, Chile y Perú. La compañía japonesa desde hace algunos años está viviendo una transformación cultural promoviendo un entorno laboral de bienestar, de innovación y entusiasmo, así como diverso, equitativo e inclusivo, en donde todos sus talentos sean bienvenidos y puedan desarrollarse y sentirse plenos para poder proveer la mejor experiencia del cliente de América del Sur. Además, Nissan Brasil fue clasificada como la 13^a mejor empresa para trabajar en el estado de Río

de Janeiro, dentro del ranking de las 75 compañías destacadas de este estado, y con una mención especial por sus programas de cuidado de la salud emocional de sus empleados.

La encuesta de Great Place to Work es anónima y voluntaria, y le da la oportunidad a Nissan, de ahondar el conocimiento en variables que hacen a la experiencia de las personas que conforman los equipos de trabajo. Nuevamente, más del 90% de los empleados invirtió tiempo en responderla brindando diversas miradas y opiniones, que impulsan el diálogo para co-crear la cultura.

“Por segundo año consecutivo logramos la certificación de Great Place to Work de cada una de las subsidiarias que confor- ➤



Nissan está viviendo una transformación cultural promoviendo un entorno laboral de bienestar, de innovación y entusiasmo, así como diverso, equitativo e inclusivo.



man Nissan América del Sur, lo que nos confirma que estamos en el camino correcto. En el centro de lo que hacemos están las personas y nuestra gente es, sin dudas, esencial. Este año volvimos a superarnos presentando nuevas propuestas para desarrollar al máximo a nuestros colaboradores, mientras ofrecemos un excelente entorno laboral diverso, equitativo e inclusivo, que facilita el bienestar.

Sabemos que lo que sucede dentro de la empresa, luego se espeja afuera, por lo que tenemos la oportunidad de impactar positivamente en la sociedad – incluyendo a nuestros socios y clientes–, y lo tomamos con gran responsabilidad”, comentó Guy Rodríguez, Presidente Nissan Mexicana, Nissan Importers Business Unit y Nissan América del Sur; y Vicepresidente Corporativo, Nissan Motor Co.

Flexibilidad y desarrollo

El Way of Working Program, presentado a final de 2020, por el cual Nissan se convirtió en la primera automotriz en América del Sur en anunciar hasta un 80% de patrón de trabajo remoto, para el 100% de los empleados administrativos, sigue vigente y hoy los talentos de Nissan continúan con

una gran autonomía y flexibilidad. Durante este período, como respuesta a las necesidades de desarrollo de los talentos y promover un safe mindset, la Compañía japonesa presentó la nueva plataforma “Nissan Charge”: un programa de entrenamiento robusto para impulsar habilidades y valores alineados a Nissan Way (la cultura corporativa), que permite una experiencia de aprendizaje mixta (sincrónica y on demand), flexible y a la medida de cada colaborador. Temáticas como auto-liderazgo, comunicación efectiva, innovación y coaching, forman parte de la variedad de capacitaciones disponibles.

Además, trimestralmente existen los “Leadership summits” en donde reconocidos expertos –por ejemplo, del Instituto de Simon Sinek–, tienen sesiones en vivo con las personas que ocupan puestos de liderazgo en Nissan América del Sur, para entrenarlos en multiplicidad de skills para poner en práctica con los equipos e inspirarlos. En total, en los diferentes formatos de training (Nissan Charge, Leadership Summits, Small Circles con líderes, Best Practice Panels, entre otros) se ofrecieron más de 225 horas de capacitación en la región.

Reconocimiento y conexión

Durante el año fiscal 2022, finalizado en marzo 2023, en Nissan América del Sur hubo 130 pro-



mociones y más de 100 movimientos laterales, producto de reconocer a los talentos y diseñar juntos el camino que cada persona desea hacer dentro de la Compañía.

Fomentando las conexiones humanas, el programa de colaboradores-embajadores in-out denominado #InsidersNSAM sumó al grupo piloto del primer año, 60 nuevos talentos para seguir empoderándolos y brindándoles experiencias significativas que promueven su desarrollo profesional y personal. Asimismo, como parte del recorrido de los últimos años, los grupos de trabajo de colaboradores voluntarios de diversidad, equidad e inclusión realizaron encuentros y jornadas en oficinas y plantas productivas para seguir profundizando el conocimiento, reconocimiento de sesgos, compromiso y acción al respecto.

La cultura se co-crea todos los días en Nissan América del Sur. La certificación de Great Place to Work es un nuevo hito en este camino.

Por segundo año consecutivo logramos la certificación de Great Place to Work de cada una de las subsidiarias que conforman Nissan América del Sur, lo que nos confirma que estamos en el camino correcto. ”

PERFIL DE NISSAN

Nissan América del Sur (NSAM) es una unidad de negocios, creada en el año 2020, y que forma parte de la región Américas tras un plan de realineación de la compañía a nivel global. Comprende las operaciones administrativas de las cuatro subsidiarias: Brasil (fundada en el 2000), Argentina y Chile (fundadas en el 2015) y Perú (fundada en 2018), con el objetivo de acelerar el desarrollo de la marca a través de un diverso portafolio de productos y estrategias específicas en beneficio de los consumidores de América del Sur. Están disponibles las cuentas oficiales en LinkedIn de Nissan Argentina, Brasil, Chile y Perú y también el podcast “Nissan On Air” en Spotify.

