

FONDRES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

**CAMBIO CLIMÁTICO Y
POBREZA INFANTIL**

*Una amenaza para su
presente y su futuro*

¿APROPIACIÓN CULTURAL?

Disputas en el mundo de la moda

**Envejecer en
la era digital**

Entre la conexión y la exclusión





TE ACOMPAÑAMOS A CRECER



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
ENTREPRENEURSHIP



YA ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA LA COMPETENCIA NAVES 2017

Banco Macro en alianza con el IAE te invitan a ser parte de una experiencia transformadora que impulsa el ecosistema emprendedor federal.

NAVES es la competencia que ayuda a Emprendedores y Pymes a fortalecer sus modelos de negocios. Por tercer año consecutivo, **Banco Macro** federaliza esta iniciativa llevándola a Mar del Plata, Neuquén, Córdoba, Rosario, Santa Fe - Paraná, Mendoza, Salta - Jujuy, Tucumán y Misiones otorgando **80 becas por ciudad**.

PREMIOS

- El 1° puesto de cada región viajará a una Misión Comercial Internacional.
- Los primeros 5 puestos de cada región continuarán su proceso de formación en el Campus del IAE en Pilar, Buenos Aires.

Cupos limitados. Para información e inscripciones ingresá en iae.edu.ar/naves o en macro.com.ar

Acompañarte a crecer

es apoyarte donde sea que estés, en el momento que estés.



0810-555-2112
macro.com.ar



Macro

Tu Banco cerca, siempre

EDITORIAL:

UN ASPECTO DE LA BRECHA DIGITAL: El enfoque hacia el uso de los recursos

Uno de los primeros conceptos con que se inicia la reflexión alrededor del tema de la Brecha Digital, se refería al impacto social de las llamadas tecnologías de información y comunicación (TIC). En este marco se inscriben las diferencias respecto de las oportunidades de desarrollo de las poblaciones y la distancia entre aquellas que tienen o no tienen acceso a las mismas tratado como un problema de conectividad.

Si bien en el año 2000 –a principios de este siglo- en Okinawa, el G7 definió como uno de sus principales nortes el desarrollo de la sociedad de la información, aún cuando el documento no daba una definición precisa de brecha digital, sí lo planteaba desde el Principio de Inclusión y como la posibilidad de participar de los beneficios de la sociedad de la información.

Hoy en nuestra nota de tapa de la Revista Fonres, vamos a trabajar la preocupación por el desarrollo de las capacidades y habilidades requeridas para utilizar las TIC desde el enfoque del uso de los recursos que se refiere a la limitación/posibilidad que tienen las personas adultas para utilizar los recursos disponibles en la red.

En los últimos tiempos, se ha integrado en el concepto de brecha digital las posibilidades de utilizar la tecnología no solamente para acceder a la información, a la capacitación y al conocimiento sino también a un nuevo modo de educación y para aprovechar de las

“nuevas oportunidades” como el desarrollo de los negocios, la atención médica en línea, el teletrabajo, el disfrute de nuevas formas de entretenimiento y ocio.

En el plano de las mejores condiciones de bienestar, y el mejoramiento de la calidad de vida, la integración digital de los adultos mayores se vuelve una prioridad para ellos en su día a día y para toda la sociedad, que necesita de sus habilidades y capacidades, de acciones de integración dentro de la identidad cultural y por la posibilidad de contar con sus experiencias de vida en la modificación de los procesos sociales.

Porque está claro que no podemos privarnos de esa Economía Plateada que además de apropiarse de la tecnología para usarla, tiene mucho que aportarnos en la tarea de transformación de los procesos de innovación.



Alessandra Minnicelli



STAFF

Revista
“Fonres Responsabilidad Social Empresaria”

Directora
Alessandra Minnicelli

Propietario: FONRES S.A.

Av. Córdoba 6060, 6to piso
Capital Federal - C1427BZN
Buenos Aires, Argentina
CUIT 30-71041960-0
Tel.: (5411) 4775 5984
www.fonres.com

Coordinación General
Victoria Jasler

Administración
Francisco D´hers

Colaboradores
Sol Drincovich
Olivia Sokol

Diseño
Luciana Schiavi

Distribución y Centro de Suscripciones
Suscribime.com.ar
WWW.COM.AR SA
fonres@suscribime.com.ar
Tel. (011) 5273-5243

#136 SEPTIEMBRE 2025

EDICIONES ANTERIORES



Suscripción y contacto: contacto@fonres.com

Hecho el depósito previsto por la ley 11.723. Registro de propiedad intelectual Nro. 5354044. ©Fonres S.A., 2012. Revista Nro. 136. Distribuye Suscribime WWW.COM.AR SA. Luna 17, 1º Piso, CABA. Queda prohibida su distribución por otros medios. Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción parcial o total del contenido, el alquiler o la transformación de esta revista, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446. Queda prohibida su venta en todo el territorio de la República Argentina. “Fonres RSE” es marca registrada de FONRES S.A.

A nuestros lectores...

En varias de las ediciones anteriores nos hemos enfocado en el impacto que tiene la tecnología en las generaciones actuales y lo que le depara el futuro a los niños y jóvenes de hoy. Pero, esto nos llevó a darnos cuenta que hay un sector social al que no le prestamos tanta atención y que -muchas veces- en este nuevo contexto se queda entre la conexión y la exclusión: los adultos mayores. Por este, la nota de tapa se la dedicamos a ellos. Conversamos con distintos especialistas quienes ya advierten que acompañarlos en la adopción de la tecnología es una tarea urgente, no solo para mejorar su calidad de vida sino para impulsar el potencial de una generación que tiene un gran valor económico y social.

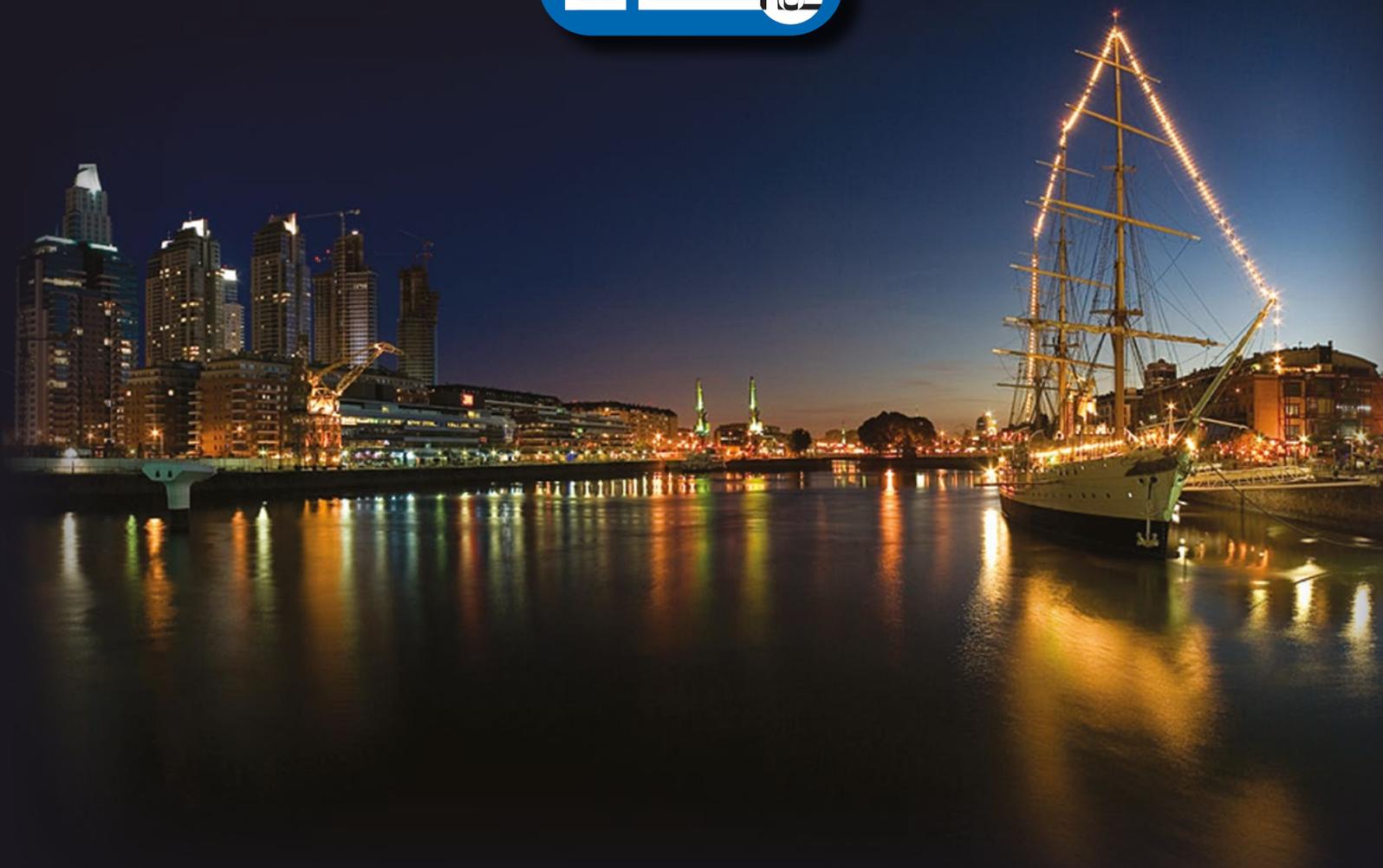
Además, les contamos sobre el fallo histórico de la Corte Internacional de Justicia donde declaró que: “los Estados que no cumplan con sus obligaciones climáticas pueden estar incurriendo en

actos ilícitos según el derecho internacional”. De esta manera, este dictamen marca un hito para la justicia climática global y abre la puerta a demandas y posibles indemnizaciones por daños medioambientales.

Entre la variedad de notas interesantes que incluimos, presentamos la labor de dos organizaciones: la Fundación “Por Igual +”, una organización que propone un nuevo paradigma en discapacidad y Argentinos por la educación, una entidad que impulsa debates, campañas y acuerdos que buscan mantener la agenda educativa en el centro del debate público y político. Como siempre, encontrarán nuestra histórica sección “Mitos y realidades”, Bio, donde presentamos la vida y obra de personajes actuales o del pasado, que con sus acciones dejaron una huella inquebrantable.

¡Que la disfruten!

El Equipo de Revista FONRES RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA



SUMARIO

.08

CAMBIO CLIMÁTICO
Y POBREZA INFANTIL



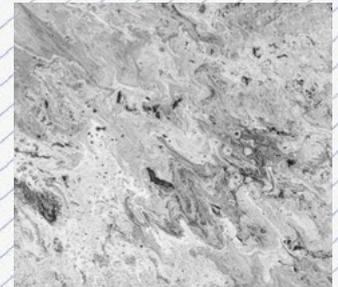
.20

ENVEJECER EN LA
ERA DIGITAL



.12

REPORTES POR DENTRO
Blue Star Group



.16

APROPIACIÓN CULTURAL



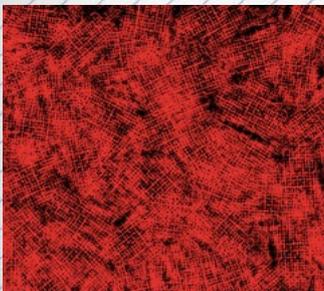
.30

UN FALLO HISTÓRICO
QUE REDEFINE
LA RESPONSABILIDAD
CLIMÁTICA



.28

EMPRESAS BIOFÍLICAS



#136

Revista
FONRES

Responsabilidad Social
EMPRESARIA

Septiembre
2025

.33

BRECHAS SOCIALES, FALTA DE
INVERSIÓN Y CRISIS DE APRENDIZAJES:
LOS DESAFÍOS URGENTES DE LA
EDUCACIÓN EN ARGENTINA



.42

PNUD URUGUAY LANZA UNA
GUÍA PARA INTEGRAR LA
PERSPECTIVA DE GÉNERO EN
LA ACCIÓN CLIMÁTICA LOCAL



.36

MÁS QUE UN MENSAJE



.49

CON LA LUPA EN EL
MUNDO



.38

ENTREVISTA
FUNDACIÓN POR IGUAL MÁS



.46

BIO
HELENA GUALINGA



.52

MISCELÁNEAS



CAMBIO CLIMÁTICO Y POBREZA INFANTIL

Un reciente informe elaborado por UNICEF y la CEPAL advierte que el cambio climático no solo amenaza los ecosistemas y las economías, sino también el presente y futuro de millones de niños, niñas y jóvenes en América Latina. Según el estudio, hacia 2030 el aumento de las temperaturas y la frecuencia de desastres naturales podría empujar a la pobreza a casi 18 millones de menores adicionales, en el peor escenario.

