#135 JULIO 2025

FORES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

DESARROLLO HUMANO

La Inteligencia Artificial, clave para un nuevo progreso.

FAST FASHION

La moda rápida y su profunda huella ambiental y social

Trazabilidad como motor de cambio

La nueva era de la producción responsable

TE ACOMPAÑAMOS A CRECER

IAE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD AUSTRAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
ENTREPRENEURSHIP | NAVES

YA ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA LA COMPETENCIA NAVES 2017

Banco Macro en alianza con el IAE te invitan a ser parte de una experiencia transformadora que impulsa el ecosistema emprendedor federal.

NAVES es la competencia que ayuda a Emprendedores y Pymes a fortalecer sus modelos de negocios. Por tercer año consecutivo, **Banco Macro** federaliza esta iniciativa llevándola a Mar del Plata, Neuquén, Córdoba, Rosario, Santa Fe - Paraná, Mendoza, Salta - Jujuy, Tucumán y Misiones **otorgando 80 becas por ciudad.**

PREMIOS

- **El 1° puesto de cada región viajará a una Misión Comercial Internacional.**
- **Los primeros 5 puestos de cada región continuarán su proceso de formación en el Campus del IAE en Pilar, Buenos Aires.**

Cupos limitados. Para información e inscripciones ingresá en **iae.edu.ar/naves** o en **macro.com.ar**

Acompañarte a crecer
es apoyarte donde sea que estés, en el momento que estés.

Fundación Macro

0810-555-2112
macro.com.ar

Macro
Tu Banco cerca, siempre

EDITORIAL:

Sobre las relaciones productivas, las nuevas tecnologías y la ética del consumo.

Les proponemos hoy una mirada a los temas vinculados a la trazabilidad como herramienta no sólo de productividad, sino de participación dialógica y argumentativa con carácter ético. Las organizaciones hoy -y a ritmo acelerado- requieren ajustarse a los cambios, a las nuevas demandas de información de los consumidores, al manejo de tecnologías que les faciliten una participación activa, aplicando un modelo de gestión basado prioritariamente en la atención del ser humano.

El liderazgo basado en esa participación dialógica entre todos los actores que integran los procesos de gestión, incluye una investigación valorativa, el desarrollo y formación en habilidades blandas y el descubrimiento permanente del talento humano, donde el desarrollo del conocimiento, para el crecimiento esté vinculado a la generación de eficiencia y productividad y potencie la cultura de la organización.

En ese marco, y como contracara, es crucial la interpretación de las nuevas demandas de los consumidores, donde la trazabilidad juega un papel relevante como garantía de seguridad, calidad y transparencia en las cadenas de suministro modernas. Explorar los beneficios potenciales, como la mejora de la eficiencia, la protección de la marca y la satisfacción del cliente, así como los desafíos y la complejidad tecnológica, son parte de la tarea en este tema.

Alessandra Minnicelli

STAFF

Revista
“Fonres Responsabilidad Social Empresaria”

Directora
Alessandra Minnicelli

Propietario: FONRES S.A.

Av. Córdoba 6060, 6to piso
Capital Federal - C1427BZN
Buenos Aires, Argentina
CUIT 30- 71041960-0
Tel.: (5411) 4775 5984
www.fonres.com

Coordinación General
Victoria Jasler

Administración
Francisco D´hers

Colaboradores
Sol Drincovich
Olivia Sokol

Diseño
Luciana Schiavi

Distribución y Centro de Suscripciones
Suscribime.com.ar
WWW.COM.AR SA
fonres@suscribime.com.ar
Tel. (011) 5273-5243

#135 JULIO 2025

EDICIONES ANTERIORES

Suscripción y contacto: **contacto@fonres.com**

Hecho el depósito previsto por la ley 11.723. Registro de propiedad intelectual Nro. 5354044. ©Fonres S.A., 2012. Revista Nro. 135. Distribuye Suscribime WWW.COM.AR SA. Luna 17, 1° Piso, CABA. Queda prohibida su distribución por otros medios. Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción parcial o total del contenido, el alquiler o la transformación de esta revista, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446. Queda prohibida su venta en todo el territorio de la República Argentina. “Fonres RSE” es marca registrada de FONRES S.A.

A nuestros lectores...

Para esta edición de la Revista Fonres nos adentramos en lo que ya está marcando una nueva era de la producción responsable: la trazabilidad, una herramienta clave para garantizar procesos productivos éticos, sostenibles y alineados con los nuevos estándares regulatorios y sociales. ¿De qué se trata? La trazabilidad permite mostrar con datos lo que una empresa dice que es. Destacados especialistas, analizan este nuevo panorama y el potencial que ya se vislumbra de cara al futuro.

Además, analizamos una tendencia que crece sin freno y que ya está dejando una profunda huella ambiental. Hablamos de la moda rápida (fast fashion en inglés), un modelo de producción textil que además, conlleva un grave costo social que atenta contra los Derechos Humanos. La autora de esta investigación realiza un recorrido por las principales normativas de la UE y de Estados Unidos en esta materia, como así también en Argentina. Por otro lado, traemos un nuevo informe del PNUD donde alertan que el progreso en Desarrollo Humano, se ralentiza hasta el nivel más bajo en 35 años según.

En la sección de Mitos y Realidades, traemos un concepto que merece la pena analizar: la huella hídrica invisible. Este término poner bajo la lupa la forma en que entendemos el consumo de agua. Estas son algunas de las temáticas y novedades que encontrarán en este número de la revista, pero los invitamos a recorrerla porque hay mucho más por descubrir.

El Equipo de Revista FONRES RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

SUMARIO

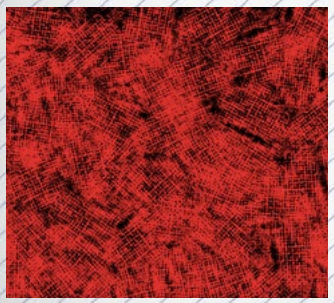
.08
FAST FASHION

.20
TRAZABILIDAD COMO MOTOR DE CAMBIO

.12
REPORTES POR DENTRO
Veolia América Latina

.16
FUERZA MUJERES

.30
DESARROLLO HUMANO: LA IA, CLAVE PARA UN NUEVO PROGRESO.



.28
HUELLA HÍDRICA INVISIBLE

#135

Revista **FONRES**

Responsabilidad Social **EMPRESARIA**

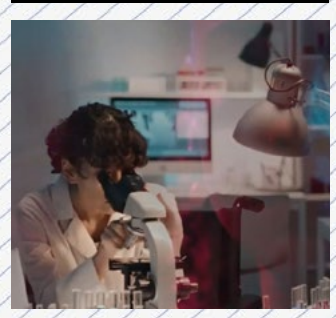
Julio **2025**

.33
DESASTRES NATURALES

.42
LAS 4 DIMENSIONES DE LA BRECHA DE GÉNERO

.36
MÁS QUE UN MENSAJE

.49
CON LA LUPA EN EL MUNDO



.38
ENTREVISTA
FUNDACIÓN EMPUJAR

.46
BIO
FATOU BALDEH

.52
MISCELÁNEAS

FAST FASHION: la moda rápida y su desmesurado crecimiento. El impacto ambiental de la industria textil.

La moda rápida (fast fashion en inglés) crece sin freno, dejando una profunda huella ambiental. Su modelo de producción, además, conlleva un grave costo social que atenta contra los Derechos Humanos. Un recorrido por las principales normativas de la UE y de Estados Unidos en esta materia, como así también en Argentina.

Por Mariana Galli Basualdo
Abogada. Facultad de Derecho. UBA. Máster y Política y Gestión Ambiental Universidad Carlos III Madrid (España). Especialista en Derecho y Política de los Recursos Naturales y del Ambiente con orientación en Derecho del Petróleo y Gas Natural. (UBA). Consultora externa FORS.

La creciente industria de la moda rápida (fast fashion en inglés), derivada del hiperconsumismo que se acrecienta día a día, en el caso, la industria textil, no es ajena –claramente- a otros hábitos de consumo del mundo en que vivimos. La inmediatez, la celeridad, la satisfacción inmediata de "necesidades", en este caso el de la industria de la moda y sus accesorios, moda que a su vez cambia también a ritmos acelerados, acrecientan no sólo el consumo, cuyos impactos ambientales analizaremos seguidamente, sino la manera de producción de los mismos, es decir los impactos en sus cadenas de suministro.

El término "fast fashion" se popularizó por primera vez en un artículo de The New York Times en 1989 en oportunidad de la apertura de la primer tienda minorista Zara en Estados Unidos. Según Times, el objetivo de la marca era que en solo 15 días un diseño pudiera estar disponible para el consumidor.

La fast fashion tiene como fin la introducción en el mercado de muchas colecciones de ropa "en tendencia", durante lapsos breves. Así, se sigue este modelo de producción donde se fabrican prendas con materiales de baja calidad para asegurar un precio barato, por lo que incluso podríamos hablar de ropa prácticamente desechable. Además, su velocidad de manufactura repercute en su escasa durabilidad.

Los trabajadores de los países donde se fabrican las prendas de fast fashion suelen trabajar de 14 a 16 horas diarias. Para cumplir con los plazos que la industria ha impuesto, la producción de las prendas se realiza en países que tienen condiciones laborales precarias, general-

Estudios recientes de la Unión Europea dan cuenta que la industria de la moda rápida genera 12,6 millones de toneladas de residuos textiles anuales que yacen en los vertederos.

mente en el sur de Asia, como pueden ser: Bangladesh, India, Camboya, Indonesia, Malasia, Sri Lanka y China.
Las pésimas condiciones de trabajo, incluido un salario mísero, representan un problema ético y un claro ejemplo de explotación, así como un atentado a los derechos humanos, en los que se encuentra también la explotación laboral infantil y el trabajo forzado.
Para mantener bajo el precio de producción, las prendas de moda rápida se fabrican a menudo con materiales como el poliéster —una fibra sintética y barata fabricada a partir del petróleo, un combustible fósil no renovable—, según un informe de la Changing Markets Foundation. El poliéster puede tardar aproximadamente 200 años en descomponerse.

Impacto ambiental de la moda rápida en el mundo

La industria de la moda es responsable del 10% de las emisiones mundiales anuales de carbono, según las estadísticas de un informe de marzo de 2023 del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). El informe también constata que la cantidad de prendas producidas en la actualidad se han duplicado desde el año 2000, y se calcula que los consumidores compran hoy un 60% más de ropa, pero solo la usan la mitad de tiempo. Por ejemplo, la huella de carbono de una camiseta de poliéster es de 5,5 kg CO2eq, casi un 30% más que las emisiones medias de una camiseta de algodón.
Por otra parte la industria de la moda rápida es el segundo mayor consumidor de agua; la fabricación de ropa y su lavado continuo desemboca en microplásticos que llegan a los océanos y finalmente esos residuos acuosos se vierten en los ríos sin ningún tratamiento. Los animales también se ven afectados; las tintas tóxicas y las microfibras liberadas en las vías fluviales son ingeridas por la fauna terrestre y marina. Este efecto se propaga por medio de la cadena alimentaria con consecuencias devastadoras.
En relación a su huella hídrica numerosas ONGs han dado a conocer que, por ejemplo, para confeccionar una camiseta de algodón se necesitan 2.700 litros de agua; mientras que para obtener únicamente un kilo de algodón, se utilizan hasta 10.000 litros. Sumado a ello, la fabricación de ropa involucra el uso de químicos altamente dañinos para la salud humana. El 73% de toda la ropa fabricada en un solo año en todo el mundo termina incinerada o en basureros.

Avances del Consejo y el Parlamento Europeo. Un freno a la «fast fashion» con cargos a los productores

La Unión Europea en 2020 presentó el Plan de Acción para la Economía Circular en el marco del Pacto Verde. El propósito era lograr que los productos textiles sean más duraderos, reparables, ...

reutilizables y reciclables de cara al 2030. A su vez, se buscaba que los fabricantes asuman la responsabilidad ampliada del productor, esto quería decir que se hagan cargo del destino, desde la mesa de diseño hasta que se deja de usar la prenda. Entre otros temas, se instaba a acelerar el desarrollo del sector involucrado en la recolección, clasificación, reutilización y reciclado, y a comenzar a separar los textiles en los hogares a más tardar el 1º de enero de 2025.