MÁS QUE UN MENSAJE

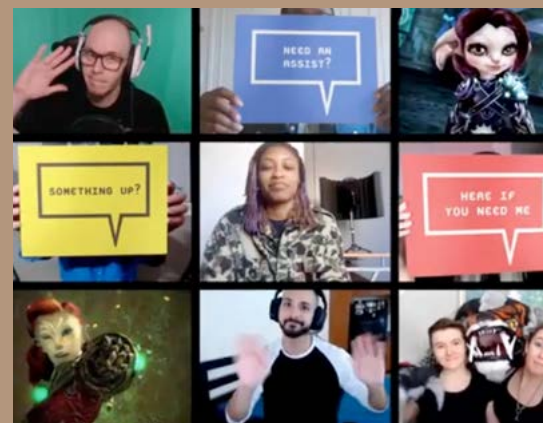
Comunicaciones creativas que logran crear conciencia sobre los principales problemas sociales y ambientales



APROVECHAR LO INCÓMODO

Seize the awkward en inglés, realizada por Ad Council, en Estados Unidos en el año 2018.

“Sé el amigo que escucha. Iniciar una conversación sobre la salud mental no tiene por qué ser incómodo, y puede marcar toda la diferencia. Revisa estos recursos para aprender cómo apoyar a un amigo, o buscar ayuda para ti mismo. Recuerda que ser un oyente compasivo puede hacer toda la diferencia.”





Una campaña que tiene como objetivo alentar a los jóvenes adultos a crear un espacio seguro para que hablen con sus amigos sobre la salud mental. Además, les ofrece recursos para prepararlos en la tarea de apoyar a ese amigo que lo necesita. La campaña utiliza un tono animado para personificar el incómodo silencio que puede surgir entre amigos antes de comenzar este tipo de conversaciones.





“Si hay un problema que me preocupa a mí profundamente es la polarización en la sociedad”.

Como experta en sostenibilidad y emprendimiento en la región, María Emilia Correa, se detiene a analizar las principales problemáticas que aquejan a nuestras sociedades y propone estrategias para enfrentarlas.

Reconocida como líder en sostenibilidad y emprendimiento en Latinoamérica y en el extranjero, la colombiana María Emilia Correa ha dedicado su vida adulta a promover el concepto de que las empresas pueden ser una fuerza positiva para el desarrollo sostenible. Entre sus hitos dentro de su experiencia laboral, se encuentra nada más y nada menos que haber sido una de las fundadoras de Sistema B, una organización sin fines de lucro que cree que los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, los movimientos sociales, los ciudadanos y la responsabilidad social de los negocios, todos juntos, deben trabajar junto a las Em-

presas B y otros actores económicos en América Latina, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros trabajen por construir una economía más justa, equitativa y regenerativa para las personas y el planeta. Actualmente en América latina ya hay más de mil Empresas B certificadas y un total de más de 7 mil en el mundo.

¿Cómo creés que ha avanzado la responsabilidad social y los temas de sostenibilidad en nuestra región?

Sistema B está presente en diez países de la región, de manera →

JUEVES 22 HS. por
www.canal22web.com
Si te lo perdiste, lo podés volver a ver en
www.responsabilidadesocial.tv



Más de 35 años al servicio del agua...
Cuidando la vida.

Desde 1978

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL AGUA

- PERFORACIONES
- OBRAS
- SERVICIOS



Lavalle 561 - Zárate - Pcia. de Buenos Aires
Tel/Fax: (03487) 423595

info@aguascorletti.com.ar

aguascorletti.com.ar

FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Conformada por las Cooperativas Eléctrica de Azul, Chacabuco, Colón, Luján, 9 de Julio, Olavarría, Pergamino, Salto, San Pedro, Zárate, Necochea y por la Usina Popular y Municipal de Tandil.



FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA
DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Una integración inteligente que tiene como fin generar mejores servicios
para los usuarios de energía de la Provincia de Buenos Aires.

Presidencia: Sarmiento N° 411 – (7500) Tres Arroyos – TEL. 02983-423079
Secretaría: Mendoza N° 390 – (6500) 9 de Julio – TEL. 02317-520010



Las Empresas B miden su impacto social y ambiental y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente. ”

que tengo una buena mirada a lo que está pasando y justamente hace unos días estuve en Bogotá en una conferencia sobre la nueva visión de sostenibilidad que tienen las empresas y salí absolutamente impresionada de los avances en el trabajo con la gestión de la compañía en toda América Latina. De manera que te digo que en estos últimos diez años es realmente interesante y muy emocionante ver como las empresas latinoamericanas están siendo cada vez más líderes en esta temática en el mundo.