América Latina atraviesa un momento decisivo en la lucha contra la pobreza infantil y juvenil. Tras una década de avances significativos, marcada por el crecimiento económico y la reducción de desigualdades en los primeros años del siglo XXI, la región experimentó en los últimos años un retroceso que amenaza con comprometer a toda una generación. La pandemia de la COVID-19 fue el punto de inflexión: produjo el mayor retroceso económico en décadas y devolvió a la precariedad a millones de hogares. La tasa de pobreza regional, que había alcanzado un mínimo histórico en 2014, volvió a superar el 30% durante la crisis sanitaria y hoy permanece estancada. En este escenario, los niños, niñas, adolescentes y jóvenes se encuentran en el centro del problema. Actualmente, más de 94 millones de menores de 25 años

viven en condiciones de pobreza en América Latina, lo que equivale a más de la mitad del total de personas pobres de la región. La proporción es alarmante: aunque representan solo el 39% de la población total, concentran más del 50% de la pobreza. El informe recuerda que “desde 2014, las tasas de pobreza para la población menor de 25 años han aumentado más rápidamente que la tasa de pobreza de la población general”. Este diagnóstico es el punto de partida de un estudio conjunto de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), titulado: “El impacto del cambio climático en la pobreza infantil y juvenil de América Latina”. Publicado en 2025, el documento analiza cómo la crisis climática incidirá en la

El presente y futuro de la niñez y la juventud en América Latina y el Caribe depende de las medidas que se tomen hoy para protegerlos de los efectos adversos del cambio climático.

evolución de la pobreza en los próximos años y lanza una advertencia contundente: el cambio climático se está convirtiendo en un obstáculo estructural para el bienestar de la infancia y la juventud.

El impacto proyectado

El estudio se enfoca en un horizonte cercano, el año 2030, y combina proyecciones económicas y climáticas para estimar cómo evolucionaría la pobreza infantil y juvenil bajo tres posibles escenarios. El primero, denominado Net Zero 2050, describe un futuro con reducciones rápidas y ambiciosas de emisiones de gases de efecto invernadero, donde se alcanza la neutralidad de carbono hacia mediados de siglo. El segundo, llamado Políticas actuales, proyecta una continuidad de las medidas vigentes, sin mayores transformaciones. El tercero, Muy poco, muy tarde, es el escenario de inacción, en el que las emisiones continúan en ascenso

y las consecuencias del cambio climático se intensifican.

Los resultados son claros y preocupantes. Incluso en el escenario más optimista, Net Zero 2050, el cambio climático empujará a la pobreza a 5,9 millones de niños, niñas y jóvenes adicionales. En el escenario de políticas actuales, la cifra asciende a 9,9 millones, y en el de inacción se dispara a 17,9 millones. La comparación con la pandemia es inevitable: el COVID-19 sumió en la pobreza a unos 11 millones de menores en la región. Ahora, la crisis climática podría superar ese impacto, con la diferencia de que no se trata de un evento puntual, sino de un fenómeno progresivo y permanente.

El informe también advierte sobre la influencia de la desigualdad en estos escenarios. Si el índice de Gini empeora un 1% anual, la cantidad de menores pobres en 2030 podría prácticamente duplicarse. “La combinación de cambio climático y desigualdad multiplica los riesgos para la infancia y la juventud”,

señala el estudio, subrayando que el efecto distributivo es tan importante como el económico a la hora de proyectar el futuro de la pobreza.

Infancias vulnerables ante la crisis climática

La niñez latinoamericana no solo es estadísticamente más pobre: también es más vulnerable a los efectos directos de la crisis climática. Según UNICEF, 55 millones de niños y niñas están en riesgo de escasez de agua, 60 millones expuestos a ciclones y 45 millones a olas de calor. Los desastres naturales se han vuelto más frecuentes en las últimas décadas: en los años sesenta se registraban en promedio cinco eventos extremos por año en la región; en la última década, la cifra superó los veinte. Cada fenómeno implica pérdidas económicas, desplazamientos y daños a infraestructuras esenciales como escuelas, hospitales o sistemas de agua y saneamiento.

El informe es categórico: “Cual- →



La combinación de cambio climático y desigualdad multiplica los riesgos para la infancia y la juventud.



quier privación como resultado de un clima cambiante puede resultar en una vida de oportunidades perdidas”. Esto es particularmente cierto en la primera infancia, cuando las carencias en nutrición, salud y estimulación pueden dejar secuelas irreversibles. En zonas como el corredor seco centroamericano, el noreste de Brasil o partes del Cono Sur, las sequías prolongadas ya afectan la producción agrícola y, con ello, la seguridad alimentaria de millones de familias. Para muchos niños, estas crisis significan periodos de malnutrición que pueden marcar su desarrollo de por vida.

Las inundaciones y tormentas, por su parte, comprometen servicios básicos y aumentan el riesgo de enfermedades infecciosas. Las diarreas por agua contaminada, las epidemias de dengue o zika y la expansión de la malaria hacia nuevas áreas geográficas son apenas algunos ejemplos de cómo el cambio cli-

mático agrava amenazas sanitarias que afectan sobre todo a los más pequeños. “Los niños y niñas son más sensibles y menos capaces de soportar condiciones climáticas extremas”, recuerda el documento.

A pesar de este panorama, el financiamiento climático dirigido específicamente a la infancia en América Latina es ínfimo. El estudio revela que apenas el 3,4% de los fondos multilaterales recibidos en la región en esta materia tienen un enfoque infantil. En términos absolutos, esto equivale a unos 743 millones de dólares, concentrados además en pocos países y proyectos. El resultado es que la población más vulnerable de la región recibe la menor protección frente a un fenómeno que ya está transformando sus vidas.

Políticas para no dejar a la infancia atrás

El informe de UNICEF y CEPAL no

En términos concretos, se pueden identificar cuatro grandes áreas de políticas para mitigar los efectos del cambio climático en la pobreza infantil y juvenil.

- *Aumentar la resiliencia climática de los servicios sociales y de la infraestructura crítica para así proteger mejor a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con un enfoque especial en los primeros 1.000 días de vida.*
- *Aumentar la financiación climática sensible a la infancia.*
- *Fomentar políticas de protección social y de respuestas a emergencias que tomen en cuenta las necesidades específicas de los niños y niñas.*
- *Promover una mayor conciencia, educación y empoderamiento de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.*

se limita a cuantificar riesgos: también plantea un conjunto de propuestas para enfrentar la crisis con una perspectiva generacional. Una de las prioridades es fortalecer la resiliencia climática de los servicios sociales, desde la construcción de escuelas resistentes a huracanes hasta el acceso universal a agua potable y saneamiento. También se enfatiza la necesidad de programas integrados de salud, nutrición y cuidado temprano, con especial foco en los primeros mil días de vida.

Otra recomendación es aumentar el financiamiento climático con enfoque en infancia y juventud. El estudio advierte que los actuales flujos de recursos internacionales no responden a las necesidades de los niños y adolescentes y propone una redistribución que garantice que los sectores críticos para su desarrollo estén protegidos frente a fenómenos extremos. A esto se suma la urgencia de

crear sistemas de protección social adaptativos, capaces de reaccionar de manera rápida y eficaz a emergencias climáticas. La idea es que las redes de seguridad social no se derrumben con cada crisis, sino que se fortalezcan para evitar que más niños caigan en la pobreza.

El documento también destaca la importancia de la educación y el empoderamiento climático de las nuevas generaciones. Incluir contenidos ambientales y climáticos en los currículos escolares, fomentar la participación de niños y jóvenes en los debates públicos y apoyar los movimientos liderados por adolescentes son estrategias que apuntan a transformar a los menores en actores de cambio. “El presente y futuro de la niñez y la juventud en América Latina y el Caribe depende de las medidas que se tomen hoy para protegerlos de los efectos adversos del cambio climático”, concluye el informe.

Se estima que, a nivel mundial, entre 570.000 y más de 1 millón de niños y niñas menores de 5 años podrían padecer retraso en el crecimiento por causa del cambio climático.



REPORTES POR DENTRO

...entes, levantamos
... por un tema que to-
... enda, pero que sin du-
... debate en el futuro.
... para proteger nuestra

BLUE STAR GROUP (BSG)

Líder en accesorios de moda y lifestyle, Blue Star Group (BSG) presentó su primer Reporte de Sustentabilidad, un documento que refleja los avances y también los desafíos de la empresa en su camino hacia un modelo de negocio más responsable e inclusivo. Con esta publicación, la compañía reafirma su compromiso con el triple impacto —económico, social y ambiental— reconociendo que la sustentabilidad es un proceso en construcción que requiere constancia y mejora continua. El informe se enmarca en la estrategia “We Are Going”, que estructura las acciones de la empresa en cinco pilares: compliance, eficiencia, productos conscientes, impacto social y gestión ambiental.



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

El reporte fue elaborado en referencia a los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI) para garantizar una comunicación relevante, comparable y comprensible para todos sus grupos de interés. A continuación, se describen sus grupos de interés estratégicos y los mecanismos específicos que han utilizado para mantener un diálogo activo y constructivo con cada uno de ellos.

GRUPO DE INTERÉS	PROPÓSITO DE PARTICIPACIÓN	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN
Proveedores Socios estratégicos que suministran productos, insumos y servicios.	Comprender el impacto de nuestros productos para ofrecer opciones más responsables y de mejor calidad.	Mail. Reuniones. Análisis de materialidad.
Franquiciados Aliados estratégicos para expandir la marca en nuevos mercados.	Entender las expectativas y desafíos de la implementación de nuestras tiendas en nuevas regiones.	Mail. Reuniones. Análisis de materialidad.
Equipo Talentos que impulsan nuestra visión y hacen posible nuestros objetivos.	Ser un lugar de trabajo seguro, diverso e inclusivo.	Encuesta de clima. Análisis de materialidad.
Clientes Personas que eligen nuestros productos para expresar su estilo y potenciar lo mejor de sí.	Mejorar la experiencia de compra y alinear nuestros productos a los valores de quienes nos eligen.	Encuesta de NPS. Formulario para comentarios. Encuesta después de la compra en tienda física y e-commerce. Comentarios en Google. Análisis de materialidad.
Comunidad ONGs, fundaciones e instituciones con las que construimos alianzas para generar un impacto positivo.	Empoderar a las personas de las comunidades e impulsar la transformación social.	Informes de evaluación de proyectos. Análisis de materialidad.

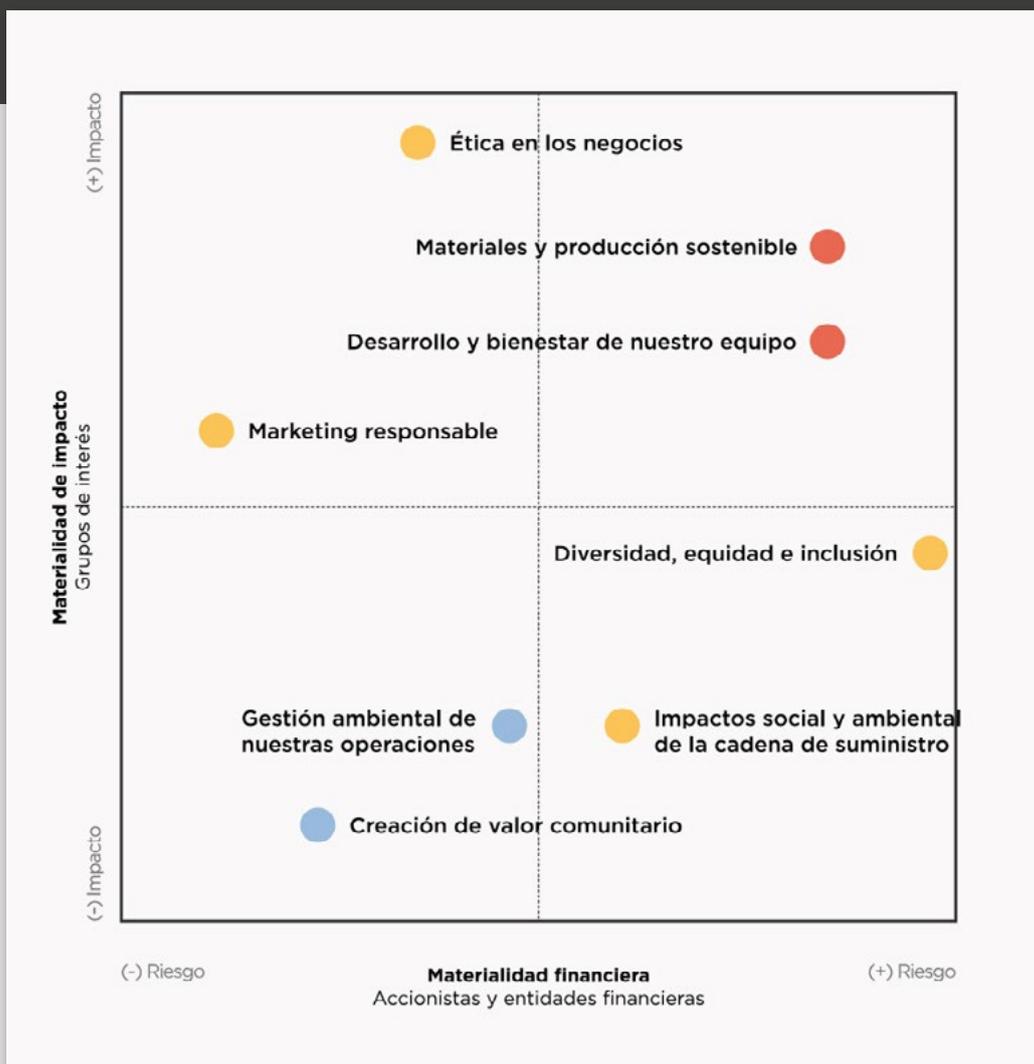
DESAFÍOS AMBIENTALES

En 2024 la empresa realizó su primer análisis de doble materialidad, lo que les permitió identificar y priorizar los temas clave desde dos perspectivas complementarias:

MATERIALIDAD FINANCIERA Examina cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) afectan la capacidad de nuestra organización para crear valor económico y financiero en el corto, mediano y largo plazo.

