

# ESPACIO FONRES

FonresRSE  
@FonresSA  
www.fonres.com



## Viñedos sostenibles

Con la implementación de certificaciones lideradas por la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) el sector sigue dando pasos para agregar valor y promover la sostenibilidad de los viñedos. La Guía de Sostenibilidad Vitivinícola y el sello "Argentina Sostenible" marcan un estándar en la industria, alineando las prácticas del sector a la Agenda 2030 de la ONU.

La preocupación por la sostenibilidad a nivel de los procesos productivos es de interés creciente en los mercados del mundo, dado el uso intensivo en recursos naturales y de capital humano. En este sentido, existe un imperativo de alinear los niveles de competitividad de los países con su desempeño en esta materia. Al mismo tiempo, estas mejoras se traducen en oportunidades en cuanto a la contribución a la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. De esta manera, la sostenibilidad se introduce de forma creciente y transversal en todas las economías actuales, en donde los consumidores y la sociedad en general exigen menores impactos sociales y ambientales.

Uno de los sectores que está pisando fuerte en esta temática es el vitivinícola, encabezados por la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), un organismo público-privado que gestiona y articula las acciones necesarias para cumplir con los objetivos del Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2030 (PEVI), asumiendo el desafío de transformar el sector y potenciar, con visión estratégica, sus fortalezas y oportunidades en el mercado global del vino, del jugo concentrado de uva, de las pasas y uvas de mesa.

Para ello, COVIAR promueve la organización e integración de los actores de la cadena productiva, la innovación de productos y procesos que acrecientan el valor agregado del sector, con la finalidad de ganar, mantener y consolidar mercados externos, consolidar el mercado interno argentino y lograr el desarrollo sostenido del sector.

### El camino a la sostenibilidad

El primer paso para COVIAR fue definir a la sostenibilidad como uno de los ejes de desarro-



**Desde COVIAR asumen el desafío de transformar el sector vitivinícola y potenciar, con visión estratégica, sus fortalezas y oportunidades en el mercado global.**

llo de la vitivinicultura en su proyección al 2030.

Así, con esta estrategia como faro, avanzó con la creación de la Guía de Autoevaluación de la Sostenibilidad Vitivinícola Argentina, mediante un convenio que firmó con la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza) en 2021, para el desarrollo de una nueva herramienta de gestión, que apoya a toda la cadena productiva en la incorporación de la sostenibilidad, con el objetivo de contribuir al desarrollo de la sostenibilidad económica, ambiental y social de toda la actividad.

La Guía, que cuenta con el aval y reconocimiento de la OIV, está orientada a la autoevaluación de las prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad de organizaciones del sector, de diversas características, tamaños, integración y estados de evolución en el tema. Además, toma en cuenta las condiciones técnicas, éticas y culturales de las actividades vitivinícolas en el contexto argentino, con sus impactos sociales y ambientales; vincula sus indicadores con la Agenda 2030 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, y se funda en los cinco "Principios ge-

nerales de sostenibilidad" que estableció la Organización Internacional de la Vid y el Vino (OIV) en 2016, para la promoción y desarrollo de una vitivinicultura sostenible a nivel mundial.

El recorrido continuó con la presentación del Reglamento de Certificación para la Guía, que fue trabajado, consensado y validado entre COVIAR y los principales Organismos de Certificación que operan en la Argentina. Actualmente, las siguientes certificadoras se encuentran reconocidas por para brindar los servicios de certificación de la Guía de Sostenibilidad: IRAM; BUREAU VERITAS; Organización Internacional Agropecuaria (OIA); LETIS; FOODSAFETY; LENOR GROUP; ECOCERT. Así, el proceso de certificación y reconocimiento se completó con el lanzamiento del Sello "Argentina Sostenible".

### Más certificaciones

Con el objetivo de promover la consolidación de la sostenibilidad vitivinícola, COVIAR, a través de su unidad ejecutora de Pymes Exportadoras, firmó, a mediados de julio, un convenio con el Consejo Federal de Inversiones (CFI) para llevar adelante un progra-

ma de asistencia directo a empresas para que puedan implementar la Guía y certificar el sello Vitivinicultura Argentina Sostenible. Es en este marco que la entidad, en articulación entre los sectores públicos y privados, trabaja junto con los gobiernos provinciales y el financiamiento del CFI para ayudar a que bodegas de todo el país puedan certificar sus prácticas sostenibles, con el objetivo de agregar valor a su producción y satisfacer la demanda creciente de los mercados internacionales.

Con el aporte de los gobiernos provinciales a través del CFI, el programa ya en marcha dispone de financiamiento y ayudas por \$44 millones que benefician a 23 bodegas de 14 provincias argentinas.

"Más allá de que lleguemos a certificar o no, el objetivo es poder implementar todo lo que nos brindan en las capacitaciones y los consejos otorgados por nuestra tutora para poder tener una bodega y una finca más responsable en el uso de insumos y residuos y más amigable con el medio ambiente", afirma Sebastián Rodríguez, de la bodega Merced del Estero de San Juan.

"Creemos en las certificaciones porque ayudan a no apartarse de los conceptos y a justificar métodos y procesos para ser coherentes con los objetivos. Con la certificación de sostenibilidad, esperamos lograr abarcar aspectos aún no abordados y consistencia en nuestra forma de realizar las tareas en la bodega y viñedos", agrega Pablo Asef, propietario de bodega La Matilde de Córdoba. "Es muy importante esta certificación primero porque en el tipo de industria en la que estamos, donde nuestros productos y la materia prima vienen de la tierra, es fundamental cuidar los recursos, ser muy precisos a la hora de manejar los procesos y ser cuidadosos con el medio ambiente.

Y es importante también desde el punto de vista de la sistematización de la información, de los procesos, del registro de todo lo que hacemos en los viñedos y en la bodega como parte de una nueva forma de trabajo", afirma Ana Viola, CEO de bodega Malma en Neuquén, y agrega: "desde lo comercial porque en cada vez más países lo primero que te preguntan antes de arrancar una conversación sobre exportaciones de vinos es qué certificaciones medioambientales y sociales tiene la bodega". «

TODOS  
LOS JUEVES  
22:00 hs.  
CANAL 22 WEB  
22:30 hs.  
RESPONSABILIDADSOCIAL.TV

40  
minutos  
RSE

Instituto Superior de Educación e  
Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com