Por otro lado, siempre me han interesado mucho las políticas públicas y curiosamente tengo que reconocer que la mejor manera de escalar y de acelerar todas estas soluciones que el mundo necesita para los terribles desafíos son mejores políticas públicas. De manera que ahí tenemos que hacer un tremendo esfuerzo porque, yo que trabajo con el sector

empresarial en toda América Latina y en muchas partes del mundo incluso África, encuentro que el sector empresarial va mucho más rápido que la política pública. Entonces precisamente yo quisiera aquí hacer un llamado a que el ODS 16, de construcción de paz y convivencia en nuestros países, reciba mucha más colaboración entre la sociedad civil, el sector privado y la política pública. Necesitamos gobiernos -particularmente en América Latina- que no le tengan miedo al sector empresarial. Hay mucha gente que quiere hacer las cosas correctas y que tiene mucho para aportar. Lamentablemente, los políticos están viendo todavía a las empresas del siglo pasado o del siglo XIX, pero éstas han cambiado de verdad.

¿Cuáles serían los temas problemas básicos que está teniendo hoy América Lati-

na para trabajarlos desde las acciones de Responsabilidad Social?

La crisis climática, la pobreza, la desigualdad del hambre todos los tenemos en América Latina pero yo diría que si hay un problema que me preocupa a mí profundamente es la polarización en la sociedad.

La política realmente nos lleva a unos extremos ideológicos que no tienen ningún sentido y que nos terminan enredando a todos en unas discusiones bizantinas que no nos permiten enfocarnos en lo que tendríamos que estar haciendo, que es en las soluciones del futuro. Nunca vamos a llegar a un consenso, no tenemos que pensar igual, podemos tener diferentes religiones, etnias, razas, edades, podemos pensar distinto y sin embargo darnos cuenta de que todos enfrentamos los mismos problemas.

Esa visión común debería ser aquello que nos une y que nos pone a todos a trabajar juntos por una misma causa. Por ejemplo en el marco de la crisis climática, hemos registrado las temperaturas más altas de la historia y no importa si ese el país más rico o el más pobre, si eres alto, bajo, viejo, joven, blanco, negro, a todo el mundo nos está afectando de la misma forma.

Entonces yo creo que particularmente en torno al ODS 16, la polarización política de América Latina es el problema más profundo que tenemos que solucionar urgentemente.

Esa propuesta de trabajar en conjunto y alcanzando consensos, creés que se debería implementar para los temas vinculados a los recursos naturales de la región teniendo en cuenta que hay una voracidad en el mundo por hacerse de ellos? ¿Las empresas B podrían tener un rol destacado en este marco?

Claro, las empresas B y hay muchas metodologías -cada vez más afortunadamente- que se han desarrollado para las conversaciones entre pares e improbables. Parte de lo que de lo que hacemos desde Sistema B, precisamente es construir espacios de diversidad donde hablamos de puntos que son difíciles, pero

Quisiera hacer un llamado a que el ODS 16, de construcción de paz y convivencia en nuestros países reciba mucha más colaboración entre la sociedad civil, el sector privado y la política pública. ”

que aprovechamos esas diversidad para promover la conversación en esto que llamamos “Colaboración extrema” o “Colaboración radical” que es la mirada donde realmente podemos construir a partir de la diferencia. Obviamente cuando hablamos del tema del litio, del aprovechamiento de los minerales, del petróleo, de todas las riquezas naturales que tiene América Latina, necesitamos este tipo de conversación.

Sos abuela de dos nietos preciosos, ¿qué mensaje le dejás a esta nueva generación para que sigan avanzando por este camino?

Verle las caritas a mis nietos ha profundizado en mí ese ese de-

seo y esa urgencia para que seamos todos los mejores ancestros posibles. Todos tenemos, nietos otros tendremos hijos, sobrinos, amigos... todos tenemos personas que seguirán en el mundo cuando nosotros nos vayamos, de manera que no hay nada más importante que dejarles un mundo mejor. Es esta generación la que tiene a su cargo el manejo de la Agenda para el Desarrollo 2030 de la ONU y es impresionante ya como estos niños empiezan a interesarse por los animales, por entender cómo se acercan al mundo natural, algo tan instintivo en los seres humanos y que vamos perdiendo con la con la edad. Ojalá se pueda recuperar porque estar cerca de la naturaleza, ss algo que nos hace bien a todos.

VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA REGIÓN: UN ENFOQUE MULTIDIMENSIONAL.

Por: Prof. Olivia Sokol, Responsable del Área de Indicadores & Géneros de FORS.

En la búsqueda de alcanzar la igualdad y erradicar la violencia basada en el género, Latinoamérica se destaca por sus diversas iniciativas. Cada país y comunidad puede tener diferentes enfoques y programas, pero todos persiguen un objetivo común: crear un entorno seguro y equitativo para todas las mujeres. Podemos destacar la gran fuerza que significó para estas luchas el NiUnaMenos, impulsado por el movimiento de mujeres, que dieron lugar a distintas iniciativas, desarrollo de mecanismos para adelanto de la mujer (Secreta-

rias y Ministerios) y propuestas vinculadas a medir la desigualdad para combatirla.