El 19 de marzo del año en curso la Presidencia del Consejo y los representantes del Parlamento Europeo han alcanzado un acuerdo provisional sobre la revisión específica de la Directiva Marco sobre los Residuos por la que se fijan objetivos de la UE en lo que respecta a la reducción de los residuos alimentarios de aquí a 2030, así como medidas encaminadas a lograr un sector textil más sostenible y que genere menos residuos.

El acuerdo provisional establece normativa armonizada sobre con la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP-2016) ampliada a los productores de textiles y las marcas de moda: se los responsabilizará de sus residuos y se les exigirá pagar una tasa para contribuir a financiar los costes correspondientes a la recogida y tratamiento de los residuos textiles.

Se dispone que los fabricantes textiles y las marcas de moda deberán pagar tasas para ayudar a financiar la recogida, clasificación y reciclado de residuos, las que serán distintas en función de la sostenibilidad de sus productos. Los gobiernos nacionales quedan autorizados, además, para ajustar estas tarifas en función de la durabilidad de las prendas. Todas las empresas productoras de ropa, independientemente de su tamaño, tendrán que hacerse cargo de sus responsabilidades en esta materia, aunque las más pequeñas tendrán un plazo mayor para cumplirlas.

Esta es la primera legislación jurídicamente vinculante y da cabida a la implementación de penalizaciones para aquellas campañas de marketing que inciten a deshacerse de prendas de ropa antes de que estén verdaderamente desgastadas. «Estas prácticas probablemente resulten en un consumo excesivo de productos textiles y, en consecuencia, en una sobregeneración de residuos«, se argumenta en el texto acordado por los países de la UE.

Algunas de las marcas más conocidas y afectadas serán Zara, H&M, Primark, Topshop, Stradivarius, Victoria's Secret, Urban Outfitters, Shein, Temu, Boohoo, ASOS, PrettyLittleThing, GAP, Forever 21, Mango, Uniqlo, Hollister, Pull & Bear, Bershka, entre otras.

Normativa en Estados Unidos

Ante la problemática planteada varios estados están adoptando medidas relacionadas con la temática, a saber: New York, California y Washington.

En New York la ley de Sostenibilidad y Responsabilidad de la Moda exige a las empresas de moda que mapeen sus cadenas de suministro y aborden los impactos ambientales y sociales de sus operaciones.

> **Las pésimas condiciones de trabajo en la industria fast fashion, representan un problema ético y un claro ejemplo de explotación, así como un atentado a los Derechos Humanos.**

La ley de California exige a las empresas de ropa, calzado y otros textiles a establecer sistemas de recolección para la ropa desechada. Estas empresas deberán garantizar que para 2030 existan cientos de sitios de recolección en todo el estado. A su vez exige salarios por hora para los trabajadores de la confección, es decir, los trabajadores ya no cobrarían por prenda, y los fabricantes y marcas serían penalizados por prácticas salariales ilegales.
En Washington se ha presentado un proyecto de ley llamado House Bill 2068, que obligaría a los grandes minoristas y fabricantes de moda a establecer, seguir y divulgar los avances en materia de sostenibilidad.
En Estados Unidos la Ley de Responsabilidad en la Moda y Construcción de un Cambio Institucional Real, conocida como la Ley FABRIC es el primer proyecto de ley federal sobre moda que tiene como objetivo mejorar los derechos laborales de los trabajadores de la confección y fomentar la relocalización de la industria textil estadounidense, el mismo a la fecha no ha entrado en vigencia.

Panorama en Argentina

En Argentina, si bien no hay una gestión federal coordinada que trabaje sobre el tema, sí se advierten experiencias aisladas en distintos distritos; por ejemplo, en La Plata, provincia de Buenos Aires, se presentó un proyecto ante el Concejo Deliberante para crear un registro donde participen aquellos que generan desechos y al mismo tiempo, los recuperadores que estén interesados en reutilizarlos. A su vez, en la ciudad de Córdoba se lanzó un Centro Verde de Telas, operado por miembros de cooperativas de la zona.
En Argentina, el consumo de ropa representa un porcentaje considerable de los gastos de los hogares. Informes revelan que los argentinos destinan el 8,7% de sus gastos a la indumentaria, el doble que el promedio regional del 4%, siendo mayor que en países como Chile y México.

Conclusión y propuestas

La alarmante situación descripta, no es más que un simple ejemplo del mundo en el que vivimos. La era del hiperconsumismo, donde lo efímero, las modas imperantes y fugaces, las redes sociales, excesos y personalismos, conllevan a la inmediatez de saciar supuestas necesidades de manera compulsiva y de manera excesiva.
Ante ello y la falta o ineficientes iniciativas para dar respuestas a corto plazo nos queda llamarnos a una profunda y responsable reflexión. Más allá del profundo y serio compromiso y responsabilidad social que deben asumir organizaciones y estados; depende prioritariamente de cada uno de nosotros adoptar hábitos sustentables. En el caso de optar por reducir el consumo, migrar a otro tipo de confección de indumentarias, moda circular o "vintage"; optar por un consumo consciente, responsable y sustentable.
Adquirir hábitos mercantilistas no hace más que "saciar" supuestas necesidades a través de la adquisición de bienes, productos y servicios de manera compulsiva y en numerosos casos esa compulsión reiterada y constante deriva en hábitos dañinos no sólo afecta nuestra propia salud, sino daños irreparables, irremediables e irreversibles a nuestro Planeta, o como bien lo denomira nuestro Papa Francisco, a "Nuestra Casa Común".

REPORTES POR DENTRO

VEOLIA AMÉRICA LATINA

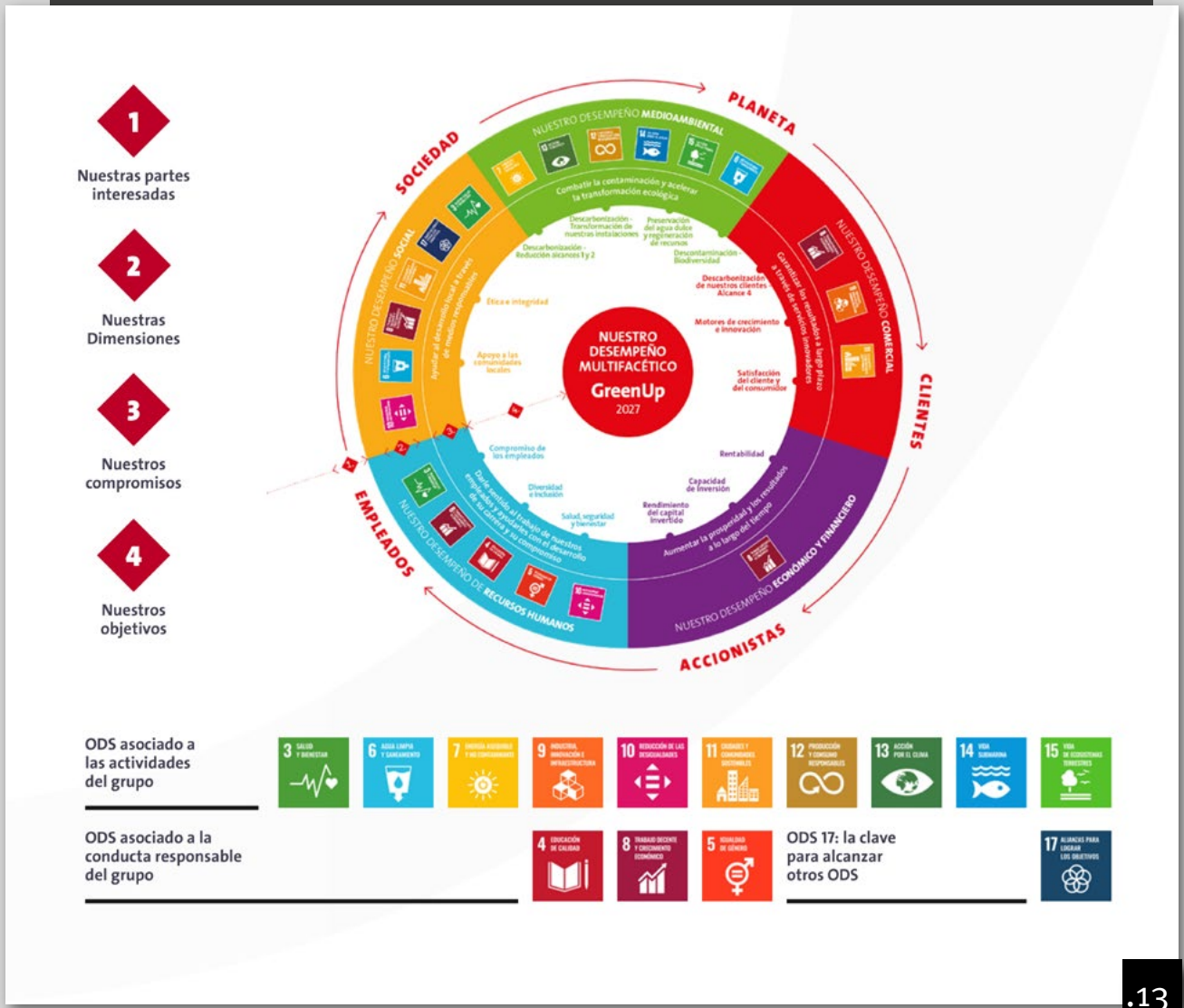
Veolia América Latina presentó su Reporte de Sostenibilidad 2024, el cual documenta la gestión y resultados en la región donde brinda servicios esenciales a través de soluciones en agua, residuos y energía. Con un equipo de más de 24.000 colaboradores en 9 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú y Uruguay, trabaja cada día para transformar los desafíos ambientales de sus clientes industriales, comerciales y municipales en oportunidades que permitan aumentar la confiabilidad, competitividad y sostenibilidad de sus actividades.

DESEMPEÑO MULTIFACÉTICO

En 2019 desde la compañía definieron formalmente su propósito: la transformación ecológica. Esto significa actuar para reconciliar el progreso humano y la protección del ambiente. Para ello desarrollaron e implementaron localmente soluciones con el objetivo de descontaminar recursos vitales y preservarlos del agotamiento, descarbonizar nuestras formas de vivir y adaptarlas a las consecuencias del cambio climático.

Decidieron abordar los aspectos económicos, sociales y ambientales como un todo inseparable en beneficio del mayor número de personas, comprometiéndonos firmemente con la Agenda 2030 de Naciones Unidas contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para rendir cuentas de su compromiso de impacto positivo a los grupos de interés, el Grupo Veolia desarrolló una herramienta de seguimiento que incorpora objetivos e indicadores comerciales, ambientales, de recursos humanos y sociales en el centro de las operaciones, y al mismo nivel que los económicos y financieros.



GREENUP 2027

El reporte detalla los avances del Programa Estratégico GreenUp 2027, estructurados en tres ejes de acción:

Descarbonizar

18 M tCO_2e

eliminadas en 2027 (alcance 4) y reducción de emisiones compatible con un calentamiento de +1,5 °C (alcances 1 y 2)

Descontaminar

10 M t

de residuos peligrosos y contaminantes tratados en 2027

Regenerar los recursos

1.500 M m^3

de agua dulce preservada en 2027

DESAFÍOS AMBIENTALES

El informe destaca el desarrollo de soluciones innovadoras que responden a los principales desafíos ambientales de la región:

- **Descarbonización:** Veolia asume un doble compromiso tomando acción con la reducción de su propia huella de carbono mediante la implementación de tecnologías para la captura y reutilización de biogás en rellenos sanitarios para la producción de energía eléctrica renovable y su aprovechamiento como combustible de bajo carbono en la industria. Y brinda soluciones para acompañar a los clientes en su camino hacia la descarbonización, con soluciones de: economía circular, producción de energía renovable y de bajo carbono, y eficiencia energética.

- **Descontaminación:** Tratamiento especializado de residuos peligrosos y hospitalarios con una infraestructura única en la región, y tratamiento de aguas residuales mediante tecnologías avanzadas que garantizan la eliminación segura de contaminantes.

- E**conomía circular:** Valorización de subproductos para la producción de energía industrial, producción de CDR como combustible alternativo derivado de residuos y producción de fertilizantes a partir de residuos orgánicos. Gestión de residuos industriales y post-consumo para favorecer su valorización como materia prima secundaria, incluyendo la producción de plástico reciclado de la oferta PlastiLoop.

