

FONDES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

**COP28 DE CAMBIO
CLIMÁTICO**

¿Qué podemos esperar de esta nueva cumbre mundial?

LIDERAR LA SUSTENTABILIDAD

El rol de los profesionales y las nuevas habilidades para transformar las organizaciones.

**MUJERES Y
DIVERSIDADES**

Los riesgos de retroceder sobre derechos ya conquistados.





TE ACOMPAÑAMOS A CRECER



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
ENTREPRENEURSHIP



YA ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA LA COMPETENCIA NAVES 2017

Banco Macro en alianza con el IAE te invitan a ser parte de una experiencia transformadora que impulsa el ecosistema emprendedor federal.

NAVES es la competencia que ayuda a Emprendedores y Pymes a fortalecer sus modelos de negocios. Por tercer año consecutivo, **Banco Macro** federaliza esta iniciativa llevándola a Mar del Plata, Neuquén, Córdoba, Rosario, Santa Fe - Paraná, Mendoza, Salta - Jujuy, Tucumán y Misiones otorgando 80 becas por ciudad.

PREMIOS

- El 1° puesto de cada región viajará a una Misión Comercial Internacional.
- Los primeros 5 puestos de cada región continuarán su proceso de formación en el Campus del IAE en Pilar, Buenos Aires.

Cupos limitados. Para información e inscripciones ingresá en iae.edu.ar/naves o en macro.com.ar

Acompañarte a crecer

es apoyarte donde sea que estés, en el momento que estés.



0810-555-2112
macro.com.ar



Macro

Tu Banco cerca, siempre

EDITORIAL:

A POCOS DIAS DE LA COP

La COP es un encuentro internacional que reúne a los órganos de negociación sobre Cambio Climático de todo el mundo. Cada año se debate, se reflexiona y se toman decisiones vinculantes para todas las partes que participan: gobiernos de distintos países, los organismos internacionales, las organizaciones no gubernamentales, observadores y medios de comunicación.

En pocos días inicia la COP 28 en Dubái. La promoción de este encuentro #PorElClima indica que **“sigue el camino hacia la acción climática”** que avanza muy rápido poniendo en riesgo a ecosistemas y comunidades. Nuevamente, en esta reunión, se abordarán soluciones y se analizarán los riesgos y desafíos para limitar el calentamiento global a 1,5°C.

Hoy, desde este espacio, queremos ser pragmáticos y recordar la importancia de que cada País cuente con los recursos económicos necesarios para redireccionar la producción por el Cambio Climático y para contar con información sensible para tomar decisiones, rediseño de modelos productivos y para la protección de los recursos naturales.

Nos parece entonces importante repasar, revisar, comprometerse y concretar las llamadas Siete vías que propone ONU para subsanar el déficit de financiación para la adaptación. Las principales siguen siendo:

- i) La financiación pública internacional para la adaptación.
- ii) El gasto nacional en adaptación.
- iii) La financiación del sector privado para la adaptación, aunque las contribuciones relativas a la reducción del déficit de financiación para la adaptación todavía no se hayan determinado de

un modo preciso. Se han identificado otras cuatro posibles fuentes de financiación:

iv) Las remesas de los migrantes a sus países de origen, que suelen tener una contribución importante al PIB.

v) El aumento de la financiación adaptada a las pequeñas y medianas empresas, ya que constituyen el grueso del sector privado en muchos países en desarrollo.

vi) La reforma de la arquitectura financiera mundial -incluye las instituciones de Bretton-Woods (el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional) y la Organización Mundial del Comercio, además de otras instituciones financieras internacionales, como los bancos multilaterales de desarrollo.

vii) La aplicación del artículo 2.1 c) del Acuerdo de París, orientado a situar los flujos de financiación en un nivel compatible con una trayectoria que conduzca al desarrollo con bajas emisiones de carbono y resiliente al clima.

¡ES AHORA!



Alessandra Minnicelli

STAFF

Revista
“Fonres Responsabilidad Social Empresaria”

Directora
Alessandra Minnicelli

Propietario: FONRES S.A.

Av. Córdoba 6060, 6to piso
Capital Federal - C1427BZN
Buenos Aires, Argentina
CUIT 30-71041960-0
Tel.: (5411) 4775 5984
www.fonres.com

Coordinación General
Victoria Jasler

Administración
Francisco D´hers

Colaboradores
Sol Drincovich
Olivia Sokol

Diseño
Luciana Schiavi

Distribución y Centro de Suscripciones
Suscribime.com.ar
WWW.COM.AR SA
fonres@suscribime.com.ar
Tel. (011) 5273-5243

#124 NOVIEMBRE 2023

EDICIONES ANTERIORES



Suscripción y contacto: revista@fonres.com

Hecho el depósito previsto por la ley 11.723. Registro de propiedad intelectual Nro. 5354044. ©Fonres S.A., 2012. Revista Nro. 124. Distribuye Suscribime WWW.COM.AR SA. Luna 17, 1º Piso, CABA. Queda prohibida su distribución por otros medios. Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción parcial o total del contenido, el alquiler o la transformación de esta revista, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446. Queda prohibida su venta en todo el territorio de la República Argentina. “Fonres RSE” es marca registrada de FONRES S.A.

A nuestros lectores...

Para la revista de este mes, elegimos una temática que no puede pasar desapercibida al interior de las organizaciones que están transitando el camino para convertirse en una compañía de triple impacto. ¿De qué se trata? Profundizamos sobre el rol de los profesionales que impulsan esa transformación y le preguntamos a los especialistas sobre las habilidades específicas deben tener para llegar a buen puerto. Además, a días de la COP 28 sobre el cambio climático, le pedimos a un especialista en la materia, un artículo para comprender a fondo qué podemos esperar de esta nueva cumbre mundial y las propuestas que lleva nuestro país. En nuestra sección "BIO", les contamos la historia de vida y principalmente los grandes aportes de Claudia Goldín, recientemente galardonada con el Premio Nobel de Economía. Sus estudios marcan un hito en el avance en la comprensión

del papel de las mujeres en el mercado laboral. Como en cada número, compartimos una de las entrevistas semanales que realiza Alessandra Minnicelli para el programa "40 Minutos de RSE" (Canal 22 web, jueves 22 hs.). En esta oportunidad elegimos la charla mantenida con el experto en ética aplicada a la gestión organizacional y referente internacional en Responsabilidad Social Universitaria, Francois Vallaey. Allí, el especialista presentó el nuevo Manual para incorporar la Agenda 2030 y los ODS en el currículum de educación superior y se detuvo a analizar el rol de la educación superior en el contexto actual. Y ya saben, en nuestras páginas encontrarán mucha más información, experiencias, reflexiones para seguir consolidando la Responsabilidad Social en nuestras organizaciones o en la comunidad. ¡Que la disfruten!

El Equipo de Revista FONRES RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA



SUMARIO

.08

COP28 DE CAMBIO CLIMÁTICO:
¿QUÉ PODEMOS ESPERAR DE
ESTA NUEVA CUMBRE MUNDIAL?



.20

LIDERAR LA
SUSTENTABILIDAD



.12

REPORTES POR DENTRO
Grupo Logístico Andreani



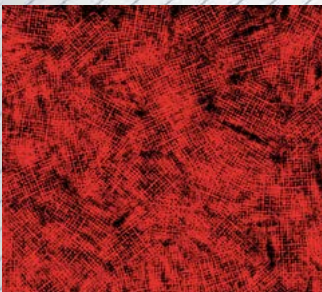
.16

EL DESARROLLO DE LOS
MERCADOS DE CARBONO



.30

FOCO EN LAS
MUJERES



.28

MARKETING INCLUSIVO



#124

Revista
FONRES

Responsabilidad Social
EMPRESARIA

Noviembre
2023

.33

GRUPO BIMBO



.42

DERECHOS ADQUIRIDOS



.36

MÁS QUE UN MENSAJE



.49

CON LA LUPA EN EL
MUNDO



.38

ENTREVISTA
Francois Vallayes



.46

BIO
Claudia Goldin



.52

MISCELÁNEAS





COP28 DE CAMBIO CLIMÁTICO: ¿QUÉ PODEMOS ESPERAR DE ESTA NUEVA CUMBRE MUNDIAL?

Por: Mariano I Villares
Co-Fundador
de la Fundación
Sustentabilidad
sin Fronteras

Del 30 de noviembre al 12 de diciembre en Dubai, Emiratos Árabes, se realizará la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2023, más comúnmente conocida como COP28, debido a que hubo 27 encuentros anuales que la precedieron. El cambio climático es, sin duda, el mayor desafío de nuestro tiempo y esta conferencia es una oportunidad importante para que los países aumenten sus ambiciones climáticas.

Para América Latina y el Caribe, la acción climática dejó de ser una opción, es un factor determinante que marca el futuro del desarrollo en la región. Este año, se ha visto afectada por varios eventos climáticos extremos.

Desde los incendios en Chile, sequías en Uruguay y Argentina, e inundaciones en Perú, hasta las temperaturas récord en el Caribe que han hecho de este verano uno de los más calurosos de la historia. La sequía que impactó en nuestro país este año, implicó una reducción en el ingreso de 20.000 millones de dólares. Negar el cambio climático, no hará que estas consecuencias desaparezcan.

Serán dos semanas clave en donde se espera que los países tengan un progreso significativo. Para que nuestras expectativas frente a la COP28 sean realistas, debemos entender que se espera de esta cumbre, cuáles son los principales temas a tratar y qué avances deberían suceder.

La meta global de adaptación tiene que ver con operacionalizar el aumento de la adaptación, el fortalecimiento de la resiliencia y reducción de vulnerabilidades. ”

1. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Actualmente, el mundo está lejos de cumplir con los objetivos del Acuerdo de París, su principal punto radica en limitar el aumento global de la temperatura muy por debajo de los 2°C con respecto a los niveles preindustriales. Para cumplir con estos objetivos, los países deben reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de forma significativa. Se estima que en el 2030 deben bajar alrededor de un 45% respecto de los niveles de 2010 y que sigan disminuyendo hasta alcanzar el cero neto aproximadamente en 2050.

No obstante, las emisiones de GEI han aumentado constantemente durante la última década, y alcanzaron las 59 gigatoneladas de dióxido de carbono equivalente (GtCO₂e) en 2019, aproximadamente un 12 % más que en 2010 y un 54 % más que en 1990. A la fecha, ya alcanzamos un aumento de la temperatura global de 1.1 °C, lo cual evidencia

cambios en el sistema climático sin precedentes en siglos en todas las regiones del mundo, los cuales van desde el aumento del nivel del mar, pasando por fenómenos meteorológicos más extremos, hasta la rápida desaparición del hielo marino. Sabiendo que los compromisos climáticos actuales no son suficientes, esperamos que en esta cumbre se anuncien nuevos compromisos nacionales que mejoren la situación actual y las proyecciones futuras.

2. Carbono neutralidad

No sólo es importante aumentar los compromisos al 2030 sino también a largo plazo, al 2050. A la fecha, más de 140 países han anunciado o estaban considerando objetivos netos cero, que cubrirán cerca del 90% de las emisiones globales en comparación con los 130 países, que abarcaban alrededor del 70% de las emisiones, en mayo de 2021. Argentina ya asumió internacionalmente el compromiso de ser carbono neutral al 2050, con la

presentación de su Estrategia a Largo Plazo, el año pasado.

3. Primer balance mundial (Global Stocktake)

Uno de los principales desafíos de la COP28 será la presentación del primer balance mundial. Se trata del primer diagnóstico global desde el Acuerdo de París, el cual no sólo confirmará que aún estamos lejos de cumplir sus objetivos, sino que también servirá de ayuda para alinear los esfuerzos necesarios para acelerar la acción climática.

Se trata de una especie de inventario de GEI detallado, en donde a su vez se analizará lo que hizo cada país respecto a 3 objetivos: mitigación, adaptación y medios de implementación de los países desarrollados para apoyar a los que se encuentran en desarrollo.

4. Avances en la conformación del Fondo de Pérdidas y Daños

En la COP anterior en Egipto, los líderes mundiales llegaron a un →



Las empresas pueden aprovechar la COP28 para anunciar nuevos compromisos climáticos, como la reducción de sus emisiones de GEI o la transición a una economía baja en carbono. Será una oportunidad para que se pongan al día con las últimas tendencias climáticas y las mejores prácticas.



acuerdo sobre la constitución de un fondo para pérdidas y daños, lo cual representó el principal hito de la COP27. Luego de celebrarlo, ahora se abre una gran brecha entre los países desarrollados y en desarrollo en cuanto a quién debe gestionarlo y quien lo financiara.

