

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



Cuatro de cada diez.

Según un estudio realizado por la Red Argentina del Pacto Global, sólo 4 de cada 10 empresas miden su huella de carbono y que el conocimiento al respecto es “escaso”. Los resultados reflejan que hay mucho camino por recorrer para transformar estas carencias en una oportunidad para avanzar.

El primer paso para avanzar hacia una producción y economía baja en emisiones de Dióxido de Carbono es entender el conocimiento que tienen las organizaciones sobre el tema y el abordaje que hacen al respecto.

Por ese motivo, desde el Pacto Global en Argentina, junto a otras organizaciones de la sociedad civil y cámaras empresariales han decidido llevar adelante un primer estudio sobre el estado del arte del sector empresarial en materia de medición de su huella de carbono. “Sabemos que no se gestiona aquello que no se mide y que, empezar por la huella de carbono en particular, es el primer paso para tener una estrategia de reducción de las emisiones y hacia la descarbonización del modelo productivo” indican los autores en el documento.

Este informe que contiene la respuesta de más de 220 organizaciones empresariales, es una muestra representativa de la situación en la que se encuentra el sector privado del país.

Acciones en números

El estudio tiene como objetivo determinar la importancia que le asignan las empresas argentinas a medir la huella de carbono, en el contexto de su estrategia de sostenibilidad corporativa. En base a la totalidad de respuestas obtenidas, que fueron 221, solo un 41% reconoció acciones para medir huella de carbono, en contraste con el 59% que reconoció no medirla.

En el segundo grupo, frente a la pregunta sobre la intención a corto plazo de tomar acciones de medición, 67,7% piensan realizarlo y un 32,3% no lo tienen dentro de sus metas.

Un dato interesante a destacar, refleja que la mayor cantidad de empresas que miden su huella

de carbono son participantes de la iniciativa del Pacto Global, con un 22%. En tanto, 19% de las empresas que no participan del Pacto Global reconocieron medirla.

El tipo de medición que realizan las compañías es relevante a la hora de analizar los datos. Las emisiones de gases de efecto invernadero se clasifican en tres grupos o bandas según el Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), uno de los instrumentos de medición internacional más utilizados. Los alcances ayudan a determinar las emisiones de CO2 de cada empresa en base a todas sus actividades. El Scope 1 cubre las emisiones directas de fuentes propias o controladas, el scope 2, se centra en las emisiones indirectas de la generación de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración comprados y consumidos por la empresa informante, mientras que el scope 3, incluye todas las demás emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor de una empresa.

El estudio reveló que las empresas reconocieron calcular las emisiones directas o de scope 1 en un 45% y un 40% reconoce no hacerlas, consecuentemente, un 41% de las empresa reconoce calcular las emisiones indirectas relacionadas con el consumo de energía o de scope 2 y en menor medida, solo un 23% calcula otras emisiones indirectas. “Podríamos decir que aquellas empresas que reconocen medir emisiones directas, seguramente también lo harán en sus emisiones indirectas (scope 2) aunque no necesariamente trabajen con la cadena de valor” agregan en el informe.

Integración de proveedores logísticos

Cuando se consultó si se integraba ambientalmente a la cadena de suministros capacitándolos

para reducir su huella de carbono, una amplia mayoría, el 71% aún no ha desarrollado acciones formativas, en tanto que un 20% sí ya las ha realizado.

Por otra parte, se indagó sobre si invita a sus proveedores a medir y reducir la Huella de Carbono dando como resultado que un 24% de las empresas si lo hace. Estos resultados -según aclaran los autores del informe- indican que “aún las empresas no observan a sus cadenas de valor como ámbito estratégico para trabajar activamente en la descarbonización de sus procesos productivos”. Ello refleja que el 66% de los consultados, no reconoce invitar a sus proveedores a medir y reducir su huella de carbono.

En el mismo sentido, la mayoría (67,5%) no son tenidos en cuenta por los proveedores logísticos en el desarrollo de planes integrados para reducir emisiones. Solo un 20,8% de los consultados reconoció integrarlos con este objetivo.

Por otra parte -agregan- “se entiende que los temas de gestión ambiental son tenidos en cuenta como planes de largo plazo y por ende son de menor prioridad ante diversos desafíos que impone el actual contexto con alto grado de incertidumbre (costos, inflación, presión impositiva)”.

En cuanto a los procesos de compras corporativas, un 63,1 % reconoció no tener en cuenta el criterio de medición, y/o reducción de la huella de carbono para ser seleccionado como proveedor. Como contrapartida a esta información desde Pacto Global lo ven como una oportunidad para que las organizaciones puedan incorporar en este marco, un criterio adicional, cómo la inclusión de variables ambientales, “buscando la mejora continua del proceso facilitando y orientando a los



El primer paso para avanzar hacia una producción y economía baja en emisiones de dióxido de carbono es entender el conocimiento que tienen las organizaciones sobre el tema.

proveedores a iniciar el proceso de disminución de su huella de carbono”.

Las conclusiones y recomendaciones

Entre las conclusiones a las que llegaron los autores, se destaca que se manifiesta un interés en medir la huella de carbono, “aunque con un conocimiento escaso”. Señalan además, que quién reconoce medir la huella de carbono lo hace gestionando sus impactos directos e indirectos.

Por los datos analizados, no se avizoran diferencias sectoriales notorias que determine que un sector cuente con mayor compromiso en la medición de la huella de carbono. Sin embargo, remarcan que “se hace imperioso fortalecer iniciativas formativas que inviten al empresariado argentino a involucrarse con mayor fuerza en la lucha contra el cambio climático a través de la medición de huella de carbono y extender su responsabilidad ambiental a su cadena de suministro”. «

TELEVISIÓN RESPONSABLE

40 minutos RSE

JUEVES
22:00 HS
CANAL 22

WWW.CANAL22WEB.COM

Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com