- **Gestión del agua:** Tecnologías avanzadas para agua municipal como la detección de fugas, la mejora en la eficiencia de la medición y la optimización de redes de alcantarillado para una prestación más eficiente del servicio, así como soluciones de tratamiento de agua industrial y producción a partir de fuentes alternativas como la desalinización y reuso, contribuyendo a la preservación del recurso hídrico.

- **Biodiversidad:** Restauración de 1.556 hectáreas con acciones de recuperación ecológica, e implementación de 542 acciones de preservación en 26 sitios sensibles, protegiendo más de 1.200 especies entre animales y vegetales.

CARJOR S.R.L.

OBRAS CIVILES Y VIALES

OBRAS CIVILES Y VIALES
MOVIMIENTO DE SUELOS
ALQUILERES DE EQUIPOS

Contamos con taller propio de mantenimiento de máquinas y una infraestructura propia edilicia para alquiler de galpones industriales, los cuales incluyen seguridad por medio de cámaras y personal de vigilancia.

Depósito: Acceso Parque Industrial KM 3.5
Tel: (03487) 450540

Oficina: 3 de Febrero 59
Tel: (03487) 434739

Zárate, Provincia de Buenos Aires
obras@carjor.com I empresacarjor@gmail.com

Fuerza Mujeres: Reconstruir la trayectoria laboral a partir de los 40

La reinserción al mercado laboral para las mujeres, especialmente después de los 40 años, presenta desafíos únicos. Sus trayectorias, a menudo marcadas por pausas significativas, se enfrentan a un mercado cada vez más exigente y a sesgos -propios y del entorno- que complican su regreso al sistema formal. Frente a esta realidad, trabaja la Asociación Civil Fuerza Mujeres.

La reinserción al mercado laboral de mujeres mayores de 40 años no solo es un desafío individual, sino un complejo problema estructural que revela profundas inequidades de género. Sus trayectorias, generalmente interrumpidas por años de cuidado o crianza, generan un tiempo fuera del sistema formal que, sumado al sesgo de la edad y las exigencias del mercado, se convierte en una barrera difícil de sortear. Frente a estos prejuicios y barreras, trabaja la Asociación Civil Fuerza Mujeres.

Betiana Velaz, Fundadora y Directora de la Asociación Civil Fuerza Mujeres,conversó con Alessandra Minnicelli en el marco del programa “40 Minutos de RSE”, donde brindó algunas claves fundamentales para comprender las causas y complejidades de esta problemática. Velaz señala que el trabajo de la organización parte de una premisa observada desde hace más de una década: “muchas mujeres pudieron haber quedado fuera del mercado de trabajo por haberse dedicado a tareas de cuidado, a la crianza de hijos. Esta situación, que atraviesa generaciones, impacta de manera directa en sus trayectorias laborales”. Es una realidad que, más allá del nivel educativo -ya que muchas cuentan con formación universitaria, terciaria, secundaria o incluso primaria, y otras sin formación formal-, las obligó a interrumpir sus carreras. “Cuanto menos redes tienen, más se prolonga ese alejamiento del mercado laboral. Ese tiempo fuera, sumado a la edad, se convierte en una barrera cada vez más

difícil de sortear," explica Velaz.
El mercado laboral actual añade exigencias que agudizan este desafío. Estar dos, tres o cinco años sin trabajar formalmente ya obliga a una justificación exhaustiva en una entrevista. "Hay que estar actualizado, capacitado, conocer las nuevas tecnologías," comenta Velaz, y añade que es en este contexto donde "aparecen los sesgos: "que ya estás grande", "que no vas a poder aprender...". Esas ideas influyen en quienes toman decisiones de contratación.
La situación de desempleo puede afectar a cualquier persona, sin distinción de género. Sin embargo, Fuerza Mujeres enfoca su trabajo en comprender las causas que lo diferencian. "No es tan común que un hombre interrumpa su trayectoria profesional por cuidar hijos o familiares. Aunque los hay, por supuesto, no es la norma," afirma Velaz. Las estadísticas confirman esta disparidad: las mujeres presentan una tasa de desempleo más alta y participan un 20% menos que los varones en el mercado laboral. Además, hay una fuerte presencia de trabajo informal, lo que implica que muchas, después no pueden acceder a una jubilación. Esta realidad motivó a la asociación a concentrar sus esfuerzos en este grupo, desarrollando herramientas específicas y efectivas para acompañarlas. "Sabemos que el problema del empleo es generalizado, pero elegimos acompañar especialmente a las mujeres, porque son quienes más barreras enfrentan", subraya Velaz.
Los obstáculos no provienen sólo del entorno; también surgen barreras internas. "Las propias mujeres empiezan a pensar: "Ya estoy grande, no me van a tomar", según explica Velaz, identificando un sesgo social muy instalado. A esto se suman errores frecuentes en la búsqueda misma, como postular a empleos no acordes a su perfil o con currículums que no reflejan su potencial. "Desde la asocia-

Muchas mujeres quedaron fuera del mercado laboral por dedicarse a tareas de cuidado o crianza de hijos. Esto impacta de manera directa en sus trayectorias laborales.

> Las barreras existen y seguirán existiendo, pero lo que sí podemos es prepararnos mejor para enfrentar ese camino. Lo importante es tener la oportunidad de mostrar nuestros talentos, más allá de la edad.

ción trabajamos justamente en eso: en fortalecer lo que sí se puede hacer. Porque las barreras existen y seguirán existiendo, pero lo que sí podemos es prepararnos mejor para enfrentar ese camino. Lo importante es tener la oportunidad de mostrar nuestros talentos, más allá de la edad", enfatiza. Es por ello que recientemente lanzaron una nueva edición del programa "Acción por retorno al empleo", con un abordaje integral.

Empresas: un vínculo fundamental

Las empresas, por su parte, en algunos casos, también deben romper con ciertos prejuicios sobre las trayectorias laborales femeninas en distintas etapas. "Cuando somos jóvenes, el obstáculo suele ser la falta de experiencia. En la edad fértil, aparece el temor a licencias o responsabilidades familiares. Y después de los 40, surge el sesgo de la edad, especialmente hacia quienes han estado fuera del mercado formal", explica Velaz. Si bien reconoce que muchas empresas están empezando a trabajar estos temas, "aún falta mucho". Las grandes organizaciones con políticas de responsabilidad social empresaria claras están marcando la diferencia al fijar criterios concretos sobre género, edad o discapacidad, generando "cambios reales".

El vínculo de Fuerza Mujeres con las empresas es fundamental. Y así lo remarca Velaz: "Muchas mujeres no hubieran podido acceder a ciertas capacitaciones si no fuera por estas alianzas que construimos. Hoy, por ejemplo, una mujer que está fuera del mercado laboral puede recibir la misma capacitación que una empresa da a sus empleados. Eso es enorme". La asociación también canaliza búsquedas laborales hacia su comunidad, pero su rol va más allá de intermediar: "Nuestro rol no se termina en dar

Acompañamos la inclusión laboral de las Mujeres + 40 de todo el país.

Los obstáculos no provienen sólo del entorno; también surgen barreras internas. Las mujeres empiezan a pensar: "Ya estoy grande, no me van a tomar".

un taller sino generar un proceso de acompañamiento sostenido". Una vez que una mujer finaliza un programa, se suma a la comunidad de Fuerza Mujeres, donde permanece vinculada todo el año, accediendo a talleres, capacitaciones con voluntarios, becas y programas de desarrollo personal, emocional, laboral y económico. Todo ello puede derivar en un empleo formal o en un emprendimiento propio.

FUERZA EMPRENDEDORA +40

La creación del propio empleo (emprendimiento) es a menudo una carrera solitaria y ardua, explican desde Fuerza Mujeres. Por eso, desde la organización decidieron colaborar, mediante el programa Fuerza Emprendedora +40 y brindar herramientas técnicas y acompañamiento emocional para poder llevarlo a cabo.

"Una persona que queda fuera del mercado laboral comienza a explorar otras opciones", explica Betiana Velaz, fundadora y directora de Fuerza Mujeres. Algunas optan por no volver al empleo formal por decisión personal, otras lo intentan sin éxito y necesitan generar ingresos. Por ello, Fuerza Mujeres desarrolló dos caminos: la reinserción laboral formal y el emprendedurismo, también conocido como autoempleo.

El programa "Fuerza Emprendedora +40" está diseñado para mujeres con ideas o emprendimientos en marcha, ofreciendo "herramientas técnicas, emocionales y digitales, pero con foco en lo emprendedor. Trabajamos sobre modelos de negocio, aspectos legales e impositivos, comunicación, recursos y, por supuesto, la dimensión emocional e inspiracional de emprender".

La nueva era de la producción responsable: trazabilidad como motor de cambio

La trazabilidad se consolida como una herramienta clave para garantizar procesos productivos éticos, sostenibles y alineados con los nuevos estándares regulatorios y sociales. Europa lanzó el Pasaporte de Producto Digital una herramienta revolucionaria que promete cambiar la forma de interactuar con los productos a lo largo de su ciclo de vida.

Demostrar el recorrido completo de un producto a lo largo de toda su cadena de suministro se ha convertido en una herramienta clave para fortalecer la transparencia y generar confianza en consumidores cada vez más exigentes. La trazabilidad no solo permite verificar que los productos minimizan su impacto ambiental, sino que también garantiza el cumplimiento de criterios éticos, como la ausencia de trabajo infantil o forzado. Además, esta práctica facilita la gestión interna para optimizar procesos, reducir desperdicios y mejorar el uso de recursos. Regulaciones como el Digital Product Passport, impulsadas por la Unión Europea, marcan un camino hacia una economía más circular y sostenible, donde cada producto cuenta con una identidad digital que certifica su origen y recorrido. En este contexto, empresas y consumidores encuentran en la trazabilidad una herramienta estratégica para impulsar la responsabilidad social y ambiental.

La trazabilidad, según explica Raluca Cocuz, manager de sostenibilidad y especialista en normativa internacional de Accenture, permite saber qué hay detrás de lo que consumimos, de dónde vienen las materias primas, cómo fue el proceso de producción, si se respetaron criterios éticos o ambientales, pero también si el almacenamiento, el transporte y disposición final, siguieron pautas de sostenibilidad.

Esta práctica cada vez más extendida responde a la demanda de transparencia cada vez más firme de los consumidores, de los estrictos estándares de los reguladores y a la exigencia de los inversores que apuestan a empresas comprometidas con la sostenibilidad.“Esto no solo fortalece la confianza de los destinatarios finales, sino que también mejora la gestión de riesgos, facilita auditorías y permite a las empresas optimizar sus procesos y reducir impactos”, añade Cocuz.

Natalia Carpio, cofundadora de CR Consultora en Sustentabilidad, explica que ya no alcanza con decir que un producto es sustentable o se generó de manera responsable, sino que cada vez más se espera que las empresas puedan demostrar, con evidencia concreta, cómo hacen lo que dicen que hacen y, en ese objetivo, la trazabilidad es una parte esencial.

“Si una empresa dice que su producto es circular, o regenerativo, o bajo en carbono, tiene que poder demostrarlo. No alcanza con buenas intenciones o con una narrativa cuidada. Trazabilidad es mostrar con datos lo que una empresa dice que es. En un mundo que exige evidencia, es una herramienta de coherencia y de confianza”, puntualiza Carpio.

Más allá de la obligatoriedad de cumplir con determinadas normativas, para la ejecutiva, la trazabilidad también abre oportunidades concretas para mejorar procesos, reducir desperdicios, optimizar el uso de recursos y tomar decisiones con más información.“En muchas industrias, implementar trazabilidad permite ver con claridad dónde están los cuellos de botella, dónde se pierde valor, qué se puede hacer mejor. Por eso digo que ya no se trata solo de mostrar hacia afuera, sino de gestionar mejor hacia adentro. Y cuando una empresa empieza a mirar sus operaciones con esa lupa, aparecen oportunidades que antes ni siquiera estaban en el radar”, puntualiza.

Un DNI ambiental

Varios países y estados están tomando acciones concretas y adoptando regulaciones para abordar el problema del cambio climático, que incluyen la trazabilidad como una obligatoriedad. Por ejemplo, en julio del año pasado la Comisión Europea puso en marcha el Reglamento de Ecodiseño para Productos Sostenibles (ESPR), que establece una serie de normas que apuntan a mejorar la sostenibilidad ambiental.