Semanas atrás, nuevamente en Egipto, se reunieron los delegados nacionales para avanzar al respecto, pero sin lograr tener éxito, acordando reprogramar una nueva reunión para la primera semana de noviembre. Se espera que en la COP28 podamos ver avances significativos al respecto.

5. Meta Global de Adaptación

La meta global de adaptación tiene que ver con operacionalizar el aumento de la adaptación, el fortalecimiento de la resiliencia y reducción de vulnerabilidad.

des. Se supone que en esta COP se logren avances en torno a la movilización de recursos para estos temas.

6. Aumento significativo de la financiación climática

Los países desarrollados deben aumentar su apoyo financiero a los países en desarrollo para facilitar la transición hacia fuentes de energía renovable y sostenible. Durante COP28 se discutirá cómo movilizar la financiación necesaria para la acción climática. Las naciones buscarán acordar nuevos mecanismos para asegurar que los países en desarrollo tengan acceso a los recursos necesarios para reducir sus emisiones y adaptarse al cambio climático. Mientras tanto el fondo verde del clima, de 100 mil millones de dólares anuales, que debería estar operativo desde 2020, sigue sin constituirse por

Uno de los principales desafíos de la COP28 será la presentación del primer balance mundial, el primer diagnóstico global desde el Acuerdo de París, el cual no sólo confirmará que aún estamos lejos de cumplir sus objetivos, sino que también servirá de ayuda para alinear los esfuerzos necesarios para acelerar la acción climática.



completo, por falta de acuerdos respecto a cuánto debería aportar cada país.

7. Reconocimiento del papel central de los combustibles fósiles

Se prevé que la COP28 sea un punto de inflexión en donde se reconozca el papel central de los combustibles fósiles en la crisis climática y se avance en un acuerdo de su eliminación progresiva. Los ministros de Clima, Medio Ambiente y Energía europeos quieren impulsar un acuerdo en este sentido, en donde el sector energético quede libre de combustibles fósiles mucho antes de 2050 y en donde se haga un mayor esfuerzo para lograr un sistema energético global total o predominantemente descarbonizado en el 2030. También proponen la eliminación gradual de los subsidios a los combustibles fósiles, siempre y cuando sean subvenciones que no contribuyen a aumentar la pobreza energética ni afectan la transición justa.

8. El rol del sector privado

El sector privado tiene un papel fundamental que desempeñar

en la lucha contra el cambio climático. La COP28 proporcionará una plataforma para que las empresas se comprometan con la acción climática y compartan sus mejores prácticas.

Las empresas pueden aprovechar la COP28 para anunciar nuevos compromisos climáticos, como la reducción de sus emisiones de GEI o la transición a una economía baja en carbono. A su vez, será una oportunidad para que se pongan al día con las últimas tendencias climáticas y las mejores prácticas.

9. Otros temas clave

Por su parte la presidencia emiratí anunció que las prioridades de esta COP estarán enfocadas en la transición energética, clima y salud, financiamiento, participación inclusiva y agricultura.

Conclusiones y desafíos a superar

La COP28 es una oportunidad clave para que los países adopten medidas más ambiciosas para abordar la crisis climática. Los principales temas a tratar en la conferencia son funda-

mentales para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París y evitar los peores impactos del cambio climático.

Todo ello se dará, intentando superar nuevos obstáculos para el avance de la agenda climática. Habiendo transitado 'el efecto Donald Trump' (período en el que Estados Unidos abandonó el Acuerdo de París hasta la llegada al poder de Joe Biden), y los estragos del COVID19, el debate climático ahora se ve afectado por las guerras de Rusia- Ucrania y Israel- Palestina. Avanzar con la agenda climática en épocas de relativa paz ya de por sí es complejo, porque implica ni más ni menos que replantearnos el sistema capitalista, pero en un mundo en guerra, el desafío se vuelve mucho mayor.

No obstante, los compromisos climáticos nacionales no pueden esperar más, el momento de actuar ya pasó, estamos tarde y en deuda con el planeta. No podemos seguir dándonos el lujo de demorar la ambición climática, por eso esperamos que -aun en un contexto internacional desfavorable- se logren avances significativos.

REPORTES POR DENTRO

GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI

Está presente en la Argentina y Brasil con 713 876 m² de superficie operativa y una flota de 3454 vehículos. En su Reporte de Sustentabilidad 2022, comunican las acciones de su negocio que generan un impacto en las personas, las comunidades y el planeta, y aquellas que realizan en respuesta con el objetivo de crear valor para el desarrollo sostenible.



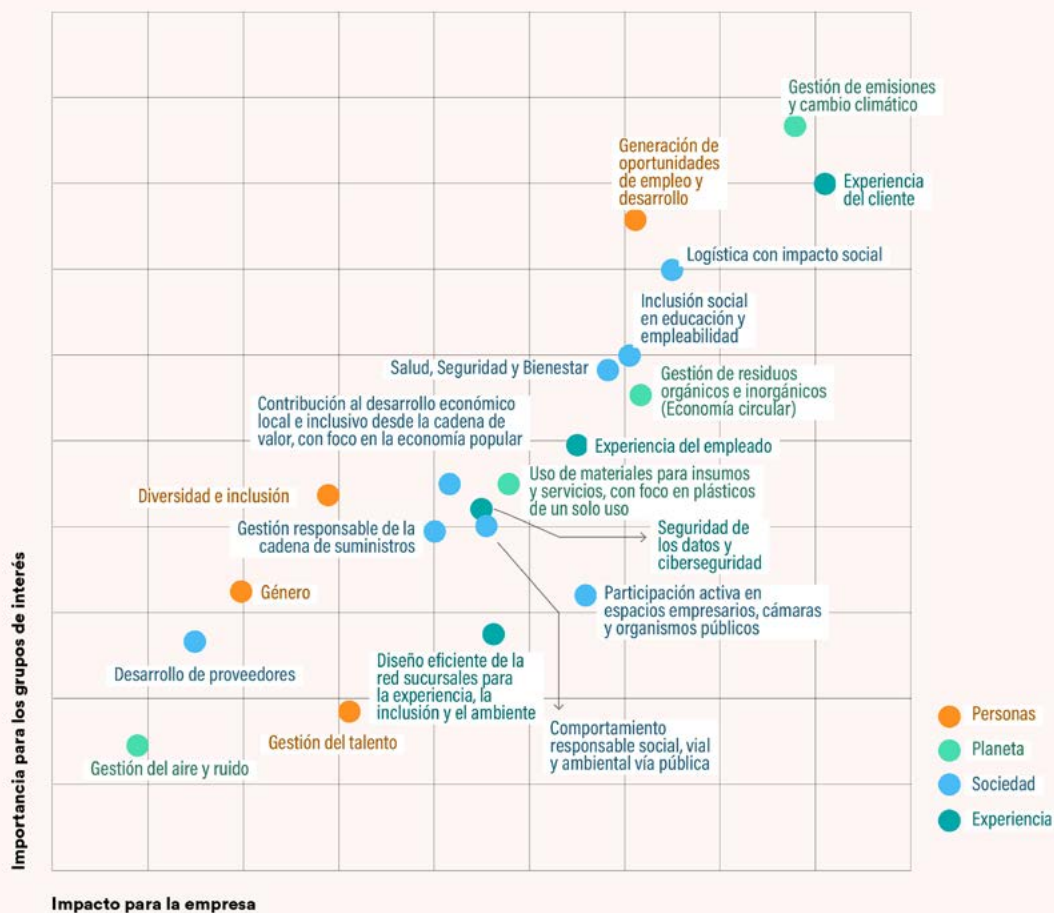
MATRIZ DE MATERIALIDAD

Siguiendo los nuevos Estándares Universales GRI 2021 “GRI 3: Tópicos Materiales 2021”, desde el Grupo Andreani, evaluaron los impactos que el negocio tiene en la sociedad y el planeta, y además los riesgos del contexto en la continuidad de las operaciones. Como resultado llegaron a un listado de temas materiales más alineado al escenario actual de la región y del Grupo. Así, redujeron de 28 a 20 temas.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Durante 2022 el Grupo Logístico Andreano, actualizó su estrategia de sustentabilidad, que fue planteada en 2018 sobre 4 ejes, y que hoy se transforman para poner en el centro de la gestión la Visión 2030, los objetivos asumidos en relación a los impactos, riesgos y oportunidades que tiene su gestión en el desarrollo sostenible y “porque nos importan las Personas, el Planeta, la Sociedad y la Experiencia” aclaran. Para definir los pilares, trabajaron articuladamente con áreas clave, el gobierno corporativo y se nutrieron de encuestas y estudios sobre los intereses y expectativas de sus públicos. También, reformularon los temas relevantes planteados en 2020 para que estén alineados al estado actual del negocio y procesos. Una vez consolidada la Estrategia sistematizaron indicadores de impacto ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) que mejor responden a los compromisos asumidos y monitorean la gestión y desempeño. Además, seleccionaron 24 indicadores clave (KPIs, por sus siglas en inglés) concretos con la intención de hacer un cambio cultural que contemple el seguimiento y la mejora continua en el accionar de la compañía en materia de sustentabilidad.

Matriz de materialidad



PILARES DE MARCA

Estos pilares buscan enfatizar las cualidades culturales que son relevantes a nivel competitivo y que resultan atractivos para su público estratégico.



Cercanía y compromiso

Nos gusta involucrarnos y conocer a nuestros clientes: es la mejor manera de entender sus necesidades y preocupaciones. Y de esa cercanía nace el desafío para brindar soluciones que respondan específicamente a sus requerimientos y expectativas.



Iniciativa e imaginación

Nos apasionan los desafíos y los enfrentamos con agilidad y determinación, convencidos de que podemos mejorar continuamente si pensamos creativamente y trabajamos en equipo.



Coraje y profesionalismo

Somos audaces en la confianza en nosotros mismos porque trabajamos con dedicación, desarrollando procesos cada vez más simples y seguros, para apoyar el conocimiento que sustentan nuestras prácticas profesionales.



Futuro y sustentabilidad

Nos guía una visión optimista del futuro. Por eso buscamos un desarrollo constante, consciente y planificado de nuestra empresa y las personas, impactando responsablemente en nuestra comunidad y el ambiente en el que vivimos.



**OBRAS CIVILES Y VIALES
MOVIMIENTO DE SUELOS
ALQUILERES DE EQUIPOS**

Contamos con taller propio de mantenimiento de máquinas y una infraestructura propia edilicia para alquiler de galpones industriales, los cuales incluyen seguridad por medio de cámaras y personal de vigilancia.

Depósito: Acceso Parque Industrial KM 3.5

Tel: (03487) 450540

Oficina: 3 de Febrero 59

Tel: (03487) 434739

Zárate, Provincia de Buenos Aires
obras@carjor.com | empresacarjor@gmail.com



EL DESARROLLO DE LOS MERCADOS DE CARBONO

En un escenario actual donde la atención se posa en los mercados de carbono, tanto Argentina como América Latina son actores clave ya que sus importantes ecosistemas y recursos naturales brindan oportunidades de generación de proyectos para la reducción y compensación de emisiones de carbono. La Mesa de Carbono Forestal Nacional, presentó un informe al respecto.

Hace poco más de un año, nació la Mesa de Carbono Forestal Nacional (MCFN), una organización actualmente conformada por aproximadamente 40 empresas enfocadas en el sector forestal argentino, mediante la cual sus miembros trabajan en la conservación, manejo mejorado y restauración de bosques nativos y en la producción forestal, representando en este último caso el 80% de las plantaciones forestales del país.

Se plantearon como objetivos el desarrollo de temas, acciones y creación de alianzas para convertirse en un actor relevante del sector, que participe de manera propositiva en los procesos de elaboración de los marcos normativos e instrumentos de política pública para promover los mercados de carbono en el país y en toda la región. “Todos nuestros miembros trabajan en la conservación, manejo mejorado y restauración de bosques nati-

vos y en la producción forestal, representando en este último caso el 80% de las plantaciones forestales del país. De hecho, en Argentina se desarrollan proyectos de carbono forestal desde hace más de 15 años en distintas regiones y con diferentes tipos de abordajes, en 20.000 hectáreas aproximadamente y con un potencial de mitigación de más de 1.600.000 toneladas de CO₂ de los cuales ya se llevan mitigadas más de 500.000 t de carbono” manifiesta Juan Pedro Cano, Coordinador de la Mesa.