MATERIALIDAD DE IMPACTO Evalúa cómo nuestras operaciones, productos y servicios influyen en el entorno social, ambiental y económico, tanto a nivel local como global. Alineado a las recomendaciones de la Global Reporting Initiative (GRI), adaptaron su ejercicio de acuerdo a las nuevas normativas internacionales como la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), de la Unión Europea. Para desarrollar este análisis, siguieron un proceso que combina datos cuantitativos y cualitativos, y que consta de cuatro pasos:

- Análisis de contexto e identificación de temas relevantes
- Consulta a los grupos de interés.
- Evaluación de riesgos.
- Priorización de temas y resultados.





**OBRAS CIVILES Y VIALES
MOVIMIENTO DE SUELOS
ALQUILERES DE EQUIPOS**

Contamos con taller propio de mantenimiento de máquinas y una infraestructura propia edilicia para alquiler de galpones industriales, los cuales incluyen seguridad por medio de cámaras y personal de vigilancia.

Depósito: Acceso Parque Industrial KM 3.5

Tel: (03487) 450540

Oficina: 3 de Febrero 59

Tel: (03487) 434739

Zárate, Provincia de Buenos Aires
obras@carjor.com | empresacarjor@gmail.com



APROPIACIÓN CULTURAL

Cuando la moda internacional reproduce creaciones ancestrales sin otorgar crédito, las comunidades originarias responden. Hoy, México y la India encabezan una disputa que trasciende la autoría de diseños: expone la apropiación cultural como síntoma de desigualdad y como un reto urgente para la justicia patrimonial.

En los últimos meses, dos polémicas resonantes han puesto en el centro del debate internacional la cuestión de la apropiación cultural y los derechos de las comunidades originarias: el caso de las sandalias “Oaxaca slip-on” de Adidas, inspiradas en los huachos tradicionales zapotecas, y las controversias en torno a las sandalias Kolhapuri, un calzado artesanal con siglos de historia en la India, replicado por la casa de moda Prada. Estos episodios no solo exponen conflictos comerciales y culturales, sino que evidencian las complejas tensiones que atraviesan la globalización, el poder y la identidad. La apropiación cultural no es un fenómeno nuevo; la historia está colmada de ejemplos donde culturas dominantes han absorbido o explotado las expresiones

de grupos minoritarios o colonizados. Sin embargo, la globalización y la velocidad con la que circulan imágenes, modas y símbolos culturales han exacerbado estas tensiones. En este contexto, ¿qué diferencia el homenaje del uso irrespetuoso o explotador?

Un punto clave es el contexto de poder y privilegio. Cuando un grupo históricamente dominante adopta elementos culturales de un grupo minoritario sin reconocimiento ni compensación, esa apropiación puede reproducir desigualdades y perpetuar estereotipos. Esta dinámica suele exotizar la cultura originaria, convirtiéndola en tendencia mientras ignora su significado profundo.

No obstante, dentro de estas comunidades no existe una visión



**”
Cuando un grupo
históricamente dominante
adopta elementos culturales
de otro minoritario
sin reconocimiento ni
compensación, esa
apropiación puede
reproducir desigualdades
y perpetuar estereotipos.**

uniforme. Mientras algunos defienden la protección estricta de sus símbolos y prácticas, otros promueven la difusión cultural como forma de resistencia o economía colaborativa. Esta diversidad interna -a su vez- es poco visible en las polémicas públicas, que suelen simplificar el debate.

Dos controversias actuales

El 4 de agosto de 2025, el diseñador estadounidense Willy Chavarría presentó en el Museo de Arte de Puerto Rico una versión urbana de los huaraches tradicionales de Villa Hidalgo Yalálag, Oaxaca, de la mano de la multinacional Adidas. El modelo, bautizado “Oaxaca slip-on”, desató un fuerte rechazo en México, especialmente entre defensores de las culturas prehispánicas y autoridades locales. El gobernador de Oaxaca, Salomón Jara, anunció días después, que denunciaría formalmente a la empresa por apropiación cultural. Esta acusación no es un caso

aislado. En un país con una rica diversidad étnica y artesanal, como México, la repetida extracción no autorizada de diseños originarios por parte de grandes empresas de moda ha generado un creciente movimiento de reivindicación. La presidenta Claudia Sheinbaum subrayó que se están evaluando consecuencias legales y económicas, mientras se avanza en la elaboración de una legislación para proteger la propiedad intelectual colectiva de los pueblos originarios.

Este contexto histórico-político se enlaza con casos previos, como las investigaciones a Zara, Anthropologie y Patowl por la utilización indebida de bordados y textiles ancestrales o la polémica con la diseñadora Carolina Herrera por apropiación de bordados.

En esa colección se resaltaron las vivaces y coloridas líneas características del sarape de Saltillo. Se trató de un trabajo del diseñador creativo Wes Gordon y aunque él dijo estar inspirada →



La protección mediante mecanismos legales como las indicaciones geográficas que vinculan un producto a un territorio específico y a su cultura, es una herramienta en



desarrollo.

en la “alegría de vivir” de América Latina, el gobierno de México acusó a la casa de modas. Otras prendas implicadas en este asunto son un vestido blanco con bordados de animales de colores brillantes y flores, el cual proviene de la comunidad de Tenango de Doria, Hidalgo, así como otro par de vestimentas con bordados florales sobre tela oscura los cuales provienen de la región del istmo de Tehuantepec, en Oaxaca.

Algo similar pasó en 2022 con Ralph Lauren, cuando la firma recibió directamente el reclamo de Beatriz Gutiérrez Müller, esposa del entonces presidente Andrés Manuel López Obrador, por haber desarrollado prendas con referencias a los pueblos Contla y Saltillo.

En todos ellos, el Estado mexi-

cano y las comunidades afectadas buscaron defender pública y legalmente, un patrimonio que va más allá de lo material y que representa identidad, historia y resistencia.

Paralelamente, en el otro extremo del mundo, las sandalias Kolhapuri, reconocidas desde el siglo XII y protegidas con etiqueta de indicación geográfica desde 2019, se convirtieron en motivo de indignación cuando Prada presentó un modelo claramente inspirado en este calzado artesanal durante la Semana de la Moda Masculina de Milán.

Después de que la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Maharashtra enviara una severa carta a Prada, los ejecutivos de la casa de moda se disculparon. Aunque Prada reconoció la inspiración y aseguró estar en diálogo con las comunidades artesanales indias, la controversia puso en relieve las dificultades para proteger la propiedad intelectual cultural en un mercado globalizado y desigual. Más aún,



Para los consumidores y la sociedad en general, supone una toma de conciencia sobre la historia y significado de los productos culturales y un compromiso ético que vaya más allá de la moda o el consumo.

en un país donde la producción de estos artículos está vinculada históricamente a comunidades dalits, tradicionalmente marginadas y afectadas por políticas nacionalistas que complican el acceso a materias primas, la disputa adquiere una dimensión social y política profunda.

Un fenómeno multifacético

Estos casos emblemáticos abren

una ventana para comprender la apropiación cultural no como un acto aislado, sino como un síntoma de dinámicas históricas de poder, desigualdad y globalización. Definir con claridad qué constituye apropiación y qué apreciación cultural resulta un desafío. El respeto, la autorización y la ausencia de una relación desigual son factores clave para marcar esta frontera.

Más allá del debate conceptual, la apropiación cultural tiene consecuencias concretas. La producción artesanal representa para muchas comunidades una fuente vital de ingresos y una forma de preservar su identidad. La extracción no autorizada de diseños puede afectar económicamente a artesanos locales, distorsionar los mercados y reducir la visibilidad y valoración de los productos originales.

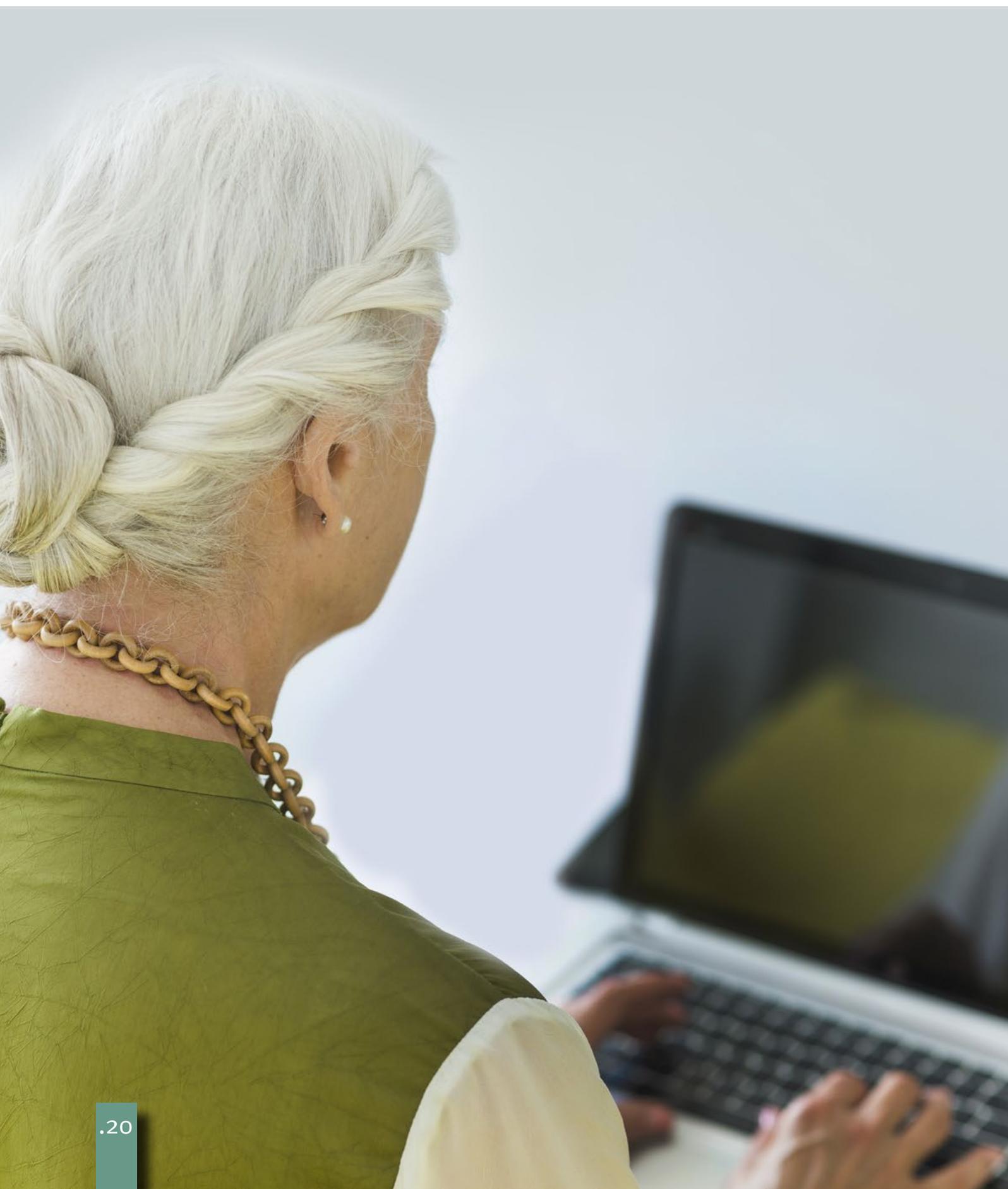
La protección mediante mecanismos legales como las indicaciones geográficas que vinculan un producto a un territorio específico y a su cultura, es una herramienta en desarrollo. Sin

embargo, su alcance es limitado frente a la complejidad del comercio global y las prácticas empresariales.

Además, la apropiación cultural está estrechamente ligada a procesos simbólicos y políticos que afectan la autoestima, el reconocimiento y la igualdad de las comunidades originarias, siendo parte de un entramado que incluye racismo, colonialismo y exclusión estructural.

Frente a estas tensiones, se abren alternativas para transitar de la apropiación hacia formas más justas y respetuosas de intercambio cultural. Esto implica prácticas empresariales responsables, con reconocimiento explícito, acuerdos de colaboración, beneficios compartidos y diálogo genuino con las comunidades.

Para los consumidores y la sociedad en general, supone una toma de conciencia sobre la historia y significado de los productos culturales y un compromiso ético que vaya más allá de la moda o el consumo.



Envejecer en la era digital: entre la conexión y la exclusión

En un mundo cada vez más digitalizado, acompañar a los adultos mayores en la adopción de la tecnología es una tarea urgente, no solo para mejorar su calidad de vida sino para impulsar el potencial de una generación que tiene un gran valor económico y social.

Por: Sol Drincovich.

El mundo envejece a un ritmo cada vez más acelerado, donde la combinación de una menor tasa de nacimientos y una mayor esperanza de vida está transformando la pirámide poblacional. Sobre este tema, la Organización Mundial de la Salud, advierte que para 2030 una de cada seis personas tendrá 60 años o más, pasando de 1.000 millones en 2020 a 2.100 millones en 2050. Dentro de este grupo, la población de 80 años o más se triplicará, alcanzando los 426 millones de personas. El incremento en la expectativa de vida da lugar a una nueva generación de adultos mayores activos y con mayor poder de consumo y, por consiguiente, nuevas oportunidades económicas. En este marco, la barrera tecnológica se ha vuelto decisiva. En

un contexto donde las herramientas digitales son indispensables para hacer trámites, acceder a información, comunicarse o incluso sostener vínculos afectivos, una parte importante de esta población queda rezagada, con consecuencias directas sobre su autonomía y su calidad de vida.