En este marco hará obligatorio el uso del Digital Product Passport (DPP), para industrias claves de la economía como la textil, electrónica, muebles y automotriz, entre 2026 y 2030.

El DPP es una herramienta digital – algo así como un DNI ambiental- que acompaña a un producto a lo largo de todo su ciclo de vida, recopilando información clave sobre su composición, incorporando datos que incluyen desde su origen, hasta impacto ambiental, reparabilidad, reciclabilidad, entre otros.

De esta manera, cada producto cuenta con un identificador único, por ejemplo, un código QR, que permite acceder a un perfil digital con información estructurada y actualizada, explica Cocuz.

Este perfil está alojado en plataformas seguras y puede ser consultado por distintos actores -desde consumidores hasta recicladores-, lo que facilita la toma de decisiones más sostenibles en cada etapa: compra, uso, reparación, reventa o disposición final.

“El objetivo central es impulsar una economía más circular, transparente y eficiente. La Unión Europea lo propone como parte de su estrategia para combatir el cambio climático, reducir residuos, optimizar el uso de recursos y facilitar el cumplimiento de normativas ambientales”, suma Cocuz.

Mientras reguladores y estados endurecen sus normativas, los consumidores también están más preocupados por el impacto ambiental y social de lo que compran, un elemento más que presiona a las empresas para que sean responsables en el desarrollo de sus productos.

Sin embargo, Daniela Roel, cofundadora de CR Consultora en Sustentabilidad, explica que si bien esta es una tendencia en aumento, no todos los consumidores lo hacen de la misma forma. Por ejemplo, entre quienes eligen alimentos orgánicos, cosmética natural o productos certificados, esa demanda ya es muy clara. Este tipo de consumidor busca activamente información sobre el origen, los materiales, las condiciones de producción, el impacto social y ambiental, datos que definen su decisión de compra, en muchos casos.

“Más allá de ese segmento consciente, lo que estamos viendo es que crece la expectativa generalizada de transparencia. Incluso cuando el consumidor no pide el

Trazabilidad es mostrar con datos lo que una empresa dice que es. En un mundo que exige evidencia, es una herramienta de coherencia y de confianza.”

GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Alinear la Tecnología de la Información y Comunicaciones a los objetivos institucionales va mucho más allá de establecer un comité o asignar responsabilidades a un grupo de personas.
Es necesario el establecimiento del modelo y los procesos, estructuras y mecanismos para garantizar la claridad, transparencia y el control de la Información, basando su generación en buenas prácticas.

Liderazgo en Asistencia Legal Integral
ALESSANDRA MINNICELLI & ASOCIADOS

GERARDO RENZETTI & Asociados
ESTRATEGIA EN TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Av. Córdoba 6060 – 5º Piso Of. 501 – C.A.B.A. – Tel: (54 11) 5032 2327

> **El Pasaporte Digital de Producto es una herramienta digital, algo así como un DNI ambiental, que acompaña a un producto a lo largo de todo su ciclo de vida.**

detalle técnico del origen, sí espera que la marca le cuente qué hace, cómo lo hace y por qué. No es una demanda masiva por trazabilidad en términos normativos, sino por coherencia y credibilidad", aclara.

Y añade que, aunque el consumidor no exija directamente que se respeten estos criterios, las grandes marcas, los supermercados, las plataformas de exportación, cada vez más están presionando a sus proveedores para que cumplan cierto nivel de trazabilidad y sustentabilidad.

Por último, las redes sociales y el acceso a la información también hicieron que esta demanda se vuelva más horizontal. Hoy, si una empresa dice que su producto es sustentable o local, y alguien descubre que no lo es, esa contradicción se expone y circula rápidamente. Entonces, la trazabilidad también se volvió una forma de proteger la reputación: mostrar con datos que lo que decís es cierto", añade Roel.

Para las ejecutivas, en Argentina la trazabilidad avanza, sobre todo en sectores vinculados con el agro o a la exportación, donde los requisitos de origen o control sanitario son más exigentes, pero en otras áreas, como industria o consumo masivo, todavía no es algo tan generalizado, y muchas empresas lo ven como un tema complejo, técnico o incluso costoso.

A nivel local no es un requisito obligatorio, aunque muchas compañías están implementando estas prácticas porque entienden que los consumidores valoran esa transparencia y porque se quieren diferenciar. "Las empresas lo están haciendo porque empiezan a tomar conciencia del valor estratégico de rendir cuentas. Y eso abre un camino muy interesante, donde la trazabilidad ya no se ve solo como una herramienta técnica, sino como una forma concreta de construir confianza y fortalecer la propuesta de valor", señala Carpio.

Origino: identidad digital para cada producto

La startup tecnológica Origino -que nació en 2019 bajo el nombre de Carnes Validadas- ofrece productos de trazabilidad tokenizada y soluciones blockchain para las cadenas de suministro. A través de la utilización de token no fungibles (NFTs) -activo digital único y repetible que se registra en blockchain y que representa la propiedad de un bien- la compañía permite crear gemelos digitales de los productos y trazarlos durante durante la cadena de suministro.

Estos activos digitales facilitan el registro de la historia de vida de ese producto, que incluye desde la forma en la que fue desarrollado, hasta las certificaciones que tiene, y su disposición final. "Es una forma simple y tecnológica que permite darle una identidad a algo que está siendo producido -una tonelada de soja, un animal, una remera de algodón, un auto-, y registrar toda su historia en una plataforma donde se le pueda dar un seguimiento", explica Nicolás Balestrini, COO y Cofundador de Origino.

Balestrini destaca que toda esa información es muy valiosa, siempre y cuando esté organizada y sistematizada, para poder hacer la trazabilidad. Sin embargo, para muchas empresas esto no es fácil de resolver, porque les cuesta reunir la información ya que muchas veces no saben como qué prácticas utiliza cada eslabón de la cadena de suministro.

"En general conocen a su proveedor directo, pero a los que siguen atrás no. Las empresas van a tener que trabajar muchí- ⇢

> **Crece la expectativa generalizada de transparencia. Incluso cuando el consumidor no pide el detalle técnico del origen, sí espera que la marca le cuente qué hace, cómo lo hace y por qué.**

simo para poder ordenar la información de ese material de proveedores para después poder gestionar los productos que van a tener que cumplir con exigencias. Esto permite gestionar toda la cadena productiva y automatizar la emisión de certificados, en una sola plataforma. Pero hay que trabajar mucho primero para obtener esos datos y hacer ese mapeo de proveedores".

Bosque Gin: triple impacto desde el origen hasta el cliente

Bosque es una empresa argentina que fabrica Gin artesanal en la Patagonia, a través de un proceso cuidado y respetuoso, que contempla la preservación del medio ambiente, la cosecha a mano y a pequeña escala de los ingredientes que utiliza, el comercio justo y el respeto por las comunidades locales.
Concebida como una empresa de triple impacto desde su nacimiento en 2018, obtuvo su certificación de Empresa B en 2022, el sello VEG Argentina en 2024 y lleva plantados 2530 árboles desde 2022 junto a la organización Reforestarg. En Bosque, la forma en la que desarrollan su producto es la identidad de la marca. En ese sentido, Juan Augusto Chereminiano, socio fundador, explica: "Desde el proceso productivo tenemos un registro de insumos, sus lotes, la materia prima de cada temporada identificada y luego del empaque el recorrido comercial hacia cada cliente. Lo mismo para exportación. Cada embarque lleva un detalle de lotes. Es importante para el control de calidad en la cadena de suministro. Estamos comenzando a trabajar con empresas de logística que además nos ayudan a medir la huella de carbono y a establecer objetivos de reducción. Ellas, por lo gene-

ral, son también empresas B", puntualiza.
Trabajar de esta manera les permite generar transparencia y confianza con quienes consumen sus productos, además de impulsar el desarrollo de las economías regionales y la regeneración de los bosques nativos.

Carne: cuando el negocio no es solo un negocio

Para los fundadores de Carne, la trazabilidad no es solo una herramienta técnica, sino un compromiso ético. La empresa -que en 2026 cumplirá su primera década- construyó su identidad sobre la transparencia hacia el consumidor. "Para mí la trazabilidad es importante en un montón de aspectos, sobre todo en el de transparencia frente al consumidor", señala Carolina Colagreco, especialista en desarrollo de proveedores con triple impacto y cofundadora de CARNE hamburguesas. Y agrega: "Nosotros lo hacemos fundamentalmente porque hemos asumido el compromiso de conocer cómo se produce el alimento que comemos".
En la mirada de Carne sobre la trazabilidad la estrella es el productor. Sin embargo, reconoce que ese recorrido no siempre fue siempre tan evidente. "La traza no era tan directa, o tan clara, sobre todo después de la pandemia, al menos masivamente. No obstante, ese mismo contexto ayudó a acelerar ciertos procesos."
La elección de los proveedores es uno de los pilares centrales de su modelo. "Nuestro fuerte es elegir los productores con los que queremos trabajar. La materia prima la elegimos desde el modelo de producción, con criterios de inocuidad, calidad y excelencia, pero sobre todo porque nos convoca su proyecto productivo. Por el impacto social, cultural, medioambiental. Ese es el corazón de Carne", resume.
En muchos casos, esa trazabilidad es casi artesanal, porque conocen personalmente los proyectos productivos. "Muchos tienen certificaciones que avalan su manera de producir, y otros no, pero igual conocemos todo en profundidad. Verificamos cada etapa, desde el campo hasta el consumidor, incluyendo los procesos intermedios, explica Colagreco.
La ejecutiva define a su empresa como "militante", entendida como un impulso rector que busca "lo mejor y la potencia de todo a favor de un cambio que haga un futuro posible para los hijos". En ese sentido, se pregunta: "¿Qué es una empresa? Porque pareciera que hay dos éticas: la humana, que tenés con tu familia y amigos, y la de los negocios. Pero la ética de la vida tiene que impregnar todas las áreas, mucho más la de los negocios, por la potencia transformadora que tiene el capital en nuestra sociedad".
Desde Carne entienden que si una empresa no es rentable, se muere. "Pero no puede ser su propósito. Si seguimos pensando en planes de negocios con la rentabilidad como norte, vamos a terminar haciendo lo que sea más rentable, no lo mejor para la comunidad".
Por último, Colagreco sostiene que la gastronomía es la clave, porque juega un rol clave en la solución de muchos problemas sociales y medioambientales. "El 70% de la actividad humana está vinculada directa o indirectamente a la industria agrícola ganadera. Los problemas de desertificación, pérdida de biodiversidad y distribución de alimentos están profundamente ligados a ella. Entonces también tenemos la llave para la solución", afirman.
Desde ese lugar, la empresa se propone cuestionar el paradigma actual de la producción masiva de alimentos y empoderar al consumidor con información veraz. Están convencidos que el cambio cultural ya está en marcha: "Yo creo que no falta mucho para que la gente deje de consumir lo que no puede verificar de dónde viene. Cada vez hay más etiquetas, más información. En muchos países, hasta en una verdulería todo tiene un cartelito que dice de dónde viene".

Huella hídrica invisible

Entender la huella hídrica invisible permite evaluar con precisión el impacto hídrico real de nuestros hábitos de consumo.

La huella hídrica es un concepto que pone bajo la lupa la forma en que entendemos el consumo de agua. Tradicionalmente, se ha asociado el uso de este recurso al consumo directo: abrir una canilla, regar una planta, preparar alimentos. Sin embargo, detrás de cada bien que usamos a diario -desde una taza de café hasta un par de jeans- existe una cantidad significativa de agua que no vemos. Se trata de la llamada "huella hídrica invisible" o "agua virtual", es decir, el volumen total de agua dulce utilizado, directa e indirectamente, en todas las etapas de producción de bienes y servicios. Comprender esta dimensión es clave para abordar los desafíos actuales en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

Lo invisible también cuenta

El concepto fue desarrollado por el profesor Arjen Hoekstra, del Instituto UNESCO-IHE, y permite cuantificar cuánta agua se utiliza en toda la cadena de valor de un producto. Esta huella se divide en tres componentes: el agua verde, proveniente de la lluvia y almacenada en el suelo; el agua azul, que corresponde al agua

dulce extraída de fuentes superficiales o subterráneas; y el agua gris, que representa el volumen necesario para diluir los contaminantes generados durante el proceso. Esta distinción no solo permite saber cuánta agua se usa, sino también qué tipo de presión ambiental se ejerce y en qué punto del planeta ocurre. Fabricar un solo jean, por ejemplo, demanda alrededor de 10.850 litros de agua, mientras que un teléfono inteligente puede requerir hasta 12.760 litros si se consideran todas sus etapas de fabricación, transporte y embalaje (Water Calculator).