Desde esta entidad, establecieron vínculos con los distintos actores en la cadena de los mercados de carbono para acercar las propuestas elaboradas y conformar grupos de trabajo conjunto, en particular con funcionarios públicos de los poderes ejecutivos nacionales y provinciales; diputados y senadores de los poderes legislativos nacionales y provinciales; referentes de



La demanda por proyectos de captura y reducción de emisiones certificables y verificables con impacto no sólo en carbono sino en otros servicios ecosistémicos, es cada vez mayor. ”

los partidos políticos que están trabajando la agenda ambiental y productiva en miras a las elecciones nacionales y provinciales 2023 y otros actores que se identifiquen como clave para promover mercados de carbono. En este marco- además- la MCFN se propuso elaborar un documento de posición sobre los conceptos mínimos y puntos críticos para promover los mercados de carbono en Argentina que incluya: un diagnóstico del estado de situación del sector del carbono forestal a nivel nacional; un relevamiento del estado de situación a nivel internacional (con foco en la región de Latinoamérica); lineamientos mínimos que debería tener un marco normativo para promover mercados de carbono forestal en Argentina. El informe indica que se estén evaluando, desarrollando y certificando proyectos por una superficie de más de 400.000 hectáreas por distintos miembros de la entidad, lo cual equivale a dos veces la superficie de bosque perdido en el año 2022, según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la

Nación. Esta superficie equivale, asimismo, a casi 20 veces la superficie de la Ciudad de Buenos Aires (CABA tiene 20.300 hectáreas). De implementarse estos proyectos, permitirían capturar y prevenir emisiones por un total aproximado de 50 millones de toneladas de CO₂, lo cual equivale a más del 60% de la meta de reducciones de emisiones a 2030 establecida por Argentina en su Plan Nacional de Bosques y Cambio Climático.

“Los proyectos de carbono forestal pueden ser para evitar o reducir emisiones de carbono, por ejemplo, mediante la conservación de bosques nativos (deforestación evitada) y la mejora en la eficiencia del uso productivo del bosque o plantación forestal (aprovechamiento mejorado), o bien, para capturar carbono a través del desarrollo de plantaciones forestales y de la reforestación o regeneración de bosques nativos” explica el Coordinador de la Mesa.

“La demanda por proyectos de captura y reducción de emisiones certificables y verificables con impacto no sólo en carbono



sino en otros servicios ecosistémicos, es evidentemente cada vez mayor” completa el directivo. “De hecho, este volumen está aumentando rápidamente a medida que aumenta la demanda. El valor de los mercados voluntarios globales de carbono casi se cuadruplicó en 2021 hacia USD 2 mil millones, impulsado por proyectos NBS y un aumento de los precios de mercado. Según los últimos informes, los precios de los créditos de carbono han ido variando en los últimos años, con una marcada suba desde el año 2017 hasta el momento. En los mercados voluntarios, los precios aumentaron en 2021 casi un 60% con respecto a 2020 hasta un punto que no se veía desde 2013, alcanzando un precio promedio ponderado mundial anual por tonelada de USD4,00 para todas las transacciones informado por los encuestados de mercados emergentes, en comparación con USD2,52 en 2020” revela Cano.

La situación en Argentina

Según informan desde la MCFN, de los 11.800 proyectos regis-

trados a nivel global, tan sólo 61 fueron en Argentina, lo cual representa el 0.5% del total de ellos. “Ello refleja que el marco político y normativo actual no estaría promoviendo e incentivando el desarrollo de proyectos de captura y reducción de emisiones a pesar de las grandes posibilidades que existen, y a pesar de las experiencias que ya se han desarrollado en el país” afirman.

Desde la entidad remarcan que en comparación con la distribución sectorial a nivel global, en Argentina existen actualmente sólo 2 proyectos del sector forestal certificados bajo estándares internacionales como los de Verra, Gold Standard, Mecanismos de Desarrollo Limpio, Climate Action Reserve y Plan Vivo, lo cual representa el 3% del total de proyectos certificados en el país. La mayor parte de los proyectos certificados hasta el momento en Argentina son de los sectores de las Energías Renovables, Producción Industrial y Gestión de Residuos. “Esto no quita que existan iniciativas de certificación y verificación en base a mismos estándares, pero certificados por organismos nacionales, dado que la inversión necesaria para una certificación internacional es costosa y suele no ser accesible para muchos desarrolladores de proyectos y propietarios/usuarios de tierras con potencial para la captura y reducción de emisiones” expresa Cano.

En tal sentido, a la hora de proyectar posibles abordajes para

realmente promover el desarrollo de los mercados de carbono en Argentina, los especialistas de MCFN consideran que deberían sentarse las bases mínimas para el desarrollo de un mercado amplio y flexible. “Se recomienda la elaboración de instrumentos para promover, apoyar y dar reconocimiento al desarrollo, certificación e implementación de proyectos de carbono y la comercialización de las capturas y reducciones que se generen. Es preciso contar con seguridad jurídica para atraer inversiones que permitan desarrollar proyectos a distintas escalas y con distinto impacto ambiental, social y económico, especialmente para promover proyectos de captura y reducción de emisiones que puedan complementar modelos productivos actuales por parte de pequeños y medianos propietarios o usuarios de tierras, también traccionar proyectos de gran escala que, de no haber garantías mínimas para su implementación y comercialización, probablemente no se realicen. Por otro lado -proponen- llevar adelante acciones que permitan reducir costos, lo que significaría un incentivo al desarrollo de proyectos tanto de gran escala, como de mediana y pequeña escala. Finalmente el directivo concluye: “Sumado a todo esto, es necesario haya claridad en la distribución de competencias y roles entre los distintos niveles de gobierno federal (nivel nacional y nivel provincial) dentro del marco normativo e institucional de los mercados de carbono”.



INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN
E INNOVACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

No te detengas ahora

Necesitamos más líderes comprometidos.
Estudiá Responsabilidad Social

En EduFors encontrarás todos los conceptos, las herramientas y los contactos para involucrarte y ser parte activa para transformar tu organización, tu barrio, tu comunidad.

La Responsabilidad Social
como un Modelo de Gestión

La Responsabilidad Social,
del "Deber Ser" Al "Cómo"

Introducción a la Perspectiva
de Género y Responsabilidad
Social. Construcción De
Indicadores Específicos.

Construcción de indicadores
de género

Más información

contacto@edufors.com  [edufors_ok](https://www.instagram.com/edufors_ok)
www.edufors.com  [Edufors](https://www.facebook.com/Edufors)



LIDERAR LA SUSTENTABILIDAD

Transitar el camino para convertirse en una compañía de triple impacto necesita de un líder que sea capaz de impulsar esa transformación. ¿Pero quiénes son estos profesionales y qué habilidades específicas deben tener para llegar a buen puerto?

El tema ambiental dejó de ser un aspecto escindido de la gestión del negocio para las empresas que -por el contrario- son cada vez más conscientes de que la sustentabilidad, lejos de ser una carga, se ha convertido en un elemento clave para ser más rentables. Tal es así que el estudio “La sustentabilidad en la agenda del liderazgo latinoamericano”, elaborado por SAP en base a 410 altos ejecutivos de las principales empresas medianas y grandes de Argentina, Brasil, Colombia y México, señala que al menos el 30% de ellas sumó nuevos pilares a su estrategia en curso, y el 15% logró poner en marcha las iniciativas sobre

las cuales estaban trabajando. “Esto lleva a que el 69% de las compañías hoy tenga una estrategia en curso, comparado con un 46% en el estudio presentado a principios de 2021”, señala el documento.

Este cambio de paradigma está impulsando la demanda de trabajadores con nuevas habilidades laborales o competencias verdes, que sean capaces de guiar a las compañías en esta transformación, para alcanzar el objetivo de convertirse en organizaciones de triple impacto. ¿Pero quiénes son estos profesionales y qué habilidades específicas deben tener para llegar a buen puerto? ...»

El reporte Global Green Skills Report 2023, de LinkedIn, señala que entre 2022 y 2023, la proporción de talento verde en la mano de obra aumentó en una media del 12% en los 48 países que for-

presas usan para producir bienes y servicios”, según define El Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop).

El desequilibrio entre oferta y

mientras que las ofertas laborales crecieron 14.21%. O el caso de Colombia, donde esta brecha es todavía más significativa con un aumento del 12.5% en la demanda de trabajadores y un 41.66% en la oferta de empleo.

La reorganización de la economía mundial en torno a prácticas más sustentables, tendrá un gran impacto en el mercado laboral en los próximos 5 a 10 años. En ese sentido, un estudio de Randstad, prevé que el tamaño del mercado de la economía verde mundial alcance los u\$7 billones en 2030.

“Se estima que los puestos de trabajo en el sector de los combustibles fósiles caerán de 12,6 millones en 2020 a 3,1 millones en 2050”, señala el informe. Aunque advierte que, como contraparte, se dará un crecimiento en la demanda de puestos de trabajo vinculados con energías renovables, infraestructuras sostenibles, eficiencia energética y economía circular.

Cambio de paradigma

En la última década, la sustentabilidad dejó de ser algo exclusivo para determinadas compañías, y se convirtió en una preocupación para empresas de todos los



man parte de estudio. Mientras que el porcentaje de ofertas laborales que requieren al menos una cualificación verde creció casi el doble de rápido, alcanzando un promedio del 22.4%.

¿De qué se tratan estas habilidades verdes? “Son destrezas o conocimientos que un trabajador puede usar para prevenir, monitorear o limpiar la contaminación y optimizar la administración y conservación de los recursos naturales que las em-

demanda, enciende una alerta sobre la inminente escasez de competencias verdes para cubrir esas posiciones.

En Argentina, en 2023, aumentó 7.2% la proporción de trabajadores que tienen habilidades verdes, pero las ofertas de empleo que las requieren disminuyeron en 0.73%. Esta dinámica se da de manera irregular en la región, donde por ejemplo Chile aumentó 13.4% la proporción de trabajadores con estas habilidades,

rubros, primero dentro del área de marketing, luego en el ámbito de RSE, hasta la habilitación de gerencias o direcciones de sustentabilidad.

Para Renée Carrelo, directora de la Academia Sustentabilidad UCEMAX, el camino hacia el triple impacto es el único posible y, las empresas que ya están liderando este camino “son las más exitosas, atraen y retienen talentos, inversiones de impacto, nuevos nichos de mercado y son más resilientes frente a los grandes cambios y desafíos”

Por su parte, Jorge Figueroa, director de Public Affairs y Sostenibilidad de Randstad, opina que al interior de las compañías existe un cambio de paradigma, con un enfoque ya no tan centrado en la generación de resultados económicos, sino en la generación de valor y el impacto positivo en las comunidades donde operan.

Este cambio es impulsado por las nuevas generaciones que apuntan a alcanzar mejores propósitos dentro de una compañía y encontrar un punto de contacto entre sus propios valores y los de las organizaciones donde van a trabajar.

Un monitoreo de Randstad señala que el 45% de los argentinos →

SOBRE LA ESPALDA DE LOS NUEVOS GERENTES O DIRECTORES DE SUSTENTABILIDAD RECAE LA RESPONSABILIDAD DE:

- ✓ **repensar el rol de la compañía frente a la comunidad**
- ✓ **desarrollar su potencial para convertirse en organizaciones de triple impacto**
- ✓ **diseñar e implementar criterios de sustentabilidad**
- ✓ **medir sus resultados**
- ✓ **participar en todo el proceso de producción para minimizar su impacto negativo**
- ✓ **crear reportes y articular acciones con el resto de las áreas.**



CUMPLIENDO CON
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



MUNICIPALIDAD
JOSÉ C. PAZ
INTENDENCIA | MARIO ISHII

GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Alinear la Tecnología de la Información y Comunicaciones a los objetivos institucionales va mucho más allá de establecer un comité o asignar responsabilidades a un grupo de personas.

Es necesario el establecimiento del modelo y los procesos, estructuras y mecanismos para garantizar la claridad, transparencia y el control de la Información, basando su generación en buenas prácticas.

 **Liderazgo en Asistencia
Legal Integral**
ALESSANDRA MINNICELLI & ASOCIADOS



GERARDO RENZETTI & Asociados
ESTRATEGIA EN TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Av. Córdoba 6060 – 5º Piso Of. 501 – C.A.B.A. – Tel: (54 11) 5032
2327

no aceptaría un trabajo en una organización que no esté haciendo un esfuerzo de manera proactiva por ser más sostenible.

