

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



Viajes sustentables

En la investigación sobre turismo sustentable realizada por Booking.com, se destaca cómo piensan los argentinos y qué factores influyen en las decisiones más importantes a la hora de viajar. El 85% de ellos, quiere hacerlo de manera más responsable en 2023.

A pesar del momento de incertidumbre internacional, el turismo sustentable sigue siendo una prioridad para los viajeros. De hecho, un 78% de los argentinos cree que es necesario actuar ahora y elegir opciones más sustentables para salvar al planeta para las generaciones futuras. Estos datos surgen de una nueva investigación de Booking.com con información recopilada a partir de más de 33.000 viajeros de 35 países y territorios. La misma, además, revela que las noticias siguen siendo un factor clave de influencia para un 54% de los argentinos, quienes dicen que la agenda informativa reciente sobre el cambio climático los motivó a ser más sustentables.

Esto forma parte de la disyuntiva para reflexionar sobre cómo, cuándo y a dónde irse de viaje. Un 56% de la comunidad viajera argentina, piensa que el medioambiente va a empeorar en los próximos seis meses y un 73% cree que la crisis económica también va a empeorar. Esto hace que las personas estén indecisas y no sepan qué priorizar al intentar equilibrar factores importantes y las demandas de la vida cotidiana.

Dos perspectivas

El clima económico cambió drásticamente desde el año pasado y los grandes temas en la mente de la gente hoy en día son la crisis del costo de vida y la crisis climática. Más de un 85% de los viajeros argentinos dice que en los próximos 12 meses quiere viajar de manera más sustentable, mientras que un 68% piensa que la crisis energética mundial y el aumento del costo de vida afectan sus gastos. Para algunos viajeros, los dos factores se excluyen mutuamente. En un contexto inflacionario, casi la mitad de los viajeros cree que debe elegir entre la sustentabilidad y el gasto y un 51% piensa que las opciones

de turismo más sustentable son demasiado caras.

Por otro lado, para otras personas, la recuperación del turismo ya es una realidad y es muy importante tener más conciencia a la hora de elegir. Por eso, un 39% de los argentinos encuestados prefiere pagar más por una opción sustentable certificada. De esta forma, el gasto es mayor, pero les garantiza que están impulsando un cambio.

Asimismo, un número cada vez mayor de personas buscan opciones sustentables que incluyan beneficios. Un 59% de los argentinos quiere descuentos e incentivos económicos para elegir opciones sustentables. Al mismo tiempo, un 49% elegiría opciones de turismo sustentable a cambio de puntos y recompensas (como descuentos o beneficios) en páginas de reserva de viajes online.

Romper barreras

No son solo los costos los que pueden obstaculizar el turismo sustentable. Desde la información limitada hasta una aparente falta de opciones, las barreras para viajar de manera más sustentable parecen más imponentes que nunca. Un 60% de los viajeros argentinos cree que no hay opciones suficientes de turismo sustentable y un 84% quiere que las empresas de turismo ofrezcan más opciones de estas características.

A pesar de las buenas intenciones, un 47% de los argentinos no sabe dónde encontrar opciones más sustentables. Por ejemplo, el 75% busca experiencias auténticas que sean representativas de la cultura local, pero, con un marcado contraste, el 38% no sabe cómo o dónde encontrar estas excursiones y actividades que garanticen una retribución a la comunidad local.

Hoy en día, los viajeros adoptan cada vez más un enfoque regenerativo y buscan hacer viajes que tengan el mayor impacto po-

sitivo posible y, al mismo tiempo, buscan credibilidad cuando reservan cada parte de su experiencia. En este sentido, un 64% de la comunidad viajera argentina quiere dejar el lugar que visitó mejor de lo que estaba cuando llegó. Además, el 71% dice que se sentiría mejor en un alojamiento con un certificado o una etiqueta de sustentabilidad, mientras que el 67% dice que la próxima vez que haga una reserva va a usar filtros para ver opciones con certificados de sustentabilidad.

Facilitar opciones más sustentables

En noviembre de 2022, Booking.com celebró el primer aniversario de su Programa de Viajes Sustentables. Su sello, está disponible para todos los alojamientos que hayan implementado distintas prácticas sustentables que cumplen con el requisito mínimo de impacto para su destino. Esta iniciativa está diseñada para que pueda adaptarse a distintos tipos de alojamiento, como departamentos, casas, hoteles y resorts, además de ajustarse a las realidades y consideraciones locales. Así, es la primera propuesta de este tipo en el sector y se plantea como objetivo que más alojamientos de todo el mundo puedan obtener un reconocimiento creíble por sus esfuerzos de ser sustentables y que los viajeros y las viajeras puedan identificar un amplio rango de estadias sustentables de forma transparente, coherente y fácil de entender, sin importar a dónde quieran viajar.

Desde su creación, este programa ya ha recibido el reconocimiento oficial del Global Sustainable Tourism Council® (GSTC®), a través de una designación hecha por el Panel de Garantía de GSTC, un panel independiente que ha considerado que el programa es equivalente a los criterios GSTC para el turismo sustentable.



Poco más de la mitad (un 51%) cree que las opciones de turismo más sustentable son demasiado caras, en comparación con un 39% que está dispuesto a pagar un poco más por opciones con un certificado de sustentabilidad.

También recibió recientemente el premio World Changing Ideas Awards 2023 de Fast Company entre más de 2000 postulantes. Además, fue calificado como una fuerza de cambio a nivel mundial debido al impacto que tiene en hacer más fácil que los viajeros puedan tomar decisiones más sustentables en sus viajes.

En este marco, algunas de las nuevas características y desarrollos incluyen, -por ejemplo- que los viajeros ahora también pueden encontrar y reservar taxis con

opciones más ecológicas en 95 ciudades de todo el mundo, simplemente buscando la etiqueta "100% eléctrico" en los resultados de búsqueda. Otra de las incorporaciones tiene que ver con una mayor transparencia sobre el impacto de los vuelos, además de poder comparar las emisiones de dióxido de carbono en las diferentes opciones, por tanto, los clientes van a ver etiquetas que indiquen cuándo una determinada ruta o empresa ofrece una opción con emisiones más bajas. «

TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

JUEVES
22:00 HS
CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com