El agua que no se ve en cada producto es un recurso que, generalmente, se extrae de regiones en crisis.

Impactos globales de decisiones locales

Uno de los aspectos más disruptivos de la huella hídrica invisible es su carácter transnacional. El agua utilizada para fabricar los productos que consumimos a diario no siempre proviene de nuestro entorno inmediato. En muchos casos, es importada de países que ya enfrentan situaciones de estrés hídrico. Un informe de la Fundación We Are Water indica que en el Reino Unido, por ejemplo, el 62 % de la huella hídrica nacional corresponde a agua utilizada en otros países, como España, India o Pakistán (We Are Water). Esto plantea preguntas éticas de fondo: ¿qué responsabilidad tenemos los consumidores frente a los impactos hídricos en regiones vulnerables? ¿Cómo deberían responder las empresas ante este escenario?

Hacia una gestión más consciente

Integrar la huella hídrica invisible en los marcos de responsabilidad social implica ir más allá del cumplimiento normativo o de las acciones de mitigación tradicionales. Exige rediseñar procesos, fomentar cadenas de suministro transparentes y adoptar métricas que consideren el ciclo completo de vida de los productos. También supone repensar los hábitos de consumo desde una perspectiva informada. El acceso a esta información permite a los ciudadanos tomar decisiones más conscientes, pero también obliga a las organizaciones a asumir compromisos más profundos. Como sostiene el profesor Hoekstra, “lo que no se mide, no se gestiona” (Water Footprint Network).

DESARROLLO HUMANO: LA IA, CLAVE PARA UN NUEVO PROGRESO.

El progreso en el Desarrollo Humano se ralentiza hasta el nivel más bajo en 35 años según un nuevo informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Sin embargo, el documento también plantea que, con las políticas adecuadas y el foco en las personas, la Inteligencia Artificial encierra el potencial de servir de puente hacia nuevas oportunidades.

El Desarrollo Humano está experimentando una desaceleración sin precedentes, según señala un nuevo informe reciente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado a poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. El documento muestra cómo la Inteligencia Artificial (IA) podría reavivar al desarrollo.

En lugar de experimentar una recuperación sostenida tras el período de crisis excepcionales de 2020-2021, el informe revela un progreso inesperadamente débil. “Si exceptuamos esos años de crisis, el escaso avance del desarrollo humano a nivel mundial previsto en el informe de este año supone el incremento más bajo desde 1990” indican los autores.

El Informe sobre Desarrollo Humano de 2025 “Un llamado a decidir: personas y posibilidades en la era de Inteligencia Artificial”, analiza los avances de desarrollo a partir de un abanico de indicadores conocidos como el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que integra logros en los ámbitos educativo y de la salud junto con niveles de ingresos. Las proyecciones para 2024 muestran un estancamiento del IDH en todas las regiones del planeta. Más allá del alarmante ritmo de desaceleración del desarrollo global, el informe pone de manifiesto que las desigual-

dades entre los países ricos y pobres siguen aumentado. Las vías tradicionales de desarrollo se ven sometidas a fuertes presiones a nivel global, y ello hace necesario llevar a cabo acciones decididas que alejen al mundo de un prolongado período de estancamiento del progreso.

"Durante décadas nos encaminábamos a vivir en un mundo con un desarrollo humano muy alto en 2030, pero esta desaceleración representa una amenaza muy real para el progreso global", dice Achim Steiner, Administrador del PNUD. "Si el pobre avance de 2024 se convierte en 'la nueva normalidad', los objetivos fijados para 2030 podrían demorarse durante décadas, haciendo de nuestro mundo un lugar menos seguro, más dividido, y más vulnerable a las perturbaciones económicas y ecológicas". Por cuarto año consecutivo, según el informe, se observa un aumento continuado de la desigualdad entre los países con un IDH bajo y los de IDH muy alto. Esto invierte una tendencia de muchos años que mostraba una reducción en las desigualdades entre los países ricos y pobres.

La IA, entre las expectativas positivas y negativas.

Los retos que plantea el desarrollo para los países con los valores de IDH más bajos son especialmente serios, y se ven agravados por las crecientes tensiones comerciales, el empeoramiento de la crisis de la deuda, y el surgimiento de una industrialización sin creación de empleos. "En medio de esta agitación global debemos explorar de manera urgente nuevas fórmulas para impulsar el desarrollo", explica Steiner. "Ante el rápido avance de la Inteligencia Artificial en tantos y tantos ámbitos de nuestras vidas, es preciso considerar su potencial para el desarrollo. Casi cada día surgen nuevas capacidades y, si bien la IA no es ninguna panacea, las elecciones que hagamos encierran el potencial de reavivar el desarrollo humano y abrir el camino a nuevas vías y posibilidades". El informe contiene los resultados de una nueva encuesta que indica que la ciudadanía tiene expectativas realistas y que, al mismo tiempo, se muestra esperanzada respecto a los cambios que puede traer la IA. La mitad de las personas encuestadas en todo el mundo piensa que sus empleos pueden automatizarse. Una proporción aún mayor -seis de cada diez- cree que la IA tendrá un impacto positivo en su trabajo y que creará oportunidades laborales que quizás ni siquiera existen en estos momentos. Solo el 13 por ciento de los encuestados teme que la IA pueda destruir empleos.

Por el contrario, en los países con un valor de IDH bajo y medio, el 70 por ciento espera que ⇢

Durante décadas nos encaminábamos a vivir en un mundo con un desarrollo humano muy alto en 2030, pero esta desaceleración representa una amenaza muy real para el progreso global.

la IA aumente su productividad, y dos terceras partes creen que utilizarán la IA en la educación, la salud, o el trabajo durante el próximo año. El informe hace una llamada a utilizar la IA con un enfoque centrado en las personas, algo que puede llegar a reconfigurar fundamentalmente los enfoques de desarrollo. Los resultados de la encuesta indican que la ciudadanía mundial está lista para esta clase de 'reinicio'.

El informe señala tres áreas críticas para la acción. La primera de ellas es la de construir una economía en la que las personas y la IA colaboren en lugar de competir. En segundo lugar, se encuentra la integración de la capacidad de actuación humana en todo el ciclo vital de la IA, desde el diseño hasta su aplicación y por último, modernizar los sistemas educativos y de salud para que respondan a las necesidades del siglo XXI.

La democratización de la IA ya está en marcha. Alrededor de uno de cada cinco encuestados declara utilizar la IA en la actualidad. Y dos terceras partes de los encuestados en los países con un desarrollo humano más bajo esperan usar la IA en la educación, la salud o el trabajo durante el próximo año. Esto hace que cerrar las brechas en el acceso a la electricidad y a Internet sea más urgente que nunca para evitar que nadie quede excluido de las nuevas posibilidades que están aflorando. Ahora bien, "el acceso por sí solo no basta", remarcan desde el PNUD, otra brecha real dependerá de la eficacia con que la IA complemente y amplíe lo que hacen las personas. "Las decisiones que tomemos en los próximos años definirán el legado de esta transición tecnológica para el desarrollo humano", dice Pedro Conceição, Director de la Oficina del Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD. "Con las políticas adecuadas y el foco en las personas, la IA encierra el potencial de servir de puente hacia nuevos conocimientos, habilidades e ideas capaces de empoderar a todos, desde agricultores hasta pequeños empresarios".

> **Con las políticas adecuadas y el foco en las personas, la IA encierra el potencial de servir de puente hacia nuevos conocimientos, habilidades e ideas capaces de empoderar a todos.**

Desastres naturales

América Latina y el Caribe solo invierte entre el 0,1% y el 2,5% de su presupuesto en prevención de desastres. Un informe de la UNDRR revela que el 78% se destina a acciones reactivas, lo que se traduce en una amenaza al desarrollo sostenible.

Los desastres amenazan el desarrollo sostenible a nivel global y, en América Latina y el Caribe, son cada vez más frecuentes y devastadores. Seis de los diez países del mundo con mayores pérdidas económicas por desastres respecto al PIB están en esta región.

La tendencia creciente en el número de desastres, personas afectadas y pérdidas económicas, que caracteriza los últimos veinte años, ha estado marcada por la incidencia de nuevos y más complejos impulsores de riesgo de desastres, incluyendo el cambio climático, el aumento desordenado de la exposición, la perpetuación de la vulnerabilidad en múltiples dimensiones y las configuraciones multiamenaza y de riesgo sistémico. Además, los nuevos contextos de crisis económica, social y de conflictos, comprometen la sostenibilidad del desarrollo y dificultan severamente el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) 2015-2030. Para tener una referencia del volumen de pérdidas y daños directos registrados a nivel global, en 2022 se registraron aproximadamente 313 mil millones de dólares, sin tomar en cuenta los asociados con el COVID-19.

La inversión en reducción del riesgo de desastres (RRD) ha probado ser efectiva para proteger los avances del desarrollo, habilitando recursos para cerrar brechas en la implementación de la Agenda 2030. Sin embargo, el ⇢

financiamiento para la RRD continúa siendo mínimo, según informan desde Naciones Unidas. "Esta baja inversión en prevención y resiliencia incrementa las vulnerabilidades y lleva a que muchos países, con grandes desafíos estructurales y estrechos márgenes fiscales, estén en un estado de continua recuperación ante desastres", afirman.

La inversión en reducción del riesgo de desastres (RRD) ha probado ser efectiva para proteger los avances del desarrollo, habilitando recursos para cerrar brechas en la implementación de la Agenda 2030.

América Latina: presupuestos bajos

En este marco y a pesar del creciente número de desastres naturales que azotan América Latina y el Caribe, la región mantiene una alarmante brecha entre los costos de enfrentarlos y las inversiones destinadas a prevenirlos. Así queda claro a partir del último informe de la Oficina de Naciones Unidas para la Reducción de Riesgos de Desastres (UNDRR), donde indican que el 78% del presupuesto asignado se destina a las acciones reactivas, es decir, a la reparación de los daños causados por estos fenómenos, mientras que apenas se invierte en medidas preventivas.

En el mundo del manejo de desastres, las acciones y políticas se categorizan en tres grupos. Las prospectivas, que buscan reducir el riesgo que puede darse a futuro; las correctivas, que minimizan el riesgo existente; y las compensatorias, que es cómo se reacciona una vez ya sucedió el fenómeno. Según aclaran los expertos, se estima que es entre cuatro y siete veces más caro reaccionar que prevenir.

Las cifras son reveladoras: entre 2000 y 2022, cerca de 190 millones de personas fueron afectadas por más de 1.500 desastres naturales. En países como Guatemala, Perú, México, Jamaica y Brasil, los fondos destinados a la reducción de riesgos representan apenas entre el 0,1% y el 2,5% de sus presupuestos. El informe también subraya la falta de cobertura aseguradora en muchos países, un problema crítico cuando se compara con los países desarrollados, donde hasta el 40% de las pérdidas por desastres están cubiertas por seguros. En América Latina y el Caribe, este porcentaje apenas alcanza el 5%, lo que deja a muchas naciones vulnerables ante la devastación de los fenómenos naturales.

Reducir la tendencia de desastres

Para revertir la tendencia de desastres en la región -afirman en el informe- es fundamental que los Estados avancen en fortalecer tanto la identificación de las brechas en los presupuestos destinados a la RRD, como su incorporación en los marcos y estrategias financieras nacionales, poniendo en marcha mecanismos, instrumentos y herramientas innovadoras para el financiamiento de la RRD como parte integrante de las inversiones en desarrollo sostenible. “Es clave fomentar las inversiones públicas y privadas informadas por el riesgo, directas e indirectas, asegurando que las inversiones actuales no estén financiando desastres futuros” remarcan.