“Este es un atributo importante para captar talentos y muy valorado en las compañías que no solo lo reducen el tema de la sustentabilidad a una gerencia o dirección, sino que lo plantean como algo transversal a toda la organización”, suma Figueroa.

Para el ejecutivo, la sustentabilidad es pensada cada vez más como parte de la cultura organi-

zacional, en tanto involucra el compromiso de todo el capital humano para gestionarla.

Habilidades para liderar la sustentabilidad

Transitar el camino para convertirse en una compañía de triple impacto necesita de un líder que sea capaz de impulsar esa transformación. ¿Pero quiénes son estos profesionales y qué habilidades específicas deben tener para llegar a buen puerto?

Sobre la espalda de los nuevos gerentes o directores de sustentabilidad recae la responsabilidad de repensar el rol de la compañía frente a la comunidad; desarrollar su potencial para convertirse en organizaciones de triple impacto; diseñar e implementar criterios de sustentabilidad; medir sus resultados; participar en todo el proceso de producción para minimizar su impacto; crear reportes y articular acciones con el resto de las áreas.

Figueroa explica que el perfil tradicional dentro del área de sustentabilidad es técnico, con foco en el impacto ambiental, eficiencia energética y huella de carbono, es decir, profesionales que puedan medir el impacto de la gestión de la compañía e introducir mejoras en los procesos industriales.

En ese sentido, las profesiones más buscadas son ingenieros con especialidad en medio ambiente, analistas, especialistas en construcciones sostenibles, etc.

Pero, desde el punto de vista del impacto en los ejes sociales y económicos, las profesiones son variadas, y se enfocan en la gestión de políticas de inclusión, diversidad y equidad.

En Randstad ya no solo reciben pedidos de profesionales para áreas específicas de sustentabilidad, sino que se busca que los colaboradores tengan conocimientos o nociones sustentabilidad, para otras áreas de la compañía. En términos de demanda, crece el pedido de profesionales

“ El cambio hacia una economía y sociedad más sostenible, está impulsando a las empresas a profesionalizar la forma en que enfocan la sustentabilidad para poder hacer frente a los nuevos desafíos de una manera más eficiente. ”





El 45% de los argentinos no aceptaría un trabajo en una organización que no esté haciendo un esfuerzo de manera proactiva por ser más sostenible. (Monitoreo de Randstad).



de Randstad).

de empresas de energía, agro, biocombustible y alimentación, pero también de tienen demanda de asesoramiento en cuanto a los procesos de inclusión y diversidad por parte de algunas compañías, sobre todo multinacionales, que tienen el mandato de su casa matriz de incorporar un porcentaje de diversidad en su plantilla.

“Esto juega en toda la cadena de valor, porque muchas empresas incorporan estas prácticas y luego exigen a sus proveedores que se alineen con estos estándares. Así comienza un círculo virtuoso, donde todos se van incorporando dentro de la cultura sostenible”, suma Figueroa.

Carolina Brana, Team Lead de Comunicación Externa & Sustentabilidad de Adecco, empresa

líder de Recursos Humanos, añade que todas las personas que ocupan el rol de sustentabilidad dentro de una compañía trabajan con foco en los criterios ESG, que se refieren a factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Si bien cada empresa trabaja en estas tres áreas, según el core del negocio pondrá mayor énfasis en alguna sobre otra.

Del mismo modo, para una gestión más vinculada con el medio ambiente, la empresa demandará ingenieros con alguna especialización, por ejemplo, en energía renovable, o buscará un perfil humanístico si la compañía está enfocada en temas de diversidad o inclusión.

La ejecutiva señala que no es sencillo conseguir estas posiciones,

porque si bien las generaciones más jóvenes están cada vez más interesadas en formarse en nuevas carreras o especializaciones, lo que falta es experiencia.

“Es algo que todavía estamos aprendiendo, falta expertise en algunos sistemas de reporting o indicadores específicos, porque también hay mucha rotación de estos perfiles que son muy especializados”, explica Brana.

Más allá de los Reportes de Sustentabilidad de cada compañía, por lo general también suelen divulgar su aporte a través de iniciativas o certificaciones internacionales como EcoVadis, Carbon Disclosure Project (CDP) y Science Based Target (objetivos basados en la ciencia).

En Adecco la gestión en torno a los criterios ESG se enfoca en un 80% en los ejes de diversidad, equidad e inclusión, y un 20% en medio ambiente y cómo mitigar la huella de carbono.

Brana explica que su rol consiste en liderar el equipo de sustentabilidad, encargado, en primer lugar, de localizar las políticas que vienen de su casa matriz en Suiza. Esas políticas luego son auditadas e incluidas en los reportes. Otra de las tareas consiste en sensibilizar y promover una cultura de diversidad e inclusión, tanto dentro como fuera de la compañía, “porque como consultora de recursos humanos impactamos con estas cuestiones también en otras empresas, y asesoram a nuestros clien-

tes”, añade Brana. En cuanto a las habilidades, la ejecutiva destaca la capacidad de trabajar proyectos transversales a todas las áreas de la organización, la comunicación, inglés -sobre todo si la compañía es multinacional- y un buen manejo de la oratoria, en tanto estos profesionales se dirigen al director principal de la compañía o de operaciones, así como al comité de dirección.

La sustentabilidad se profesionaliza

El cambio hacia una economía y sociedad más sostenible, está impulsando a las empresas a profesionalizar la forma en que enfocan la sustentabilidad para poder hacer frente a los nuevos desafíos de una manera más eficiente. Para Carrelo las compañías están yendo en esa dirección para “conocer y poder implementar buenas prácticas empresariales JEDI (Justicia, equidad, diversidad e inclusión), políticas de bienestar organizacional, metodologías de gobernanza autogestiva, colaborativa y transparente, prácticas ambientalmente responsables y crear Modelos de Negocio de Triple Impacto, donde el propósito está en el centro y corazón del negocio, es mucho y muy específico”.

Por eso, muchas empresas invierten en capacitar a sus equipos, pero también profesionales independientes o que trabajan

en puestos tradicionales buscan formarse para postularse a posiciones específicas en otras empresas, u ofrecer consultorías.

Desde 2018, Ucema ofrece una Diplomatura en Gestión Estratégica de la Sustentabilidad, una formación específica e integral de cómo gestionar la sustentabilidad desde los primeros pasos hasta convertir a la empresa en líder en buenas prácticas empresariales y modelos de negocio de impacto.

La formación está dirigida a CEOs y Responsables de Sustentabilidad, RSE y Triple Impacto; a profesionales que buscan especializarse para ocupar posiciones en esas áreas o para quienes desde distintas áreas de las empresas, busquen transformar sus organizaciones integrando la dimensión sustentabilidad a su estrategia de negocio.

“Todas las personas hemos formado parte y fuimos funcionales a la economía tradicional, que no tenía en cuenta los aspectos sociales y ambientales. Una economía orientada al crecimiento ilimitado, en un planeta finito y que, además, no fue diseñada para resolver problemas sociales y ambientales. Pero hoy tenemos cada vez más conciencia y sabemos que hay que hacer negocios de otra manera. Las empresas ya se están dando cuenta que la Sustentabilidad es la clave del éxito en este siglo y también están evolucionando”, opina Carrelo.



Marketing inclusivo

Una de las tendencias que están transformando la manera en que las empresas se comunican con sus consumidores cada vez más diversos y a la espera de verse reflejados en los mensajes.

A medida que la población de consumidores se diversifica, por raza y etnia, orientación sexual, entre otras diferencias, “es imperativo que las marcas reflejen auténticamente una variedad de antecedentes y experiencias dentro de sus mensajes, si esperan conectarse efectivamente con futuros clientes. Así lo indica el informe realizado por Deloitte titulado “2022 Global Marketing Trends. Más allá del marketing: prosperar a través del enfoque en el cliente”, donde analizan las macrotendencias, desde la integración de canales digitales y físicos que están transformando la función del marketing. Allí los especialistas se preguntan ¿Qué pueden aprender las mar-

cas de sus contrapartes de mayor crecimiento para prosperar? Como respuesta los autores del documento señalan que se requiere repensar, holísticamente la forma en que las marcas se relacionan con los clientes. Arribaron a esa conclusión luego de encuestar a más de 1.000 ejecutivos globales, donde descubrieron que las marcas de mayor crecimiento se están moviendo más allá de las soluciones puntuales y abordando, de manera integral toda la experiencia del cliente. En este contexto se enmarcan las tendencias identificadas por Deloitte y entre ellas surge el Marketing Inclusivo. ¿De qué se trata? Como definición, se puede decir que es aquel que



incluye diversidad, desde la estructura interna de la marca y la empresa hasta las campañas publicitarias externas. De esta manera, las campañas inclusivas permiten reflejar el mundo diverso, presentan una mayor variedad de perspectiva, salen de los estereotipos y expanden la mentalidad de la sociedad. En este Mito y Realidades, las claves para profundizar en este concepto y aplicarlo en cada una de las piezas publicitarias que se comunican desde las organizaciones.

El tono del contenido, intención y el lenguaje del mensaje ¡importan!

Cada mensaje merece ser tratado con el estilo que mejor se adapte a lo que se quiere transmitir. Por ejemplo, algo de debería ser tratado de forma seria, no puede ser abordado frívo-

lamente. En ese caso, esta comunicación producirá un efecto negativo y de rechazo en el receptor. En el momento que los mensajes colisionan con estilos de vida o derechos de las personas, es sumamente importante ser respetuosos, prudentes y conscientes. Es sumamente importante que, cuando los mensajes entran en juego con el modo de vida y los derechos de las personas, sean extremadamente respetuosos, prudentes y conscientes. Así, el lenguaje, es decir las palabras, frases y símbolos – verbales y no verbales- deben ser claras para evitar confusiones y también precisas para no ofender a nadie.

Garantizar la representación y considerar el contexto.

La representación de la variedad de identidades que actualmente existen es clave para que las

personas puedan verse identificadas en los mensajes que se difunden. Pero ello debe estar enmarcado en el contexto histórico que lo rodea. No es lo mismo decir algo en la actualidad que algunas décadas atrás.

Evitar la apropiación y contrarrestar los estereotipos.

¿Qué es la apropiación? Esta se da cuando se utiliza un aspecto de una cultura ajena sin conocer o respetar su verdadero significado. Esta práctica es irrespetuosa y genera repudios contra el emisor del mensaje. En cuanto a los estereotipos, se refiere a las imágenes o ideas estandarizadas comúnmente aceptadas por un grupo o sociedad, que representan una opinión sesgada y simplista, en muchos casos prejuiciosa y sin sentido crítico. Reproducir las es perpetuar las inequidades sociales.



FOCO EN LAS MUJERES

Los principales hallazgos de un informe recientemente publicado por el PNUD donde implementan el “Índice de Pobreza Multidimensional con foco en mujeres” en América Latina, para abordar la compleja realidad actual y proporcionan evidencia sólida para la implementación de políticas públicas eficaces e inclusivas.

La pobreza es un fenómeno multidimensional que va mucho más allá del ingreso. Las personas que viven en condiciones de pobreza experimentan privaciones simultáneas en áreas tan cruciales como la salud, la educación, el trabajo, las condiciones de vivienda y el acceso a servicios básicos. La combinación e intensidad de estas privaciones están condicionadas por factores como la etnia, la edad, el género y el territorio, entre otros..

En este marco, desde el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), lanzaron el informe titulado: “Índice de Pobreza Multidimensional con foco en mujeres para América Latina y el Caribe. Estado de situación para 10 países de la región”, donde abordan estas carencias requiere marcos conceptuales y mediciones multidimensionales que comprendan esta compleja realidad y proporcionen evidencia sólida para el diseño y ejecución de políticas públicas eficaces e inclusivas.

En el documento hacen referencia al enfoque de capacidades propuesto por Amartya Sen en 1985 marcó un hito en el tratamiento multidimensional de la pobreza. “Esta perspectiva amplió la conceptualización de las privaciones al considerar las restricciones en las oportunidades y capacidades de las personas, transformando nuestra percepción del desarrollo humano a nivel global” indican. En el 2010, basándose en este



enfoque, el PNUD junto a la Iniciativa sobre Pobreza y Desarrollo Humano de Oxford (OPHI, por sus siglas en inglés) lanzaron el Índice de Pobreza Multidimensional Global (IPM Global) como parte del Informe de Desarrollo Humano: “La verdadera riqueza de las naciones: caminos al desarrollo humano”. Esta métrica internacional de la pobreza, captura las graves privaciones que las personas experimentan simultáneamente en 110 países en áreas como la educación, la salud y los estándares de vida. Para completar este análisis, el Informe de Desarrollo Humano del PNUD incluye dos mediciones multidimensionales adicionales: el Índice de Desigualdad de Género y el Índice de Desarrollo

Humano ajustado por la Desigualdad.