En este sentido, en los últimos años, para la región se destaca la iniciativa Spotlight de las Naciones Unidas, que se propone iluminar las sombras que ocultan la violencia contra mujeres y niñas, revelando la magnitud de este fenómeno complejo y multifacético. En este contexto, la iniciativa es abordada con eje en un concepto importante que permite complejizar el contexto desigual latinoamericano: la multidimensionalidad de la des-

Al entender la variedad y profundidad de las violencias de género, podemos diseñar estrategias y políticas que aborden sus raíces estructurales y culturales, y así promover un cambio significativo hacia la igualdad.



igualdad de género. Este considera las múltiples situaciones que se intersectan en la vida de las mujeres generando dobles o triples situaciones que las exponen. Este es el caso de las mujeres migrantes o en situación de movilidad, que representan uno de los grupos más vulnerables, enfrentando desafíos adicionales y requiriendo una atención particular.

Según datos de CEPAL, en 2021 al menos 4.473 mujeres fueron víctimas de feminicidio en América Latina y el Caribe. Estos datos pueden ser complejizados y para ello deben ser entendidos desde la perspectiva multidimensional, esto nos permite diferenciar situaciones de mayor o menos vulnerabilidad. En particular, en el caso de mujeres migrantes lo podemos observar en el aislamiento de las redes de apoyo, el desconocimiento de sus derechos, la desconfianza en autoridades de países de tránsito o destino y los obstáculos al acceso a sistemas de prevención y atención a víctimas. Todo esto confluye en factores de riesgo que configuran escenarios de femicidios en contextos de movilidad.

Recientemente en Argentina, el Ministro de Justicia y la Ministra de Mujeres, Géneros y Diversidad presentaron la Mesa de Trabajo para implementar el

“Acuerdo sobre reconocimiento mutuo de medidas de protección para mujeres en situación de violencia de género” en el MERCOSUR y Estados Unidos. La mesa reúne a titulares de organismos especializados de los tres poderes del Estado. Este permitirá replicar medidas de protección judiciales en varios países sin nuevos procedimientos al trasladarse o migrar. El acuerdo, crea las “Órdenes Mercosur de Protección” (OMP), un instrumento jurídico novedoso que permite a las personas en si-

garantizar la seguridad de las víctimas y prevenir actos violentos. Así, Argentina busca ratificar sus tratados para erradicar la violencia y ser pionero en proteger los derechos de víctimas más allá de las fronteras. Este tipo de cooperaciones internacionales dan cuenta de su importancia para garantizar la protección de mujeres en toda la región.

Como sabemos, la violencia puede adoptar diferentes facetas, desde la violencia física y sexual hasta la violencia psicológica, económica y simbólica. Cada



tuación de violencia que cuenten con una medida de protección judicial en Argentina, Uruguay, Brasil, Paraguay entre otros. Las mismas contemplan prohibiciones de ingreso a lugares donde resida la persona en situación de violencia, restricciones de contacto y uso de geolocalización, suspensión del porte de armas y otras medidas necesarias para

una de estas formas de violencia afecta a las víctimas de manera única y tiene consecuencias devastadoras en su bienestar físico, emocional y social. Al entender la variedad y profundidad de las violencias de género, podemos diseñar estrategias y políticas que aborden sus raíces estructurales y culturales, y así promover un cambio significativo →



vo hacia la igualdad. La medición es fundamental para la comprensión de las violencias, en este sentido podemos preguntarnos ¿cómo se está midiendo la violencia de género en la región?

Desafíos actuales en la medición de la violencia

Como señaló Alejandra Valdés, referente de CEPAL, en los ciclos de Webinars sobre la Iniciativa Spotlight el pasado mes de julio, todos los países en América Latina han ratificado la CEDAW y la convención de Belém do Pará. A su vez, todos cuentan con legislación para poner fin a la violencia contra las mujeres. Hoy, trece de estos países han aprobado leyes integrales que amplían la comprensión y el rango de acción frente a la violencia contra mujeres y niñas. Diecisiete países han tipificado el crimen de feminicidio, y diez cuentan con normas sobre producción de datos e información sobre la violencia de género. Algunas de estas normas regulan responsa-

bilidades sectoriales y establecen sistemas de información interinstitucional. No obstante, la coordinación interinstitucional y disponibilidad de recursos financieros, humanos y tecnológicos adecuados siguen siendo desafíos pendientes.

En el seguimiento estadístico de los femicidios en América Latina, se destacan hitos como el acuerdo para priorizar la medición del indicador “muerte de mujeres perpetrada por su pareja o ex pareja” en 2008. Luego, se inicia la medición regional del mismo indicador. En 2015, se inicia la medición del indicador regional de feminicidio. En 2022, se aprueba el marco estadístico para medir el homicidio de mujeres y niñas por razones de género en la capital de las Naciones Unidas. Estos avances se lograron gracias a múltiples asistencias técnicas de CEPAL a los países de América Latina y el Caribe para la construcción y mejoramiento de la información estadística sobre esta problemática.

Cabe destacar que la sociedad civil, los movimientos feministas y de mujeres, han jugado un papel crucial en la construcción de información sobre feminicidios en América Latina. Ante la escasez de cifras oficiales, diversas iniciativas de la sociedad civil han sistematizado datos sobre feminicidios desde finales del año 2000. Organizaciones como La Casa del Encuentro o Mumalá son ejemplos de ello en Argentina. Cabe destacar, que construir

información estadística de calidad sobre feminicidios implica no solo contabilizar el número de víctimas, sino también incluir datos clave sobre ellas, los agresores y los contextos.