Referente a los mecanismos de financiamiento disponibles para la RRD, uno de los instrumentos disponibles es la reforma tributaria con un enfoque ambiental para financiar parte de los costos de la reducción de riesgos, al mismo tiempo que se establecen señales de precios para la toma de decisiones que beneficien el ambiente, como, por ejemplo, los impuestos ecológicos que aumentan los costos de la contaminación o la supresión de subsidios energéticos.

Es necesario también -según se menciona en el documento- que los gobiernos nacionales y locales busquen opciones de financiamiento no tributario, adecuado a las condiciones particulares de cada país. Una de las opciones son los préstamos multilaterales con Bancos de Desarrollo Nacionales (BDN) o bancos comerciales y, otra de las opciones, la emisión de bonos gubernamentales. “Para acceder a estos mecanismos, es importante que los gobiernos mantengan un grado de calificación crediticia adecuado, aseguren la viabilidad económica, social y ambiental de los proyectos y garanticen la solidez financiera de las operaciones gubernamentales” destacan.

También, recomienda el informe, se deben potenciar dos cosas. Primero, los sistemas de alerta temprana multiamenazas que “pueden reducir el impacto económico en un 30% y disminuir por ocho la mortalidad”. Y, segundo, fortalecer la resiliencia de las finanzas públicas con herramientas como los seguros. Mientras los países a los que se les llama en desarrollo solo tienen seguros sobre el 5% de las pérdidas por desastre, en los países desarrollados la cifra llega a 40%. La cooperación internacional, por su parte, debe orientar sus esfuerzos a la prevención y no solo a la respuesta.

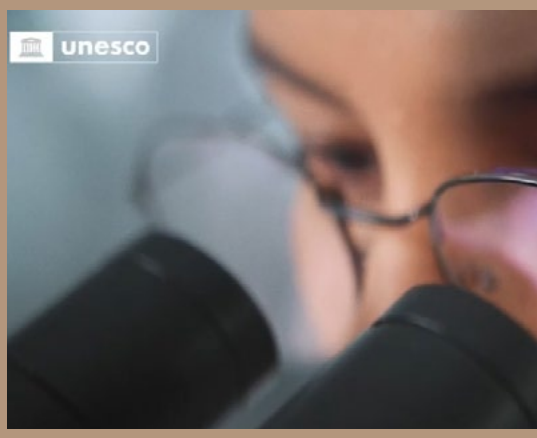
Según aclaran los expertos, se estima que es entre cuatro y siete veces más caro reaccionar que prevenir.”

MÁS QUE UN MENSAJE

Comunicaciones creativas que logran crear conciencia sobre los principales problemas sociales y ambientales

UN MUNDO CON MÁS MUJERES EN LA CIENCIA

La campaña, lanzada por UNESCO y apoyada por el Canada's International Development Centre (IDRC), demuestra el papel esencial que desempeñan las mujeres en el progreso de la ciencia y hace un llamado a la comunidad mundial para que no sólo imagine una comunidad científica más inclusiva en la que se escuchen todas las



voces, sino que además actúe para conseguirlo.
Las mujeres siguen representando sólo un tercio de la comunidad científica mundial, y el porcentaje se ha estancado en la última década. En algunos países, menos del 10% de los investigadores son mujeres.
Estas disparidades tienen consecuencias en el mundo real, como oportunidades de innovación pérdidas, prejuicios no abordados y soluciones que no satisfacen las necesidades de todos.

Fundación Empujar: el puente entre jóvenes que buscan trabajar y empresas que quieren transformar.

La desocupación juvenil es una de las problemáticas más urgentes del mercado laboral argentino. Frente a esta realidad, Fundación Empujar, una red creada por un grupo de empresarios, impulsa un modelo que conjuga formación, acompañamiento para ayudar a conseguir el primer empleo.

TODOS LOS JUEVES
22 hs. por www.canal22web.com y a las 22.30 hs por www.responsabilidadsocial.tv

En la Argentina actual, más de siete millones de jóvenes enfrentan un contexto adverso para su desarrollo personal y profesional. Las cifras son elocuentes: alrededor del 62% de quienes logran acceder al mercado laboral lo hacen en condiciones de informalidad. Esta situación plantea un desafío urgente y estructural, no sólo para los propios jóvenes, sino para el futuro del país en su conjunto.

Frente a este panorama, diversas organizaciones de la sociedad civil están desarrollando estrategias concretas para revertir esta realidad. Una de ellas es la Fundación Empujar, creada en 2013 por un grupo de empresarios y empresarias comprometidos con la inclusión social y laboral. Su misión: tender puentes entre jóvenes de contextos vulnerables y un entramado empresarial dispuesto a generar oportunidades reales.

En esta entrevista, Florencia Segal, socióloga y responsable de Desarrollo Institucional de Fundación Empujar, explica el trabajo que realizan desde la organización, las barreras que enfrentan los jóvenes, el rol de las empresas en la transformación social y la importancia de generar espacios de formación con foco en las habilidades socioemocionales.

¿Cuál es el trabajo que realizan desde Fundación Empujar?

Empujar, es una fundación que tiene la particularidad de haber sido creada por un grupo ...

AGUASCORLETTI

Más de 35 años al servicio del agua...
Cuidando la vida.

Desde 1978

TECNOLOGÍA
AL SERVICIO
DEL AGUA

- PERFORACIONES
- OBRAS
- SERVICIOS

AGUASCORLETTI
Lavalle 561 - Zárate - Pcia. de Buenos Aires
Tel/Fax: (03487) 423595
info@aguascorletti.com.ar
aguascorletti.com.ar

FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Conformada por las Cooperativas Eléctrica de Azul, Chacabuco, Colón, Luján, 9 de Julio, Olavarría, Pergamino, Salto, San Pedro, Zárate, Necochea y por la Usina Popular y Municipal de Tandil.

apeba

FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA
DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Una **integración inteligente** que tiene como fin **generar mejores servicios** para los **usuarios de energía** de la **Provincia de Buenos Aires**.

Presidencia: **Sarmiento Nº 411** – (7500) **Tres Arroyos** – TEL. **02983-423079**
Secretaría: **Mendoza Nº 390** – (6500) **9 de Julio** – TEL. **02317-520010**

Más del 62% de los jóvenes que logran acceder al mercado laboral, lo hacen en condiciones de informalidad.

de empresarios y empresarias de Argentina que identificaron una problemática: el gran desafío para la población juvenil, especialmente para aquella que proviene de contextos vulnerables, en relación al acceso a un primer empleo. Esta problemática se relacionaba también con la realidad de muchas pymes, que tienen dificultades para incorporar perfiles de primer empleo o junior a sus compañías.

Decidieron construir un puente de oportunidades entre las empresas y los jóvenes, que tienen motivación para salir adelante, pero que enfrentan obstáculos vinculados a su entorno, a estos ciclos de reproducción de la pobreza.

Lo que les impide avanzar, en muchos casos, es no tener modelos cercanos dentro de su familia o barrio con experiencia en el mercado laboral formal, y también, una brecha de formación muy significativa.

Desde Fundación Empujar, recibimos a estos jóvenes, los impulsamos a que crean en sí mismos, a que se autoconozcan y descubran todas esas habilidades que tienen y que, quizás no saben pero que son muy valiosas. Por eso, realizamos un proceso de formación con un enfoque especial en el desarrollo de habilidades blandas y socioemocionales.

Una vez que los jóvenes finalizan esta etapa formativa, pasamos a una segunda instancia: la intermediación laboral. A través de un portal de empleos, conectamos a los egresados con oportunidades concretas de contratación que nos acercan las empresas aliadas.

¿Cómo abordan ustedes ese "desbloqueo" emocional para que puedan avanzar en su formación?

La población con la que trabajamos tiene entre 18 y 24 años y proviene de familias que viven en contextos de vulnerabilidad socioeconómica. Cuando hacemos el proceso de selección, priorizamos no solo que sean jóvenes sin experiencia en el mercado laboral formal, sino también que sus familias tampoco la hayan tenido. El perfil de estos jóvenes suele presentar niveles muy bajos de autoestima. Intentamos desmitificar muchos de los prejuicios con los que llegan, que son consecuencia del entorno en el que viven, como creer que no van a poder. Les mostramos un abanico de empresas comprometidas, no solo con su formación -son más de 1600 voluntarios profesionales que participan del proceso educativo- sino también dispuestas a abrirles la puerta laboral para que trabajen.

¿Qué aspiraciones tienen los jóvenes en el marco del contexto tan complejo actual?

En nuestro país y en la región también hay un prejuicio muy fuerte sobre la población juvenil. Se dice: "No quieren hacer nada, quieren estar jugando con videojuegos o el celular". Nosotros trabajamos con cifras concretas de la realidad. El año pasado, una organización que se llama Argentinos por la Educación, realizó una investigación en donde entrevistaron a muchísi-

mos jóvenes de distintos barrios de Argentina que arrojó que el 85% de los jóvenes entrevistados tenía alguna motivación, ya sea formativa, para hacer alguna carrera universitaria, terciaria, algún curso de formación, y vocación por encontrar un trabajo que le dé cierta estabilidad.
Esto a nosotros nos indica que, si tenemos una brecha tan grande entre los jóvenes que quieren acceder a un empleo o a una oportunidad de formación, y el deseo efectivo de estos jóvenes, el problema social está en ese puente de oportunidad para que puedan concretar esos deseos.
Con respecto a las expectativas, intentamos generar con los chicos instancias de intercambio real y les decimos que el recorrido, en el 90% de los casos, empieza en una posición más administrativa o más operativa, y después, a partir de ahí, pueden crecer dando el 110%. Nosotros detectamos que hay muchísimos chicos que tienen ganas de salir adelante pero también que hay un sector de la población, que es la más baja en términos socioeconómicos, que dejó de tener una narrativa de ascenso social. Esa narrativa, de que el trabajo es un puente para ascender socialmente, hoy está rota. La realidad efectiva ha dejado de demostrarles que esto es posible. Eso creo que es lo que socialmente tenemos como desafío para adelante.

¿Qué tan receptivas son las empresas para incorporar jóvenes?

Así como hay muchos prejuicios sobre la población juvenil, también existen muchos prejuicios sobre la población empresaria. En Empujar contamos con una red de dueños de empresas que están sumamente comprometidos con la causa.
Además, tenemos una red de voluntarios profesionales que muchas veces son equipos que integran esas empresas, y que suman su tiempo para que estos chicos tengan una oportunidad de crecimiento y transformación. Además, Argentina tiene la particularidad de tener un entramado PYME, (pequeñas y medianas empresas) que tienen voluntad de impacto en su localidad. Eso para mí es un punto de partida fundamental, porque muchas veces cuesta saber cómo empezar pero ahí las organizaciones del tercer sector tienen un rol clave, que es básicamente conectar ese compromiso empresarial social, en acciones efectivas y concretas que generen un cambio real en la comunidad.

¿En qué consiste el programa Empujar tu escuela?

Es un programa que lanzamos con una idea que nos venía resonando a muchos y que veníamos leyendo en muchos lados, que tiene que ver con que el último año de las escuelas secundarias no está para nada empapado de las herramientas que los chicos necesitan para salir a buscar un empleo.
El diagnóstico que recibimos de los chicos cuando llegan a la fundación es que en quinto año es que no aprendieron cómo salir a buscar trabajo. Esto no tiene que ver con que los docentes sino que -sabemos- que el sistema educativo tiene sus complejidades.
Nosotros entendemos que ahí tiene que haber una conexión necesaria: que en el último año de secundaria los chicos tengan ciertos bloques formativos para adquirir herramientas vinculadas a su proceso de empleo posterior. Así, generamos un programa presencial que para potenciar sus habilidades y que, cuando salgan a buscar su primer empleo, tengan las herramientas para saber por dónde arrancar.

Impulsamos a los jóvenes a que crean en sí mismos, a que se autoconozcan y descubran todas esas habilidades que tienen y que no saben, pero que son muy valiosas.

LAS CUATRO DIMENSIONES DE LA BRECHA DE GÉNERO

El desafío de la igualdad para las mujeres en Argentina

El ‘Perfil de País Argentina 2024’, un informe lanzado por ONU Mujeres, presenta un diagnóstico sobre las desigualdades de género. El documento revela las brechas que enfrentan las mujeres, analiza los marcos normativos y la arquitectura institucional en el país y propone recomendaciones para impulsar políticas públicas que permitan alcanzar la igualdad.