“Esta propuesta surge de una necesidad evidente: a menudo las mujeres se encuentran sobrerrepresentadas en los hogares en situación de pobreza y experimentan privaciones específicas que rara vez se reflejan en las mediciones generales de la pobreza” aclaran los autores del documento.

Los resultados

Entre las conclusiones a las que arriban desde el PNUD, se indica que la incidencia de la pobreza multidimensional en mujeres es mayor en las zonas rurales y además ellas experimentan una mayor intensidad de la pobreza. En lo que respecta a la incidencia ajustada, IPM o Mo, para mujeres, el valor para los 10 países en estudio es de 0,13, pero se acentúa en las zonas rurales, que alcanza el máximo de 0,53 para El Salvador y el mínimo de 0,01 en la zona urbana de Chile. Por un lado además, los indicadores que más aportan al IPM con foco en mujeres son la “condición de actividad desfavorable”, “sin acceso a Internet” y “sin servicios en la vivienda”. Por otro lado, aquellos que menos aportan son “hogares monoparentales con

Las personas que viven en condiciones de pobreza experimentan privaciones simultáneas en áreas cruciales como la salud, educación, trabajo, condiciones de vivienda y acceso a servicios básicos. ”



alta dependencia económica” y “sin servicios de cuidado”.

Uno de los aspectos que se visualiza es que los indicadores “no perceptora de ingresos”, “sin seguro de salud” y “monoparentales con alta dependencia económica” son más importantes en la zona urbana. Por el contrario, en la zona rural, son más importantes las privaciones en materia de “hacinamiento digital”, “sin servicios en la vivienda” y “nivel educativo insuficiente”.

De los 10 países analizados, el Uruguay y Chile presentan las menores estimaciones tanto de incidencia como de intensidad ❖



La incidencia de la pobreza multidimensional en mujeres es mayor en las zonas rurales y además ellas experimentan una mayor intensidad de la pobreza.



de la pobreza multidimensional en mujeres. Con respecto a los valores superiores, Honduras es el país que presenta las mayores estimaciones y el El Salvador ocupa el segundo puesto.

¿Qué recomiendan?

Tras el análisis de resultados, desde el PNUD proponen algunas acciones con el fin de que se aborde la pobreza multidimensional de las mujeres y se logren resultados en materia de reducción de las desigualdades en el camino al desarrollo sostenible inclusivo.

Así, hacen hincapié en la implementación de políticas públicas en cuatro áreas. La primera de ellas, se centra en la protección social, es decir, implementar sistemas de protección social que puedan proteger y empo-

derar a las mujeres, a través de mecanismos contributivos (licencias de maternidad, paternidad y parentalidad, pensiones, cobertura por enfermedad, entre otros) y no contributivos (ingresos, ayudas de asistencia social) que consideren las necesidades y desafíos particulares de las mujeres en toda su diversidad. En segundo lugar, hacen referencia a los Sistemas integrales de cuidados, lo que conlleva políticas que aborden el valor económico del tiempo para las mujeres y la redistribución de los cuidados y el trabajo doméstico no remunerado. Como siguiente aspecto, recomiendan implementar políticas activas del mercado de trabajo que permitan la participación igualitaria de hombres y mujeres, desmasculinizando y desfeminizando

sectores específicos; promuevan la inclusión de mujeres en sectores conectados al futuro del trabajo y promuevan las políticas de corresponsabilidad y de erradicación de la violencia en el ámbito del trabajo.

En último lugar, proponen políticas públicas que promuevan sistemas fiscales justos, que analicen y reconozcan las desigualdades territoriales, étnicas, de condición socioeconómica, de género y etarias. Se buscaría así, redistribuir los beneficios sociales y que garanticen que lo que se recaude sea para una mejora de la calidad de vida, a partir de mejorar el acceso y la calidad de los servicios públicos. Adicionalmente, se recomienda la reducción de las cargas fiscales discriminatorias eliminando impuestos con sesgo de género.



Estratec
Innovación en tecnología

**SOLUCIONES PARA CIUDADES INTELIGENTES
E INTERNET DE LAS COSAS**

<http://www.stratec.com.ar/>



GRUPO BIMBO AVANZA HACIA LAS CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO

La panificadora celebró su Cumbre Global de Sostenibilidad junto a los principales actores de su cadena de valor donde acordaron soluciones a los actuales retos globales. Allí anunció que el 92% de su energía eléctrica ya proviene de fuentes renovables.

Grupo Bimbo, la panificadora con presencia a nivel mundial, celebró en México su Cumbre Global de Sostenibilidad. En este encuentro asistieron los principales actores de la cadena de valor de la empresa con los que acordó buscar soluciones para enfrentar los retos globales actuales. Además, presentaron mejores prácticas, así como los avances en su Estrategia de Sostenibilidad, estableciendo planes de colaboración para alcanzar metas compartidas, como lograr las cero emisiones netas de carbono al 2050. Como parte de este evento, Grupo Bimbo dio a conocer que el 92% de su energía eléctrica a nivel global ya proviene de fuentes renovables como el sol y el viento.

Detalló que de los 34 países donde la empresa tiene presencia, 27 de ellos ya operan con el 100% de energía eléctrica renovable. Recientemente, México, Ecuador, Brasil, Corea del Sur, Guatemala, China (en el negocio Quick Service Restaurants), Kazajistán y Marruecos alcanzaron esta meta. De esta forma, Grupo Bimbo ratifica su compromiso, hecho en 2018 bajo la iniciativa RE100, de alcanzar una operación 100% renovable hacia el 2025.

Daniel Servitje, presidente y director general de Grupo Bimbo, comentó: “En nuestro viaje para ser una empresa más sostenible, hemos establecido metas y ambiciones concretas para hacer de este mundo un lugar mejor para las generaciones presentes y fu- ➤



Para el 2050, el 100 % de nuestros ingredientes clave se obtendrán de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa



regenerativa

turas. Nuestra primera Cumbre Global de Sostenibilidad nos permitió compartir buenas prácticas y avances, los cuales buscamos que inspiren a todos los actores y con ello seguir trabajando entre todos en la preservación de nuestro planeta”. Rafael Pamias, director general operativo y Chief Sustainability Officer de Grupo Bimbo mencionó: “La meta hacia las cero emisiones netas de carbono al 2050 es muy

ambiciosa, sin embargo, seguimos dando pasos firmes no sólo con el uso de energía eléctrica limpia, sino también con nuestra flota de reparto sostenible donde tenemos más de 5.000 vehículos que usan combustible alterno y 2.500 de estos son unidades eléctricas. Sin duda, hemos elevado nuestro nivel para convertirnos en una empresa sostenible desde el diseño”.

Para la naturaleza

Como parte del proceso de descarbonización y sumando avances en el pilar de su estrategia de Sostenibilidad, “Para La Naturaleza”, Grupo Bimbo también compartió sus logros más recientes en su eje de Agricultura Regenerativa.

Para la compañía, las iniciativas dedicadas a esta materia,

forman una parte fundamental de sus objetivos. El objetivo a 2030, busca llegar a más de 200.000 hectáreas de trigo cultivadas con prácticas regenerativas; mientras que para el 2050, que el 100% de sus ingredientes clave sean obtenidos de tierras cultivadas con agricultura regenerativa.

Para ello, se plantearon cinco ejes de este programa se traducen en promover la reducción y/o eliminación del movimiento del suelo para respetar el ecosistema. El segundo foco está puesto en la generación de suelo mediante el incremento de la biodiversidad, en tercer lugar se ubica la gestión de la eficiencia en los recursos usando menos insumos químicos y más insumos de origen biológico. El cuarto eje busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera y la captura de carbono y el quinto se propone capacitar a los agricultores y los acompañamos en el proceso de transición entre la agricultura convencional y la regenerativa.

Ejes que los guían

Durante la Cumbre también se compartieron avances de sus otros ejes estratégicos. Dentro del pilar “Para Ti”, que tiene como propósito incluir ingredientes más simples, de origen vegetal en sus productos, brin-

PERFIL EMPRESARIAL

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. es la empresa de panificación líder más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 204 panaderías y otras plantas, y más de 1,600 centros de ventas localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, english muffins, bagels, tortillas, flatbread y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 9,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.3 millones de puntos de venta, más de 55,000 rutas y más de 139,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en el Mercado Extrabursátil de Estados Unidos.

dando una mejor nutrición, se destacó que el 98% de sus productos de consumo diario están libres de saborizantes y colorantes artificiales.

Mientras que en su pilar “Para la Vida”, mediante el cual canalizan su con mejorar la vida de las comunidades en las que están presente, ofrecen lugares de trabajo seguros e incluyen-

tes. “Empoderamos a quienes nos ayudan a sembrar, abastecernos y vender” afirman desde la empresa. Tal como se explican en la página institucional, desde Bimbo afirman: “Estamos convencidos que el trabajo, más que una forma de conseguir sustento, es un medio para que cada persona pueda realizarse y desarrollar plenamente su po-

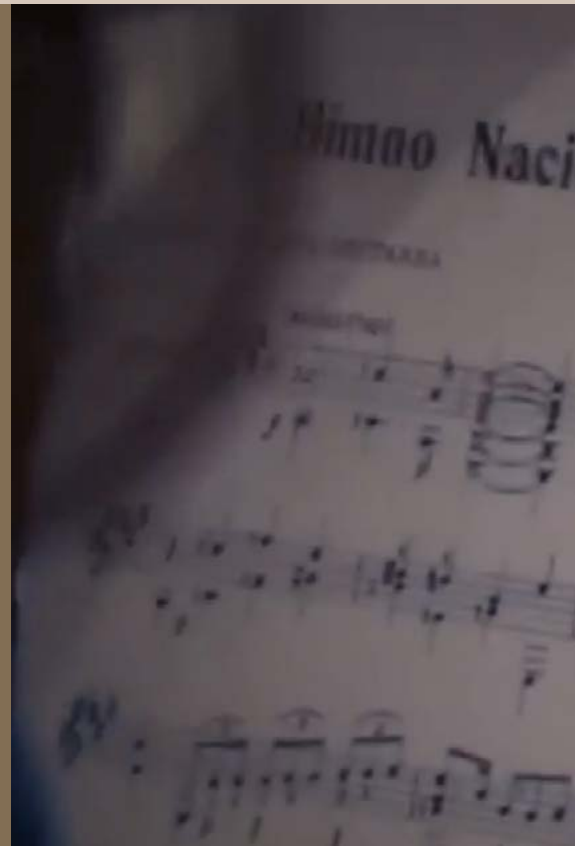
tencial profesional y humano. El trato con todos nuestros colaboradores se basa en la Regla de Oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto”.

De esta manera, Grupo Bimbo sigue avanzando hacia su propósito de “Alimentar un Mundo Mejor” con acciones concretas para alcanzar las metas planteadas al 2030 y 2050.



