

ESPACIO
FONRESFonresRSE
@FonresSA
www.fonres.com

Entrevista a Verónica Rabarotto, Presidenta de la Asociación Civil Humanidad Colaborativa

Hilanda: tejer oportunidades

Creado por la Asociación Civil Humanidad Colaborativa, el programa Hilanda impulsa un modelo productivo basado en la economía circular y el trabajo en red. A partir de descartes textiles genera oportunidades de desarrollo y autonomía para mujeres en situación de vulnerabilidad.

En el cruce entre la sostenibilidad y la inclusión social nace Hilanda, un programa de la Asociación Civil Humanidad Colaborativa, que propone una nueva forma de entender la producción textil. Una iniciativa donde los materiales recuperados se convierten en recursos y donde el trabajo colectivo se transforma en motor de cambio.

Hilanda articula con municipios, universidades y empresas, impulsando una red de colaboración que combina capacitación, producción y comercialización justa. Su propósito va más allá del reciclaje: apunta a fortalecer la autonomía económica, reconstruir vínculos comunitarios y demostrar que la sostenibilidad también se teje desde lo social.

En esta entrevista, Verónica Rabarotto, presidenta de la organización, realizada por Alessandra Minnicelli en el marco del programa "40 Minutos de RSE" (jueves 22hs por Canal22web y 22.30hs por ResponsabilidadSocial.tv), comparte los desafíos y logros de Hilanda, el papel de las alianzas público-privadas y cómo la creatividad colectiva puede abrir nuevos horizontes.

¿Qué motivó la creación de la organización y cuáles son sus objetivos?

Nosotros venimos trabajando con el programa Hilanda desde el año 2020. Surgió en plena pandemia para dar respuesta a mujeres que estaban aisladas, sin trabajo, sin recursos y desesperadas. Venimos de la industria textil y, por tradición familiar, solíamos recuperar nuestros propios descartes de producción. Entonces pensamos: "¿Por qué no enseñar a otras personas a fabricar productos para sus familias o para regalar?". Muy pronto nos empezaron a pedir capacitaciones y acompañamiento para convertirse en

empreendedoras.

Por un lado, generamos impacto ambiental al recuperar ropa en desuso que se produce por toneladas diariamente. Por otro, abrimos oportunidades a mujeres que, aunque distanciadas, aprendían online, producían y vendían, cambiando drásticamente su realidad.

Hoy recibimos demanda de distintos países y este año estamos desarrollando el programa de circularidad textil en más de 36 localidades, llegando incluso al interior profundo de Córdoba.

Lo hacemos porque creemos que la paz se construye abriendo oportunidades de trabajo digno e inclusión. Si no incluimos a las mujeres y a otros grupos minoritarios, no hay futuro posible.

¿Cuál es la situación actual de la industria textil?

El mercado textil está muy afectado por la apertura de importaciones. Llegan productos muy baratos de Asia que dificultan el desarrollo de emprendedores y comerciantes. Pero, por otro lado, en Córdoba hay políticas públicas sobre economía circular y reciclaje de materiales. En eventos como la Cumbre Mundial de Economía Circular vemos cómo personas de otras provincias se inspiran en lo que aquí se desarrolla. Nosotros trabajamos en Córdoba, Mendoza, Chaco, San Juan, Buenos Aires, Santa Fe y hasta en Uruguay.

Los resultados son hermosos: cuando las mujeres ven que pueden fabricar productos con materiales accesibles y trabajar en equipo, cambian su autoestima, recuperan la confianza y transforman su entorno.

¿Cómo es el trabajo en red que llevan adelante?

Desde el inicio todo se piensa en red. Este año trabajamos con el Ministerio de Ambiente y Eco-

nomía Circular de Córdoba, con la universidad provincial y con varias municipalidades. Cada actor aporta desde su lugar: algunos contactan empresas que generan descartes, otros compran productos para regalos empresariales. Cuando alguien emprende, buscamos que tenga una red alrededor: incubadoras, universidades populares, municipios o colegios. Así se generan vínculos, oportunidades de feria y comercialización. Siempre fomentamos que el emprendimiento sea colectivo, no individual.

Recientemente abrieron una tienda textil virtual.

Sí. Las empresas nos contactan porque tienen remanentes textiles: retazos o puntas de tela que ya no pueden usar. Es material nuevo, en perfecto estado. Hacemos alianzas con ellas, recibimos esos remanentes y los comercializamos a muy bajo costo en una tienda online.

Así llegamos a lugares remotos donde no hay mercaderías ni tiendas, pero sí conexión para comprar por internet.

En su misión se proponen "facilitar instancias de democratización en el marco del cambio climático". ¿Cómo lo hacen?

El año pasado desarrollamos un proceso participativo en un municipio del interior, enfocado en el uso del agua, para comprender causas de incendios y escasez. Buscamos democratizar el conocimiento: que las comunidades comprendan su realidad local y tomen decisiones basadas en datos, no en suposiciones. También estamos desarrollando un sistema de monitoreo de cisternas para optimizar el uso del agua en zonas serranas. Y con respecto al cambio climático, no lo cuestionamos: lo vivimos. Los datos son claros.

¿Qué desafíos observan para la industria textil en los próximos años?

La situación es compleja. Las decisiones políticas son determinantes, pero los efectos se sien-

tramado social que muchos creen roto". ¿Qué significa esto para ustedes?

Dentro de los grupos de mujeres se dan situaciones hermosas. Algunas llegan en momentos



Reparamos el entramado social que muchos creen roto, recuperando la confianza, los vínculos y los sueños

ten en la vida cotidiana de las mujeres. Sus productos compiten con otros de menor calidad y origen dudoso. Aun así, no nos quedamos en la queja: apostamos a la educación, la concientización y la colaboración. Cada decisión de consumo tiene impacto. Si elegimos productos de la economía circular, generamos empleo local y sostenibilidad. El ciclo es virtuoso, pero aún hay desconocimiento y mucho por hacer.

Leí una frase tuya donde decías que ustedes "reparan el en-

tramado social que muchos creen roto, recuperando la confianza, los vínculos y los sueños

tramado social que muchos creen roto, recuperando la confianza, los vínculos y los sueños

TODOS
LOS JUEVES
22:00 hs.
CANAL 22 WEB
22:30 hs.
RESPONSABILIDADSOCIAL.TV



Instituto Superior de Educación e
Innovación en Responsabilidad Social



eduFORS

www.edufors.com