

ESPACIO FONRES

FonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com



Entrevista a Carmelo Santillán Ramos

Sostenibilidad, un recorrido en evolución

Las dinámicas sociales, económicas y políticas de los tiempos actuales, están delineando nuevas estrategias y formas de adaptación de la sostenibilidad empresarial. Un análisis sobre la evolución del compromiso del sector en este escenario complejo.

La sostenibilidad empresarial, en su manera de llevarla adelante y en cómo comunicarla, ha experimentado diversas transformaciones en los últimos años. ¿Cómo evolucionó el compromiso de las compañías? ¿Cuáles son las barreras y los impulsores que influyen en la adopción de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés).

Para explorar estas cuestiones, Carmelo Santillán Ramos, consultor, asesor ESG certificado y catedrático de maestría con más de 15 años de experiencia, conversó con Alessandra Minnicelli, en el programa "40 Minutos de RSE". Fundador de CSR Consulting, una de las firmas referentes en sustentabilidad y gestión ambiental en México, Santillán Ramos comparte su visión sobre el panorama actual y los retos que enfrentan las organizaciones en su camino hacia un futuro más sostenible.

Desde 2018, año en que fundaste tu empresa, ¿cómo ves que ha evolucionado el compromiso del sector empresarial con la sustentabilidad?

Comenzamos en 2018 cuando se fundó la compañía CSR Consulting, y en estos casi siete años, ha habido de todo. En aquel entonces, muchos eran temas de reportes de sostenibilidad, de estrategias de sostenibilidad, temas de cambio climático o de cómo crear una hoja de ruta en materia de descarbonización. Pero también nos tocó la pandemia, que nos permitió repensar y, sobre todo, priorizar qué temas de sostenibilidad, de economía circular eran los más relevantes y los que sí se podían avanzar y superar los grandes problemas que nos enfrentó la pandemia. Una bajada de crecimiento, muchas empresas cerraron y esto hizo tambalear un poco

cómo se iba a enfocar y cómo nos podía proporcionar más valor en las estrategias de ESG.

¿Cuáles son, a tu criterio, las transformaciones más significativas que operaron en ese periodo?

Básicamente, muchos de los servicios que ofrecemos consisten en apoyar a las empresas en un tema muy importante: el reporting. Aquí empezamos poco a poco, con grandes compañías pues ellos tienen un gran avance en temas de sostenibilidad, pero no había tanto know how. Por otro lado, para quedar en ciertos índices de sostenibilidad a nivel global (donde eligen a los mejores), también hace falta una hoja de cómo hay que reportar todas las buenas acciones.

Además, desde 2008 vimos que las grandes multinacionales, poco a poco, solicitaban a sus proveedores, sus propias evaluaciones ESG. En base a eso vimos que muchas empresas, tanto pymes como grandes, comenzaron a preguntarse qué deberían hacer para crear una estrategia de sostenibilidad, o si ya contaban con una o con un sistema de gestión, cómo podían fortalecerlos para cubrir todos estos puntos y continuar la relación comercial con ellos. Para mí eso fue un impulsor muy importante.

En términos geopolíticos, ahora con Trump como presidente de los Estados Unidos, hay un poco de incertidumbre. Todavía no saben muy bien cómo serán los aranceles, por lo que se está avanzando a un ritmo un poco cauteloso. Como sabemos, hay algunos temas que pueden ser algo "polémicos" o que no le gustan a ciertos políticos, entonces los integran, no obstante, si pueden generar un problema comercial en algún país, pues también es un riesgo. Ahí la alta dirección tiene

que decidir: "¿Seguimos en estos puntos específicos o esos los ponemos en stand by porque sabe-

da "Ley ómnibus" en Europa que simplifica y bajan el nivel de exigencia de todo este tsunami de di-

sociales ¿Cuánto he aportado a la sociedad? Para mí esto va a hacer que la parte de la ESG avance mucho. Tienes que relacionar la parte social con la parte económica. Cuando no hay ese match, no se va a avanzar como se debe.

Hay una tendencia preocupante conocida como "Silencio verde", donde las empresas no quieren reportar algunas de sus acciones por distintos motivos: miedo, prevención o criterios institucionales de gobierno. ¿A qué se debe esto?

Sí, sucede. Yo creo que son dos factores principales los que influyen. Primero yo siempre digo que el tema de responsabilidad corporativa, la sostenibilidad es un arma de doble filo. Es decir, si tú lo haces de forma adecuada, mediante una buena estrategia, sólida, realista, con objetivos, claro que te va a generar una gran reputación y muchísimos beneficios. Pero también es cierto que si tu estrategia no está tan sólida, los llamados "haters", van a darle por el tendón de Aquiles, por la parte más débil que tengas.

Entonces hay muchas empresas, que no se quieren arriesgar. Pero aquí viene el otro punto, la empresa puede pensar: "¿Está preparada la sociedad para justificar y entender exactamente lo que estoy haciendo?"

Me tocó ver, cómo compañías que deciden comunicar de una forma muy conservadora porque no quieren ser tan visibles en un mercado, en un aspecto donde hay mucho desconocimiento. <



Es clave relacionar la parte social con la parte económica. Cuando no existe ese "match", no se va a avanzar como se debe.

mos que nos puede generar una posible exposición a un riesgo innecesario o un conflicto?"

¿Hay alguna exigencia a las empresas de presentar balances sociales?

Lo más parecido que está habiendo, y sobre todo en Latinoamérica, son los reportes integrados, de estados financieros y los temas de ESG, pero ahora -ya por fin- estandarizado. Por ejemplo, con las normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2).

En Europa, como ya sabemos, hay un gran avance, ahí aparte de estas normas, cuentan con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), que también marca unos estándares de cómo tienen que reportar. Ahora -y esto es muy nuevo- hay una ley llama-

rectivas que salen de la región.

Lo que estoy viendo más, pero no he visto un país que obligue a hacerlo, es la iniciativa privada de calcular el ROI, Return on Investment (Retorno de la Inversión).

Cada vez más las empresas vienen a darme este estudio social de retorno de inversión donde indican cuánto es el valor que están aportando gracias a cada iniciativa.

Si, por ejemplo, invertí \$10.000 en este proyecto, contabilizando todos los beneficios

TODOS
LOS JUEVES
22:00 hs.
CANAL 22 WEB
22:30 hs.
RESPONSABILIDADSOCIAL.TV

40
minutos
RSE

Instituto Superior de Educación e
Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com