

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



Huella de carbono

El segmento corporativo tiene diferentes niveles de responsabilidad -según su actividad y tamaño- en la contaminación ambiental a partir de la huella de carbono que genera. Pero, ¿todas las empresas demuestran el mismo compromiso a la hora de implementar estrategias para minimizar ese impacto?

La emisión de gases de efecto invernadero alcanza límites alarmantes. Esta situación está impulsando la toma de conciencia por parte de una gran número de empresas que, por la demanda de los consumidores y socios estratégicos, la presión de los inversores, e incluso la percepción del cambio climático como una amenaza para el negocio, están acelerando la acción climática.

Convertirse en empresas carbono neutrales o "net zero" implica, como primera medida, calcular las emisiones de dióxido de carbono (CO2) que generan con su actividad, para tener un panorama de donde están paradas.

Sin embargo, no todas son conscientes del impacto que generan, ni toman acciones para compensarlo. Las que si lo hacen entienden que el cambio climático es una de las principales amenazas para el negocio e implementan estrategias de valor para mitigarlo. Solo el 41% de las compañías argentinas realizan acciones para medir su huella de carbono según señala el estudio "Huella de Carbono en Empresas Argentinas", del Pacto Global. En ese sentido, otro estudio del organismo con la colaboración de Accenture, advierte que los altos ejecutivos corporativos, están comenzando a ver con preocupación, problemas globales como el cambio climático o los conflictos sociopolíticos que, tradicionalmente, se encontraban fuera su esfera.

A pocos años de llegar al 2030, fecha pactada por la "Agenda para el Desarrollo" de las Naciones Unidas para alcanzar sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible -los ODS- el 43% de los CEO indicó que el entorno geopolítico dificultó sus esfuerzos para realizar acciones de sostenibilidad, indicador que alcan-



Avanzar en los temas de cambio climático y cuidado de los ecosistemas, es crucial para la vida en el planeta. Solo el 41% de las compañías argentinas realizan acciones para medir su huella de carbono.

za el 51% en países en vías de desarrollo. No obstante, el 66% de los directivos destacó que sus empresas participan en asociaciones estratégicas de largo plazo para construir resiliencia, están reconfigurando cadenas de suministro subyacentes, capacitando a sus colaboradores y reevaluando su relación con los recursos naturales.

"El 63% lo hace a través de nuevos productos y servicios para la sostenibilidad, un 55% mediante la recopilación de datos sobre sostenibilidad en sus cadenas de valor y un 49% invierte en fuentes de energía renovable. Casi la mitad (49%) está transitando hacia modelos de economía circular y el 40% está incrementando la financiación en I+D+i para la innovación sostenible", señala el estudio.

Qué tan comprometidas están las empresas argentinas

Las acciones climáticas a nivel corporativo varían según el

gramas que buscan no solamente minimizar la huella de carbono, sino también achicar los costos y reducir energía.

Algunas de las estrategias clave que desarrollan incluyen: programas de eficiencia energética, de eficiencia logística, contratos de compra de energía renovable, programas de domótica y automatización con sensores, de conversión de metano a energía, producción de energía con estiércol en granjas porcinas, instalación de plantas de energía renovable en techos de fábrica y, muchas organizaciones agropecuarias también están cambiando las rutinas culturales del suelo.

Acciones implementadas

Maribel Alvarado, gerenta de Calidad, Seguridad y Ambiente de Celsur, empresa de servicios logísticos, explica que contar con algún tipo de certificación de Norma ISO ya no es suficiente, sino que es necesario prestar servicios más sustentables. La empresa aborda su estrategia de sustentabilidad con un equipo dentro del Sistema Integrado de Gestión, con su grupos de ingenieros logísticos, y en la alianza con sus proveedores y clientes.

"Estamos trabajando muy fuerte, no solo en la medición de la huella de carbono, sino en profundizar la trazabilidad de los datos, incorporando aspectos que en algunas de las mediciones anteriores no habíamos incluido por

su escasa materialidad. Comenzamos realizando mediciones de huella por operaciones, y año a año incluimos más, hasta lograr la medición total de la huella de todos nuestros negocios", explica Alvarado. Una de las principales acciones de la compañía, tiene que ver con la renovación de la flota tanto interna como externa. En el primer caso, llevan cambiados 15 vehículos a baterías de litio. Cuando usaban baterías de plomo-ácido, debían respetar un ciclo de ocho horas de carga, ocho horas de trabajo y ocho horas de descanso, mientras que los nuevos equipos les permiten realizar cargas a demanda.

En cuanto a los equipos de movimiento externo, lograron hacer una renovación de la flota a razón de 10 unidades por ejercicio, que son escalables y tienen mayor capacidad de carga, logrando bajar las emisiones de CO2 por kilogramo de carga transportada. "También estamos trabajando en la instalación de medidores y registro en tiempo real del consumo de energía eléctrica, con un software de monitoreo y automatización de gestión de energía, en los depósitos de General Rodríguez. Esta información nos permite establecer estrategias para gestionar los mayores consumos de energía y establecer planes de acción de reducción", dice. El objetivo de la empresa a largo plazo es reducir el 30% de las emisiones de CO2 para el 2030. «

TODOS
LOS JUEVES
22:00 hs.
CANAL 22 WEB
22:30 hs.
RESPONSABILIDADSOCIALTV

40
minutos
RSE

Instituto Superior de Educación e
Innovación en Responsabilidad Social



www.edufors.com