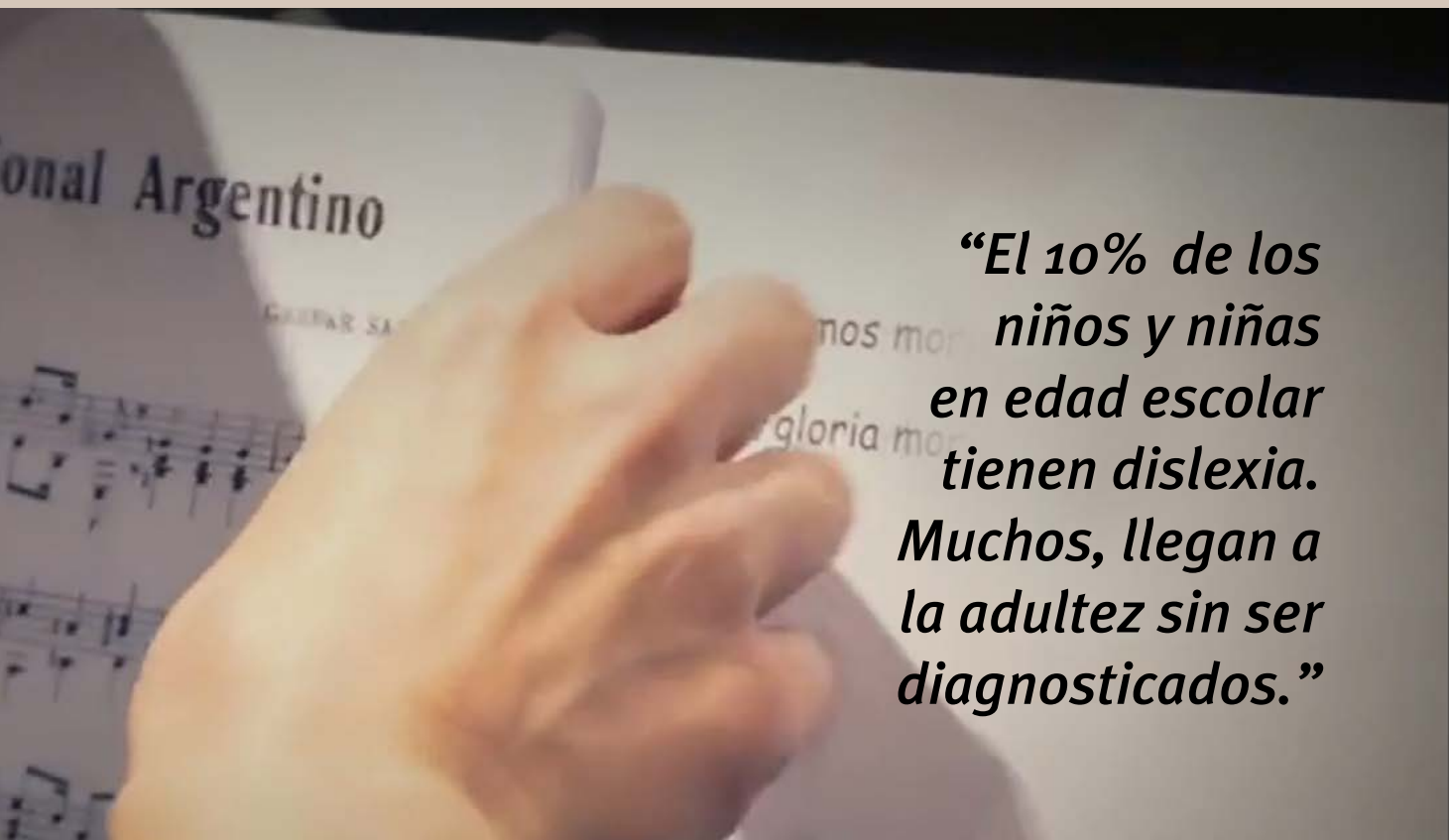
MÁS QUE UN MENSAJE

Comunicaciones creativas que logran crear conciencia sobre los principales problemas sociales y ambientales



“**HIMNO**”, En el marco del Día Internacional de la Dislexia, se presentó “Himno”, una acción de concientización sobre este trastorno, que busca visibilizar las dificultades comunes a las que se enfrentan las personas que lo tienen.





“El 10% de los niños y niñas en edad escolar tienen dislexia. Muchos, llegan a la adultez sin ser diagnosticados.”

Consiste en una versión del Himno Nacional Argentino interpretada con las alteraciones más comunes que genera la dislexia, como sustituciones, inversiones, contaminaciones, fragmentaciones, omisiones y adiciones en las palabras y frases. Disfam Argentina, Asociación de Dislexia y Familia junto a la carrera de publicidad de la UAI y el Colegio J. B. Alberdi (RED VANEDUC) se unieron para crear esta campaña.





“La Responsabilidad Social Universitaria, inspirada en los ODS, tiene que innovar en la forma de preparar a los profesionales del futuro”

El experto en ética aplicada a la gestión organizacional y referente internacional en Responsabilidad Social Universitaria, presenta el nuevo Manual para incorporar la Agenda 2030 y los ODS en el currículum de educación superior. Además se detiene a analizar el rol de la educación superior en el contexto actual.

JUEVES 22 HS. por
www.canal22web.com
Si te lo perdiste, lo podés volver a ver en
www.responsabilidadesocial.tv

Al hablar de universidades latinoamericanas, su evolución y el rol que han adquirido en la sociedad actual, sin dudas, surge el nombre del Dr. Francois Vallaeys, experto internacional en temas de ética y Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Su amplia experiencia en el campo de la ética aplicada a la gestión organizacional ya lo han convertido en un referente en esta materia y sus publicaciones son material de estudio para alumnos, docentes y gestores de la RSU. En 2016 creó la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA), entidad que actualmente cuenta con la adhesión de más 180 universidades adheridas en 12 paí-

ses. Recientemente y a pedido del Consorcio de Investigación Económica y Social, del Perú, Vallaeys estuvo a cargo de la creación del “Manual para incorporar la Agenda 2030 y los ODS en el currículum de educación superior”, que al igual que el resto de sus publicaciones ya es material indispensable para consolidar la RSU al interior de las entidades educativas. En esta charla con Alessandra Minnicelli, emitida en el programa “40 Minutos de RSE”, (Jueves 22 hs. por Canal 22 web), ambos especialistas en analizan la inserción actual de la RSU, la aplicación del manual y el futuro de esta materia de cara al cumplimiento de la Agenda de Desarrollo 2030. ➔



Más de 35 años al servicio del agua...
Cuidando la vida.

Desde 1978

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL AGUA

- PERFORACIONES
- OBRAS
- SERVICIOS



Lavalle 561 - Zárate - Pcia. de Buenos Aires
Tel/Fax: (03487) 423595

info@aguascorletti.com.ar

aguascorletti.com.ar

FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Conformada por las Cooperativas Eléctrica de Azul, Chacabuco, Colón, Luján, 9 de Julio, Olavarría, Pergamino, Salto, San Pedro, Zárate, Necochea y por la Usina Popular y Municipal de Tandil.



FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA
DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Una integración inteligente que tiene como fin generar mejores servicios
para los usuarios de energía de la Provincia de Buenos Aires.

Presidencia: Sarmiento N° 411 – (7500) Tres Arroyos – TEL. 02983-423079
Secretaría: Mendoza N° 390 – (6500) 9 de Julio – TEL. 02317-520010



La idea es evolucionar de acciones individuales a un enfoque estructurado, donde las políticas de formación y administrativa y el modelo educativo de la universidad estén constantemente inspirados por los ODS. ”

¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria para URSULA?

Es crucial definir el término “Responsabilidad Social” como un concepto de gestión y calidad, el cual implica gestionar los impactos de la organización en todas sus dimensiones, tanto internas como externas, hacia la sociedad, el medio ambiente, las generaciones futuras.

Cuando empezamos a visualizar estos impactos y a hacernos cargo de ellos, la palabra “responsabilidad” se vuelve fundamental. Va mucho más allá del simple compromiso; es una obligación, incluso si no deseas asumirla. Por tanto, la responsabilidad social nos obliga a considerar todos los riesgos éticos de nuestra organización y a tomar medidas para prevenir que ocurran.

Dado que ninguna organización es perfecta, cuando ocurre algo que debemos lamentar desde

el punto de vista ético, debemos repararlo. En este sentido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una brújula ideal. La forma en que URSULA aplica la responsabilidad social en las universidades implica transformar esta organización, pasar de un simple voluntariado bien intencionado a un trabajo de gestión de impactos integral y transversal en todas sus dimensiones.

Al mismo tiempo, esta responsabilidad social universitaria, inspirada en los ODS, tiene que innovar en la forma de preparar a los profesionales del futuro, quienes ya no estarán completamente subyugados a la era del petróleo, la era del hormigón y las instituciones jerárquicas y autoritarias. En su lugar, serán individuos que entenderán su profesión en consonancia con las demandas ecológicas, en armonía e inspirados por la naturaleza.

Nos encontramos en un momento crucial de cambios sociales, ambientales y en la mentalidad de los líderes mundiales. Estos líderes se nutren de la universidad para luego aplicar sus conocimientos en la sociedad. ¿Cómo se inserta el manual en este contexto?

A través de nuestras investigaciones, desde URSULA identificamos que una de las metas menos cumplidas era precisamente la incorporación de los ODS en los planes de estudio, debido a la lentitud inherente de las universidades. Esta nueva temática no había permeado adecuadamente en la currícula, hasta ahora. Es cierto que cada organización cuenta con personas comprometidas que trabajan con los ODS de forma aislada, sin embargo, la idea es evolucionar de acciones individuales a un enfoque estructurado, donde las políticas de formación y el modelo edu-

cativo de la universidad estén constantemente inspirados por los ODS.

En el manual propuse no limitar la inclusión de los ODS al nivel de la asignatura o la facultad específica, ya que esto habría implicado una carga adicional para los docentes sin comprometer a la institución. En cambio, el manual se esfuerza por transversalizar los ODS a nivel macrocurricular, es decir, integrarlos en la definición del modelo educativo y el perfil de egreso. También se aborda a nivel mesocurricular, el ámbito de trabajo de las facultades, donde se define qué implica ser ingeniero, médico, economista, entre otros. Además, se considera el nivel microcurricular, involucrando a cada docente junto con sus colegas para trabajar en proyectos sociales y en la comunidad. De esta manera, logramos una universidad empapada y completamente inspirada en su ADN por los ODS.

Ustedes plantean un cambio de paradigma. ¿Qué tanta resistencia encuentran al ponerlo en práctica al interior de las universidades?

Has tocado un punto clave. Las universidades son instituciones medievales, organizadas en silos de especialidades y disciplinas diferenciadas. Esta estructura mental se remonta al siglo XIX y al inicio del XX. Sin embargo, en ese intervalo nació el pensamiento complejo y la necesidad de un enfoque inter, trans y multidisciplinario para abordar pro-

blemas sociales y ambientales cada vez más diversos, tanto a nivel global como local. Este es un tema muy mencionado en el discurso pero bastante ausente en la práctica y se debe a que todavía se otorgan títulos profesionales de manera monodisciplinaria, lo cual dificulta la transversalización de los ODS. Aquí es donde surgen los desafíos. Se requiere una transformación profunda que implique la formación del cuerpo docente en el pensamiento complejo y un enfoque constante en el aprendizaje basado en proyectos sociales. No se trata simplemente de seleccionar una cantidad de conocimientos para enseñar en un semestre, sino de involucrar a los estudiantes en proyectos reales y complejos que aborden problemas sociales concretos.

En Argentina tenemos gratuidad en la educación pública, y este tema se está debatiendo dada la penetración de la ultraderecha. ¿Hasta qué punto crees que este fenómeno puede afectar el desarrollo de la RSU?

Este avance de la ultraderecha es notable en todo el mundo. Ciertos candidatos en Argentina siguen un patrón de conducta que se caracteriza por un odio ciego hacia el sector público y una fe ciega hacia la iniciativa privada empresarial, todo esto de manera exagerada tanto teórica como práctica. En mi opinión, estos fenómenos se derivan principalmente de dos factores: el miedo y la desesperación. Actualmen-

te, nos enfrentamos problemas que no sabemos cómo gestionar. Esta situación genera desesperanza y lleva a las personas a refugiarse en comportamientos sectarios, con escasa capacidad de diálogo y una gran polarización. En este contexto, considero fundamental el papel de las universidades como espacios de debate, donde se pueden expresar discrepancias con argumentos sólidos, aprovechando la ciencia para respaldarlos y evitar que las discusiones se basen únicamente en opiniones. Es esencial que nosotros, como docentes, asumamos nuestras responsabilidades personales y tomemos un enfoque educativo que sea formativo y abierto, democrático y científico, al mismo tiempo que humanista. Debemos ser capaces de escuchar, dialogar y enseñar lo que se necesita aprender.

En el período que queda hasta el 2030 ¿Qué expectativa tienen del cumplimiento de los ODS en el ámbito universitario?

En mi opinión, el gran indicador reside en la mentalidad y el comportamiento de las personas que se gradúan de la universidad. Aquí radica la tarea y la responsabilidad más importantes. ¿Qué tipo de ciencia, tecnología y servicios desean ofrecer a la sociedad? ¿Qué tan dispuestas están a ser agentes militantes en la renovación de las empresas y del campo económico en general, orientándolos hacia la equidad, la democracia y la sostenibilidad ambiental?

DERECHOS ADQUIRIDOS

En medio de las controvertidas propuestas del presidente electo Javier Milei, emerge nuevamente la discusión sobre la interrupción del embarazo en Argentina. Los riesgos de retroceder sobre derechos ya conquistados.