Los adultos mayores todavía enfrentan distintos obstáculos, como estereotipos y prejuicios asociados a la edad que limitan sus posibilidades de inserción laboral o de desarrollar emprendimientos. Además, el desconocimiento tecnológico vuelve a los adultos mayores más vulnerables frente a los ataques cada vez más sofisticados de ciberdelincuentes que utilizan técnicas que combinan herramientas digitales y de ingeniería social para estafar.

En América Latina, puntualmente, el envejecimiento poblacional va a transformar la estructura social y económica: hacia 2043, las personas mayores de 60 años representarán el 36% de la población, superando incluso a los menores de 15 años hacia 2037, según estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo. Este cambio va a impactar directamente en el consumo, en la

cada en esta parte de la región. Según datos relevados por Eidos Global, en Argentina, casi siete de cada diez personas mayores navegan por Internet, un número casi insignificante frente al 96% de jóvenes menores de 30 años, según datos del INDEC. Uruguay, por ejemplo, refleja una tendencia parecida: el 90% de la población de 14 años o más está conectada, pero aunque el uso

darse atrás. Cecilia Mendieta, Learning Lead de Eidos Global, explica que la brecha digital es “la distancia entre las habilidades y conocimientos que una persona necesita para ser un usuario funcional de herramientas digitales de uso cotidiano, y las que realmente tiene”.

Dentro de esa brecha distingue entre quienes tienen entre 50 y 60 años y quienes están en el rango de 70 a 80. En ambos grupos pesan sesgos y creencias socialmente instaladas que no siempre coinciden con la realidad. “Se suele creer que a los mayores de 50 no les gusta usar la tecnología, que no saben hacerlo o que les cuesta adaptarse. Todas esas ideas se trasladan al ámbito laboral y terminan reduciendo las oportunidades reales de personas que están súper calificadas para ciertos puestos. En realidad, suele suceder todo lo contrario”, señala.



demanda de servicios y en la organización del mercado laboral. La llamada Economía Plateada, que agrupa bienes y servicios dirigidos a personas mayores de 50 años, mueve a nivel global alrededor de u\$22 billones anuales. Mientras que en Argentina, los mayores de 50 años representan el 27% de la población y concentran el 28% del consumo privado, unos u\$203.000 millones, cifra que se proyecta en aumento hacia u\$423.000 millones en las próximas dos décadas. La brecha digital entre generaciones es particularmente mar-

creció entre los mayores de 65 años -del 51% en 2016 al 80% en 2021 (AGESIC)- la brecha generacional todavía es muy grande.

A este panorama se suma el impacto de la digitalización en el trabajo. IBM advierte que, en los próximos tres años, alrededor del 40% de la población latinoamericana tendrá que actualizar o reconvertir sus habilidades para mantenerse competitiva. Es que la irrupción de la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes están acelerando este cambio, forzando a millones de personas a capacitarse en nuevas competencias para no que-

Primer acercamiento y motivaciones

Desde ClicMayores coinciden en que la situación es heterogénea: hay adultos mayores que sí están actualizados, pero otros no tuvieron conectividad o incentivo para aprender. En todos los casos el primer acercamiento de los mayores a la tecnología suele estar vinculado con la necesidad de sociabilizar y comunicarse.

También aparece la curiosidad por aprender cosas nuevas: sacar y editar fotos, hacer videos y descubrir que pueden crear contenidos propios, algo que los empodera. El aislamiento es otro factor clave: a partir de los 70 u 80 años, el vínculo social y la espiritualidad son vitales, y la tecnología puede ayudar a mantenerlos, prolongando la vida activa y cognitiva.

Sin embargo, Virginia Tejada Andrade, fundadora y docente de la organización, advierte también que la brecha no es exclusiva de los mayores: “Muchos jóvenes tampoco saben usar una computadora. Se manejan solo con el celular y carecen de habilidades básicas como trabajar con un Excel o una caja chica”.

Más allá de la edad, lo que prima es el miedo. Juan Manuel Zupeilli, también fundador y docente de ClicMayores, agrega que “la primera gran barrera es el miedo a equivocarse, un temor que muchas veces impone la propia familia con frases como ‘no toques que lo vas a romper’”.

Riesgo de exclusión y estafas digitales

En este escenario, el riesgo no solo está en quedar afuera del mundo digital, sino también en ser víctimas de delitos. Mariana Segulin, periodista y divulgadora en ciberseguridad, explica →

En un contexto donde las herramientas digitales son indispensables, una parte importante de la población queda rezagada, con consecuencias directas sobre su autonomía y su calidad de vida. ”





**CUMPLIENDO CON
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



**MUNICIPALIDAD
JOSÉ C. PAZ**
INTENDENCIA | **MARIO ISHII**

GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Alinear la Tecnología de la Información y Comunicaciones a los objetivos institucionales va mucho más allá de establecer un comité o asignar responsabilidades a un grupo de personas.

Es necesario el establecimiento del modelo y los procesos, estructuras y mecanismos para garantizar la claridad, transparencia y el control de la Información, basando su generación en buenas prácticas.

 **Liderazgo en Asistencia
Legal Integral**
ALESSANDRA MINNICELLI & ASOCIADOS



GERARDO RENZETTI & Asociados
ESTRATEGIA EN TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Av. Córdoba 6060 – 5º Piso Of. 501 – C.A.B.A. – Tel: (54 11) 5032
2327

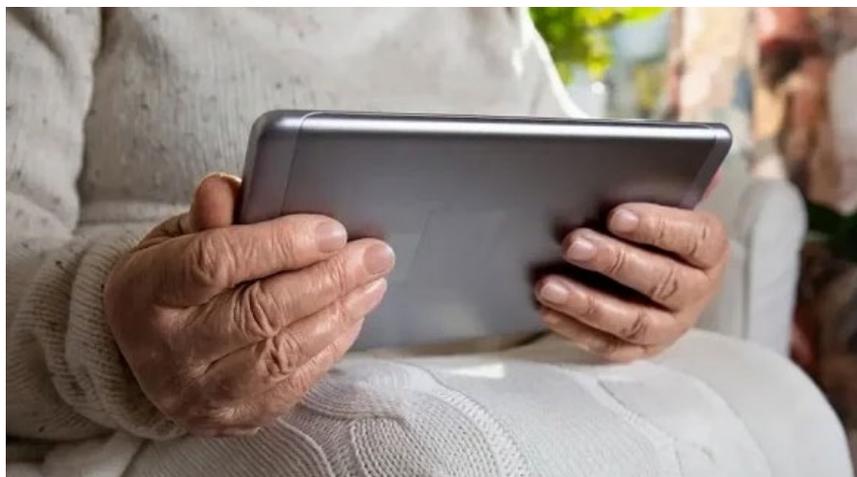
que la falta de experiencia digital abre la puerta a vulnerabilidades. Además, enfatiza que la escasa capacitación tecnológica se combina con la ausencia de ciertos reflejos de desconfianza: “Alguien con poca experiencia puede creer que todo correo con un logo del banco es auténtico. Y de esa falta de desconfianza es de lo que se aprovechan los estafadores”. Lo mismo ocurre con los llamados telefónicos o las comunicaciones falsas, donde los adultos mayores cuentan con menos herramientas

para detectar irregularidades. Mendieta remarca que este desafío trasciende edades y fronteras: es una problemática global. Según el Foro Económico Mundial, el 44% de los trabajadores deberá adquirir nuevas habilidades de aquí a 2030 para mantenerse vigente. Ese proceso puede implicar profundizar en las competencias actuales (upskilling) o reconvertirse hacia otras nuevas (reskilling). En paralelo, la OCDE advierte que la mitad de los adultos necesitará algún

tipo de formación adicional a lo largo de su vida para conservar su empleabilidad, mientras que Deloitte proyecta que el 30% de las competencias laborales cambiará drásticamente en los próximos años.

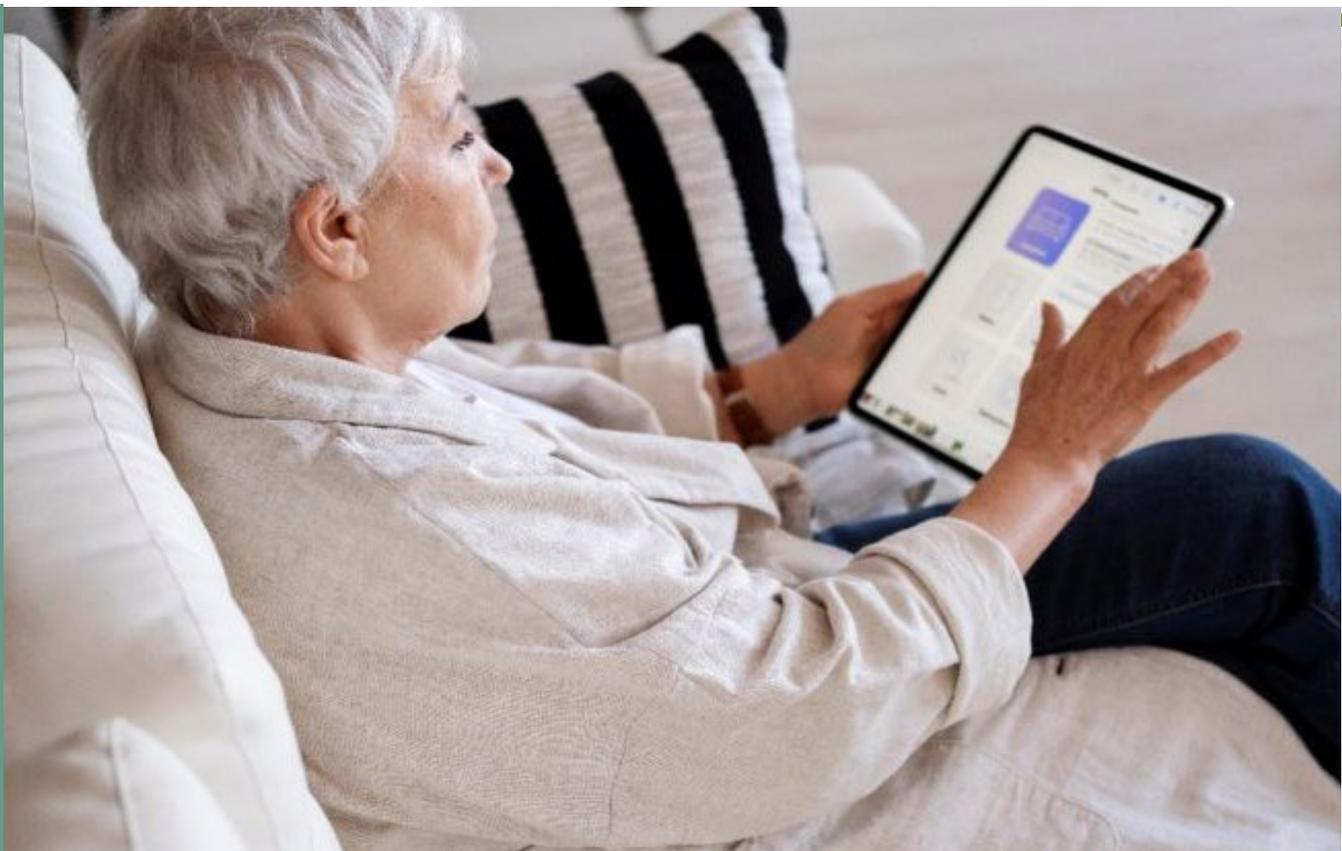
Frente a este panorama, la ejecutiva de Eidos Global subraya que las empresas tienen que contemplar comenzar a invertir en la educación continua de sus talentos. “Hoy no existen suficientes propuestas de capacitación y aprendizaje continuo que acompañen a las personas en la etapa previa al retiro. Sería clave contar con espacios que me permitan planificar qué quiero hacer después, qué recursos necesito para lograrlo y cómo organizarme, incluso financieramente. Aunque muchos se jubilen a los 60 o 65 años, gran parte sigue trabajando, y se podrían impulsar muchas iniciativas para acompañar esa transición. Es un tema urgente”, señala.

“ La concientización de los adultos mayores es indispensable para los tiempos que se vienen. Ya era importante antes, ahora se vuelve imprescindible. ”



Inteligencia artificial: entre el riesgo y la oportunidad

La irrupción de la inteligencia artificial suma un nivel extra de complejidad. Para Segulin, “si ya es difícil detectar las señales que indican que una comunicación -escrita, oral o por video- es falsa, con IA esto se hace aún más difícil”. La capacidad de los modelos para imitar el estilo de



Los adultos mayores tienen más competencias para usar inteligencia artificial que los jóvenes. La clave es el lenguaje. Llegan con más bagaje lingüístico y experiencia profesional por eso pueden lograr que la IA se convierta en un asistente mucho más eficiente.

escritura, clonar voces o generar deepfakes eleva el riesgo. “Estas señales pueden hacer dudar hasta a los más entrenados. Por eso, la concientización de los adultos mayores es indispensable para los tiempos que se vienen. Ya era importante antes, ahora se vuelve imprescindible”, subraya. Por su parte, Mauricio Vázquez, director de la consultora Consiliari, señala que los adultos mayores sí enfrentan barreras de acceso a la tecnología, pero no siempre por falta de conocimiento. Muchas veces se trata de cuestiones técnicas o biológicas, como el uso del teclado, la dificultad para leer letras pequeñas o el deterioro de la vista con el tiempo, lo que representa un obstáculo inicial. Además, agrega que también existe desconocimiento e incluso cierta resistencia frente a lo nuevo. Sin embargo, Vázquez plantea que, a diferencia de lo que po-

dría pensarse, los adultos mayores tienen más competencias para usar inteligencia artificial que los jóvenes. “La IA no será necesariamente aprovechada más eficientemente por los jóvenes. Al contrario, puede que los adultos tengan ventajas para usarla”.

