

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



10 tendencias para 2025

La sostenibilidad empresarial enfrenta un escenario de desafíos y transformaciones en un mundo marcado por tensiones políticas, crisis climáticas y crecientes demandas sociales. Un nuevo informe de ComunicarSe analiza las 10 tendencias que impactarán en América Latina durante 2025.

Los temas que cada año ocupan las agendas y los debates que se dan en torno a la sostenibilidad empresarial, varían y se adaptan a los tiempos que corren. “La sostenibilidad ingresó de lleno a la discusión política pero no ha salido indemne. Quedó sometida a los vaivenes de la polarización que debilita hoy a los sistemas democráticos occidentales. Corre el riesgo de perderse en el vacío que se abre entre las posiciones más extremas en torno, sobre todo, a la cuestión climática y a los debates sobre la equidad de género y los derechos humanos”, sostiene Alejandro Langlois, fundador y director de ComunicarSe.

Con el fin de identificar estas temáticas que marcarán las conversaciones durante el 2025, ComunicarSe, presentó una investigación donde analiza las 10 tendencias para América Latina. A través de este estudio, se proponen además, anticipar los potenciales escenarios críticos, brindar a los líderes información estratégica que posibilite orientar la gestión de riesgos potenciales y desarrollar un marco de análisis sobre el futuro de la agenda del desarrollo sostenible.

Las tendencias que marcarán el rumbo

La primera de las tendencias que resaltan en el informe se encuentra vinculada al Cambio Climático. En ese marco sostienen que el 2025 “será testigo de una intensificación en el escrutinio” sobre cómo las empresas abordan esta problemática. Además, afirman que las demandas por metas netzero, antes limitadas a las grandes corporaciones, se extenderán a medianas y pequeñas empresas. En América Latina, en particular, el debate se centrará en cómo las compañías podrán cumplir con estas metas en entornos donde las políticas de sostenibilidad

no siempre cuentan con apoyo gubernamental.

En esta misma línea, la segunda tendencia se centra en las compensaciones de carbono, que estarán “en la mira” el año que co-

de ManpowerGroup indica que en 2023, por cada 100 hombres ascendidos de nivel inicial a directivo, solo 87 mujeres fueron promovidas. Sin embargo, el dato que causó mayor impacto es que el



La sostenibilidad necesita nuevos mapas. Los viejos ya no nos sirven más, porque hemos descubierto nuevos territorios y los instrumentos de navegación que teníamos ya no pueden orientarnos.

mienza y dejando el 2024 como aquel que “pasará a la historia como el año en que la compensación y el mercado del carbono empezaron a ser cuestionados” según indican.

Por otro, la equidad de género no deja de ser tendencia, al igual que lo viene siendo en los últimos tiempos. Sin embargo -explican- los avances siguen siendo lentos, en cargos directivos, donde incluso se observan retrocesos preocupantes. “Este estancamiento destaca la necesidad de enfoques innovadores y compromisos más sólidos por parte de las empresas para cumplir con los objetivos de diversidad”. Un estudio

60% de ellas están considerando dejar sus roles actuales por algún trabajo que le dé una mayor flexibilidad laboral.

Otro foco de atención para el año que viene, estará en lo que denominan “La lenta agonía del concepto ESG”. El informe de ComunicarSe expresa que en los últimos años, el concepto ESG (Environmental, Social, and Governance) ha enfrentado crecientes críticas y escepticismo, con varios indicadores apuntando a una desaceleración significativa en su adopción. Así, remarcan que “la politización del término y las acusaciones de greenwashing han llevado a los ejecutivos a re-

plantearse su relevancia y efectividad como marco para la inversión sostenible”. Para reforzar esta idea, relatan que Larry Fink, CEO de BlackRock, abrió el fuego en 2023, cuando escribió que el término ESG se había vuelto excesivamente “politizado”, lo que derivó en que la gestora de activos más grande del mundo decidiera abandonar su uso en su estrategia de comunicación. “Este cambio en la narrativa refleja una tendencia más amplia en la que diversas empresas y fondos buscan marcos de evaluación más precisos y regulados” añaden.

Un dato que llama la atención dentro de las tendencias, es que la problemática del trabajo infantil ha vuelto a niveles alarmantes. “El número de niños en trabajo infantil ha aumentado a 160 millones en todo el mundo (un aumento de 8,4 millones de niños en los últimos cuatro años) y millones más están en riesgo, según el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y UNICEF que citan desde ComunicarSe.

Con respecto a la crisis hídrica y los riesgos empresariales, mencionan que el estrés hídrico ya afecta al 40% de la población en América Latina y el Caribe, y se espera que esta cifra aumente debido al cambio climático y la creciente demanda de agua. Esta crisis no solo amenaza la seguridad alimentaria y la salud pública, sino que también impacta gravemente en la economía, evidenciando la urgente necesidad de una gestión sostenible del agua en la región.

Otro llamado de atención para las empresas latinoamericanas que aspiran a insertarse en cadenas de valor europeas, se vincula con la agenda de reformas impulsada por la Unión Europea. A fines de diciembre comenzará a regir el Reglamento sobre Productos Libres de Deforestación (EUDR) que prohibirá la importación y comercialización de productos que no cumplan con las normas en la región. Esta normativa abarca productos como carne, soja, palma, café, cacao, madera y caucho, los cuales deberán tener un origen certificado. Además, el 1° de enero de 2025 comienza a regir la primera fase de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), que establece normas más rigurosas para la divulgación de estos documentos. Serán impactadas las subsidiarias ubicadas en el bloque europeo de organizaciones latinoamericanas con una facturación media de €40 millones. Además, independientemente de los ingresos, las filiales latinoamericanas de controladoras europeas de más de 500 empleados deberán alinearse con los estándares establecidos. El triángulo regulatorio europeo se completó con la aprobación de una nueva Directiva de Diligencia Debida sobre Sostenibilidad Corporativa (CSDDD), que exige que las empresas cumplan con requisitos de debida diligencia en temas ambientales y de derechos humanos para promover actividades sostenibles a lo largo de toda su cadena de valor. «

TODOS
LOS JUEVES
22:00 hs.
CANAL 22 WEB
22:30 hs.
RESPONSABILIDADSOCIAL.TV

40
minutos
RSE

Instituto Superior de Educación e
Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com