En el marco del Día Internacional de las Mujeres y bajo el lema “Por y para todas las mujeres y las niñas: Derechos, igualdad y autonomía”, ONU Mujeres presentó el Perfil de País Argentina 2024, un diagnóstico que examina las desigualdades actuales más relevantes entre varones y mujeres, en base a los cuatro nudos estructurales de la desigualdad que predominan en América Latina y el Caribe: organización social de los cuidados, situación económica y pobreza, participación de las mujeres en espacios de toma de decisión y violencia contra las mujeres.“A través de este informe quisimos transformar datos en información, información en conocimiento y poner a disposición el conocimiento para impulsar el diálogo entre distintos actores claves para promover políticas y acciones basadas en evidencia que promuevan el pleno ejercicio de los derechos humanos de todas las mujeres”, afirmó Magdalena Furtado, oficial a cargo a.i. de ONU Mujeres en Argentina, durante la presentación del documento.

El carácter estructural de las desigualdades que enfrentan las mujeres, demuestra la necesidad de seguir profundizando en políticas públicas para abordar estas problemáticas.

Las barreras en números

En primer lugar, el informe resalta que las mujeres enfrentan múltiples barreras que ponen en riesgo su autonomía económica. Algunas de estas barreras son la menor participación en el mercado laboral, el desempleo, la informalidad, la sobrerrepresentación en sectores feminizados que ofrecen menores ingresos o la subrepresentación en los cargos jerárquicos. Una de las consecuencias más graves es la feminización de la pobreza. La brecha de pobreza entre varones y mujeres es particularmente elevada -de casi 10 puntos- entre los 25 y 44 años, momento en el que las mujeres están en edad reproductiva o a cargo de niños/as y adolescentes. Las mujeres son también mayoría entre las personas en pobreza extrema, es decir en condición de ingresos insuficientes para comprar una canasta básica de alimentos. En 2023, cada 100 varones en condición de pobreza extrema había 109 mujeres. Asimismo, entre 2017 y 2024, el porcentaje de mujeres de más de 15 años sin ingresos propios oscilaba entre el 21% y el 26%, y en el caso de los varones de las mismas edades entre el 16% y el 22% (INDEC, 2024).

Problemas estructurales que persisten

Un reciente estudio de ONU Mujeres y CEPAL advierte sobre la vulnerabilidad financiera en la que se encuentran 1,1 millones de hogares monomarentales en el país, ya que siete de cada diez familias encabezadas por mujeres con niños, niñas y/o adolescentes a cargo recurren al financiamiento para cubrir necesidades básicas como estrategia de supervivencia, y en menor medida, para la compra de bienes de capital o inversiones en emprendimientos productivos. Las mujeres también piden dinero prestado para pagar deudas previas y dependen en mayor medida de préstamos de familiares o personas cercanas, del fiado en comercios locales y, de forma creciente, de préstamos formales otorgados por las aplicaciones móviles.

Asimismo, la violencia contra las mujeres en Argentina es uno de los problemas más graves, estructurales y persistentes que afecta todas las edades, clases sociales y regiones. Según una encuesta realizada por la Iniciativa Spotlight en 2021, el 45% de las mujeres en Argentina atravesó algún tipo de violencia de género en el ámbito doméstico, siendo la expareja la principal figura agresora. Entre quienes atravesaron situaciones de violencia de género a lo largo de su vida, solo el 21% manifestó haber denunciado.

Al observar la violencia más extrema, según los datos más actualizados de la Oficina de la Mujer de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, en 2023 hubo 250 víctimas directas de femicidio. Un 88% de las víctimas mantenían una relación previa con el agresor: en la mayoría de las situaciones (64%) dicha relación era de pareja, expareja o sexoafectiva. El promedio de edad era de 38,3 años: el 9% eran niñas y adolescentes (0 a 17 años), el 10% tenía entre 18 y 24 años, el 26% entre 25 y 34 años, el 24% entre 35 y 44 años, el 20% entre 45 y 59 años y el 11% 60 años o más.

Por lo que respecta a la participación de las mujeres en espacios de toma de decisión, uno de los ámbitos donde se agudiza más el techo de cristal es la justicia. Un informe de 2023 de la Oficina de la Mujer de la Corte Suprema de Justicia de la Nación muestra que, a pesar de que las mujeres representan el 57% del total del plantel, en los rangos

Actualmente ninguna mujer ocupa el cargo de gobernadora en Argentina y en el caso de los municipios, el porcentaje de intendentas para el periodo 2023-2027 es apenas del 15%.

más altos (ministra, defensoras y procuradoras generales) ocupan solo el 29% de los cargos y a nivel de magistradas, defensoras, procuradoras o fiscales, son el 46%. Actualmente, en la Corte Suprema de Justicia de la Nación el 100% de ministros en funciones son varones. Por su parte, actualmente ninguna mujer ocupa el cargo de gobernadora en Argentina y en el caso de los municipios, el porcentaje de intendentas para el periodo 2023-2027 es apenas del 15%.

Avances pendientes

En resumen, a lo largo de todas las temáticas analizadas, el análisis presentado reitera problemáticas que ya fueron reflejadas en la pasada edición del Perfil de País Argentina en 2020, lo que corrobora una vez más el carácter estructural de las desigualdades que enfrentan las mujeres y la necesidad de seguir profundizando en políticas públicas para abordar estas problemáticas.

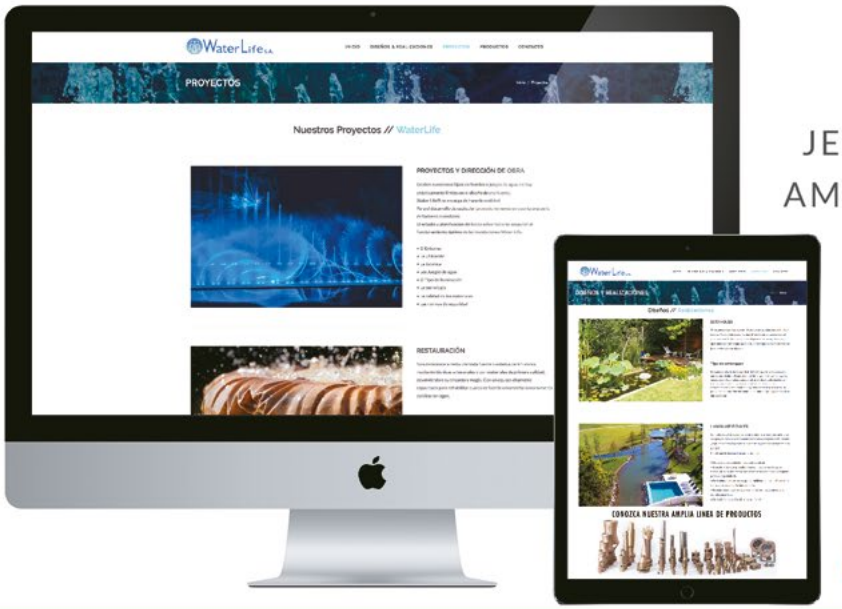
Otro de los hallazgos destacados es que Argentina cuenta con un marco normativo y legal robusto para el avance de los derechos de las mujeres. El país destaca por la ratificación de los principales instrumentos internacionales y regionales de derechos humanos como la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) y su incorporación a la Constitución Nacional.

Finalmente, el documento hace referencia a la desjerarquización de los mecanismos de adelanto de las mujeres tanto a nivel nacional como provincial. Este fenómeno va en dirección contraria al primero de los acuerdos alcanzados por distintos países de la región en la última Mesa Directiva de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe en diciembre de 2024, donde se instó a fortalecer la institucionalidad y la arquitectura para el logro de la igualdad de género.

OBRA PUBLICA & PRIVADA

WaterLife

VISITE NUESTRA WEB!



FUENTES / CIBERFUENTES
CASCADAS / ESTANQUES
LAGOS ARTIFICIALES
JETS PARA PISCINAS LUDICAS
AMPLIA LINEA DE PRODUCTOS
CAIDA DE AGUA
ACCESORIOS
MANTENIMIENTO
RESTAURACION
DISEÑO LLAVE EN MANO

seguinos en:

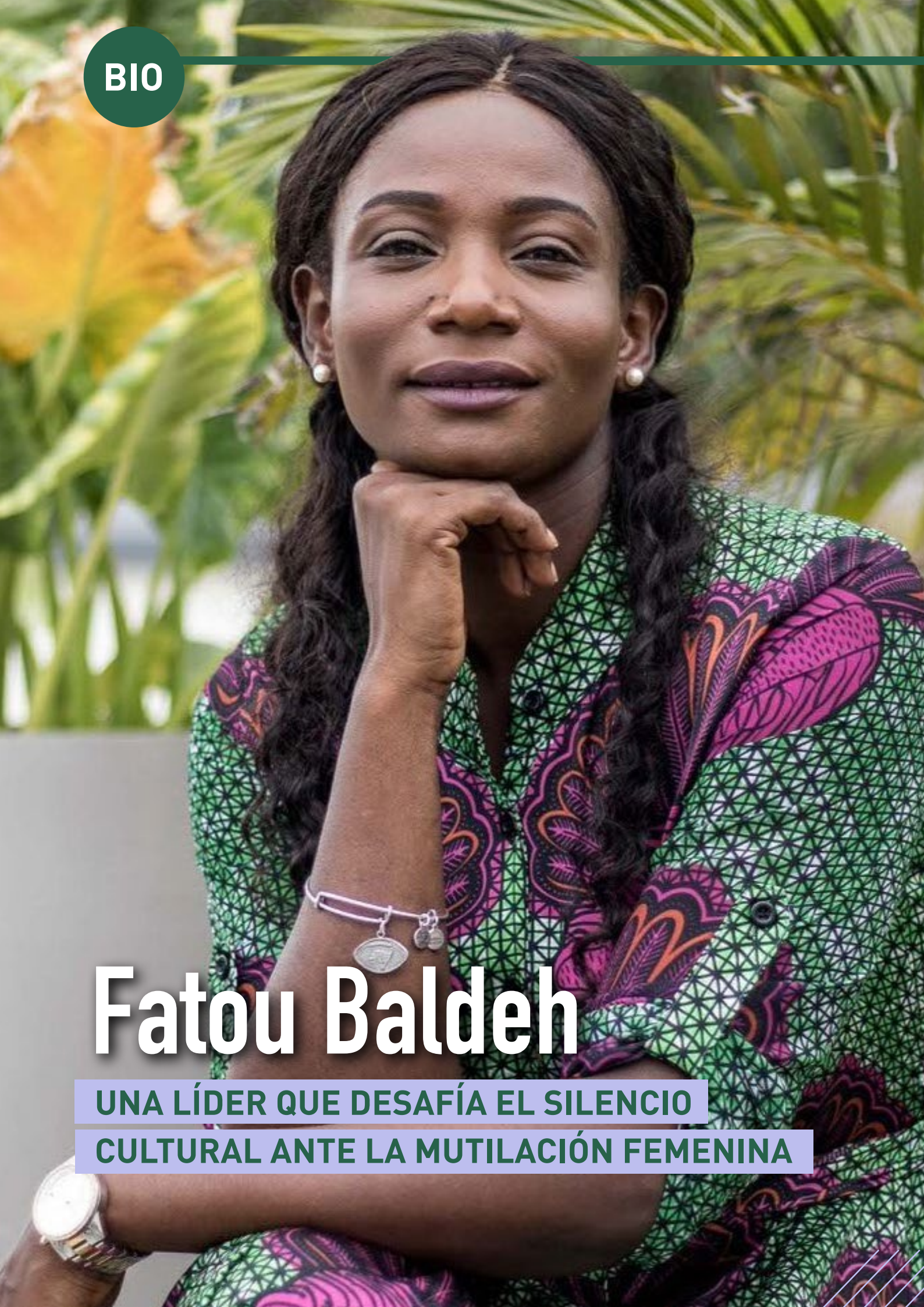
Waterlife.Ar @WaterlifeAr

WWW.FUENTESYCASCADAS.COM.AR

Ruta Panamericana (Ramal Pilar) Km.40 (1669) - Del Viso
+54 (02320) 401005 // +54 (02320) 492930

info@fuentesycascadas.com.ar
water_Life@telviso.com.ar

BIO



Fatou Baldeh

UNA LÍDER QUE DESAFÍA EL SILENCIO CULTURAL ANTE LA MUTILACIÓN FEMENINA

A pesar de que la mutilación genital femenina (MGF) está prohibida en Gambia desde 2015, más del 70% de las mujeres de entre 15 y 49 años han sido sometidas a esta práctica. La activista Fatou Baldeh -recientemente distinguida por Time como una de las Mujeres del Año 2025- logró transformar su historia personal en una causa colectiva.