La clave es el lenguaje. Para Vázquez, los centennials y millennials tardíos suelen manejar un vocabulario más limitado, lo que dificulta su capacidad para formular buenos prompts y aprovechar al máximo estas herramientas. Mientras que un adulto mayor, con más bagaje lingüístico y experiencia profesional, puede lograr que la IA se convierta en un asistente mucho más eficiente. “Además, estas herramientas requieren paciencia y tolerancia a la frustración para entrenarlas y obtener buenos resultados. Ahí también los jóvenes tienen un déficit com-

probado”, remarca. En términos de manipulación digital, un adulto mayor, con referencias culturales e históricas, tiene más capacidad para detectar mejor información falsa, comparado con un joven que sin esas referencias resulta más permeable a la propaganda. “Esta podría ser la primera vez en décadas en que una tecnología de vanguardia no favorezca automáticamente a los más jóvenes. En cambio, un adulto con conocimiento específico y mayor capacidad de comprensión lectora puede armar equipos de trabajo apoyados en bots y sacar mucho más provecho de la IA que otras generaciones”, enfatiza.

Cerrar la brecha digital: programas que acercan la tecnología a los adultos mayores

Desde Eidos Global impulsan el programa Esencia, diseñado para acompañar a la población mayor de 50 años y a trabajadores en contextos de vulnerabili-

dad en su adaptación al mundo digital y a los cambios que trae la IA. La formación incluye alrededor de 12 horas de capacitación en base a dos ejes centrales: alfabetización en IA y fortalecimiento de habilidades socioemocionales.

A través de este programa la organización busca, por un lado, formar a 1.000 instructores (850 en Argentina y 150 en Uruguay) que a su vez brindarán sus conocimientos impactando de manera indirecta a unas 66.000 personas mayores de 18 años. Por otro lado, se capacitará directamente a 3.900 adultos mayores de 50 años, con el objetivo de promover su inclusión digital y laboral. Eidos es una organización fundada en 2008 en Buenos Aires por jóvenes con visión social. Desde entonces crecieron hasta convertirse en una empresa social global, con un equipo de más de 30 personas que impulsan programas en 82 países y colaboran con agencias de la ONU y socios internacionales.

Con un objetivo igual de desafiante y altruista, ClicMayores nació en 2007, primero en zonas rurales de Ecuador y luego en Argentina, con una meta clara: ofrecer clases gratuitas de tecnología a personas mayores. Hoy ofrecen múltiples modalidades de aprendizaje como talleres virtuales, un canal de YouTube, charlas en instituciones y congresos de tecnología dirigidos tanto a adultos mayores como a profesionales. Además, desarrollan juegos cognitivos y publicaron un libro para acompañar el aprendizaje digital. En 2022, su trabajo fue reconocido con el premio Sadosky a la Inclusión Digital. Los contenidos de los talleres van desde la alfabetización digital básica, enseñando cómo usar un celular con ejemplos de la vida cotidiana, cómo comunicarse por WhatsApp, interactuar en redes sociales y ver videos. Los participantes más avanzados aprenden edición de video y herramientas de inteligencia artificial.



EMPRESAS BIOFÍLICAS

Integrar la naturaleza en el corazón de las empresas ya no es un detalle estético: es una estrategia que impulsa el bienestar de los trabajadores, mejora la productividad y fortalece el compromiso con la sostenibilidad. La biofilia se consolida como un modelo clave del presente corporativo.

¿Qué son y por qué importan (mucho) hoy?

El diseño de oficinas biofílicas surge como respuesta a la desconexión urbana de la naturaleza. En entornos de trabajo modernos, las personas pasan gran parte de su día alejadas de lo vivo y de los ritmos naturales. Así, las empresas biofílicas buscan revertir esta tendencia incorporando la naturaleza de manera consciente en sus espacios, productos y procesos, generando beneficios tanto para el bienestar humano como para los ecosistemas. El término “bio-

filia”, acuñado por el psicólogo Erich Fromm y popularizado por el biólogo Edward O. Wilson, se refiere a la inclinación innata de los seres humanos a conectar con la vida y los sistemas vivos. Aplicado al mundo corporativo, el concepto describe organizaciones que integran valores ecológicos, patrimonio cultural y saberes locales en el núcleo de sus prácticas. Estas empresas no se limitan a decorar con plantas; utilizan la naturaleza como principio orientador para elegir materiales, definir métodos de producción y construir identidad, generando entornos

Término creado en la década de 1980, cuando el biólogo estadounidense Edward O Wilson observó cómo “las crecientes tasas de urbanización estaban conduciendo a una desconexión con el mundo natural”. ”

de trabajo saludables y significativos. Las empresas biofílicas redefinen la sostenibilidad del siglo XXI al situar lo local, lo vivo y lo cultural en el centro de su modelo económico.

Impacto y relevancia actual

En los últimos años las empresas biofílicas se consolidaron como un modelo estratégico en el mundo corporativo. Su relevancia se refleja en múltiples dimensiones. Al operar a escala local, muchas de estas organizaciones reducen la dependencia de cadenas globales complejas, lo que disminuye vulnerabilidades frente a conflictos geopolíticos, aranceles o interrupciones logísticas.

El impacto también se manifiesta en la productividad y la creatividad de los trabajadores, como así también influye directamente en la salud física y mental. Plan-

tas que purifican el aire, muros verdes y ambientes con humedad controlada reducen la incidencia de alergias, enfermedades respiratorias y ausencias por enfermedad, mientras que la exposición a luz natural y espacios verdes incrementa la producción de serotonina, disminuyendo niveles de estrés y ansiedad y contribuyendo a una mayor estabilidad emocional en el lugar de trabajo.

Más allá de una oficina: ciudades

Paralelamente a la incorporación del concepto de biofilia en los interiores de los edificios, estas ideas ganaron relevancia en la planificación urbana bajo el concepto de ciudades biofílicas. Este movimiento busca lograr una integración fluida con la naturaleza en toda la ciudad, generando así abundante y accesible contacto con lo natural

para todos los residentes. A raíz del crecimiento acelerado de las urbanizaciones, muchas urbes desarrollaron procesos de planificación y crearon programas enfocados en la conservación de la biodiversidad urbana con el objetivo de alcanzar espacios más verdes y biodiversos, al mismo tiempo que ayudaron a las ciudades a alcanzar otras metas relacionadas con los servicios ecosistémicos para las personas, como la adaptación al cambio climático.

Un claro ejemplo de ciudad biofílica, es Singapur. Tras empujar este camino en la década de 1960, esta urbe posee decenas de parques, reservas naturales y jardines botánicos. Incluso cuenta con un sistema de senderos plantados con árboles y arbustos específicos para facilitar el movimiento de animales entre los espacios verdes de su área insular.



UN FALLO HISTÓRICO QUE REDEFINE LA RESPONSABILIDAD CLIMÁTICA

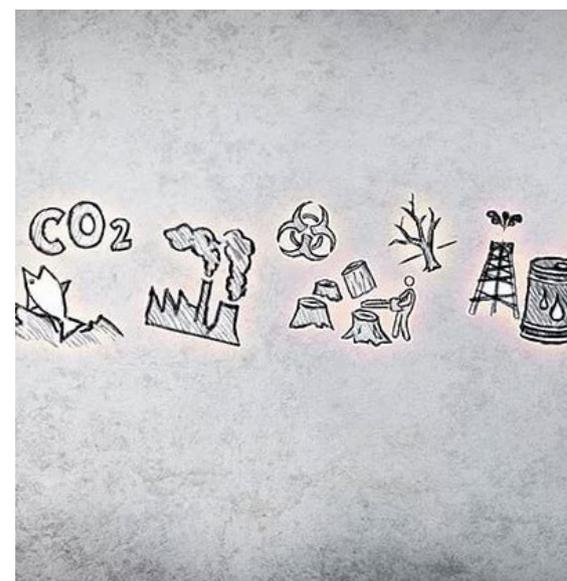
En un pronunciamiento histórico, la Corte Internacional de Justicia declaró que los Estados que no cumplan con sus obligaciones climáticas pueden estar incurriendo en actos ilícitos según el derecho internacional. El dictamen marca un hito para la justicia climática global y abre la puerta a demandas y posibles indemnizaciones por daños medioambientales.

El 23 de julio de 2025 quedará en la historia como el día en que el derecho internacional ambiental alcanzó un punto de inflexión. La Corte Internacional de Justicia (CIJ), el máximo tribunal de la ONU, emitió una opinión consultiva que, aunque no vinculante, podría transformar el panorama de la lucha global contra el cambio climático.

El 23 de julio de 2025, la Corte Internacional de Justicia (CIJ), el máximo tribunal de la ONU, emitió una opinión consultiva relevante sobre las obligaciones legales de los Estados frente al cambio climático. Aunque no vinculante, la decisión podría tener implicancias importantes para futuras acciones judiciales en todo el mundo. El tribunal determinó que los Estados que no adopten medidas adecuadas para mitigar los efectos del cambio climático y proteger el sistema climático podrían estar cometiendo un acto internacionalmente ilícito.

En consecuencia, podrían ser obligados a reparar los daños ocasionados a otros países, especialmente aquellos más vulnerables, mediante restituciones, compensaciones o mecanismos de satisfacción.

La sentencia es contundente: el incumplimiento de los compromisos climáticos puede derivar en consecuencias jurídicas. Además, la CIJ afirmó que un ambiente limpio, saludable y sostenible constituye un derecho humano, un reconocimiento que consolida la base para futuras accio-



nes legales tanto en el ámbito internacional como en tribunales nacionales. Esta interpretación abre un nuevo capítulo en la justicia climática al entrelazar las obligaciones ambientales con los derechos fundamentales.

Vanuatu: la voz de los invisibilizados que llegó al tribunal más alto

El caso fue impulsado por Vanuatu, una pequeña nación insular del Pacífico cuyas costas están siendo tragadas por el avance del mar. Con el respaldo de más de 130 países, el gobierno de Vanuatu llevó ante la Asamblea General de la ONU una iniciativa para que la CIJ se pronunciara sobre dos preguntas clave: ¿Qué obligaciones tienen los Estados en virtud del derecho internacional para proteger al planeta de las emisiones de gases de

efecto invernadero? Y, si estas obligaciones se incumplen, ¿qué consecuencias legales deberían enfrentar?

La respuesta del tribunal fue clara. No solo ratificó que los Estados tienen la obligación de prevenir daños significativos al sistema climático -al considerarlo parte integral del medio ambiente global-, sino que también estableció que la omisión de estas responsabilidades puede desencadenar sanciones y exigencias de reparación a los países afectados. Para ello, debe demostrarse un nexo causal suficiente entre el daño ambiental y el acto u omisión del Estado en cuestión. Para Vanuatu y otros países insulares, esta decisión representa mucho más que un triunfo diplomático: es un reconocimiento formal de sus décadas de lucha frente a una crisis que no provocaron, pero que los pone en riesgo existencial. “La supervivencia de mi pueblo y de muchos otros está en peligro”, había advertido en diciembre Arnold Kiel Loughman, fiscal general de Vanuatu, durante las audiencias en La Haya.

Justicia climática en marcha: consecuencias legales y disputas geopolíticas

Este dictamen, no vinculante, establecerá una interpretación jurídica sólida para guiar futuras acciones o decisiones judiciales de todo el mundo, en términos de justicia climática.

Si bien la opinión de la CIJ no es de cumplimiento obligatorio, tiene un enorme peso jurídico y político. Puede ser utilizada como argumento sólido en litigios futuros ante tribunales internacionales o nacionales, e influir en decisiones multilaterales. La Corte dejó en claro que los Estados deben actuar con la debida diligencia, cumplir con sus compromisos nacionales en el marco del Acuerdo de París y colaborar bajo el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas. No todos celebraron la decisión. Estados Unidos, Rusia e India expresaron durante las audiencias su rechazo a cualquier avance que imponga obligaciones legales adicionales. Alegaron que los marcos existentes, como la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y las conferencias COP, ya



“ Los pequeños países reclaman a los contaminadores históricos que paguen compensaciones, una demanda inaceptable para los países más industrializados.

ofrecen suficientes herramientas para abordar el problema. Pero los países en desarrollo argumentaron, que los compromisos actuales son voluntarios, laxos y, en la mayoría de los casos, insuficientes.

La CIJ también abordó los mecanismos de reparación posibles. Según el tribunal, las consecuencias legales ante un acto internacionalmente ilícito pueden incluir la cesación del acto, garantías de no repetición y reparación plena del perjuicio. Esta reparación puede tomar la forma de restitución, compensación económica

o medidas simbólicas de satisfacción. Aunque demostrar el vínculo entre el daño climático y las acciones (u omisiones) de un país es complejo, la Corte subrayó que no es imposible.