A pesar de los avances, aún existen desafíos en la construcción de sistemas de información sobre la violencia contra mujeres y niñas. Es fundamental mejorar la coordinación interinstitucional, ya que la información está dispersa en diferentes instituciones y carece de interoperabilidad y marcos legales que faciliten el intercambio de datos. También es necesario incluir información cualitativa para una mejor caracterización de los delitos y sus contextos. La integración de sistemas de estadísticas nacionales y la transparencia en el acceso a los datos son aspectos que requieren atención para una comprensión más profunda de esta problemática. La implementación de instrumentos regionales, como los mencionados para el Mercosur, demuestran el compromiso de los Estados para abordar este desafío de manera coordinada y transversal. Debemos insistir la profundización de acciones socialmente responsables en el marco de la cooperación tanto internacional, como entre distintos sectores (públicos y privados) y la adopción de políticas públicas efectivas para erradicar la violencia y garantizar el acceso a la justicia para todas las mujeres y niñas más allá de las fronteras nacionales.

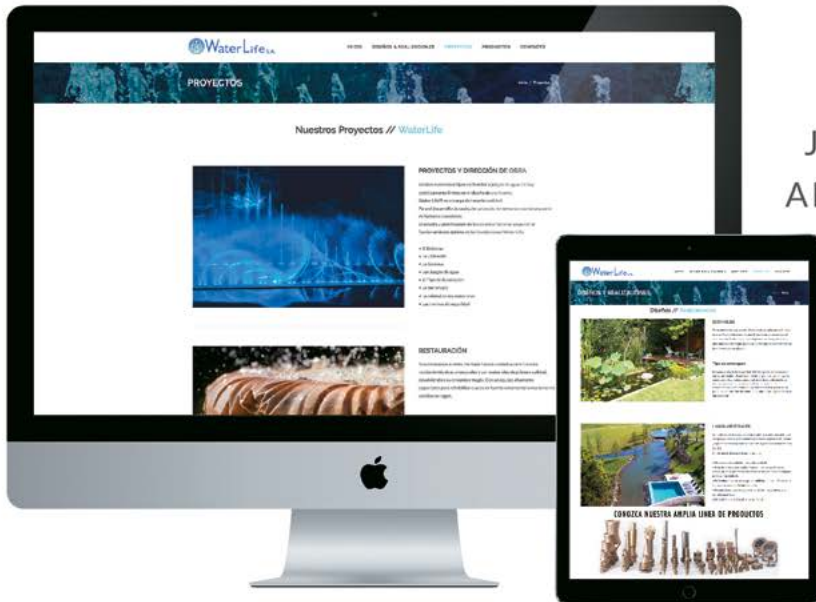
OBRA PUBLICA
& PRIVADA



WaterLife



VISITE NUESTRA WEB!



FUENTES / CIBERFUENTES
CASCADAS / ESTANQUES
LAGOS ARTIFICIALES
JETS PARA PISCINAS LUDICAS
AMPLIA LINEA DE PRODUCTOS
CAIDA DE AGUA
ACCESORIOS
MANTENIMIENTO
RESTAURACION
DISEÑO LLAVE EN MANO

seguinos en:

 [Waterlife.Ar](https://www.facebook.com/Waterlife.Ar)  [@WaterlifeAr](https://twitter.com/WaterlifeAr)

WWW.FUENTESYCASCADAS.COM.AR

Ruta Panamericana (Ramal Pilar) Km.40 (1669) - Del Viso
+54 (02320) 401005 // +54 (02320) 492930

info@fuentesycascadas.com.ar
water_Life@telviso.com.ar

BIO



KATE ORFF

Una agente de cambio para transformar los paisajes urbanos con enfoques eco-sustentables.

Kate Orff, destacada arquitecta paisajista de Estados Unidos, está liderando el camino hacia un entorno urbano más verde y sostenible. Nacida en Maryland, su conexión con la naturaleza se fortaleció mientras trabajaba en una pescadería y un vivero en su juventud. Estudió Política y

Sus diseños abordan la contaminación y los desafíos ambientales generados por el crecimiento urbano.

Pensamiento Social en la Universidad de Virginia y luego obtuvo una maestría en Arquitectura del Paisaje en la Universidad de Harvard. Orff fundó su propia firma en Nueva York, que más tarde se convirtió en SCAPE, un estudio especializado en proyectos paisajistas urbanos. Desde 2007, SCAPE ha estado a la vanguardia de diseños que restauran ecosistemas y mejoran la vida en la ciudad. Orff también es co-fundadora y directora del Laboratorio de Paisaje Urbano, un centro de investigación que explora la relación entre arquitectura y naturaleza. Para Orff, la arquitectura va más allá de la mera “mejora estética” del paisaje. En su filosofía, la ecología ocupa un lugar cen-

tral, enfatizando la necesidad de salvaguardar los ecosistemas y el entorno natural, por ello sus diseños procuran crear ecosistemas resilientes. En el contexto de las grandes ciudades, el desarrollo urbano ha engendrado problemas serios de contaminación ambiental, y es precisamente en este ámbito donde la arquitecta ha dirigido su enfoque de manera prioritaria. Así, dedicó su carrera profesional a crear soluciones ecológicas para problemas urbanos, lo que la llevó a recibir grandes reconocimientos y premios por sus innovaciones enmarcadas en la sostenibilidad.