Desde su organización Women in Liberation and Leadership (WILL), impulsa un trabajo sostenido que combina incidencia política, pedagogía comunitaria y diálogo intergeneracional para erradicar una tradición profundamente arraigada en la cultura local. Su trayectoria evidencia que el problema no es solo legal, sino también estructural, educativo y social: combatir la MGF implica disputar creencias, romper silencios e instalar nuevas narrativas sobre el cuerpo, la dignidad y los derechos de las mujeres. Su propia vida, narra una historia atravesada por la resiliencia, la conciencia crítica y la acción transformadora.

Sobrevivir para luchar

Fatou Baldeh tenía ocho años cuando fue sometida a la mutilación genital femenina. Nadie le explicó qué iba a ocurrir. Como muchas otras niñas, creció sin información, sin espacios para hablar de lo ocurrido, y sin posibilidad de poner en palabras el trauma. Su historia, sin embargo, no quedó atrapada en el silencio: se convirtió en la base de su militancia. Baldeh estudió Psicología y Salud en la Universidad de Wolverhampton y obtuvo una maestría en salud sexual y reproductiva en Queen Margaret University, en Edimburgo.

Una estrategia de transformación cultural

Tras regresar a Gambia luego de vivir 16 años en el Reino Unido, Baldeh creó la organización Women in Liberation and Leadership (WILL) en el año 2018. Su objetivo: erradicar la MGF en Gambia a través del diálogo comunitario, el acceso a la información y el trabajo con líderes locales. A diferencia de otros enfoques que parten de la denuncia o el castigo, WILL propone un método basado en la escucha, la empatía y la reconstrucción del lazo social. “No llegamos para juzgar”, explica Baldeh. “Llegamos para entender por qué la práctica persiste, y abrir conversaciones que muchas veces nunca antes se han dado”.

La clave está en involucrar a todos los actores: niñas, madres, abuelas, pero también padres, jefes de familia y referentes religiosos. WILL articula talleres, sesiones informativas y actividades educativas con enfoque de género y Derechos Humanos. “Si los hombres adoptan una postura firme, también contribuyen a terminar con la práctica”, sostiene.

¿Hasta dónde pueden protegerse las tradiciones cuando afectan la integridad de niñas y mujeres?

La lucha de Fatou Baldeh expone un dilema profundamente ético: ¿hasta dónde pueden protegerse las tradiciones cuando afectan la integridad de niñas y mujeres? Su trabajo muestra que el respeto por la cultura no implica perpetuar prácticas dañinas, y que la verdadera transformación se logra con conocimiento, diálogo y voluntad política. En un mundo donde la justicia de género aún encuentra resistencias estructurales, su historia es un faro y una advertencia: la educación y la información pueden salvar vidas.

Buscamos el **desarrollo** con **responsabilidad**,
transitando caminos que nos enorgullecen.

0800 888 OMBU
WWW.MAQUINASOMBU.COM.AR

Solidez en las políticas humanas y empresariales.
Pilares fundamentales en la vida de una empresa.

OMBU
Máquinas agrícolas & Remolques

CON LA LUPA EN EL MUNDO

Las noticias internacionales en materia de RSE...

Siria: la crisis en Suweida

La reciente escalada de violencia en Suweida, en Siria, ha obligado a más de 145.000 personas a abandonar sus hogares, muchas de ellas con apenas lo puesto, refugiándose en centros improvisados en Dara'a, la zona rural de Damasco y en la propia capital.

Los enfrentamientos estallaron el 13 de julio entre los grupos beduinos y los grupos minoritarios drusos, que luego se enfrentaron con las tropas del gobierno cuando fueron enviados a la zona para tratar de recuperar el control.

"En términos de los obstáculos que enfrentamos, es principalmente una situación de seguridad. Hay diferentes grupos que controlan diferentes áreas de la gobernación y las rutas de acceso a la gobernación, y garantizar la negociación humanitaria para estos puntos es una situación delicada, especialmente porque las tensiones entre los diferentes grupos continúan evolucionando", explicó, recordando, no obstante, la voluntad de Damasco de facilitar la entrega de ayuda "con total seguridad".

Por su parte, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) advirtió del riesgo de epidemias "debido a las altas temperaturas y las malas condiciones de las viviendas".

2

Estados Unidos abandona la UNESCO

Estados Unidos anunció su retiro de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Frente a ello, la directora general de la entidad expresó su “profundo pesar” por el anuncio previsto para finales de diciembre de 2026.

El divorcio ya no es nada excepcional. Estados Unidos había abandonado la UNESCO en 1984, bajo la presidencia de Ronald Reagan, y luego en 2017, durante el primer mandato de Donald Trump, quien el martes decidió volver a retirar al país de la Organización. En ambas ocasiones, la Casa Blanca alegó motivos políticos, relacionados en particular con las posiciones de la UNESCO sobre el conflicto palestino-israelí, en particular por el reconocimiento del Estado Palestino. Pero, a diferencia de 2017, el organismo ya no depende tanto financieramente de Washington. La contribución estadounidense, que en aquel momento representaba casi una cuarta parte de los fondos de la agencia, hoy solo asciende al 8%. El presupuesto global, por su parte, no ha dejado de crecer, impulsado por el compromiso de numerosos Estados miembros y el aumento exponencial de las contribuciones voluntarias, que se han duplicado desde 2018.

Natura y Avon juntas

Fundación Instituto Natura inicia una nueva etapa con la integración de las causas sociales de Avon, reafirmando su compromiso con una transformación sistémica, con una visión de largo plazo, basada en la articulación y colaboración.

Silvia Ojeda, directora de Fundación Instituto Natura México, mencionó: “Hoy consolidamos una sola ruta con propósito: fortalecer la educación, los derechos y la salud de las mujeres, y el desarrollo integral de las Consultoras de Belleza. Cuando unimos fuerzas, el impacto no solo crece, se multiplica”. Las consultoras son el corazón de la red y su impacto va mucho más allá: con cada producto con causa que venden, activan un círculo virtuoso que transforma no solo sus vidas, sino también las de sus comunidades.

Por eso, lo recaudado por la venta de la línea Creer Para Ver de Natura y de los Productos con Causa de Avon se destina íntegramente a iniciativas que impactan en la educación, derechos y salud de las mujeres, y desarrollo integral de consultoras.

Los ODS no son un sueño, son un plan

El titular de la ONU, Antonio Guterres, asegura que pese a los desafíos globales sin precedentes, todavía se puede revertir la tendencia para concretar la agenda de desarrollo sostenible.

En medio de desafíos globales sin precedentes, “Los ODS no son un sueño. Son un plan”, afirmó Guterres, y subrayó que el desarrollo sostenible es la única vía para construir una paz duradera y garantizar un futuro digno para todos.

Reconocemos los profundos vínculos entre el desarrollo y la paz, dijo antes de citar algunos de los grandes conflictos en curso que, advirtió, “están alejando aún más los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

No obstante el sombrío entorno, el Secretario General resaltó acontecimientos recientes que demuestran el poder del multilateralismo, como el acuerdo sobre pandemias adoptado en la Asamblea Mundial de la Salud en Ginebra, los compromisos ambientales firmados en la Conferencia del Océano en Niza, y la transformación del sistema financiero global impulsada en la Cumbre de Sevilla sobre Financiamiento para el Desarrollo.

MISCELÁNEAS

CAMPAÑA SOLIDARIA ACTIVATE POR LA NIÑEZ

Aldeas Infantiles SOS Argentina lanzó la campaña solidaria Activate por la niñez para sensibilizar y concientizar sobre su situación actual en Argentina. La iniciativa invita a moverse, tomar acción y comprometerse para que niños, niñas y adolescentes puedan crecer en entornos familiares afectivos, seguros y confortables. En Argentina, las infancias y adolescencias atraviesan momentos difíciles, sobre todo durante los meses más fríos del año: 4 de cada 10 niños y niñas no tienen ropa ni calzado adecuado para el invierno, y más de 1 millón dejaron de consumir una de sus comidas diarias por falta de ingresos en sus familias. No contar con estos recursos básicos compromete su desarrollo integral y limita sus oportunidades a futuro. Desde la ONG invitan a toda la comunidad a sumarse a la campaña y convertirse en donante para promover un cambio real en la vida de las chicas y los chicos. Ingresá ahora a www.aldeasinfantiles.org.ar/activatucompromiso

PREMIO AL IMPACTO SOCIAL

Grupo San Cristóbal anunció el lanzamiento de la primera edición del Premio al Impacto Social, una iniciativa que busca fortalecer y escalar proyectos sociales que están transformando positivamente la vida de comunidades en todo el país. Con una inversión total de $30.000.000, la convocatoria entregará tres premios de $10.000.000 a organizaciones que presenten propuestas con impacto positivo comprobable. Los proyectos postulados deben alinearse con al menos uno de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas: ODS 1: Fin de la pobreza ODS 3: Salud y bienestar ODS 4: Educación de calidad. La inscripción estará abierta entre el 23 de junio y el 30 de julio de 2025 y está dirigida a organizaciones formalmente constituidas en la Argentina —como fundaciones, cooperativas, mutuales y asociaciones civiles— que cumplan con los requisitos mencionados en las bases y condiciones, disponibles en: https://www.gruposancristobal.com.ar/premio-impacto-social.

DEMANDA COLECTIVA

ONG ambientalistas presentaron una demanda judicial ante la Corte Suprema contra la Provincia de Santiago del Estero y el Estado Nacional por el grave daño ambiental de incidencia colectiva que produce el Nuevo Canal de la Patria. La acción busca que se tomen medidas urgentes y efectivas para corregir los impactos devastadores de esta infraestructura. El canal fue diseñado para abastecer agua para consumo humano y desarrollo ganadero. Fue construido por medio de una excavación en tierra a fines de los ‘70, pero no cumplía sus objetivos por tener deficiencias técnicas y falta de mantenimiento. En 2020 el Gobierno provincial, con financiamiento del Estado Nacional, decidió construir un nuevo canal, esta vez revestido en hormigón, abarcando unos 180 km, desde su toma de agua en el río Salado hasta la localidad de Quimilí, sumando además un segundo ramal, lo que eleva su extensión a 250 km.

AGENDA

12 de septiembre

Día de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur

La cooperación Sur-Sur es una manifestación de solidaridad entre los pueblos y países del Sur que contribuye a su bienestar nacional, su autosuficiencia nacional y colectiva y el logro internacional de los objetivos de desarrollo recogidos en la Agenda 2030, el mapa de la ONU para conseguir un mundo mejor.

Del 10 al 21 de noviembre

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP30)

40 MINUTOS DE RSE

Todos los jueves 22hs. por
www.canal22web.com
y 22.30 hs por
www.responsabilidadsocial.tv

23 de septiembre

7º Convención CEMAS
"Haciendo realidad la sostenibilidad: el rol de los distintos sectores."
Salón Belgrano Consejo Profesional Ciencias Económicas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Organizado por la Cámara Empresaria de Ambiente y Sostenibilidad, reunirá a líderes de distintos sectores para compartir soluciones reales que están haciendo posible la sostenibilidad.
Evento con inscripción previa.

27 de septiembre

Día Mundial del Turismo

Este sector no hace sino facilitar el diálogo intercultural; permite conocer al "otro", aprender sobre diferentes culturas, escuchar lenguas extranjeras, probar sabores exóticos, vincularse con otros seres humanos y construir tolerancia.

SI QUERÉS RECIBIR LA REVISTA GRATIS TODOS
LOS MESES EN TU CORREO SUSCRIBITE ACÁ

www.fonres.com

SI QUERÉS PUBLICITAR EN REVISTA FONRES ESCRIBINOS

contacto@fonres.com

WWW.FONRES.COM

Av. Córdoba 6060, 6to piso - Capital Federal, Buenos Aires, Argentina / +5411 4343.3614