Hacia un nuevo paradigma jurídico-ambiental

Este fallo se suma a una serie de victorias judiciales que comienzan a moldear una arquitectura legal internacional centrada en la justicia climática. La Corte Interamericana de Derechos Humanos ya había declarado que los Estados deben proteger y restaurar los ecosistemas, y el Tribunal Europeo de Derechos Humanos sentenció que los gobiernos deben proteger a sus ciudadanos de los efectos del cambio climático. En 2019, la Corte Suprema de Países Bajos estableció un precedente al ordenar al Estado reducir sus emisiones en nombre del derecho humano a la protección frente a amenazas ambientales. El dictamen de la CIJ eleva el estándar legal global y alienta a los

Estados a tomarse en serio sus compromisos. También impulsa a los movimientos ciudadanos y a las organizaciones ambientales a utilizar las herramientas legales disponibles para exigir responsabilidad. Activistas en La Haya desplegaron pancartas frente al tribunal con un mensaje directo: “Los tribunales han hablado. La ley es clara. Los Estados deben actuar ya”.

Este nuevo marco normativo también plantea desafíos importantes: ¿cómo se calcularán los daños? ¿Qué herramientas utilizarán los tribunales para establecer la responsabilidad? ¿Qué rol tendrán los organismos financieros internacionales en las eventuales compensaciones? Lo que queda claro es que la justicia climática ya no es solo una aspiración política o ética. Es, cada vez más, un mandato jurídico. Y aunque los efectos de esta decisión se verán a mediano y largo plazo, el mensaje es inequívoco: no actuar frente al cambio climático no solo es irresponsable. Ahora, también puede ser ilegal.



Estratec
Innovación en tecnología

**SOLUCIONES PARA CIUDADES INTELIGENTES
E INTERNET DE LAS COSAS**

<http://www.stratec.com.ar/>



Brechas sociales, falta de inversión y crisis de aprendizajes: los desafíos urgentes de la educación en Argentina

La educación argentina atraviesa un momento decisivo. Entre deudas históricas y nuevos desafíos, Argentinos por la Educación impulsa debates, campañas y acuerdos que buscan mantener la agenda educativa en el centro del debate público y político.

La educación argentina atraviesa un momento decisivo. Entre deudas históricas y nuevos desafíos, Argentinos por la Educación busca mantener esta temática en el centro del debate público.

En un escenario atravesado por desigualdades persistentes y resultados preocupantes en pruebas nacionales e internacionales, el futuro del sistema educativo aparece condicionado por múltiples factores: la falta de inversión sostenida, las brechas sociales, las dificultades de aprendizaje temprano y los desafíos que plantean las nuevas tecnologías.

“Hoy estamos reforzando la alfabetización inicial, porque uno de cada dos chicos en nuestro país no comprende un texto básico en tercer grado. La situación es alarmante”, advierte Sol Alzú, analista de datos de la organi-

zación, que desde hace años se dedica a producir información rigurosa, promover consensos entre distintos actores del sistema y movilizar a la sociedad a través de campañas nacionales.

Financiamiento insuficiente y brechas de aprendizaje

El financiamiento educativo aparece como una de las deudas estructurales. La Ley de Financiamiento Educativo, sancionada en 2006, estableció que se debía invertir un 6% del PIB en educación, un compromiso que solo se cumplió en tres oportunidades. “Hemos calculado cuánto le estamos debiendo a la educación: por cada año que no se llegó al 6%, para compensar se debería invertir aproximadamente el doble, lo que es prácticamente



En los sectores de menores ingresos, sólo 3 de cada 10 estudiantes terminan sus estudios secundarios.

utópico”, explica Alzú. La carga de la inversión recae mayormente sobre las provincias, que aportan tres de cada cuatro pesos. Este esquema profundiza las desigualdades: los distritos con mayores recursos fiscales logran mejores condiciones, mientras que las provincias más pobres enfrentan limitaciones severas. El resultado es un mapa fragmentado, donde el acceso y la calidad dependen en gran

medida del lugar de residencia de los estudiantes.

Las pruebas Aprender y los exámenes internacionales confirman la magnitud del problema. En 1997, Argentina ocupaba el segundo lugar en la región en alfabetización, sólo detrás de Cuba. Sin embargo, en 2019 descendió al décimo puesto entre 15 países evaluados por la UNESCO. En el plano interno, los datos tampoco son alentadores, según información provista por Argentinos por la Educación: el 46% de los alumnos de 3º grado no alcanza los niveles mínimos de lectura.

Las expectativas de los jóvenes chocan con esta realidad. Mientras que el 90% de los adolescentes de sectores favorecidos y el 75% de los sectores más desfavorecidos aspiran a continuar sus estudios, las cifras de finalización muestran otra cara:

apenas un 55% de los primeros lo logra, y en los segundos, solo un 20%. En los sectores de menores ingresos, apenas tres de cada diez estudiantes concluyen la secundaria. La brecha entre deseos y posibilidades expone la urgencia de políticas que acompañen la transición hacia la educación superior y el mundo laboral.

Nuevas tecnologías, brecha digital y rol docente

La irrupción de las tecnologías digitales abre un campo complejo. Por un lado, se plantea la necesidad de repensar los modelos pedagógicos; por otro, la desigualdad vuelve a hacerse presente. En provincias como Catamarca, menos del 25% de los establecimientos educativos cuenta con conectividad adecuada, mientras que otras apenas alcanzan entre el 25% y el 50%. Solo un grupo reducido de jurisdicciones se acerca al 100%. El uso de dispositivos también plantea desafíos. Según los resultados de PISA, Argentina lidera un ranking indeseado: el 54% de los estudiantes reconoce distraerse en clase con su propio celular y otro 20% con el de sus compañeros. La dispersión en el aula se convierte así en un obstáculo adicional para la enseñanza.

Frente a estas transformaciones, el rol docente resulta central. Un



informe reciente de Argentinos por la Educación mostró que casi el 100% de los maestros y profesores del país participa de instancias de formación continua. Sin embargo, las demandas son heterogéneas y revelan carencias. “Los docentes con mayor antigüedad piden formación en nuevas tecnologías porque sienten que su formación inicial no los preparó para estos desafíos. Los más jóvenes, en cambio, solicitan capacitación en alfabetización”, detalla Alzú.

La necesidad de actualización constante pone de relieve un punto crítico: la capacitación disponible sigue siendo insuficiente frente a la complejidad y velocidad de los cambios. El desafío no solo es dotar a los docentes de herramientas técnicas, sino también acompañarlos en la construcción de estrategias pedagógicas capaces de reducir desigualdades y garantizar aprendizajes efectivos.

En este entramado de falencias y oportunidades, Argentinos por la Educación busca mantener viva la conversación pública y política sobre la educación. Con campañas de alcance nacional, acuerdos entre actores diversos y producción de datos accesibles, la organización insiste en que solo un esfuerzo sostenido y consensuado permitirá revertir la crisis. El futuro del país depende, en gran medida, de lo que se haga hoy en las aulas.

¿QUÉ HACE ARGENTINOS POR LA EDUCACIÓN?

DATOS

Visibilizan los principales desafíos de la educación argentina a partir de evidencia. “Lo que no se mide no se mejora” afirman, por eso consolidan la plataforma de datos educativos más grande del país. Publican informes de manera periódica posicionando a la educación en el centro del debate público, y de esta forma han logrado convertirse en una de las principales fuentes de noticias educativas del país.

ACUERDOS

Generan espacios de diálogo entre los principales actores del ecosistema educativo. “La profunda crisis de la educación argentina requiere soluciones estructurales que se sostengan en el tiempo” advierten. Con este objetivo, generan espacios de debate y mesas de trabajo con líderes de todos los sectores para impulsar los cambios que la educación necesita

CAMPAÑAS

Potencian la voz de la ciudadanía en busca de soluciones para la educación. La transformación de la educación requiere del compromiso de todos. “Una vez detectados los desafíos es necesario actuar para hacer que las soluciones se concreten” afirman. Por eso, convierten las intenciones en acciones, desarrollan redes, forman líderes e impulsan campañas movilizándolo a miles de personas que quieren ser parte de esta transformación.

MÁS QUE UN MENSAJE

Comunicaciones creativas que logran crear conciencia sobre los principales problemas sociales y ambientales



TARJETAS DE BODA PARA NIÑOS, REALIZADA POR ONU MUJERES

Pakistán ocupa el sexto lugar a nivel mundial en número de niñas casadas antes de los 18 años. Para motivar a los legisladores a aprobar un proyecto de ley que proteja a niños y niñas del matrimonio infantil, ONU Mujeres decidió dirigirse enviándoles una invitación a la boda de un niño ficticio, diseñada íntegramente por niños.





¿Qué resultados obtuvieron?

El Tribunal Islámico Federal emitió una sentencia histórica que establece que la edad mínima de 18 años para contraer matrimonio no es contraria a las normas del Islam, allanando el camino para que el Estado aumente la edad mínima. Y en 2025, finalmente una nueva legislación estableció los 18 años como edad mínima para contraer matrimonio, tanto para mujeres como para hombres, y tipifica como delito el matrimonio infantil.





Por igual +
todos sumamos

DE INCLUIR A RECONOCER: un nuevo paradigma en discapacidad

La Fundación Por Igual Más propone un cambio de paradigma en temas de discapacidad y promueve un “Reconocimiento legítimo”.

Ana Argento Nasser, su creadora, explica cómo sus programas estratégicos que combinan empoderamiento, accesibilidad e incidencia pública, buscan generar oportunidades reales, derribar barreras y transformar la mirada.

TODOS LOS JUEVES
22 hs. por www.canal22web.com
y a las 22.30 hs por
www.responsabilidadsocial.tv

La discapacidad suele asociarse, casi de manera automática, con la palabra inclusión. Sin embargo, hay organizaciones que buscan ir más allá de esa noción y plantean un cambio de paradigma: pasar de incluir a reconocer. Reconocer cada voz, cada historia, cada persona como parte legítima de la sociedad.

La Fundación Por Igual Más, creada en 2014 por Ana Argento Nasser y su esposo, nació de un proyecto pionero de accesibilidad en museos de Córdoba. Lo que comenzó como la primera red social accesible de Latinoamérica se consolidó -gracias al aporte de una empresa- como una fundación con programas estratégicos de empoderamiento, accesibilidad e incidencia pú-

blica. Desde allí, ella misma desarrolló el innovador Modelo de Comunicación y Reconocimiento Legítimo, una herramienta para comprender y transformar la mirada sobre la diversidad y la discapacidad. Como resume Argento Nasser: “Más que incluir, hay que reconocer; nacemos siendo sociedad y conformamos la diversidad social desde el momento en que nacemos”, un principio que guía todos los proyectos y programas de Por Igual Más.

¿Cuáles son los ejes de trabajo de la fundación?

El objetivo de Por Igual Más es promover el reconocimiento de las personas con discapacidad a través de tres ejes estratégicos: ...>



Más de 35 años al servicio del agua...
Cuidando la vida.

Desde 1978

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL AGUA

- PERFORACIONES
- OBRAS
- SERVICIOS



Lavalle 561 - Zárate - Pcia. de Buenos Aires
Tel/Fax: (03487) 423595

info@aguascorletti.com.ar

aguascorletti.com.ar

FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Conformada por las Cooperativas Eléctrica de Azul, Chacabuco, Colón, Luján, 9 de Julio, Olavarría, Pergamino, Salto, San Pedro, Zárate, Necochea y por la Usina Popular y Municipal de Tandil.



FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA
DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Una integración inteligente que tiene como fin generar mejores servicios
para los usuarios de energía de la Provincia de Buenos Aires.

Presidencia: Sarmiento N° 411 – (7500) Tres Arroyos – TEL. 02983-423079
Secretaría: Mendoza N° 390 – (6500) 9 de Julio – TEL. 02317-520010



Creemos que el estado debe cuidar y no solamente como algo pasivo, sino que genere políticas de cuidado de las personas, donde se empoderen, donde puedan hacer, pero atendiendo su vulnerabilidad. ”

empoderamiento, accesibilidad e incidencia pública. Cuando hablamos de empoderamiento, nos referimos a nuestro programa Rayuela. Está enfocado en el empleo de las personas con discapacidad. Para eso nos vinculamos con actores públicos, privados y del tercer sector: trabajamos con más de 60 instituciones en red. Hacemos acompañamiento integral desde talleres de autoconocimiento, proyectos de vida, armado de

currículum, entrenamientos de entrevistas laborales con consultoras reales, hasta cursos técnicos como programación, mobile, marketing o inglés. Son herramientas para un empleo competitivo en el mercado.

En este caso, nuestra incidencia tiene que ver con la equidad y con un cambio de mentalidad en las instituciones sobre qué es la inclusión laboral. No se trata solo de “hago un espacio”, sino de cómo el entorno debe cambiar y entender que las oportunidades reales son las que eliminan las barreras.

Por otro lado, está el programa Rompecabezas, que es de incidencia pública. Ahí buscamos llevar este modelo de comunicación y reconocimiento legítimo que elaboramos. En la historia de la discapacidad existen seis modelos, y el sexto es el que desarrollamos nosotros y hemos podido llevarlo a Japón, Italia, Estados Unidos, Brasil, Chile, y de a poco también en Argentina, generando alianzas con instituciones.

¿En qué consiste este modelo?