Su filosofía

A través de sus proyectos, Orff transmite la filosofía que guía y conduce su carrera profesional.

Su enfoque se centra en la creación de sistemas resilientes.

Así, tiene un mensaje optimista y transformador sobre nuestro mundo: “podemos unir los sistemas sociales y ecológicos para rehacer de manera sostenible nuestras ciudades y paisajes”. En su publicación (2016) titulada “Toward an Urban Ecology” (Hacia una ecología urbana), reconoce el diseño del paisaje urbano como una forma de activismo,

demostrando cómo ir más allá de las formas familiares y cada vez más anticuadas de pensar sobre los problemas ambientales, urbanos y sociales como dominios separados; y abogar por la síntesis de la práctica para crear una ecología verdaderamente urbana.

En términos prácticos, SCAPE ya ha generado numerosas herramientas y técnicas que los di-

Su filosofía de diseño va más allá de lo estético: abraza la ecología.

señadores, los formuladores de políticas y las comunidades pueden usar para abordar algunos de los problemas más apremiantes de nuestro tiempo, incluida la pérdida de biodiversidad, la pérdida de cohesión social y la degradación ecológica.

Proyectos innovadores

Desde Scape diseñaron varios proyectos que ganaron notoriedad a nivel mundial por su infraestructura verde adaptable al clima. Uno de ellos, es Living Breakwaters, que consiste principalmente en 2,400 pies lineales de rompeolas cerca de la costa -estructuras parcialmente sumergidas construidas con piedra y unidades de concreto mejoradas ecológicamente- que rompen las olas, reducen la erosión de la playa y brindan una variedad de espacios de hábitat para ostras, peces de aleta y otras especies marinas.



Buscamos el **desarrollo** con **responsabilidad**,
transitando caminos que nos enorgullecen.

0800 888 OMBU
WWW.MAQUINASOMBU.COM.AR

Solidez en las políticas humanas y empresariales.
Pilares fundamentales en la vida de una empresa.

OMBU
Máquinas agrícolas & Remolques

CON LA LUPA EN EL MUNDO

Las noticias internacionales
en materia de RSE...



Talibanes contra las mujeres

Un grupo de relatores y expertos de la ONU declararon recientemente que los talibanes continúan violando numerosos derechos

humanos, y destacaron la aplicación de un sistema de total discriminación, exclusión y sometimiento de mujeres y niñas. Además, la brecha entre las promesas y las prácticas de las autoridades de facto se ha ampliado.

“Hace dos años, los talibanes se hicieron con el poder en Afganistán. Desde entonces, las políticas que han impuesto a la población afgana se han traducido en una anulación continua,

sistemática y escandalosa de multitud de derechos humanos, entre ellos el derecho a la educación, al trabajo y a las libertades de expresión, reunión y asociación”, declararon los expertos. Los expertos señalan a las mujeres y las niñas, las minorías étnicas, religiosas y de otro tipo, las personas con discapacidad, los desplazados, las personas LGBTQ+, los defensores de los derechos humanos y otros actores de la sociedad civil, los periodistas, los artistas, los educadores y los ex funcionarios del gobierno y de seguridad como los más afectados.



1



Reforestación solidaria

Durante el 2022, Epson decidió actualizar su Visión Sustentable para poder seguir acompañando las necesidades del planeta. Es así como creó una alianza con la Fundación Reforestemos, una organización sin fines de lucro que lucha por la recuperación de áreas silvestres protegidas y zonas de alto valor ecológico. Renovando la alianza para este 2023, así está avanzando el bosque Epson en Argentina.

Por cada impresora de la línea corporativa Workforce vendida a los clientes de Epson, la empresa tecnológica japonesa realizará un aporte económico equivalente a un árbol nativo que será plantado por

Reforestemos en los bosques de la Reserva Río Tigre de la Patagonia argentina. Hasta el momento, se alcanzaron los 662 árboles nativos plantados en el país y la campaña seguirá siendo una prioridad para la compañía hasta alcanzar los 1700 árboles, con la posibilidad de seguir ampliándose en un futuro.

“Con la campaña Reforestemos no solo buscamos reforzar las características de sustentabilidad que posee la línea, sino también que más empresas incorporen tecnología sustentable”, explicó Gabriel Miranda, Product Manager de la línea corporativa de Epson.