En medio de las controversias desencadenadas por las propuestas Javier Milei, recientemente electo como presidente, emerge nuevamente la discusión sobre la interrupción del embarazo en Argentina. Más allá de su llamado a disminuir la intervención estatal y su constante crítica al sistema político convencional, sus posturas limitan con retrocesos sociales, especialmente en cuanto a los derechos ya conquistados. Puntualmente entre las propuestas iniciales y destacadas de su equipo se encuentra la derogación de la Ley N° 27.610 de interrupción voluntaria del embarazo. Esto genera cuestio-

namientos fundamentales sobre la autonomía de las mujeres en un contexto caracterizado por complejidades sociales, económicas y políticas. Este escenario plantea un análisis crítico sobre la dirección que podría tomar la autonomía femenina en un país que ha avanzado significativamente en la protección de los derechos de las mujeres en los últimos años. En una entrevista, el presidente electo sostuvo que haría un plebiscito para que elijan los argentinos si se deroga esta Ley. Según Natalia Gherardi, abogada y directora ejecutiva de la ONG Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA),



Basta una crisis política, económica o religiosa para que los derechos de las mujeres vuelvan a ser cuestionados. Estos derechos nunca se dan por adquiridos; deben permanecer vigilantes a lo largo de la .

Simone de Beauvoir

la modificación o derogación de leyes ocurre a través de nuevas mayorías en el Congreso, no mediante plebiscitos. Ella destaca que la norma fue aprobada tras un extenso, diverso e informado debate, representando uno de los procesos más amplios y consensuados en la historia democrática argentina. Como bien enfatiza Gherardi esta legislación aborda un problema de salud pública y se centra en el reconocimiento de la autonomía de las mujeres.

Algunos datos sobre la IVE hoy

Más allá de la posibilidad y concreción de las medidas mencionadas, queremos centrarnos en cuales son las consecuencias significativas para las mujeres al eliminar la posibilidad de abortar. En principio esto fuerza a las mujeres, en muchos casos jóvenes, a asumir la crianza de un bebé no deseado, abandonar estudios y buscar trabajos que limitan su progreso. Esta restricción por un lado es motor de la pobreza y precarización de sus condiciones de vida, y por el otro, impulsa a muchas mujeres hacia abortos clandestinos que pueden terminar en muerte. Según el último reporte del Proyecto Mira -una iniciativa del Centro de Estudios de Estado y

Sociedad (CEDES)- los abortos realizados en el sector público se incrementaron en un tercio entre el primero y el segundo año de implementación de la ley. Mientras en 2021 se registraron 73.487 interrupciones del embarazo, la cifra fue de 96.664 en 2022. Esta tendencia es similar a lo que ocurrió en otros países. Inicialmente, el número de interrupciones aumenta para satisfacer la demanda acumulada y luego se estabiliza o disminuye gradualmente con el tiempo. Cabe destacar que la informa-

alterar la representatividad de las estadísticas. El informe anual del Ministerio de Salud releva datos sobre aborto no punible, pero la cobertura es parcial, con 14 provincias informando y 12 realizando prácticas. Esta falta de información exhaustiva obstaculiza la comprensión completa de la situación y la implementación efectiva de políticas relacionadas con la salud sexual y reproductiva.

En otro frente, ante las medidas propuestas por el nuevo gobierno en nuestro país, se encuentra



ción sobre abortos legales en Argentina presenta deficiencias en el registro oficial nacional. Estas limitaciones afectan la calidad de las políticas sanitarias al no proporcionar datos completos sobre la demanda y la prestación de servicios, así como los recursos necesarios. Además, los registros no cubren todos los subsistemas de salud, lo que puede

el cierre anunciado del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. Este ha sido reconocido como un mecanismo fundamental para el adelantado de las mujeres y diversidades en todo el mundo. Cerrar estas dependencias podría significar un retroceso en la consolidación de una sociedad justa e inclusiva. En un contexto de empeora- ➔



miento de las condiciones económicas, las mujeres enfrentan desafíos adicionales que impactan su autonomía física y económica, requiriendo aun más de la implementación de programas y políticas públicas que aborden sus necesidades. Como advirtió la filósofa feminista Simone de Beauvoir, “Basta una crisis política, económica o religiosa para que los derechos de las mujeres vuelvan a ser cuestionados. Estos derechos nunca se dan por adquiridos; deben permanecer vigilantes a lo largo de la vida”. El retroceso que implicaría derogar la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo se suma a la lucha por la autonomía de las mujeres, recordándonos que estos derechos deben ser vigilados de cerca y nunca considerarse garantizados.

El retroceso que implicaría derogar la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo se suma a la lucha por la autonomía de las mujeres. Estos derechos deben ser vigilados de cerca y nunca considerarse garantizados.



ROE VS. WADE EN ESTADOS UNIDOS

El ejemplo de EE. UU. puede ser útil para entender en parte lo que pasará en Argentina si se deroga la Ley. Desde junio de 2022, 14 estados han impuesto penalizaciones casi totales para la interrupción del embarazo en cualquier etapa de gestación. Algunos han complicado el acceso a procedimientos médicos después de las seis semanas, un periodo que los expertos consideran insuficiente para tomar decisiones informadas o incluso para confirmar un embarazo. En respuesta, varios territorios han reforzado la protección del derecho al aborto, siendo legal en al menos 24 semanas en 25 estados, de los cuales 20 han garantizado este acceso mediante enmiendas constitucionales o leyes. Dado que las leyes varían entre estados, muchas mujeres cruzan fronteras para obtener servicios seguros.

Además, en el último año se han presentado alrededor de 50 demandas relacionadas con el aborto en Estados Unidos, muchas basadas en derechos como la autonomía personal y la libertad religiosa. Pero no todo es negativo, tras la implementación de restricciones en algunos estados, se han abierto clínicas en estados vecinos a pocas horas de distancia para atender a pacientes. A su vez se han creado redes de asesoría y facilitación para acceder a pastillas, el método más común para abortar en el país. Actualmente grupos pro-vida han buscado retirar la autorización de la FDA al fármaco mifepristona, frente a ello las redes mencionadas y activistas por el derecho a decidir alertan que la Corte Suprema puede emitir, en el futuro, un fallo que limite esta posibilidad.

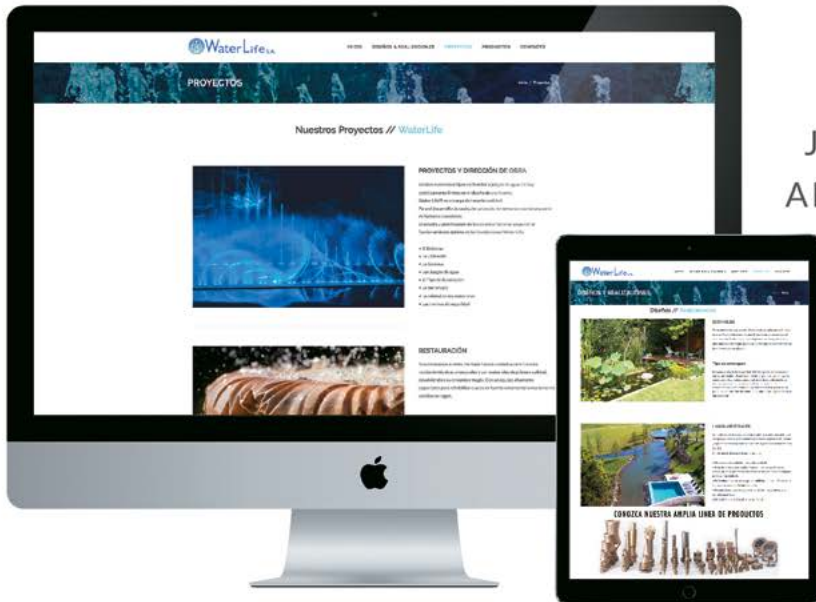
OBRA PUBLICA
& PRIVADA



WaterLife



VISITE NUESTRA WEB!



FUENTES / CIBERFUENTES
CASCADAS / ESTANQUES
LAGOS ARTIFICIALES
JETS PARA PISCINAS LUDICAS
AMPLIA LINEA DE PRODUCTOS
CAIDA DE AGUA
ACCESORIOS
MANTENIMIENTO
RESTAURACION
DISEÑO LLAVE EN MANO

seguinos en:

 [Waterlife.Ar](https://www.facebook.com/Waterlife.Ar)  [@WaterlifeAr](https://twitter.com/WaterlifeAr)

WWW.FUENTESYCASCADAS.COM.AR

Ruta Panamericana (Ramal Pilar) Km.40 (1669) - Del Viso
+54 (02320) 401005 // +54 (02320) 492930

info@fuentesycascadas.com.ar
water_Life@telviso.com.ar

BIO

CLAUDIA GOLDIN

Premio Nóbel de Economía 2023

Este año, el Premio Nobel de Economía fue otorgado a la economista estadounidense Claudia Goldin por sus estudios que avanzan en la comprensión del papel de las mujeres en el mercado laboral. “Gracias a la investigación pionera de Claudia Goldin, ahora sabemos mucho más sobre los factores subyacentes y qué barreras puede ser necesario abordar en el futuro”, dijo Jakob

Demostró que el acceso a la píldora anticonceptiva desempeñó un papel importante al ofrecer nuevas oportunidades de planificación profesional.

Svensson, presidente del Comité del Premio de Ciencias Económicas. Con un relevamiento de más de 200 años de datos de Estados Unidos descubrió los distintos factores que incidieron en las diferencias de género en los ingresos y las tasas de empleo. Según indicó la Real Academia de las Ciencias Sueca en su comunicado, aunque durante el siglo pasado el avance de la modernización, el crecimiento económico y el aumento en la cantidad de mujeres empleadas fue considerable, “durante un largo período de tiempo la brecha salarial entre mujeres y hombres apenas se cerró”. En sus estudios, Goldin explica este fenómeno en las decisio-

nes educativas, que afectan las oportunidades profesionales de toda una vida y se toman a una edad relativamente joven. “Si las expectativas de las mujeres jóvenes están formadas por las experiencias de generaciones anteriores (por ejemplo, sus madres, que no volvieron a trabajar hasta que sus hijos crecieron), entonces el desarrollo será lento”, recupera la academia.

La especialista demostró que la participación femenina en el mercado laboral forma una curva en forma de U. “La participación de las mujeres casadas disminuyó con la transición de una sociedad agraria a una industrial a principios del siglo XIX, pero luego empezó a aumentar con el crecimiento del sector servicios a principios del siglo XX. Goldin explica este patrón como “el resultado del cambio estructural y la evolución de las normas sociales relativas a las responsabi-

Contribuyó a mejorar la comprensión de los resultados de las mujeres en el mercado laboral.

lidades de la mujer en el hogar y la familia”, indicó también el comité. Según Goldin, el acceso a la píldora anticonceptiva tuvo un rol fundamental en estos cambios, ya que permitió pensar en nuevas oportunidades para la planificación profesional. La economista afirmó que, aho-

ra, la principal diferencia de ingresos se da entre mujeres en la misma ocupación, y surge -en gran medida- con el nacimiento del primer hijo.

Su recorrido

Nacida en Nueva York en el año 1946, a lo largo de su vida profesional se desempeñó en distintos cargos. En 1972 obtuvo

Demostró que la participación femenina en el mercado laboral no tuvo una tendencia ascendente a lo largo de 200 años, sino que forma una curva en forma de U.

un doctorado en Economía en la Universidad de Chicago, lo que la llevó en el año 1989 a ser directora del programa de Desarrollo de la Economía de la Oficina Nacional de Investigación Económica (NBER) hasta el año 2017. No obstante, en 1990, se convirtió en la primera mujer a la que se le ofreció un puesto titular en el departamento de economía de la universidad de Harvard, donde sigue dictando clases hasta el día de hoy. Hoy a las 77 años, Goldin es la protagonista de un evento relevante para las mujeres, ya que se convirtió en la tercera mujer galardonada con este premio, sobre un total de 92 ganadores anteriores.



Buscamos el **desarrollo** con **responsabilidad**,
transitando caminos que nos enorgullecen.

0800 888 OMBU
WWW.MAQUINASOMBU.COM.AR

Solidez en las políticas humanas y empresariales.
Pilares fundamentales en la vida de una empresa.

OMBU
Máquinas agrícolas & Remolques

CON LA LUPA EN EL MUNDO

Las noticias internacionales
en materia de RSE...



