

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



RSE en Bolivia

Desde 1986 el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) desempeña un papel destacado en el desarrollo económico de Bolivia. A través de su enfoque integral acompaña a las compañías en RSE para crear impacto positivo en toda su cadena de valor al adoptar prácticas alineadas con las demandas del mercado internacional.

La Responsabilidad Social se ha desarrollado de distintas maneras en los países de América latina, marcada -en sus inicios- por las decisiones de las casas matrices de empresas, que, a la distancia, enviaban indicaciones de las políticas, programas y acciones a implementar en sus filiales en la región. Bolivia, al igual que sus vecinos, formó parte de este proceso y con el correr de los años, logró alcanzar una madurez en la temática, alineando el accionar de las organizaciones a necesidades autóctonas. A lo largo de ese camino, fueron varias las organizaciones que ayudaron a delinear la RSE y entre ellas se encuentra el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), una entidad sin fines de lucro, que desde 1986, tiene como objetivo contribuir al desarrollo productivo del país y generar crecientes fuentes de empleo a través de la consolidación del comercio exterior.

En 2006 el IBCE incorporó la RSE como una herramienta más frente a las exigencias de los mercados y creó la gerencia en esta temática. A través de este espacio, se asocia estratégicamente con organizaciones públicas y privadas para brindarles acompañamiento para desarrollar un sistema de gestión sustentable que le facilite la obtención de mejores resultados en los mercados altamente competitivos y exigentes en temas sociales y ambientales.

En esta charla, grabada originalmente para el programa 40 Minutos de RSE (jueves a las 22 hs. por Canal22web y 22.30 por ResponsabilidadSocial.tv), el Ing. Rodrigo Magariños Terrazas, gerente de RSE del IBCE y con una amplia formación en la temática, conversa con Alessandra Minnicelli sobre los lineamientos de trabajo que seguirá durante su gestión y realiza un análisis del recorrido que atravesó la RSE en su

país y los desafíos con los que se encuentran las empresas al incorporarse al mercado internacional.

¿Cuáles son los ejes de trabajo del área de RSE del IBCE?

Identificamos cuatro: apoyamos a las empresas mediante diagnóstico que realizamos a través de una herramienta propia que nos permite conocer cómo están en ese momento. Con los resultados obtenidos, las acompañamos en la implementación de programas que sean acordes a su negocio para que dejen atrás la filantropía, las donaciones, las actividades aisladas que -en muchos casos- las empresas realizaban y decían que era RSE. Otro eje es el de la evaluación de desempeño, que está direccionada principalmente a la banca, ya que se trata de un sector que requiere una calificación por parte de su autoridad de fiscalización. Y el cuarto pilar es la comunicación, a través de varias herramientas los apoyamos para que puedan difundir todas estas buenas prácticas que vienen realizando hacia sus grupos de interés.

¿Cuáles son los temas en los que más han evolucionado y cuáles son las materias pendientes?

En 2018 el IBCE llevó a cabo el último estudio disponible sobre esta temática en nuestro país y allí nos dimos cuenta de algunas datos importantes a comparación con el 2008. En ese año, las empresas que realmente realizaban responsabilidad social en Bolivia eran las transnacionales que -de alguna manera- tenían que responder a sus casas matrices en Europa. Tenían que hacer algún proyecto donde operaban. A medida que va pasando el tiempo, nos damos cuenta con el estudio de la cooperación japonesa, que ya está formándose -de a poco- la responsabilidad

social como debe ser en las empresas. Tomó su tiempo -10 años- pero ahora las empresas ya conocen cómo trabajar y saben la diferencia entre filantropía y responsabilidad social, sostenibilidad. Ya van direccionando sus acciones a ámbitos que tienen más impacto.

¿Qué les faltaría a las empresas para seguir mejorando?

Ese aspecto también lo preguntamos en el informe y las empresas participantes, en su sinceridad, nos dijeron que necesitarían mayor presupuesto para poder crear acciones y programas mucho más grandes, además de recursos humanos mejor capacitados que tengan conocimientos en temas específicos y que puedan explorar nuevas áreas de implementación. Asimismo, vimos que no todas las áreas que trabajan en RSE son independientes, sino que son áreas mixtas generalmente combinadas con el área de marketing, comunicación. Esto es diferente a otros países de Latinoamérica donde ya disponen de un área específica.

Recientemente la Unión Europea sacó una directiva (1760/2024) en torno a la debida diligencia en sustentabilidad de las empresas, ¿cuál es el impacto que tiene para el ingreso de productos de nuestra región hacia allí?

Justamente bajo esa línea, el IBCE decidió generar AL-INVEST Verde, un programa financiado por la Comisión Europea para promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina. En este marco, cuando una pyme tiene una muy buena oportunidad para poder generar un valor agregado y exportar directamente la fortalecemos, no solo con criterios e información de las barreras de exportación sino también con los crite-



Lo que queremos es que la empresa tenga un buen programa de RSE y que pueda crear un efecto cascada para ayudar a sus proveedores a generar un impacto similar.

rios de sostenibilidad alineados a la normativa.

Estamos creando una plataforma inteligente -que estará lanzada en septiembre u octubre de este año- donde la empresa, de acuerdo al sector en el que trabaja, su forma de trabajo, el tamaño y otros factores, podrá identificar cuáles son las barreras que tiene para poder exportar de manera directa e ingresar al mercado europeo.

También se brindarán talleres y capacitaciones sobre producción sostenible; regulaciones y acceso efectivo al mercado europeo con criterios de RSE.

Entregan el "Triple Sello", ¿de qué se trata?

Es una certificación única en

el mundo, diseñada para erradicar progresivamente el trabajo infantil, el trabajo forzoso y la discriminación en las cadenas de valor de las empresas.

Esta herramienta permite a las compañías alinearse con el cumplimiento de los derechos humanos, laborales y de la niñez y adolescencia. Fue desarrollada y cuenta con el apoyo de organizaciones como UNICEF, OIT, Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, entre otras. Es el único distintivo boliviano que se encuentra dentro de la plataforma del Standards Map, perteneciente al International Trade Centre.

La entidad que realiza la verificación de su cumplimiento es el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA)«

TODOS
LOS JUEVES
22:00 hs.
CANAL 22 WEB
22:30 hs.
RESPONSABILIDADSOCIALTV

40
minutos
RSE

Instituto Superior de Educación e
Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com