ONU en Nigeria

La Oficina de la ONU para la Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA) informó que sigue entregando ayuda a la población necesitada en Níger. Actualmente se reparten alimentos entre la población desplazada, refugiada y retornada que se encuentra en el este del país, y los organismos de socorro se preparan para distribuir también dinero en efectivo. “Estamos revisando nuestro plan de continuidad para garantizar la prestación de servicios esenciales en caso de que la situación se deteriore”, adelantó William Splinder, portavoz del organismo, en conferencia de prensa en

Ginebra. Splinder dijo que ACNUR tiene el compromiso de quedarse y ofrecer ayuda a la población desplazada y refugiada que precisa protección y socorro en Níger. El presidente derrocado de Níger, Mohamed Bazoum, presidiendo una sesión del Consejo de Seguridad en septiembre de 2021. En el terreno político, el Secretario General de la ONU, António Guterres, subrayó su respaldo a los esfuerzos de mediación en curso de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (ECOWAS) tras el derrocamiento militar del gobierno constitucional el pasado 26 de julio.



Brasil contra las apuestas deportivas

El Gobierno de Brasil promulgó un decreto para regular el mercado de apuestas deportivas que establece un impuesto del 18 por ciento sobre las ganancias de las empresas del sector, con la expectativa de recaudar al menos 2.000 millones de reales (420 millones de dólares) este año. Lo recaudado por la iniciativa del Gobierno del presidente Lula da Silva se destinará a las áreas de «seguridad pública y educación básica», mientras que otra parte irá a «clubes deportivos» y «acciones sociales».

El decreto ejecutivo especifica que se tributarán los premios recibidos por el apostador con un 30% en concepto de impuesto sobre la renta, respetando la exención a las personas con ingresos de hasta 2.112 reales (445 dólares). Vale recordar que el mercado de apuestas deportivas, ya ampliamente asentado a lo largo del mundo, fue noticia este año en Brasil por la investigación y condena a ocho futbolistas involucrados en arreglos de partidos, incluido el argentino ex Lanús y Platense Kevin Lamónaco.



MISC
EL A
NEAS



INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA CERVECERA

En agosto se celebró el Día Internacional de la Cerveza que busca reconocer al esfuerzo conjunto de productores, distribuidores y amantes de la cerveza que hacen posible que esta bebida llegue a los consumidores en todos los rincones del planeta.

La empresa líder en fabricación de envases sostenibles de aluminio, Ball Corporation, considera que la lata ha sido un elemento clave en la transformación de la industria, ya que su versatilidad y conveniencia han permitido a las cervecerías expandir su alcance y ofrecer sus creaciones únicas a un público más amplio.

Sin embargo, el compromiso con la innovación de Ball no solo se manifiesta en la calidad y el diseño de sus latas, sino también en el uso de tecnología para perseguir sus objetivos de sostenibilidad. Gracias a las herramientas que incorporaron en los últimos años, hoy pueden ofrecer envases de alta calidad a sus clientes y, al mismo tiempo, reducir el consumo de agua, gas y energía eléctrica, considerado un eje central en sus operaciones.

HUMANIZAR LA SALUD

Con el fin de dar más tiempo y que más organizaciones sociales tengan la oportunidad de participar, el laboratorio Teva extiende dos semanas más en Argentina el plazo para inscribirse a los Premios 'Humanizando la Salud'. Habrá tiempo hasta el 27 de agosto inclusive para que instituciones, públicas o privadas sin fines de lucro presenten sus propuestas que contribuyan a humanizar el proceso de salud, con una mirada integral y empática hacia el paciente y su red de apoyo.

Este año, tres organizaciones serán las ganadoras y se les entregará la suma de \$1.000.000 a cada institución para colaborar con la financiación de los proyectos. Uno de los premios será elegido por la votación interna de todos los colaboradores del laboratorio Teva, el segundo será seleccionado por votación abierta del público general y líderes de opinión, y el tercero, será elegido por profesionales de la salud, con el fin de incorporar el criterio médico en cada caso. Podrán postularse instituciones sin fines de lucro de toda Argentina; la participación es libre. Más info en www.teva.com.ar

ISO PARA LOS ODS

Según publicó ComunicaRSE, la primera reunión plenaria de ISO/PC 343, el comité resolvió trabajar en estrecha colaboración con el PNUD para desarrollar un nuevo sistema de gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ISO MSS 52001. Durante los próximos 6 a 12 meses, el PC 343 trabajará en el desarrollo de dos documentos ISO PAS (Publicly Available Specification) basados en los Estándares de impacto del PNUD para los ODS. El objetivo es publicar la Guía ISO PAS 52001-2 para la implementación de los ODS antes de la COP 28 (noviembre de 2023). La ISO 52001-1 se enfocará en Sistemas de gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Requisitos para contribuir al logro de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Tipo A MSS), mientras que la ISO 52001-2, se centrará en los Sistemas de gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Directrices para la implementación de ISO 52001-1 (Tipo B MSS).

AGENDA

12 de septiembre

Día de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur – Sur.

Este año, la celebración está orientada a la defensa y compromiso en el impulso de las colaboraciones sur-sur como vía de solución urgente en el desarrollo de estos países

Antes del
21 de agosto

Convocatoria: Taller para periodistas: Cómo contar historias para combatir la injusticia social y la discriminación en el mundo laboral.

Fundación Encontrarse en la Diversidad, Mocha Celis, Ashoka, Red Creer y Omer Freixa estarán a cargo de estas sesiones.

Se abordarán las siguientes comunidades: afrodescendientes e indígenas, LGBTIQ+, migrantes y personas privadas de libertad.

