

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



Liderar el futuro

Transitar el camino para convertirse en una compañía de socialmente responsable necesita de un líder que sea capaz de impulsar esa transformación. ¿Pero quiénes son estos profesionales y qué habilidades deben tener para llegar a buen puerto?

Buscar el triple impacto (social, económico y ambiental) dejó de ser un aspecto escindido de la gestión del negocio para las empresas que -por el contrario- son cada vez más conscientes de que la sustentabilidad, lejos de ser una carga, se ha convertido en un elemento clave para ser más rentables.

Tal es así que el estudio "La sostenibilidad en la agenda del liderazgo latinoamericano", elaborado por SAP en base a 410 altos ejecutivos de las principales empresas medianas y grandes de Argentina, Brasil, Colombia y México, señala que al menos el 30% de ellas sumó nuevos pilares a su estrategia en curso, y el 15% logró poner en marcha las iniciativas sobre las cuales estaban trabajando. "Esto lleva a que el 69% de las compañías hoy tenga una estrategia en curso, comparado con un 46% en el estudio presentado a principios de 2021", señala el documento.

Este cambio de paradigma está impulsando la demanda de trabajadores con nuevas habilidades laborales o competencias verdes, que sean capaces de guiar a las compañías en esta transformación, para alcanzar el objetivo de convertirse en organizaciones de triple impacto. ¿Pero quiénes son estos profesionales y qué habilidades específicas deben tener para llegar a buen puerto?

El reporte Global Green Skills Report 2023, de LinkedIn, señala que entre 2022 y 2023, la proporción de talento verde en la mano de obra aumentó en una media del 12% en los 48 países que forman parte del estudio. Mientras que el porcentaje de ofertas laborales que requieren al menos una cualificación verde creció casi el doble de rápido, alcanzando un promedio del 22.4%.

¿De qué se tratan estas habilidades verdes? "Son destrezas o conocimientos que un trabajador

puede usar para prevenir, monitorear o limpiar la contaminación y optimizar la administración y conservación de los recursos naturales que las empresas usan para

dos los rubros, primero dentro del área de marketing, luego en el ámbito de RSE, hasta la habilitación de gerencias o direcciones de sustentabilidad.



El cambio hacia una economía y sociedad más sostenible, está impulsando a las empresas a profesionalizar la sustentabilidad para poder hacer frente a los nuevos desafíos de una manera más eficiente.

producir bienes y servicios", según define El Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop).

El desequilibrio entre oferta y demanda, enciende una alerta sobre la inminente escasez de competencias verdes para cubrir esas posiciones. En Argentina, en 2023, aumentó 7.2% la proporción de trabajadores que tienen habilidades verdes, pero las ofertas de empleo que las requieren disminuyeron en 0.73%.

Cambio de paradigma

En la última década, la sustentabilidad dejó de ser algo exclusivo para determinadas compañías, y se convirtió en una pre-ocupación para empresas de to-

Para Renée Carrelo, directora de la Academia Sustentabilidad UCEMAX, el camino hacia el triple impacto es el único posible y, las empresas que ya están liderando este camino "son las más exitosas, atraen y retienen talentos, inversiones de impacto, nuevos nichos de mercado y son más resilientes frente a los grandes cambios y desafíos"

Por su parte, Jorge Figueroa, director de Public Affairs y Sustentabilidad de Randstad, opina que al interior de las compañías existe un cambio de paradigma, con un enfoque ya no tan centrado en la generación de resultados económicos, sino en la generación de valor y el impacto positivo en las comunidades donde operan.

Esto es impulsado por las nuevas generaciones que apuntan a alcanzar mejores propósitos dentro de una compañía y encontrar un punto de contacto entre sus propios valores y los de las organizaciones donde van a trabajar. Un monitoreo de Randstad señala que el 45% de los argentinos no aceptaría un trabajo en una organización que no esté haciendo un esfuerzo de manera proactiva por ser más sostenible.

Habilidades para liderar la sustentabilidad

Sobre la espalda de los nuevos gerentes o directores de sustentabilidad recae la responsabilidad de repensar el rol de la compañía frente a la comunidad; desarrollar su potencial para convertirse en organizaciones de triple impacto; diseñar e implementar criterios de sustentabilidad; medir sus resultados; participar en todo el proceso de producción para minimizar su impacto; crear reportes y articular acciones con el resto de las áreas.

Figueroa explica que el perfil tradicional dentro del área de sustentabilidad es técnico, con foco en el impacto ambiental, eficiencia energética y huella de carbono, es decir, profesionales que puedan medir el impacto de la gestión de la compañía e introducir mejoras en los procesos industriales.

Las profesiones más buscadas son ingenieros con especialidad en medio ambiente, analistas, especialistas en construcciones sostenibles, etc. Pero, desde el pun-

to de vista del impacto en los ejes sociales y económicos, las profesiones son variadas, y se enfocan en la gestión de políticas de inclusión, diversidad y equidad.

Carolina Brana, Team Lead de Comunicación Externa & Sustentabilidad de Adecco, empresa líder de Recursos Humanos, añade que todas las personas que ocupan el rol de sustentabilidad dentro de una compañía trabajan con foco en los criterios ESG, que se refieren a factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Si bien cada empresa trabaja en estas tres áreas, según el core del negocio pondrá mayor énfasis en alguna sobre otra. La ejecutiva señala que no es sencillo conseguir estas posiciones, porque si bien las generaciones más jóvenes están cada vez más interesadas en formarse en nuevas carreras o especializaciones, lo que falta es experiencia.

Brana explica que su rol consiste en liderar el equipo de sustentabilidad, encargado, en primer lugar, de localizar las políticas que vienen de su casa matriz en Suiza. Esas políticas luego son auditadas e incluidas en los reportes. En cuanto a las habilidades, la ejecutiva destaca la capacidad de trabajar proyectos transversales a todas las áreas de la organización, la comunicación, inglés -sobre todo si la compañía es multinacional- y un buen manejo de la oratoria, en tanto estos profesionales se dirigen al director principal de la compañía o de operaciones, así como al comité de dirección. «

TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

JUEVES
22:00 HS
CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com