Mejores Lugares para Trabajar del Mundo

Great Place to Work, autoridad mundial en cultura organizacional, anunció, el ranking de Los Mejores Lugares para Trabajar

del Mundo 2023, que se confeccionó a partir de los resultados de una encuesta en la que participaron 17.911.000 empleados, de 10.877 empresas, ubicadas en 120 países.

El primer lugar, de acuerdo a la opinión de los propios colaboradores (que la ranquean entre las mejores en 35 países), quedó en manos de Hilton, quien en 2022 había ocupado el segundo puesto. Mientras que, esta vez, el segundo puesto (habiendo ingresado

en 52 listas de países) fue para DHL, el líder de 2022. Por su parte, Cisco (entre las mejores en 30 países) mantuvo la tercera posición que había cosechado en la edición anterior.

Completan la lista de las 10 mejores: AbbVie, Teleperformance, Deloitte, Salesforce, Stryker, Cadence y Accenture. Argentina, por su parte, logró tener presencia en 10 de las 25 empresas que integran el ranking de las mejores. Ellas son: Hilton (la ganadora), DHL (2do puesto), Abbvie (4º), Teleperformance (5º), Salesforce (7º), Accenture (10º), SC Johnson (11º), SAP (15º), Dow (17º) y EY (22º).



1



2

Gobiernos producirían el doble de combustibles

El Informe sobre la Brecha de Producción 2023: “¿Frenar con el acelerador? Los principales productores de combustibles fósiles planifican más extracciones a pesar de sus promesas climáticas” concluye que los gobiernos planifican producir alrededor de un 110% más de combustibles fósiles por encima del nivel de producción requerido para limitar el calentamiento global a 1,5 °C; cifra que representa un 69% más de la producción máxima permitida para cumplir con el objetivo de 2 °C. Dichos planes no son coherentes con las promesas asumidas por 151 gobiernos nacionales para lograr el objetivo de cero emisiones netas. Asimismo,

las estimaciones científicas más recientes sugieren que la demanda mundial de carbón, petróleo y gas alcanzará su punto máximo en esta década (2020-2029), incluso sin tener en cuenta nuevas políticas a favor de la extracción de combustibles fósiles que puedan surgir en el resto de década. Debido a ambos factores, los planes actuales de los gobiernos conducirían a un aumento de la producción mundial de carbón hasta 2030, y de la producción mundial de petróleo y gas al menos hasta 2050, lo que crearía una brecha cada vez mayor en la producción de combustibles fósiles a lo largo del tiempo.

Record de gases de efecto invernadero

La Organización Meteorológica Mundial (OMM) anunció que los gases de efecto invernadero que atrapan calor en la atmósfera alcanzaron una concentración récord en 2022, con una cantidad mundial promedio de dióxido de carbono (CO₂) un 50% por encima del nivel preindustrial. El informe destacó que este año, las concentraciones de CO₂ han seguido creciendo sin que haya señales de que esta tendencia pueda revertirse. Las concentraciones de metano también crecieron, y los niveles de óxido nitroso (N₂O) marcaron

el mayor aumento interanual registrado entre 2021 y 2022. “El nivel actual de concentraciones de gases de efecto invernadero nos coloca en el camino de un aumento de las temperaturas muy por encima de los objetivos del Acuerdo de París para finales de este siglo”, advirtió Taalas, además, los costos socioeconómicos y ambientales se dispararán. “Debemos reducir el consumo de combustibles fósiles con urgencia”, afirmó.



¿Quién paga la contaminación plástica?



El reciente informe encargado por WWF y desarrollado por Dalberg titulado “¿Quién paga la contaminación plástica? Hacia un tratado para acabar con la contaminación plástica” advierte que el verdadero costo del plástico para el medio ambiente, la salud y las economías puede ser hasta 10 veces mayor para los países de bajos ingresos, a pesar de que consumen casi tres veces menos plástico per cápita que los de altos ingresos. El informe estima que el costo

total de vida de un kilogramo de plástico es de alrededor de 150 dólares estadounidenses en los países de ingresos bajos y medianos, ocho veces los 19 dólares estadounidenses por kilogramo en los que incurren los países de ingresos altos. Cuando se comparan sólo los países de bajos ingresos y sus homólogos más ricos, el diferencial de costos se multiplica por 10 y los países de bajos ingresos sufren costos de 200 dólares el kilogramo.

MISC
ELAS
NEAS



CONTRA LA DISCRIMINACIÓN Y EL ACOSO LABORAL

Durante la cuarta edición de los Diversity Days, el banco BBVA ha firmado una declaración de principios contra la discriminación y el acoso en el entorno laboral que busca defender y fomentar los valores universales de la dignidad humana, la libertad, el respeto y la igualdad. Este nuevo hito cierra un año con numerosas iniciativas a favor de la diversidad, entre las que destacan el objetivo de alcanzar un 35% de mujeres en puestos directivos, la implantación de un protocolo frente al acoso contra personas LGTBI o el lanzamiento de un programa para evitar el edadismo. El documento, además, dedica un punto a resaltar el apoyo al colectivo LGTBIQ+ para visibilizarse e identificarse, al impulso decidido de una cultura corporativa que abrace las diferencias, a la generación de un ambiente laboral inclusivo y seguro y a comprometerse a prevenir, detectar, corregir y sancionar cualquier tipo de conducta discriminatoria.

CHILE – ARGENTINA POR EL LITIO Y SALARES

Autoridades de Argentina y Chile firmaron un memorándum de entendimiento para el Establecimiento de un Grupo de Trabajo Binacional de Litio y Salares. Allí se establece que este equipo promoverá la cooperación bilateral en materia de litio y salares, priorizando los siguientes ejes: sostenibilidad ambiental, económica y social; formación y capacitación de recursos humanos, y agregación de valor.

Entre sus distintas funciones, tendrá que identificar oportunidades de cooperación y acción conjunta para la agregación de valor, la promoción de los temas ambientales y sociales y la formación de recursos humanos; promover mayor valor a la extracción de litio; impulsar el intercambio de conocimientos entre equipos científicos y técnicos con la finalidad de favorecer la creación de cadenas de valor a nivel regional, y desarrollar la cooperación en ciencia y tecnología y la capacitación de recursos humanos.

VEHÍCULOS 100% ELÉCTRICOS

La automotriz Toyota asumió el desafío de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050 en todo el ciclo de vida de sus vehículos, desde la fabricación hasta su disposición final. La compañía ha venido dando pasos muy importantes en ese sentido. Por ejemplo, en Argentina, la marca lidera el mercado de vehículos electrificados con el 80% de participación gracias a la penetración de los híbridos. En el plano productivo, desde 2020, la planta de Zárate funciona con energía eléctrica 100% renovable. En este aspecto, un grupo de ingenieros de la compañía comenzaron un proyecto de retrofit sobre la flota de los tractores de arrastre. La iniciativa busca alcanzar la conversión eléctrica de todos los tractores de arrastre que hoy circulan en la empresa. En materia ambiental, las ventajas del proyecto son múltiples: promueve el reúso y el reciclado y reduce la contaminación sonora. Además, como la energía que se utiliza en la planta proviene de fuentes 100% renovables, las baterías se recargan con energía “limpia”, lo que disminuye significativamente la huella de carbono.

AGENDA



26 de noviembre

Día Mundial del Transporte Sostenible

El transporte es vital para fomentar la conectividad, el comercio, el crecimiento económico. Sin embargo, es también una gran fuente de emisiones de gases de efecto invernadero. Resolver estas compensaciones es esencial para lograr un transporte sostenible y, a su vez, un desarrollo sostenible.

20 de diciembre

Día Internacional de la Solidaridad Humana.

40 MINUTOS DE RSE

Jueves 22hs. por
www.canal22web.com
Si te lo perdés, lo podés volver a ver en
www.responsabilidadsocial.tv

6 de diciembre

“IA Transformadora: Redefiniendo la Economía Circular con Innovación Sostenible”

14. hs. Vía Zoom.
Organizado por la Red Argentina del
Pacto Global de Naciones Más info:
<https://pactoglobal.org.ar/>

30 de
noviembre

“Foro Empresarial sobre transición
justa en el empleo verde. Claves para
la acción desde la sostenibilidad”.

Organiza: Forética. Participación
presencial o virtual.

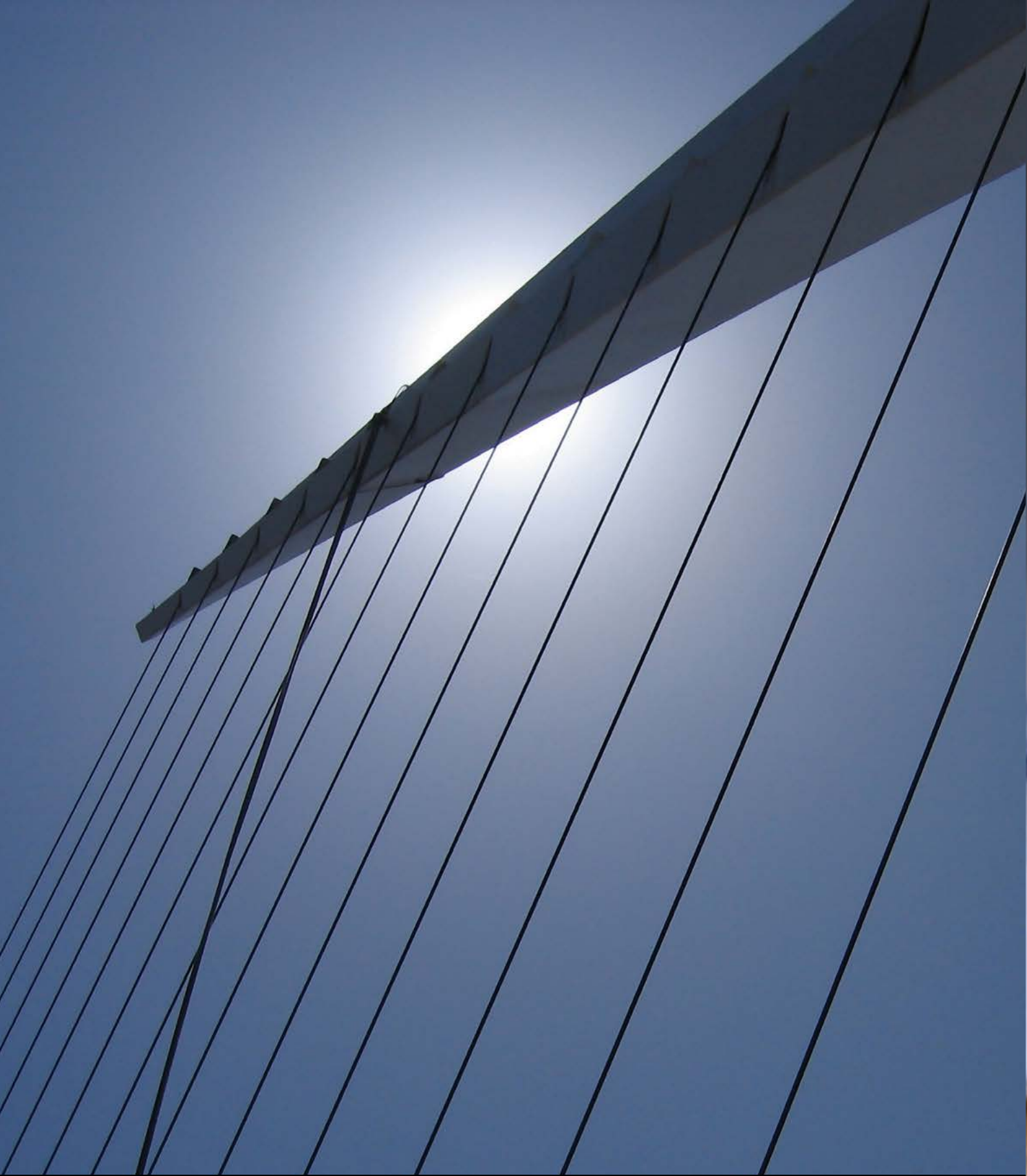
Más info: foretica.org/

SI QUERÉS RECIBIR LA REVISTA GRATIS TODOS
LOS MESES EN TU CORREO SUSCRIBITE ACÁ

www.fonres.com

SI QUERÉS PUBLICITAR EN REVISTA FONRES ESCRIBINOS

contacto@fonres.com



WWW.FONRES.COM

Av. Córdoba 6060, 6to piso - Capital Federal, Buenos Aires, Argentina / +5411 4343.3614