Postulación gratuita en:
www.otraeconomia.com.ar



15 de
septiembre

Día Internacional de la Democracia

Este año se centra en la importancia de la libertad de los medios de comunicación para la democracia, la paz y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

40 MINUTOS DE RSE ¡NUEVO DÍA, HORARIO Y CANAL!

Jueves 22hs. por
www.canal22web.com
Si te lo perdés, lo podés volver a ver en
www.responsabilidadsocial.tv

Antes del
20 de agosto

Universidad Siglo 21 lanza Impulso 21, un programa diseñado para potenciar emprendimientos en etapa semilla

o temprana. Dirigido a startups

y emprendimientos en etapa de

proyecto o en marcha. El programa

comienza el 4 de septiembre. Más

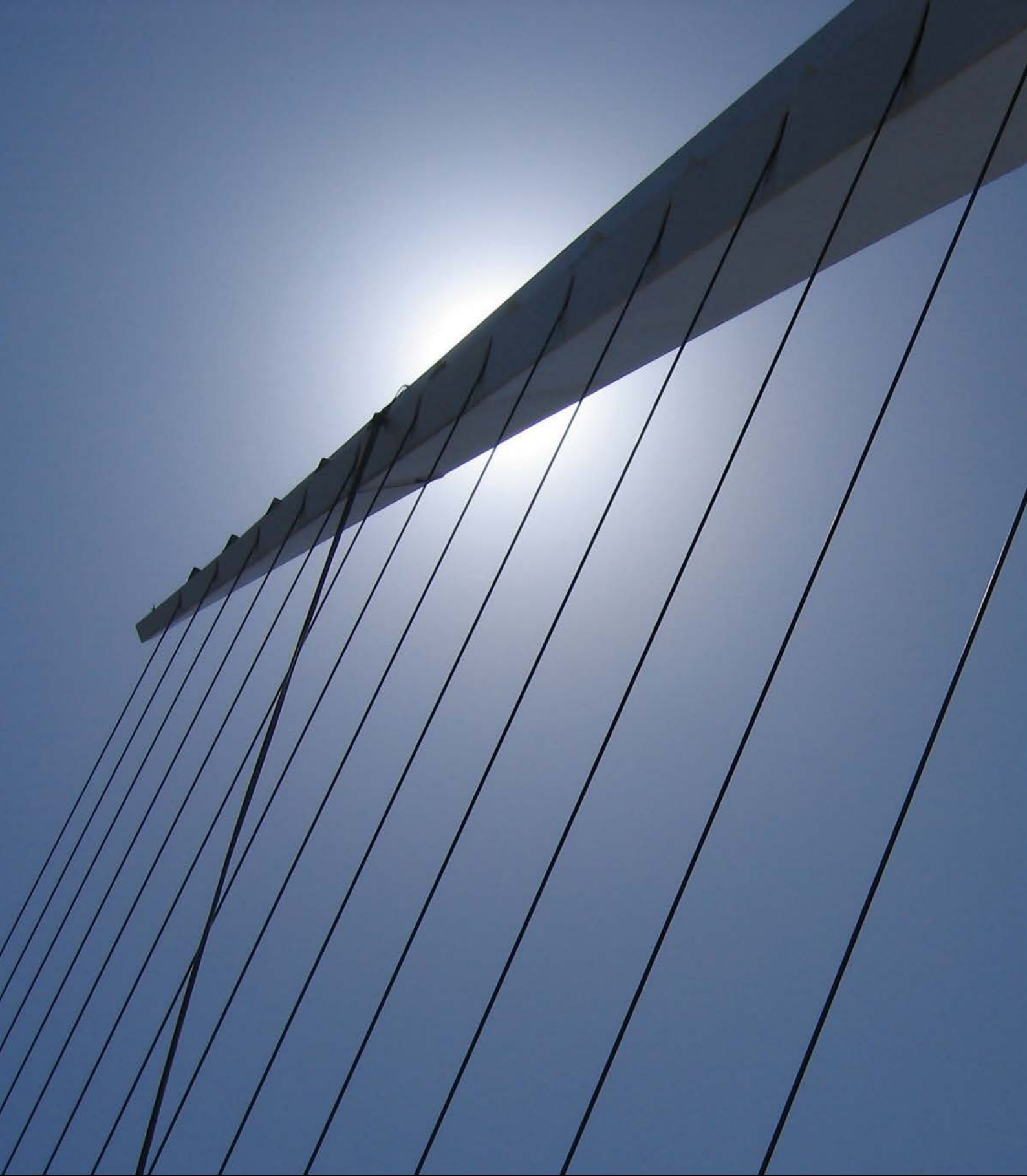
info: <https://contenidos.21.edu.ar/>

SI QUERÉS RECIBIR LA REVISTA GRATIS TODOS
LOS MESES EN TU CORREO SUSCRIBITE ACÁ

www.fonres.com

SI QUERÉS PUBLICITAR EN REVISTA FONRES ESCRIBINOS

contacto@fonres.com



WWW.FONRES.COM

Av. Córdoba 6060, 6to piso - Capital Federal, Buenos Aires, Argentina / +5411 4343.3614