

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



Mujeres en tecnología

La presencia de mujeres en la industria tecnológica sigue siendo una materia pendiente para el sector. Dos organizaciones se unieron para empoderar a mujeres a través de su formación e impulsar su autonomía.



El 80% de las mujeres y diversidades que trabaja en el ecosistema tecnológico experimentó, alguna vez, situaciones de discriminación, violencia y acoso en el trabajo y lo atribuye a su género.

La presencia de las mujeres en la industria tecnológica sigue siendo una materia pendiente para el sector. Sin embargo, el panorama es alentador porque la brecha se está achicando.

En los últimos cuatro años, la participación femenina en el total de postulaciones de Tecnología osciló entre el 19,8% y 36,8%, y se consolidó la tendencia positiva a lo largo de los últimos años.

Si bien no se ha alcanzado la paridad de género en el mercado, se incrementó un 32% la participación de feminidades en roles estratégicos en América latina, según datos de la organización Mujeres en Tecnología (MET).

Cada vez son más las mujeres que se suman al ámbito de la tecnología frente a la alta oferta laboral en el sector, por lo que las empresas buscan perfiles capacitados y con habilidades de liderazgo para ocupar cargos específicos. En ese marco, Avancargo, plataforma de logística 3.0 que conecta a dadores de carga con transportistas, anunció una nueva alianza estratégica junto a ADA ITW, con el fin de crear si-

nergias poderosas que beneficien a todas las mujeres involucradas en el sector IT.

ADA ITW es una organización no gubernamental que se especializa en la formación y capacitación de mujeres en programación y tecnología, tanto en Argentina como en el mundo de habla hispana. De este modo, tiene como fin promover y fomentar su empoderamiento a través de la formación en tecnología, con el propósito de mejorar su calidad de vida e impulsar su autonomía, cooperando en la creación de oportunidades de inserción laboral.

Con este nuevo acuerdo en el ámbito de la logística, ambas organizaciones se unen para llevar a cabo acciones que fortalecerán tanto a Avancargo como a la comunidad en general.

Así, un grupo de egresadas de la capacitación de ADA tendrá acceso a prácticas profesionales significativas dentro de Avancargo, lo que implica una oportunidad para aplicar sus conocimientos en entornos reales.

Además, a través de esta alianza, la startup facilitará la contrata-

ción de perfiles de mujeres y femineidades calificadas, para que puedan insertarse en el mercado laboral con mayor facilidad.

Desigualdades que persisten

Aunque el mercado celebra los avances, lo cierto es que aún persisten las desigualdades estructurales que hacen que las mujeres y diversidades se concentren en puestos subvalorados y de menores salarios en la industria de IT.

Según datos de MET, el 32% de las mujeres y diversidades tiene más dificultades para el acceso a puestos de liderazgo, mientras que los varones casi no manifestaron sufrir esta problemática.

Además, hay otros datos alarmantes. El 80% de las mujeres y diversidades que trabaja en el ecosistema tecnológico experimentó, alguna vez, situaciones de discriminación, violencia y acoso en el trabajo y lo atribuye a su género. Las personas encuestadas indicaron haber vivido al menos una situación de violencia y el 80% lo atribuyó a su identidad de género o sexual.

Las situaciones que describen

van desde el descrédito y el menosprecio a sus contribuciones hasta el sexismo, discriminación o acoso sexual. "En el trabajo que hacemos con Avancargo, el modelo de diversidad e inclusión está soportado en un modelo abierto de reclutamiento, que tiene como objetivo encontrar buenos perfiles abriendo búsquedas en ecosistemas donde antes no estaban buscando. Estamos abriendo canchales que antes estaban cerrados. ADA es una de ellas.

De esta forma, logramos que vengan perfiles que no son los típicos perfiles del mercado", propuso Tarcisio Mülek, emprendedor de impacto y consultor en desarrollo sostenible. En el camino hacia lograr compañías más diversas no hay una misma hoja de ruta para todas, pero sí hay prácticas que pueden contribuir hacia una solución compartida.

En el caso de Avancargo, en 2023 se formó un Equipo de Diversidad e Inclusión multidisciplinario y voluntario, integrado por miembros de diferentes áreas y locaciones de la empresa, con el fin de contribuir a pensar soluciones en esta materia. De esa experiencia surgió la idea de juntar sinergias con ADA.

"Lo interesante de esto, y es lo que hizo que todos nosotros nos sumemos, es la posibilidad de que estas políticas sean abiertas y hechas por los mismos empleados de la empresa. En este camino nos empezamos a hacer preguntas como qué tan inclusivos somos y cuál es nuestra realidad hoy", sos-

tuvo Jorgelina Arias, Head de Carrier Compliance de Avancargo.

ADA en foco

ADA una ONG que inició su labor en el 2017 y que tiene como misión reducir la brecha de género en tecnología. ¿Cómo lo hacen? Trabajan en el empoderamiento de las mujeres con cursos de programación. "Creemos que la tecnología tiene un alto poder transformador y buscamos generar oportunidades para todas las mujeres alrededor del mundo, gracias a nuestra modalidad online", afirman en su página web.

El colectivo con el que interactúan desde ADA es variado. "Tenemos una comunidad muy heterogénea, como son personas de más de 45 o 50 años que se están transformando en su carrera profesional, porque vienen de ser diseñadoras gráficas, abogadas o educadoras, por ejemplo. "También tenemos personas que nunca han tenido alguna profesión específica, o que se dedicaron a ser amas de casa, y hoy encuentran una oportunidad en ADA para poder desarrollarse profesionalmente", mencionó Verónica Heredia, responsable de Inserción Laboral de la ONG.

A través de las prácticas profesionales -que tienen una duración de entre uno y dos meses, con cuatro horas de trabajo diarias-, pueden conocer los entornos de trabajo y la cultura de las compañías. Incluso, si la experiencia es buena, se abre la posibilidad de que sean contratadas. «

TODOS
LOS JUEVES
22:00 hs.
CANAL 22 WEB
22:30 hs.
RESPONSABILIDADSOCIAL.TV



Instituto Superior de Educación e
Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com