Este modelo plantea que, para que la persona sea reconocida socialmente y tenga oportunidades, más que incluir, hay que reconocer. Es un cambio de paradigma: dejar de pensar que hay un “dentro” y un “fuera” sociales, y comprender que convivimos en un “entre social”. Hablar de inclusión supone que alguien está afuera y depende de otro para entrar. Pero en realidad nacemos siendo sociedad: conformamos la diversidad desde el primer día. Cuando uno toma dimensión de que el reconocimiento implica compromiso con el otro, aparece el verdadero cambio.

Este modelo tiene ejes y categorías; es teórico y práctico. Lo aplicamos en los distintos proyectos de Por Igual Más y acompañamos al Estado en legislaciones.

Decimos: “Para que el Estado reconozca realmente a las personas con discapacidad, debe

elaborar leyes como primer paso, generar políticas públicas como segundo, asignar presupuesto a esas políticas como tercero -cosa que no siempre pasa en Argentina, donde abundan leyes sin presupuesto- y, como cuarto, medir el impacto con indicadores claros que permitan dar continuidad. La quinta es la transparencia, el acceso a estos datos por parte de la ciudadanía. Eso es parte del modelo también: cómo generar este cambio en donde realmente logremos un Estado que vele por una sociedad que sea equitativa.

¿Qué les pasa cuando el Presidente tiene respuestas irrespetuosas frente a la diversidad, que los ataque o que esté limitando programas que ya existían, vulnerando sus derechos?

La verdad que es lamentable. Con otras organizaciones hemos elaborado y elevado cartas, pedidos, para que el Estado vele realmente por la garantía de derechos de las personas con discapacidad. Y realmente es muy triste lo que está pasando porque uno quisiera que el Estado justamente cuide. Y que cuide no solamente como algo pasivo, sino que genere políticas de cuidado de las personas,

donde se empoderen, donde puedan hacer, pero cuidando su vulnerabilidad.

Entendemos que hay que hacer revisiones, pero de una forma cuidadosa. Falta una mirada integral de la persona y de la situación que vive. Entonces, es muy difícil cuando el sistema no ayuda ni acompaña, y más aún cuando tenemos figuras políticas que públicamente dicen que no les importa.

¿En qué consisten los programas de padrinazgos que tienen?

El programa de padrinazgo es el que ayuda económicamente a poder sustentar todo lo que es Rayuela. Buscamos empresas y personas que se sumen apadrinando a una o hasta diez personas con discapacidad. Los montos varían. La idea también es generar vínculos: si el padrino o madrina quiere, puede vincularse con la persona y conocer cómo va en su empoderamiento dentro del programa Rayuela, durante el año de acompañamiento.

Lanzaron un programa que se llama Tetris Lab. ¿Qué es?

Es el tercer eje estratégico que toma la accesibilidad. Lo transformamos en programa

y después en agencia. Es una consultora de servicios de accesibilidad 360. Nosotros decimos que la accesibilidad tiene que ser vista en un enfoque total: lo físico, lo virtual y digital, lo comunicacional y actitudinal, el empleo, lo educativo. Generamos cinco servicios en estos ejes para acompañar diagnósticos de accesibilidad y también acciones concretas para generar cambios.

No se trata solo de “hago un espacio laboral”, sino de cómo el entorno debe cambiar y entender que las oportunidades reales son las que eliminan las barreras.



PNUD URUGUAY LANZA UNA GUÍA PARA INTEGRAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ACCIÓN CLIMÁTICA LOCAL

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Uruguay presentó una nueva guía que busca facilitar la incorporación del enfoque de género en las políticas y proyectos climáticos a nivel subnacional. La herramienta llega en un momento clave, en el que la crisis ambiental se entrecruza con desigualdades sociales y de género que amplifican los riesgos para mujeres y diversidades.

El cambio climático no afecta a todas las personas por igual. En Uruguay, como en otros lugares del mundo, las desigualdades estructurales condicionan las posibilidades de respuesta frente a los impactos ambientales. Las mujeres, históricamente encargadas de garantizar alimentos, agua y energía en los hogares, así como de asumir tareas de cuidado, enfrentan mayores dificultades de adaptación porque estas responsabilidades rara vez se traducen en reconocimiento económico ni en acceso a recursos productivos.

Según datos oficiales, las mujeres poseen apenas el 19,7% de las explotaciones agropecuarias, lo que limita su resiliencia frente a fenómenos climáticos como sequías o inundaciones. Además, en promedio, reciben menores ingresos que los hombres por el mismo trabajo. Esta realidad, reconocida por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), el Acuerdo de París y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, convierte a la crisis ambiental en una crisis de justicia social y de género.



El cambio climático afecta de forma diferenciada a hombres y mujeres debido a desigualdades estructurales preexistentes, producto de relaciones históricas de poder, división sexual del trabajo y acceso desigual a los recursos.



En este contexto, el PNUD Uruguay, en alianza con el Ministerio de Ambiente y el Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático (SNRCC), elaboró una guía destinada a fortalecer la ambición climática nacional integrando el enfoque de género en cada etapa de la política pública. “Esta guía fue concebida como una herramienta práctica y política que ofrece orientaciones concretas para garantizar que la acción climática sea sensible al género, interseccional y transformadora”, señalan los autores del documento.

El material está dirigido a equipos técnicos, tomadores de decisiones y actores sociales que participan en la implementación de planes de adaptación y mitigación en gobiernos departamentales, municipios, organizaciones de base, instituciones públicas y agencias de cooperación. En palabras del PNUD, se trata de un insumo diseñado para cerrar brechas de género, fortalecer capacidades locales y reconocer a mujeres y diversidades como agentes de cambio en la construcción de resiliencia climática.

Contenidos principales de la guía y nuevos desafíos para Uruguay

La guía combina un marco conceptual, normativo y operativo que reúne experiencias nacionales e internacionales para orientar a los gobiernos subnacionales en la transversalización del enfoque de género. Incluye fundamentos teóricos, estrategias, herramientas prácticas y recomendaciones específicas

también de desigualdades sociales, culturales y económicas que amplifican los daños. “Estos factores hacen que las respuestas al cambio climático deban considerar no solo el riesgo ambiental, sino también las condiciones sociales que lo amplifican”, se destaca en la guía.

El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) ha subrayado que las personas marginadas social, económica o culturalmente son



para incorporar la perspectiva de género en todas las etapas de la política climática.

Uno de los puntos centrales es el análisis de los fundamentos de la vulnerabilidad diferenciada. El documento recuerda que los riesgos climáticos no dependen sólo de factores naturales, sino

más vulnerables a los efectos del cambio climático y a ciertas medidas de adaptación. El PNUD recoge esta perspectiva e insiste en que el género, junto con variables como la edad, la etnia o el nivel socioeconómico, debe formar parte del análisis y la respuesta climática. →

“El cambio climático no solo agrava las brechas preexistentes, sino que también evidencia el papel clave de las mujeres, diversidades sexo-généricas y otros grupos históricamente excluidos como agentes de cambio.”

LA ESTRATEGIA DE GÉNERO Y CAMBIO CLIMÁTICO DE URUGUAY PROPONE, ENTRE OTRAS ACCIONES:

Promover la reducción de brechas de género en los procesos productivos y económicos que impliquen emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Promover la adaptación y resiliencia de mujeres.

Generar sistemas de información con indicadores para mitigación y adaptación al cambio climático con perspectiva de género.

Transversalizar la perspectiva de género en la educación y generación de conocimiento sobre cambio climático.

La transversalidad de género es otro de los ejes. Incluir la perspectiva de género en la gestión climática permite reconocer que los impactos se distribuyen de forma desigual entre hombres y mujeres, pero también visibiliza el rol clave de las mujeres y diversidades como líderes en la transición hacia sociedades más sostenibles. Su participación en procesos de gobernanza y planificación contribuye a generar políticas más justas e inclusivas. En línea con este objetivo, Uruguay cuenta con una Estrategia de Género y Cambio Climático, que establece acciones para reducir brechas en los procesos productivos, promover la res-

iliencia de las mujeres, crear sistemas de información con indicadores específicos e incorporar el enfoque de género en la educación y la generación de conocimiento.

La guía también se enmarca en el Plan de Acción en Género y Cambio Climático (PAG-CC UY), actualmente en proceso de actualización para el período 2026–2030. Este plan busca garantizar la participación efectiva de las mujeres y de diversos sectores en el diseño de políticas climáticas, bajo principios de interseccionalidad, consulta pública y articulación multisectorial. Las áreas prioritarias incluyen el

fortalecimiento de capacidades, la promoción del liderazgo femenino, la implementación con perspectiva de género y la integración de género en todos los instrumentos de la política climática nacional.

Con este lanzamiento, el PNUD Uruguay reafirma que la acción climática no puede desvincularse de la equidad de género. La guía no solo brinda herramientas técnicas, sino que también representa una apuesta política por una transición justa que reconozca las desigualdades y aproveche el potencial transformador de las mujeres y diversidades en la lucha contra el cambio climático.

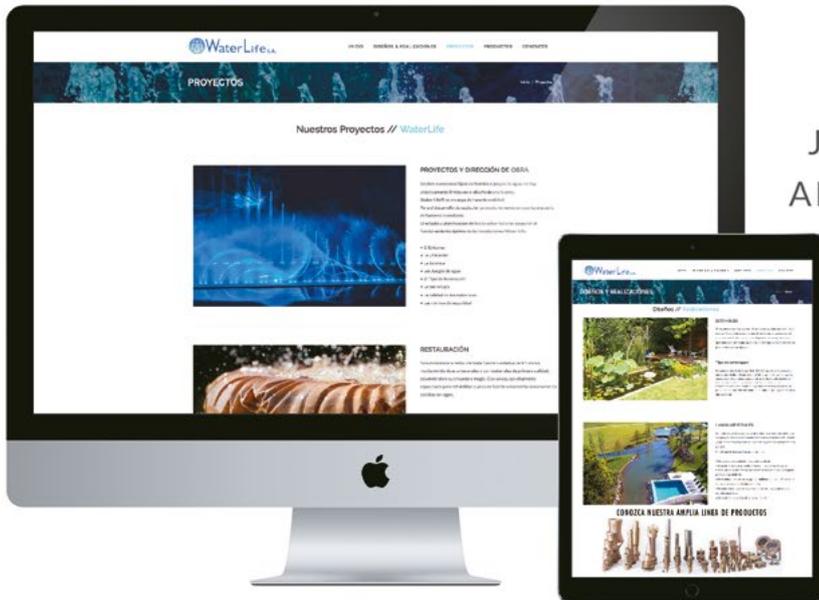
OBRA PUBLICA
& PRIVADA



WaterLife



VISITE NUESTRA WEB!



FUENTES / CIBERFUENTES
CASCADAS / ESTANQUES
LAGOS ARTIFICIALES
JETS PARA PISCINAS LUDICAS
AMPLIA LINEA DE PRODUCTOS
CAIDA DE AGUA
ACCESORIOS
MANTENIMIENTO
RESTAURACION
DISEÑO LLAVE EN MANO

seguinos en:

 [Waterlife.Ar](https://www.facebook.com/Waterlife.Ar)  [@WaterlifeAr](https://twitter.com/WaterlifeAr)

WWW.FUENTESYCASCADAS.COM.AR

Ruta Panamericana (Ramal Pilar) Km.40 (1669) - Del Viso
+54 (02320) 401005 // +54 (02320) 492930

info@fuentesycascadas.com.ar
water_Life@telviso.com.ar

BIO

Helena Gualinga

**LA VOZ INDÍGENA QUE LLEVA EL CLAMOR DE LA
AMAZONÍA A LA AGENDA GLOBAL DEL CLIMA**

Sumak Helena Sirén Gualinga, conocida como Helena Gualinga, nació en 2002 en la comunidad kichwa Sarayaku, en la Amazonía ecuatoriana. A sus 23 años se ha convertido en un referente global del activismo ambiental y de los derechos indígenas. Desde pequeña creció rodeada de las luchas de su comunidad contra las petroleras. En este contexto, su madre, Noemí, su hermana Nina, su tía Patricia y su abuela Cristina son reconocidas lideresas amazónicas. Su lado más científico lo heredó de

Llevó su mensaje de justicia climática desde la ONU hasta la Antártida. ”

su padre, Anders Sirén, quien ha trabajado en proyectos de geografía, biología y cambio climático; es profesor de la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas, Amawtay Wasi.

“Vivíamos al lado del riachuelo, jugábamos en el agua y teníamos una vida tranquila, pero se sentía una preocupación en el aire”, recuerda Helena sobre su infancia marcada por la entrada de compañías extractivas a su territorio. Esa experiencia temprana la llevó a entender que, como ella misma dice, “se formó en la lucha”.

Su liderazgo comenzó en foros internacionales desde muy joven. En 2019, en la sede de la ONU en Nueva York, alzó un cartel con la frase “sangre indígena,

ni una sola gota más”, visibilizando la violencia y amenaza que viven los pueblos amazónicos. Ese mismo año participó en la COP25 en Madrid, donde denunció: “Los Gobiernos de nuestro país siguen concesionando nuestros territorios sin nuestro consentimiento a la industria extractiva que está creando el cambio climático. Esto debería ser criminal”.

