

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



Cero emisiones

Grupo Bimbo, celebró su Cumbre Global de Sostenibilidad junto a los principales actores de su cadena de valor donde acordaron soluciones a los actuales retos globales. Allí anunció que el 92% de su energía eléctrica ya proviene de fuentes renovables.

Grupo Bimbo, la panificadora con presencia a nivel mundial, celebró en México su Cumbre Global de Sostenibilidad. En este encuentro asistieron los principales actores de la cadena de valor de la empresa con los que se acordó buscar soluciones para enfrentar los retos globales actuales. Además, presentaron mejores prácticas, así como los avances en su Estrategia de Sostenibilidad, estableciendo planes de colaboración para alcanzar metas compartidas, como lograr las cero emisiones netas de carbono al 2050.

Durante este evento, Grupo Bimbo dio a conocer que el 92% de su energía eléctrica a nivel global ya proviene de fuentes renovables como el sol y el viento. Detalló que de los 34 países donde la empresa tiene presencia, 27 de ellos ya operan con el 100% de energía eléctrica renovable. De esta forma, Grupo Bimbo ratifica su compromiso, hecho en 2018 bajo la iniciativa RE100, de alcanzar una operación 100% renovable hacia el 2025.

Daniel Servitje, presidente y director general de la organización, comentó: "En nuestro viaje para ser una empresa más sostenible, hemos establecido metas y ambiciones concretas para hacer de este mundo un lugar mejor para las generaciones presentes y futuras. Nuestra primera Cumbre Global de Sostenibilidad nos permitió compartir buenas prácticas y avances, los cuales buscamos que inspiren a todos los actores y con ello seguir trabajando entre todos en la preservación de nuestro planeta".

Rafael Pamiás, director general operativo y Chief Sustainability Officer mencionó: "La meta hacia las cero emisiones netas de carbono al 2050 es muy ambiciosa, sin embargo, seguimos dando pasos firmes no sólo con el uso de

energía eléctrica limpia, sino también con nuestra flota de reparto sostenible donde tenemos más de 5.000 vehículos que usan combustible alterno y 2.500 de estos son unidades eléctricas. Sin duda, hemos elevado nuestro nivel para convertirnos en una empresa sostenible desde el diseño".

Para la naturaleza

Como parte del proceso de descarbonización y sumando avances en el pilar de su estrategia de Sostenibilidad, "Para La Naturaleza", Grupo Bimbo también compartió sus logros más recientes en su eje de Agricultura Regenerativa.

Señalan que, de acuerdo con la FAO, anualmente se pierden 24 mil millones de toneladas de tierra fértil por la erosión. Esto pone en riesgo a los sistemas alimentarios del futuro, afecta a la biodiversidad y los ecosistemas. Por ello, para la compañía, las iniciativas dedicadas a esta materia, forman una parte fundamental de sus objetivos. La meta que se proponen alcanzar para el 2030, busca llegar a más de 200.000 hectáreas de trigo cultivadas con prácticas regenerativas; mientras que para el 2050, que el 100% de sus ingredientes clave sean obtenidos de tierras cultivadas con agricultura regenerativa.

Con este objetivo en el horizonte, se plantearon cinco ejes de este programa se traducen en promover la reducción y/o eliminación del movimiento del suelo para respetar el ecosistema. El segundo foco está puesto en la generación de suelo mediante el incremento de la biodiversidad, en tercer lugar se ubica la gestión de la eficiencia en los recursos usando menos insumos químicos y más insumos de origen biológico. El cuarto eje busca reducir las emisiones de gases de efecto in-

vernadero a la atmósfera y la captura de carbono y el quinto se propone capacitar a los agricultores y los acompañamos en el proceso de transición entre la agricultura convencional y la regenerativa.

Ejes que los guían

Durante la Cumbre también se compartieron avances de sus otros ejes estratégicos. Dentro del pilar "Para Ti", que tiene como propósito incluir ingredientes más simples, de origen vegetal en sus productos, brindando una mejor nutrición, se destacó que el 98% de sus productos de consumo diario están libres de saborizantes y colorantes artificiales.

Mientras que en su pilar "Para la Vida", mediante el cual canalizan su con mejorar la vida de las comunidades en las que están presente, ofrecen lugares de trabajo seguros e incluyentes. "Empoderamos a quienes nos ayudan a sembrar, abastecernos y vender" afirman desde la empresa. Tal como se explayan en la página institucional, desde Bimbo afirman: "Estamos convencidos que el trabajo, más que una forma de conseguir sustento, es un medio para que cada persona pueda realizarse y desarrollar plenamente su potencial profesional y humano. El trato con todos nuestros colaboradores se basa en la Regla de Oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto".

De esta manera, Grupo Bimbo sigue avanzando hacia su propósito de "Alimentar un Mundo Mejor" con acciones concretas para alcanzar las metas planteadas al 2030 y 2050.

La visión a futuro

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. es la empresa de panificación líder más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 204 panaderías y otras plan-



Para el 2050, el 100 % de nuestros ingredientes clave se obtendrán de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa.

tas, y más de 1,600 centros de ventas localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Fabrica más de 9,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.3 millones de puntos de venta, más de 55,000 rutas y más de 139,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en el Mercado Extrabursátil de Estados Unidos.

A dos años de la renovación de la visión institucional, desde BIMBO trabajan en tres grandes ejes:

Desde el primero de ellos denominado "Para ti", avanzan en

la contribución de una mejor nutrición, a través de dietas planetarias con recetas más simples y saludables. En el eje "Para la vida" canalizan el compromiso con fortalecer vínculos y alianzas con las comunidades donde operan así como con sus colaboradores, donde día a día se proponen ser un mejor lugar para trabajar, asegurando la igualdad de oportunidades y trato justo. Por último, en "Para la naturaleza", mantienen el objetivo de ser sustentables desde el diseño, evolucionando en sus procesos para evitar el daño al medio ambiente y recuperar los ecosistemas de la mano de toda su cadena de valor. «

TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

JUEVES
22:00 HS
CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com