Del Sarayaku a la Antártida

Aunque su lucha nace en la Amazonía, Helena ha llevado su mensaje a los escenarios más diversos: marchas climáticas en Nueva York, conferencias en Davos, festivales de cine en Cannes y hasta el continente blanco. En febrero de 2024, viajó a la Antártida invitada por la delegación

Forma parte de una generación de mujeres amazónicas que luchan por los derechos indígenas y de la naturaleza. ”

ecuatoriana, tras dar un discurso en Helsinki sobre la importancia de proteger ese territorio. “Es muy impresionante como todos dependemos del bienestar del ecosistema amazónico y, al mismo tiempo, del bienestar de la Antártida”, reflexiona.

En sus redes sociales combina la fuerza de la denuncia con la belleza de lo cotidiano en la selva. Ella

misma explica que su intención fue siempre “mostrar lo bueno, lo lindo, por qué conservar la Amazonía y quiénes somos”.

Helena es hoy una de las principales voces indígenas contra la crisis climática. Ha criticado con firmeza las políticas extractivistas del gobierno ecuatoriano: “El Gobierno que tenemos ahora no es ambientalista. Vemos cómo se habla de la justicia climática y de la transición, pero eso no es una prioridad en la política de este Gobierno”, declaró en una entrevista.

En 2023 recibió el DVF Leader-

Activista kichwa de Sarayaku que desde niña promueve la defensa de la Amazonía. ”

ship Award, un reconocimiento internacional que la distingue como una de las mujeres que inspiran al mundo por su coraje y compromiso. Paralelamente, impulsa junto a su hermana Nina nuevos proyectos de comunicación para difundir el arte y la cultura amazónica. “Queremos mantener quiénes somos y nuestra identidad en un mundo que muchas veces parece que no nos quiere ahí”, asegura.

De Sarayaku al Polo Sur, pasando por las principales cumbres ambientales del planeta, Helena Gualinga encarna la resistencia y la esperanza de una generación que exige justicia climática y respeto por la naturaleza.



Buscamos el **desarrollo** con **responsabilidad**,
transitando caminos que nos enorgullecen.

0800 888 OMBU
WWW.MAQUINASOMBU.COM.AR

Solidez en las políticas humanas y empresariales.
Pilares fundamentales en la vida de una empresa.

OMBU
Máquinas agrícolas & Remolques

CON LA LUPA EN EL MUNDO

Las noticias internacionales
en materia de RSE...



Récord en obesidad infantil

La obesidad infantil ha alcanzado un récord mundial, con 188 millones de niños y adolescentes de entre cinco y 19 años viviendo con esa condición, alertó el Fondo de la ONU para la Infancia (UNICEF).

UNICEF explicó que, por primera vez, la obesidad supera al bajo peso como la forma más común de malnutrición entre los niños en edad escolar. Actualmente, uno de cada 10 niños en el mundo vive con obesidad, una cifra que ha triplicado la del año 2000, cuando solo el 3% de los menores era obeso. Hoy, la tasa alcanza el 9,4%, mientras que el bajo peso ha descendido al 9,2%. La directora ejecutiva de UNICEF señaló que se trata de un cambio radical en el

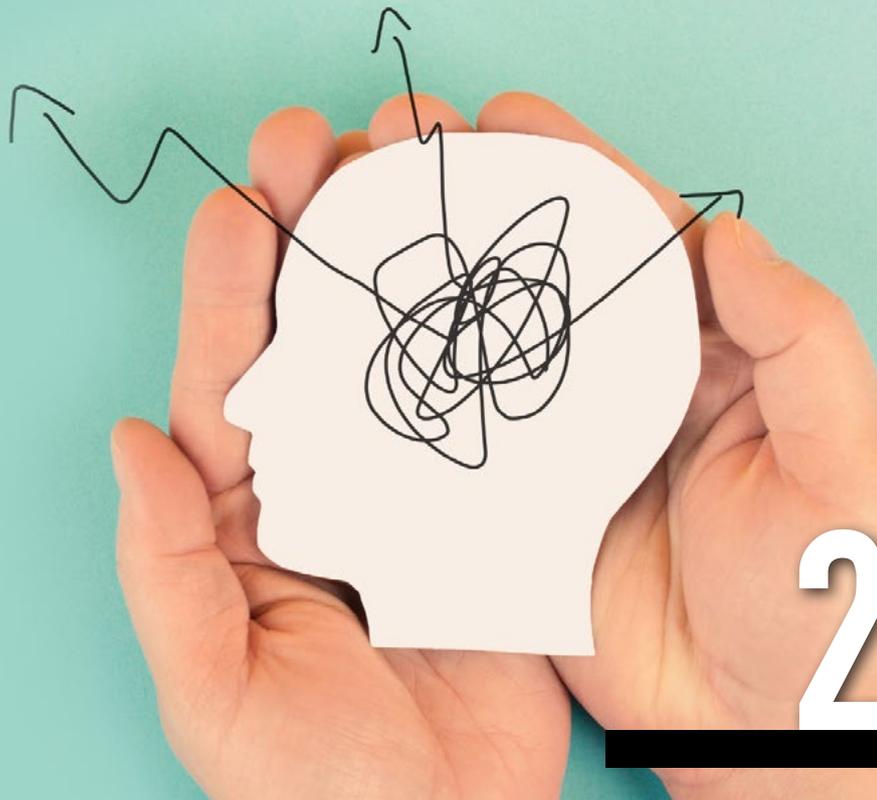
panorama de la malnutrición infantil.

Más allá de las estadísticas, la obesidad infantil implica graves riesgos para la salud a corto y largo plazo. Los niños obesos tienen mayores probabilidades de desarrollar resistencia a la insulina, hipertensión, diabetes tipo 2, enfermedades cardiovasculares e incluso ciertos tipos de cáncer en la edad adulta.

UNICEF atribuye esta epidemia -entre otras causas- al entorno alimentario en el que crecen los niños: alimentos ultraprocesados, ricos en azúcar, sal, grasas y aditivos, dominan las tiendas, las escuelas y los espacios digitales, desplazando a opciones nutritivas como frutas, verduras y proteínas.



1



Trastornos de salud mental

De acuerdo con los nuevos datos publicados este martes por la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de mil millones de personas padecen trastornos de salud mental. Algunas de estas afecciones, como la ansiedad y la depresión, generan enormes costos humanos y económicos. Aunque muchos países han reforzado sus políticas y programas, es preciso aumentar la inversión y la acción en todo el mundo para ampliar los servicios destinados a proteger y promover la salud mental de las personas, advierte la agencia sanitaria. Los trastornos de salud mental constituyen la segunda causa de discapacidad prolongada, aumentan el número de años de

vida saludable perdidos, generan gastos en atención de salud para las personas y las familias afectadas y ocasionan pérdidas económicas sustanciales en todo el mundo. Según Atlas de salud mental 2024, los países han mejorado significativamente sus políticas y planes de salud mental desde 2020. Sin embargo, pocos han promulgado leyes sobre la salud mental basadas en los derechos, y solo el 45% de los países señaló que su legislación cumplía plenamente las normas internacionales de derechos humanos. El promedio del gasto público sigue siendo apenas el 2% del presupuesto total en salud, un porcentaje que no ha variado desde 2017.

Iniciativa Regional de Prevención del Suicidio

Mientras el mundo avanza en la reducción de muertes por suicidio, América se convierte en la única región donde este no deja de crecer. Un 17% más desde el año 2000. Alrededor de 100.000 vidas perdidas solo en 2021, según datos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), que las describe como “una tragedia profunda” y que han impulsado la creación de la Iniciativa Regional de Prevención del Suicidio de a cargo de esa organización. Los números dibujan un mapa del dolor: el 71% de los suicidios en hombres y el 65% en mujeres ocurre en mayores de 50 años. Los varones presentan tasas más elevadas (14,7 por cada 100.000 habitantes), pero el

aumento ha sido más brutal en mujeres: 23% desde 2000 frente al 14,4% en hombres. Los intentos, casi cinco veces más frecuentes en ellas en la región. Entre los motivos, en hombres, el suicidio se vincula a alcohol, drogas, desempleo y zonas con alta criminalidad. En mujeres, la desigualdad educativa y el desempleo son los factores clave. La nueva iniciativa se enfoca en áreas críticas: Planes nacionales adaptados; Estrategias específicas para poblaciones en riesgo; Acceso a salud mental: Capacitación para trabajadores sanitarios y comunidades; Guerra contra el estigma: Colaboración con medios para una cobertura responsable.



Primeras condenas en Colombia



El primer veredicto de la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP) de Colombia marcó un parteaguas histórico: siete exmiembros del secretariado de las FARC-EP fueron condenados por crímenes de guerra y de lesa humanidad, incluyendo más de 20.000 secuestros, torturas, desapariciones forzadas y violencia sexual. Para el Alto Comisionado de la ONU para los Derechos Humanos, Volker Türk, este fallo constituye un “hito crucial en el camino hacia la rendición de cuentas”. El tribunal, creado bajo el Acuerdo de Paz de 2016, ofreció

a los acusados dos vías: negar los delitos o reconocerlos. Los siete condenados optaron por la “ruta de reconocimiento”, que no contempla prisión, pero sí restricciones de movimiento y la obligación de participar en labores de justicia restaurativa, como el desminado humanitario, la búsqueda de desaparecidos y proyectos de memoria histórica. Türk advirtió que ahora corresponde al Gobierno garantizar las condiciones legales, presupuestarias y de seguridad para implementar efectivamente estas sanciones.

MISC
EL A
NEAS



SANCOR SALUD: UNA DE LAS 10 MEJORES EMPRESAS PARA MUJERES

La reconocida firma internacional Great Place To Work Argentina volvió a destacar al Grupo de Medicina Privada por su cultura organizacional y su compromiso con la inclusión. En la edición 2025 del ranking nacional de Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres, SanCor Salud obtuvo el puesto N°9 dentro de la categoría de compañías con más de 1.000 colaboradores, entre más de 270 organizaciones evaluadas. Este reconocimiento reafirma la convicción de la compañía de impulsar la igualdad de género y el bienestar integral de sus trabajadoras, consolidando políticas que promueven un entorno laboral diverso y equitativo. Al mismo tiempo, este compromiso se conecta con la esencia de su negocio: la salud como derecho, entendida desde la igualdad de oportunidades y la generación de condiciones de bienestar para todas las personas.

POR LA EDUCACIÓN

PepsiCo, a través de su área de Impacto Social y en el marco de pep+ (PepsiCo Positive), la estrategia integral de sustentabilidad de la compañía reafirma su compromiso con la educación como un eje clave para el desarrollo de los jóvenes en Argentina. Tras realizar un diagnóstico de inversión social junto a la consultora CG Impacto Social, seleccionaron dos organizaciones, iniciando una nueva red de aliados en dicha temática: Fundación Reciduca en Vicente López y XSTEM. El desarrollo de los dos programas se alinea a la estrategia de sustentabilidad de la compañía, PepsiCo Positive, que tiene como objetivo transformar la manera de generar valor, operando dentro de los límites planetarios e inspirando un cambio positivo para el planeta y las personas. Ambos proyectos promueven que estudiantes de entre 16 y 18 años fortalezcan sus capacidades y habilidades para la planificación de su proyecto de vida y su inclusión en el mundo laboral, mediante el acompañamiento educativo y el uso de la tecnología.

PLATAFORMA PARA EL CUIDADO DE BOSQUES

Nideport, anunció el lanzamiento de su plataforma digital basada en inteligencia artificial para la recuperación de bosques. Esta tecnología permite planificar, ejecutar y monitorear proyectos de manera más eficiente, rápida y escalable, aportando una solución concreta a uno de los mayores desafíos ambientales del planeta. En 24.500 hectáreas en la provincia de Misiones, Nideport ya ha demostrado resultados en la recuperación de ecosistemas nativos, validando el potencial de su plataforma para replicarse en distintos contextos a nivel global. Fueron años de desarrollo, de prueba y error, y de entender la complejidad del modelo de negocio detrás de la restauración de bosques. Pero gracias al trabajo de un equipo excepcional y al aporte clave de diversas startups, compañías e instituciones, quienes compartieron tecnología propia que diseñaron para la misión, lograron acelerar este proceso, compartiendo años de desarrollo y millones de dólares en inversión.

AGENDA



6 y 7 de noviembre

8° Congreso Internacional Innova Educa 21

Bajo la temática "EduHack", el Congreso invita a romper paradigmas junto a expertos en innovación educativa del país y la región.
Entradas en: entradaweb.com.ar

40 MINUTOS DE RSE

Todos los jueves 22hs. por
www.canal22web.com
y 22.30 hs por
www.responsabilidadsocial.tv

10 al 21
de noviembre

COP 30

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que se realizará en Belém do Pará en Brasil. Se centrará en la transición de las negociaciones a la aplicación práctica, mediante la movilización de la sociedad civil, gobiernos y el sector privado, la presentación de nuevos planes nacionales y la aceleración del financiamiento para la acción climática, con énfasis en la Amazonía, los bosques y la transición energética.

8 al 12
de diciembre

Séptima sesión de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente (UNEA-7).

El tema de este año es:

"Promover soluciones
sostenibles para un planeta
resiliente"

Lugar: Nairobi, Kenya.

SI QUERÉS RECIBIR LA REVISTA GRATIS TODOS
LOS MESES EN TU CORREO SUSCRIBITE ACÁ

www.fonres.com

SI QUERÉS PUBLICITAR EN REVISTA FONRES ESCRIBINOS

contacto@fonres.com



WWW.FONRES.COM

Av. Córdoba 6060, 6to piso - Capital Federal, Buenos Aires, Argentina / +5411 4343.3614